

SÍLABO

Administración Estratégica

Código	ASUC00014	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	140 créditos aprobados			
Créditos	5			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	2
Año académico	2022			

I. Introducción

Administración Estratégica es una asignatura obligatoria y transversal. Se ubica en el octavo y noveno periodo de la Facultad de Ciencias de la Empresa y tiene como prerrequisito haber aprobado 140 créditos. La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, las competencias transversales Evaluación del Entorno de Negocios, Dirección Estratégica e Innovación, Administración de Operaciones y TI. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura reside en diseñar estrategias para competir con perspectivas de éxito en el largo plazo, con visión global, que distingan a la compañía y obtenga una ventaja competitiva sustentable.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: estrategia y su importancia, proceso gerencial en la planeación y ejecución de las estrategias organizacionales, herramientas analíticas en la evaluación de la situación de una organización, adaptación de la estrategia a diversas situaciones empresariales, vínculos entre ética, responsabilidad social corporativa, sustentabilidad y estrategia, puntos clave gerenciales en la ejecución exitosa de la estrategia seleccionada.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular estrategias sólidas con perspectivas de éxito en el largo plazo, a través de procesos de prospectiva estratégica y tecnologías para la innovación; comprendiendo que la estrategia de una compañía tiende a la evolución con paso del tiempo, como efecto de cambios en las circunstancias y de los continuos esfuerzos de la dirección para mejorarla, contando con un modelo viable de negocios que bosqueje la propuesta de valor para el cliente y su propia fórmula de utilidades.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Introducción a la administración estratégica		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los fundamentos de la estrategia y el proceso de la administración estratégica en el contexto actual.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por qué las organizaciones necesitan una estrategia 2. Estrategia, ventaja competitiva y modelo de negocio 3. El proceso de formulación y ejecución de estrategias. Dirección de la organización: misión, visión, principios y valores (ética, responsabilidad social y ambiental) 4. Objetivos organizacionales (BSC) 		

Unidad 2 Evaluación del ambiente externo y de los factores internos de la organización		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo las variables endógenas y exógenas afectan el comportamiento de las organizaciones para la formulación de estrategias.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación del ambiente externo. Análisis del sector industrial. Matriz EFE 2. Evaluación de factores internos de recursos y capacidades. Matriz EFI 3. Matriz FODA, PEYEA (SPACE), BCG, IE, GE, MPC, MCPE (Fred David) 		

Unidad 3 Formulación de las estrategias: adaptación de la estrategia a diversas situaciones empresariales		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular estrategias para alcanzar los objetivos organizacionales.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cinco estrategias competitivas genéricas 2. Estrategias disruptivas 3. Estrategias ofensivas y estrategias defensivas 4. Estrategias complementarias de integración vertical e integración horizontal 		

Unidad 4 Ejecución y evaluación de la estrategia		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular las estrategias, planteando acciones correctivas o de mejora, de acuerdo con los resultados alcanzados.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias para grupo de negocios: diversificación matriz BCG 2. Revisión, evaluación y control de la estrategia (BSC, KPI) 3. Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de estrategias 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

La metodología para el desarrollo del curso será eminentemente experiencial y colaborativa en la preparación, presentación y exposición de un plan estratégico de una empresa o institución. Se formarán equipos de trabajo para el aprendizaje basado en proyectos, complementados con lecturas seleccionadas e interpretación y comentario de casos que refuercen la reflexión y el análisis en el trabajo grupal. Asimismo, se incentiva la participación individual o grupal en foros u otros medios virtuales. La formulación del plan estratégico de la empresa será monitoreada de manera concurrente y se evidenciará con dos exposiciones: una de avance y otra final.

