

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Formulación y Evaluación de Proyectos	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular un proyecto de inversión en diversos sectores económicos.
<b>Periodo</b>	8	<b>EAP</b>	Administración, Contabilidad y Economía

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Dirección estratégica e innovación	Formulación de objetivos	Formula objetivos organizacionales mediante procesos de prospectiva estratégica y el aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	3
	Fundamentos de administración	Analiza y aplica teorías de la administración.	3
	Diseño de estrategias	Diseña estrategias con visión global a través de procesos de prospectiva estratégica y aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	3
Administración de Operaciones y Tecnologías de la Información	TI y simulación para la toma de decisiones	Aplica TI y simuladores para la toma de decisiones organizacionales.	3
	Métodos cuantitativo y análisis de la información	Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y en las diferentes áreas de la organización	3
Evaluación del Entorno de Negocios	Análisis del entorno	Evalúa información socioeconómica y político-legal del entorno para encontrar oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones.	3
	Evaluación del impacto	Evalúa el impacto de los factores del entorno en las organizaciones considerando aspectos éticos y de responsabilidad social.	3

<b>Unidad 1</b>		<b>Nombre de la unidad:</b>	Conceptos introductorios e identificación del proyecto de inversión	<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el proyecto por desarrollar a través de la integración de los elementos conceptuales del proyecto y la cultura emprendedora.	<b>Duración en horas</b>	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del docente y estudiantes</li> <li>- Presentación de la asignatura (sílabo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente.</li> </ul>		Metodología activa	- Revisión del sílabo	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás).</li> <li>- Motivación a través de la presentación de un vídeo sobre el tema: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BNFxdNni8xc">https://www.youtube.com/watch?v=BNFxdNni8xc</a></li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase a través de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo.</li> <li>- Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- [Archivo digital] Recuperado de: <a href="https://drive.google.com/file/d/1a6MKYQ3vdFwJ-l6j3Rnzoug7Hd3Rjfv/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1a6MKYQ3vdFwJ-l6j3Rnzoug7Hd3Rjfv/view?usp=sharing</a></li> <li>- [Archivo de video] Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=y9AhMKUISZA">https://www.youtube.com/watch?v=y9AhMKUISZA</a></li> <li>- [Archivo de video] Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CxZojff2pw">https://www.youtube.com/watch?v=CxZojff2pw</a></li> <li>- Lecturas complementarias:</li> </ul>
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos introductorios</li> <li>- Definición de proyectos. Niveles de estudio. Viabilidad. Fases del proyecto. Clasificación de los proyectos. Factores que contribuyen al éxito de un proyecto. Estrategia del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se describe el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Presentación de un vídeo sobre el tema: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=y9AhMKUISZA">https://www.youtube.com/watch?v=y9AhMKUISZA</a></li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- <b>D:</b> Mediante una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se explica el tema: "Conceptos Introductorios" y los puntos a tratar.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis del tema mediante un esquema.</li> <li>- Reflexión junto al docente, mediante las siguientes interrogantes: ¿Qué aprendieron? ¿Qué procedimientos dieron para aprender? ¿Qué dificultades tuvieron? y ¿cómo pueden superarlo?</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones finales.</li> <li>- Se indica que complementen su aprendizaje con las lecturas y demás materiales que se encuentran en el aula virtual.</li> </ul> <p><b>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA</b> <b>Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes responden a las siguientes preguntas: ¿Qué es un proyecto de inversión? ¿Cuáles son los niveles de estudio de un proyecto? ¿Cuáles son las fases de un proyecto?</li> <li>- Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos.</li> </ul>	Clase magistral activa	<p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap1. Estudio de proyectos. Pág. 9 – 22</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap1. Estudio de proyectos. Pág. 9 – 22.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap1. Estudio de proyectos. Págs. 1 – 12. Cap 3. El proceso de preparación y evaluación de proyectos. Págs. 25 – 34.</p>
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de oportunidades de inversión</li> <li>- Identificación del proyecto</li> <li>- Etapas del proyecto</li> <li>- Oportunidades</li> <li>- Megatendencias</li> <li>- Oportunidades regionales</li> <li>- Métodos para generar ideas de negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se realiza la recapitulación de clase anterior para enlazarla con la clase actual.</li> <li>- Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Motivación a través de la presentación de un Vídeo sobre el tema: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1QXDQu3enMA">https://www.youtube.com/watch?v=1QXDQu3enMA</a></li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva, con el apoyo de presentación de diapositivas se presentan, el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- [Archivo de video] Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8S5OP1SxB0">https://www.youtube.com/watch?v=8S5OP1SxB0</a></li> <li>- [Archivo de video] Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2gJl6HT7K">https://www.youtube.com/watch?v=2gJl6HT7K</a></li> <li>- Trabajo en equipo:</li> </ul>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matrices para evaluar oportunidades de negocios</li> </ul>	<p>tema: Identificación de oportunidades de inversión y los puntos a tratar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar la guía de trabajo de la semana 2, matrices para elegir una oportunidad de inversión.</li> <li>- Lecturas complementarias:</li> </ul>
