



Sílabo de Economía I

I. Datos generales

Código	ASUC 00256			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender fundamentos económicos desde el punto de vista microeconómico y desde la perspectiva macroeconómica.

La asignatura contiene: Principios básicos; modelos económicos; oferta y demanda. La elasticidad. Curvas de utilidad e indiferencia, excedente del consumidor y del productor. Factores productivos y costos. Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística y diferenciación del producto. Mercado de factores y la distribución de la renta. Externalidad, bienes públicos.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de distinguir el comportamiento de los agentes económicos en los mercados de bienes, servicios y de factores en economías latinoamericanas.

La presente asignatura contribuye al logro del Resultado del Estudiante:

(j) Capacidad de reconocer la importancia de los temas contemporáneos para la práctica profesional.



IV. Organización de los aprendizajes

Unidad I Fundamentos de la economía		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar los fundamentos de la economía en el mercado peruano a través de la praxis en su contexto social.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principios básicos de la elección. ✓ Modelos económicos: Frontera de posibilidades de producción y Flujo circular básico. ✓ Demanda de mercado. ✓ Oferta de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los principios que rigen la elección individual y su interacción con el conjunto de la economía. ✓ Conoce los elementos principales de los modelos económicos en su contexto. ✓ Diferencia gráficamente los modelos de oferta y demanda en las situaciones reales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Discute reflexivamente sobre la importancia de la economía en su contexto social. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de evaluación 		
Bibliografía (Básica y Complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Microeconomía</i>. Barcelona: Reverté, p. 5-84. Código de Biblioteca UC: 338.5/ K84. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mankiw, G. (2009). <i>Principios de economía</i> (6ª ed.). México D.F.: Cengage Learning, p. 3-88. Código de Biblioteca UC: 330 / M22 2009. • Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). <i>Economía con aplicaciones a Latinoamérica</i>. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A., p. 3-17, 45-64 y 65-67. 		
Recursos Educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Principios de economía. [Consulta: Huancayo 04 de febrero de 2016]. Disponible en Web: https://www.youtube.com/watch?v=NZtUmTQcE_A 		



Unidad II		Duración en horas	16
La teoría del consumidor y productor			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el comportamiento maximizador del consumidor y productor en casos reales del mercado.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equilibrio de mercado. ✓ Elasticidades ✓ Excedente del consumidor y productor. ✓ Teoría de la producción a corto y largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determina el equilibrio del mercado. ✓ Calcula la demanda y oferta por las elasticidades. ✓ Describe la teoría económica de producción en casos de la realidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Discute las bondades de la teoría de elasticidades, del consumidor y productor en el logro de bienestar. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de evaluación 		
Bibliografía (Básica y Complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Microeconomía</i>. Barcelona: Reverté, p. 135 - 229. Código de Biblioteca UC: 338.5/ K84. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mankiw, G. (2009). <i>Principios de economía (6ª ed.)</i>. México D.F.: Cengage Learning, p. 89-122 y 279-298. Código de Biblioteca UC: 330 / M22 2009. • Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). <i>Economía con aplicaciones a Latinoamérica</i>. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A, p. 65-67, 110-146 y 152-172. 		
Recursos Educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • La ley de la oferta y la demanda. [Consulta: Huancayo 04 de febrero 2016]. Disponible en Web: https://www.youtube.com/watch?v=-5qEGPaBb7M 		



Unidad III		Duración en horas	16
El consumidor y los mercados			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados perfecta e imperfecta a través de casos prácticos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercado de factores: laboral. ✓ Teoría de los costos a corto y largo plazo. ✓ El consumidor racional, las preferencias y la elección del consumidor. ✓ Competencia perfecta y la curva de oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica la importancia del mercado de factores como distribución de la renta. ✓ Describe las teorías de los costos de corto y largo plazo. ✓ Explica rasgos del mercado de competencia perfecta. ✓ Explica el consumo mediante las curvas de utilidad y de indiferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Responde de manera acertada los cuestionamientos teóricos confrontados con la realidad. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de evaluación 		
Bibliografía (Básica y Complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Microeconomía</i>. Barcelona: Reverté, p. 253-309 y 333-364. Código de Biblioteca UC: 338.5/ K84. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mankiw, G. (2009). <i>Principios de economía</i> (6ª ed.). México D.F.: Cengage Learning, p. 239-266, 273-275 y 299-328. Código de Biblioteca UC: 330 / M22 2009. • Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). <i>Economía con aplicaciones a Latinoamérica</i>. México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A, p. 87-103, 254-272 y 173-191. 		
Recursos Educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Factores de producción. [Consulta: Huancayo 04 de febrero 2016]. Disponible en Web: https://www.youtube.com/watch?v=Jj8DuxApYzQ 		



Unidad IV Los mercados imperfectos y el gobierno		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir el mercado de factores y las necesidades de intervenciones públicas en casos reales.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Monopolio y oligopolio. ✓ Competencia monopolística y diferenciación de producto. ✓ Las externalidades y bienes públicos. ✓ Impuestos, seguro social y distribución de la renta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica propiedades del monopolio como competencia imperfecta. ✓ Explica propiedades de la competencia monopolística como parte de la competencia imperfecta. ✓ Distingue las necesidades de las intervenciones públicas en la economía peruana. ✓ Conoce el funcionamiento del seguro social en el Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume con responsabilidad los conocimientos adquiridos. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (Básica y Complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Microeconomía</i>. Barcelona: Reverté, p. 363-403. Código de Biblioteca UC: 338.5/ K84. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mankiw, G. (2009). <i>Principios de economía (6ª ed.)</i>. México D.F.: Cengage Learning., p. 329-372 y 193-232. Código de Biblioteca UC: 330 / M22 2009. • Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). <i>Economía con aplicaciones a Latinoamérica</i>. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A., p. 192-215 y 309-328. 		
Recursos Educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Banco Central de Reserva del Perú. Datos económicos. [Consulta: Huancayo 04 de febrero de 2016]. Disponible en Web: www.bcrp.gob.pe • Instituto Cuánto. <i>Perú en Números</i>. [Consulta: Huancayo 04 de febrero de 2016]. Disponible en Web: www.cuanto.org.pe • Instituto Nacional de Estadística e Informática. [Consulta: Huancayo 04 de febrero de 2016]. Disponible en Web: www.inei.gob.pe • Datos económicos. [Consulta: Huancayo 04 de febrero de 2016]. Disponible en Web: www.apoyo.com.pe 		



V. Metodología

De acuerdo a los contenidos y actividades propuestas en las cuatro unidades de la asignatura, se desarrollará siguiendo la secuencia teórica-práctica, se hará uso de la metodología activa, el trabajo colaborativo promoviendo el debate, las exposiciones, el uso de organizadores de información, el uso del portafolio para el estudiante, y con mayor incidencia en foros y practicas calificadas.

El estudiante hará uso del material de trabajo para la realización de los casos prácticos, realizará la investigación bibliográfica, investigación vía internet y lectura compartida.

Las actividades prácticas serán virtuales las mismas que son permanentes en donde desarrollarán un conjunto de preguntas para fortalecer la puesta en práctica de la teoría.

Modalidad semipresencial – A Distancia

En el desarrollo de la asignatura se empleará los métodos: Aprendizaje tradicional, aprendizaje basado en casos, y aprendizaje colaborativo centrado en el aprendizaje del estudiante. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en la asignatura..

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Ficha de evaluación	20%
	Unidad II	Ficha de evaluación	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Ficha de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Ficha de evaluación	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Ficha de evaluación	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores



Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$