La estrategia y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en proyectos (elaboración de un plan estratégico de empresa)
- Clase magistral activa
- Flipped classroom o aula invertida

Modalidad Semipresencial

La metodología por utilizarse en el desarrollo de la asignatura será eminentemente experiencial y colaborativa en la preparación, presentación y exposición de un plan estratégico de una empresa o institución. Se formarán equipos virtuales de trabajo para el aprendizaje basado en proyectos, complementados con lecturas seleccionadas e interpretación y comentario de casos que refuercen la reflexión y el análisis en el trabajo grupal. Asimismo, se incentiva la participación individual o grupal en foros u otros medios virtuales. La construcción del plan estratégico de la empresa será monitoreada de manera concurrente y se evidenciará con dos exposiciones una de avance y otra final.

La estrategia y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en proyectos (elaboración de un plan estratégico de empresa)
- Clase magistral activa con apoyo de tecnologías virtuales
- Flipped classroom o aula invertida

Modalidad Educación a Distancia:

La metodología por utilizarse en el desarrollo del curso será eminentemente experiencial y colaborativa en la preparación, presentación y exposición de un plan estratégico de una empresa o institución. Se formarán equipos de trabajo para el aprendizaje basado en proyectos, complementados con lecturas seleccionadas e interpretación y comentario de casos que refuercen la reflexión y el análisis en el trabajo grupal, se incentiva la participación individual o grupal en foros u otros medios virtuales. La construcción del plan estratégico de la empresa será monitoreada de manera concurrente y se evidenciará con dos exposiciones una de avance y otra final.

La estrategia y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo a través de grupos virtuales
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en proyectos (elaboración de un plan estratégico de empresa)
- Clase magistral activa con apoyo de tecnologías virtuales
- Flipped classroom o aula invertida
- Debates a través de foros en el aula virtual

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	40 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / Rúbrica de evaluación	60 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Presentación y exposición grupal del avance del plan estratégico / Rúbrica de evaluación	25 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	40 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / Rúbrica de evaluación	60 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / Rúbrica de evaluación	35 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidad o 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Presentación de primer avance del plan estratégico / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Presentación y exposición grupal del avance del plan estratégico / Rúbrica de evaluación	25 %
Consolidad o 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Presentación del preliminar del plan estratégico / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / Rúbrica de evaluación	35%
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Educación a Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0%
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Presentación de primer avance del plan estratégico / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Presentación y exposición virtual y grupal del avance del plan estratégico / Rúbrica de evaluación	25%
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Presentación del preliminar del plan estratégico / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Presentación final y exposición virtual y grupal del plan estratégico de una empresa / Rúbrica de evaluación	35%
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Thompson, A. A., Strickland, A. J., Janes, A., Sutton, C., Peteraf, M. A. y Gamble, J. E. (2018). *Administración estratégica: teoría y casos* (2.ª ed. Internacional). McGraw-Hill & Interamericana. <https://cutt.ly/xmiYj7y>

Complementaria

David, F., y David, F. (2017). *Conceptos de administración estratégica* (15.ª ed.). Pearson Educación. <https://cutt.ly/xmiYj7y>

D'Alessio, F. (2015). *El proceso estratégico: un enfoque de gerencia* (3.ª ed.). Pearson Educación. <https://cutt.ly/lmiYUED>

Hill, C. W. L., Schilling, M. A. y Jones, G. R. (2019). *Administración estratégica: un enfoque integral* (12.ª ed.) Cengage Learning.

VII. Recursos digitales

Araya, A. (2017). *Modelos de planeación estratégica en las empresas familiares*. TEC Empresarial, 11(1), 23-34. <https://bit.ly/3jrXOlj>

González, J., Salazar, F., Ortiz, R. y Verdugo, D. (2019). *Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones*. Telos, 21(1), 242-256. <https://bit.ly/3w8rOFw>

Peralta, P., Cervantes, V., Salgado, R. y Espinoza, A. (2020). *Dirección estratégica para la innovación en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla - Colombia*. Revista Venezolana de Gerencia, 25(89), 229-239. <https://bit.ly/3ApSTrh>



William Rodriguez Giraldez
DECANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EMPRESA
UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Firmado por

WILIAM PEDRO RODRÍGUEZ GIRÁLDEZ

CN = WILIAM PEDRO RODRÍGUEZ GIRÁLDEZ
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL S.A.C.
T = DECANO
Date: 12/03/2022 07:37