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de oportunidades de inversión</li> <li>Identificación del proyecto</li> <li>Etapas del proyecto</li> <li>Oportunidades</li> <li>Megatendencias</li> <li>Oportunidades regionales</li> <li>Métodos para generar ideas de negocios</li> <li>Matrices para evaluar oportunidades de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>Se realiza una breve introducción al tema</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, con el apoyo de presentación de diapositivas, se presentan los métodos y técnicas para generar ideas y oportunidades de inversión. Asimismo, se explica la dinámica a desarrollar en las hojas de cálculo de Excel.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 1</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se forman los equipos de trabajo.</li> <li>- Los estudiantes con el apoyo del docente desarrollan el primer formato de Trabajo Colaborativo donde se identifica la EAP de cada estudiante y las competencias con las que cuentan de acuerdo a su carrera profesional, con el objetivo de conformar los equipos de trabajo multidisciplinarios para el desarrollo del proyecto durante el ciclo académico.</li> <li>- Los equipos proceden a evaluar sus principales ideas de negocio mediante el desarrollo de las matrices para evaluar oportunidades de inversión y así definir el proyecto a desarrollar en el presente ciclo académico.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<p>Chan, K. &amp; Mauborgne, R. (2015). La estrategia del océano azul. (1.ª ed.). España: PROFIT editorial. Cap1. La estrategia del océano azul. Págs. 29 – 70.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap2. Identificación de oportunidades de negocio. Págs. 13 – 24.</p>
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información general del proyecto</li> <li>Nombre</li> <li>Actividad económica</li> <li>Ubicación</li> <li>Código CIU</li> <li>Presentación de los promotores</li> <li>Problema Identificado</li> <li>Definición del negocio</li> <li>Oportunidad del negocio</li> <li>Estrategia del Proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se hace la recapitulación de la clase anterior para hacer el enlace con el tema actual.</li> <li>- Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve presentación del tema.</li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- Motivación a través de la presentación de un Video sobre el tema: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aRD88yGMZIQ">https://www.youtube.com/watch?v=aRD88yGMZIQ</a></li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Información general del proyecto".</li> <li>- <b>C:</b> síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- [Archivo de video] Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aRD88yGMZIQ">https://www.youtube.com/watch?v=aRD88yGMZIQ</a></li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Trabajo en equipo:</li> <li>- Desarrollar la guía de trabajo de la semana 3, capítulo I: Información General del Proyecto.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	<p>Información general del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre</li> <li>- Actividad económica</li> <li>- Ubicación</li> <li>- Código CIU</li> <li>- Presentación de los promotores</li> <li>- Problema Identificado</li> <li>- Definición del negocio</li> <li>- Oportunidad del negocio</li> <li>- Estrategia del Proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se hace una breve presentación del tema</li> <li>- <b>D:</b> A través el esquema del proyecto se brinda los alcances necesarios para el desarrollo de la Información general del proyecto.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 2</li> <li>- <b>C:</b> síntesis del tema en PPT</li> <li>- Conclusiones y Recomendaciones.</li> <li>- Se deja como trabajo para la siguiente clase el desarrollo de la primera parte del módulo I del proyecto de inversión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se forman los equipos de trabajo.</li> <li>- Los estudiantes con sus equipos proceden a desarrollar los puntos que contempla la primera parte del módulo I "Información general del proyecto"</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	<p>Plan estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión</li> <li>- Misión</li> <li>- FODA</li> <li>- Objetivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se hace la recapitulación de la clase anterior para hacer el enlace con el tema actual.</li> <li>- Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se hace una breve introducción al tema.</li> <li>- Motivación a través de la presentación de un Vídeo sobre el tema: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4I9_l5dRqFg">https://www.youtube.com/watch?v=4I9_l5dRqFg</a></li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas, se desarrolla el tema: "Plan estratégico del proyecto"</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- [Archivo de video] Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d-lqjXlqyJg&amp;t=10s">https://www.youtube.com/watch?v=d-lqjXlqyJg&amp;t=10s</a></li> <li>- [Archivo de video] Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Lk6OfandH1k&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=Lk6OfandH1k&amp;t=1s</a></li> <li>- Trabajo en equipo:</li> <li>- Desarrollar la guía de trabajo de la semana 4, Plan estratégico del proyecto.</li> </ul>
