

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Preparación para la Vida Profesional Empresarial	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de influir positivamente en las personas o equipos, identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes, asimismo, sus fortalezas y debilidades, contribuyendo a su propio desarrollo académico; para la generación de acciones, potenciarlas a través de actividades, todo ello mostrando automotivación, desarrollando estrategias de evaluación y seguimiento.
Periodo	8	EAP	Asignatura transversal

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Mentalidad emprendedora	C1. Liderazgo	Muestra capacidad para influir positivamente en las personas o equipos identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes y contribuyendo a su propio desarrollo académico. Reconoce sus fortalezas y genera acciones para potenciarlas; reconoce sus debilidades y genera acciones para superarlas.	3

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Consultoría empresarial con mapa de competitividad	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan de consultoría a una institución, PYME o MYPE reconociendo la importancia de la realización de un diagnóstico eficaz.	Duración en horas	8
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

1	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la asignatura (sílabo) - Presentación del docente y de los estudiantes. - Presentación del sílabo de la asignatura. - Evaluación de entrada. - Demografía empresarial 	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. Aplicación de la evaluación individual objetiva. Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). Se explica los tópicos de emprendimiento y empresa. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar un mapa mental con las características principales de la Mujer Emprendedora en el Perú. C: El docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre lo expuesto en la sesión de clases.</p> <p>Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución. - Los estudiantes entienden los conceptos de emprendimiento y empresa - En equipos elaboran el mapa mental solicitado. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana - Tarea Semanal
2	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Demografía empresarial 	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información de la demografía empresarial en el Perú. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaboren un mapa mental con las características principales de la informalidad laboral MyPE en el Perú. C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos elaboran el mapa mental solicitado. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea semanal
3	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Competitividad 	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información de competitividad y su importancia. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar un artículo el cual explicará la siguiente pregunta ¿qué factores hacen de una Mipyme más competitiva que una MyPE? C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos redactan el artículo. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea semanal

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

4	2P	- Diagnóstico de competitividad	<p>Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre el instrumento de competitividad del BID. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar un artículo el cual explicará la siguiente pregunta ¿Qué es una empresa familiar y cuáles son las variables que afectan la competitividad de las empresas familiares? C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p> <p>C1 – SC1 Trabajo práctico grupal: plan de consultoría / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos redactan el artículo. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea semanal
----------	-----------	---------------------------------	--	---	--------------------------	---

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Consultoría empresarial con Lean Canvas	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un lienzo Model Business Canvas, realizando la consultoría empresarial a empresas que requieran redefinición del modelo de negocios de acuerdo con el mercado y con impacto social.	Duración en horas	8
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

5	2P	- Segmento, clientes y problemas	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información sobre los elementos del Model Business Canvas: segmento, clientes y problemas. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar las dimensiones de segmento, clientes, problemas y solución del Model Business Canvas de su operador telefónico de tu teléfono celular. C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana - Tarea Semanal
6	2P	- Solución, propuesta de valor única, métricas clave y canales	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información sobre los elementos del Model Business Canvas: solución, propuesta de valor única, métricas clave y canales. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar las dimensiones de propuesta de valor única, métricas clave y canales del Model Business Canvas de tu operador telefónico de tu teléfono celular. C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea semanal
7	2P	- Costos, ingresos y ventaja competitiva	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información sobre los elementos del Model Business Canvas: costos, ingresos y ventaja competitiva. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar las dimensiones de costos, ingresos y ventaja competitiva del Model Business Canvas de tu Operador telefónico de tu teléfono celular. C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p> <p>C1 – SC2 Trabajo práctico grupal: elaboración de un lienzo Model Business Canvas / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea semanal

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

8	2P		EVALUACIÓN PARCIAL Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación - El docente resuelve las preguntas de La evaluación parcial.	- Desarrollan la evaluación parcial		- Examen Parcial - Tarea semanal
---	----	--	--	-------------------------------------	--	-------------------------------------

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Marco lógico	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un marco lógico a partir de la identificación de un problema social utilizando la metodología del árbol de causa – efecto y árbol de fines y medios reconociendo la importancia de abordar un problema desde el punto de vista del usuario (demanda).	Duración en horas	8
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

9	2P	- Árbol de causa - efecto	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología del árbol de causa-efecto. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y redactar una monografía según lo indicado en la Guía de Trabajo. C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana - Tarea Semanal
10	2P	- Árbol de fines y medios	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología del árbol de fines-medio. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y redactar una monografía según lo indicado en la Guía de Trabajo. C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea semanal
11	2P	- Marco lógico 1	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología del marco lógico. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y redactar una monografía según lo indicado en la Guía de Trabajo. C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea semanal
12	2P	- Marco lógico 2	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología del marco lógico. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y redactar una monografía según lo indicado en la Guía de Trabajo. C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p> <p>C2 -SC1 Trabajo práctico grupal: elaboración del marco lógico/ Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Tarea semanal

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Consultoría empresarial	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de influir positivamente utilizando adecuadamente las herramientas de la consultoría empresarial en su centro de prácticas y/o primer empleo.	Duración en horas	8
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

13	2P	- Consultoría Empresarial 1	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología de consultoría empresarial. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos elaborar un mapa mental o mapa conceptual que permitan identificar las meta competencias necesarias en el futuro C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase <p>Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</p>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana - Tarea Semanal
14	2P	- Consultoría Empresarial 2	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología de consultoría empresarial. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos elaborar un mapa mental o mapa conceptual que responda la pregunta ¿Qué caracteriza a una empresa inteligente? C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea semanal
15	2P	- Consultoría Empresarial 3	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología de consultoría empresarial. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos elaborar un mapa mental o mapa conceptual sobre las ideas fuerza del video y responder ¿qué es el I.V.A? C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p> <p>C2 -SC2 Trabajo práctico grupal: herramientas de gestión empresarial / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase. - En equipos realizan la actividad solicitada. - Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase - Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión. 	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea semanal
16	2P		<p>EVALUACIÓN FINAL Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación</p> <p>El docente resuelve las preguntas de la evaluación final</p>	Desarrollan la evaluación		<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Final

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL