

SÍLABO

Preparación para la Vida Profesional Empresarial

Código	ASUC01471	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	Gestión Profesional		
Créditos	1		
Horas	Teóricas	0	Prácticas 2
Año académico	2022		

I. Introducción

Preparación para la Vida Profesional Empresarial es una asignatura obligatoria y transversal que se ubica en el octavo periodo de todas las Escuelas Académico Profesionales de la Facultad de Ciencias de la Empresa. Su prerrequisito es Gestión Profesional. La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, la competencia general Mentalidad Emprendedora. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en potenciar el liderazgo, capacidad de innovación, iniciativa, perseverancia, creatividad e interés por crear valor en todo proyecto o actividad que emprende.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son: demografía empresarial, competitividad, diagnóstico empresarial, consultoría empresarial, consultoría empresarial con Model Business Canvas, árbol de causa – efecto, árbol de fines – medios, uso de herramientas de gestión empresarial (finanzas, marketing, operaciones, recursos humanos y tecnologías de información) en la práctica preprofesional.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura,

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de influir positivamente en las personas o equipos, identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes, asimismo, sus fortalezas y debilidades, contribuyendo a su propio desarrollo académico; para la generación de acciones, potenciarlas a través de actividades, todo ello mostrando automotivación, desarrollando estrategias de evaluación y seguimiento.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Consultoría empresarial con mapa de competitividad		Duración en horas	8
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan de consultoría a una institución, PYME o MYPE reconociendo la importancia de la realización de un diagnóstico eficaz.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demografía empresarial 2. Competitividad 3. Diagnóstico de competitividad 4. Consultoría empresarial 		

Unidad 2 Consultoría empresarial con Lean Canvas		Duración en horas	8
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un lienzo Model Business Canvas, realizando la consultoría empresarial a empresas que requieran redefinición del modelo de negocios de acuerdo con el mercado y con impacto social.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Segmento clientes, problemas 2. Solución, propuesta de valor única 3. Métricas claves, canales 4. Costos, ingresos, ventaja competitiva 		

Unidad 3 Marco lógico		Duración en horas	8
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un marco lógico a partir de la identificación de un problema social utilizando la metodología del árbol de causa – efecto y árbol de fines y medios reconociendo la importancia de abordar un problema desde el punto de vista del usuario (demanda).		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Árbol de causa – efecto 2. Árbol de fines y medios 3. Marco lógico 1 4. Marco lógico 2 		

Unidad 4 Consultoría empresarial		Duración en horas	8
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de influir positivamente utilizando adecuadamente las herramientas de la consultoría empresarial en su centro de prácticas y/o primer empleo.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La consultoría y el cambio 2. La consultoría y la cultura 3. El proceso de consultoría 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

El desarrollo de la asignatura está enmarcado en una metodología colaborativa y experiencial. Las sesiones académicas serán desarrolladas de manera teórica y práctica. El docente utilizará las siguientes técnicas y estrategias:

- Clase magistral activa
- Estudio de casos
- Otros

El estudiante participará desarrollando la lectura de los temas a tratar de forma previa a las clases, desarrollando trabajos individuales, trabajos grupales y evaluaciones complementarias, utilizando herramientas digitales, presentación y análisis de casos, etc. Todos los trabajos, informes, reportes, infografías y demás productos académicos, se deberán presentar en forma impecable de acuerdo con las consignas de los docentes.

Modalidad Semipresencial y Educación a Distancia

El desarrollo de la asignatura está enmarcado en una metodología colaborativa y experiencial, donde el estudiante es el protagonista de su aprendizaje individual y colaborativo. El docente asume el rol de instructor virtual respecto a las actividades *blended* creando escenarios que permitan al estudiante la adquisición de competencias profesionales y empleando:

- Estudio de casos
- Otros

Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que permitirán al estudiante medir su avance en la asignatura con un asesoramiento permanente a través de foros de consulta o aula virtual.

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Trabajo práctico grupal: plan de consultoría / Rúbrica de evaluación	40 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Trabajo práctico grupal: elaboración de un lienzo Model Business Canvas / Rúbrica de evaluación	60 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Trabajo práctico grupal: elaboración del marco lógico/ Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico grupal: herramientas de gestión	50 %	

			empresarial / Rúbrica de evaluación	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Trabajo práctico grupal: plan de consultoría / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Trabajo práctico grupal: elaboración de un lienzo Model Business Canvas / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Educación a Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Trabajo práctico grupal: plan de consultoría / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Trabajo práctico grupal: elaboración de un lienzo Model Business Canvas / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica:

Herrera, D. (2015). El modelo CANVAS en la formulación de proyectos. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107), 70-80. <https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1252>

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2018). *Modalidades formativas laborales*. MINTRA. <https://bit.ly/3eGeq6u>

Complementaria:

Henao, L., Marcela, L. y Silvestre, J. (2008). *Aplicación del mapa de competitividad del BID a empresas del fondo emprendedor* [Proyecto de título, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/2U2K8mq>

Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, (33), 93-124. <https://bit.ly/3zV8Q8g>

VII. Recursos digitales:

García, M., Toro, S., & Sánchez, B. (2013). *Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: el caso del Distrito Federal*. FAEDPYME International Review-FIR, 2(4), 18-32. <https://bit.ly/3akegFA>