	4P	<p>Plan estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión</li> <li>- Misión</li> <li>- FODA</li> <li>- Objetivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza la introducción de la actividad a desarrollar.</li> <li>- <b>D:</b> a través del esquema del proyecto se brinda los alcances necesarios para el desarrollo del plan estratégico del proyecto.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 3</li> <li>- <b>C:</b> síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul> <p><b>C1 – SC1</b> <b>Trabajo práctico grupal: desarrollo del Proyecto de Inversión - Módulo 1 / Ficha de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se forman los equipos de trabajo.</li> <li>- Los estudiantes con sus equipos proceden a desarrollar los puntos correspondientes al plan estratégico del proyecto de inversión.</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Formulación: análisis del entorno y análisis de mercado	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular el proyecto, realizando el análisis del entorno y aplicando la metodología de estudio de mercado enfocado en la evaluación de proyectos.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	Estudio de Mercado Análisis de la demanda - Análisis del mercado - Mercado Potencial - Mercado Disponible - Mercado Objetivo - Demanda proyectada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se presenta el propósito de la clase.</li> <li>- Motivación a través de la presentación de un Vídeo sobre el tema: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8mpz3yUg9ys">https://www.youtube.com/watch?v=8mpz3yUg9ys</a></li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estudio de Mercado".</li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- [Archivo digital] Recuperado de: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8mpz3yUg9ys">https://www.youtube.com/watch?v=8mpz3yUg9ys</a></li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Desarrollar la guía de trabajo de la semana 5, Estudio de Mercado (Análisis de la demanda) del proyecto.</li> <li>- Lecturas complementarias:</li> </ul>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.			Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 93
	4P	<p>Estudio de Mercado Análisis de la demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del mercado</li> <li>- Mercado Potencial</li> <li>- Mercado Disponible</li> <li>- Mercado Objetivo</li> <li>- Demanda proyectada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados.</li> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo II: Estudio de Mercado (Análisis de la Demanda).</li> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 4</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio de Mercado (Análisis de la demanda) del proyecto"</li> </ul>	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	<p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 52.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio de mercado. Págs. 43 – 65.</p>
6	2T	<p>Estudio de Mercado Análisis de la oferta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del entorno.</li> <li>- Análisis de las fuerzas de Porter.</li> <li>- Estructura de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se presenta el propósito de la clase.</li> <li>- Motivación a través de la presentación de un Video sobre el tema:</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NaM904QeFGs&amp;list=RDCMUUIvPmpKsx-YnBRxc-E9IXg&amp;index=1">https://www.youtube.com/watch?v=NaM904QeFGs&amp;list=RDCMUUIvPmpKsx-YnBRxc-E9IXg&amp;index=1</a></li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: Estudio de Mercado (Análisis de la oferta)</li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	<p>Clase magistral activa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- [Archivo digital] Recuperado de:</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NaM904QeFGs&amp;list=RDCMUUIvPmpKsx-YnBRxc-E9IXg&amp;index=1">https://www.youtube.com/watch?v=NaM904QeFGs&amp;list=RDCMUUIvPmpKsx-YnBRxc-E9IXg&amp;index=1</a></li> <li>- Revisar la Guía de trabajo de la semana 6.</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> </ul>
	4P	<p>Estudio de Mercado Análisis de la oferta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis del entorno.</li> <li>- Análisis de las fuerzas de Porter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se presenta el propósito de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos desarrollados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio de Mercado (Análisis de la demanda) del proyecto"</li> </ul>	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar la guía de trabajo de la semana 6, Estudio de Mercado (Análisis de la oferta) del proyecto.</li> <li>- Lecturas complementarias:</li> </ul>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo II: Estudio de Mercado (Análisis de la Oferta).</li> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 5</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul> <p><b>C1 – SC2</b> <b>Trabajo práctico grupal: desarrollo del Proyecto de Inversión - Módulo 2 / Ficha de evaluación</b></p>			<p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 93</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 52.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio de mercado. Págs. 43 – 65.</p>
7	2T	<p>Estudio de Mercado. Estrategia de comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Funciones del Marketing</li> <li>- Análisis de las 4Ps Producto Precio Plaza Promoción</li> <li>- Ciclo de Vida del Producto considerando las 4ps del Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se presenta el propósito de la clase.</li> <li>- Se hace una breve presentación del tema a tratar</li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estrategia de comercialización".</li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Desarrollar la guía de trabajo de la semana 7, Estrategia de Comercialización del proyecto.</li> <li>- Lecturas complementarias:</li> </ul> <p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 93</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 52.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio de mercado. Págs. 43 – 65.</p>
	4P	<p>Estudio de Mercado. Estrategia de comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Funciones del Marketing</li> <li>- Análisis de las 4Ps Producto Precio Plaza Promoción</li> <li>- Ciclo de Vida del Producto considerando las 4ps del Marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados.</li> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo II: Estrategia de comercialización.</li> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 6</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio de Mercado (Análisis de la demanda) del proyecto"</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	<p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 93</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 52.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio de mercado. Págs. 43 – 65.</p>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.			
8	2T		<b>EVALUACIÓN PARCIAL</b> <b>Presentación y exposición grupal del proyecto / Rúbrica de evaluación</b>  - I: Se hace la recapitulación breve las clases anteriores. - Se realiza preguntas sobre dichos temas. - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Socialización de respuestas. - D: Se brinda todos los alcances necesarios para el desarrollo de la Evaluación Parcial. - Se recuerda que la evaluación va a estar en función a la Rúbrica.	- Los estudiantes con sus equipos de trabajo presentan y exponen el desarrollo de su proyecto.		- Revisar las PPT de todas las semanas - Revisar el material y recursos del aula virtual. - Rúbrica de Evaluación Parcial
	4P		<b>EVALUACIÓN PARCIAL</b> <b>Presentación y exposición grupal del proyecto / Rúbrica de evaluación</b>  - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - C: Conclusiones y recomendaciones.	- Los estudiantes con sus equipos de trabajo presentan y exponen el desarrollo de su proyecto.		

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Formulación: análisis técnico, tamaño y localización del proyecto. Análisis legal. Análisis organizacional	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular el proyecto aplicando los elementos y técnicas que se emplean al realizar un estudio técnico, legal y organizacional.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2T	Estudio técnico - Tamaños y capacidad - Flujogramas y blueprinting - Requerimientos de MPD - Requerimiento de MOD - Requerimiento de CIF	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se presenta el propósito de la clase.</li> <li>Se indaga saberes previos:                ¿En qué consiste un Estudio Técnico de un proyecto?                ¿Cuál es la diferencia entre un Estudio Técnico y un Estudio de Mercado?</li> <li>Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>Socialización de respuestas.</li> <li>Se hace un breve acercamiento al tema a tratar.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estudio Técnico".</li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- [Archivo digital] Recuperado de:                - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=AzxBB66k_ds">https://www.youtube.com/watch?v=AzxBB66k_ds</a></li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Desarrollar la guía de trabajo de la semana 9, Estudio Técnico del proyecto.</li> <li>- Lecturas complementarias:                 Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 3. Estudio Técnico. Pág. 95 – 167</li> </ul>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexión junto al docente</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones del tema tratado.</li> </ul>			<p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 5. La tecnológica del proyecto. Pág. 161 – 192.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 7. Antecedentes económicos del estudio técnico. Págs. 109 – 132.</p>
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio Técnico</li> <li>- Tamaños y capacidad</li> <li>- Flujogramas y blueprinting</li> <li>- Requerimientos de MPD</li> <li>- Requerimiento de MOD</li> <li>- Requerimiento de CIF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se describe el propósito de la clase</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una exposición, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados.</li> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo III: Estudio Técnico.</li> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas y dudas de los equipos de trabajo en el desarrollo de su proyecto.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 7</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio Técnico de su proyecto.</li> </ul>	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	
10	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio Técnico</li> <li>- Requerimientos de gastos.</li> <li>- Requerimientos de inversiones.</li> <li>- Localización</li> <li>- Matriz de impacto ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se describe el propósito de la clase.</li> <li>- Se indaga saberes previos:</li> <li>- ¿En qué consiste la localización de un proyecto?</li> <li>- ¿Qué finalidad tiene el estudio de localización de un proyecto?</li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- Socialización de respuestas.</li> <li>- Se hace un breve acercamiento al tema a tratar.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: Estudio Técnico (segunda parte)</li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	<p>Aprendizaje experiencial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Revisar la Guía de trabajo de la semana 10.</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Desarrollar el Estudio Técnico del proyecto (segunda parte)</li> <li>- Lecturas complementarias:</li> <li>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 3. Estudio Técnico. Pág. 95 – 167</li> <li>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 4. Las variables de operación de un negocio. Pág. 115 – 154.</li> <li>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 7. Antecedentes económicos del estudio técnico. Págs. 109 – 132.</li> </ul>
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio Técnico</li> <li>- Requerimientos de gastos.</li> <li>- Requerimientos de inversiones.</li> <li>- Localización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se describe el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos desarrollados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio Técnico de su proyecto.</li> </ul>	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

		- Matriz de impacto ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo III: Estudio Técnico (segunda parte).</li> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 8</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>			
11	2T	Estudio Legal - Formas societarias - Licencias. - Afectación tributaria - Registro de marca - Régimen Laboral - Régimen Tributario - Gastos de Formalización Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste el estudio legal del proyecto? ¿Qué tipos de forma societaria existen en el Perú?</li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- Socialización de respuestas.</li> <li>- Se hace un breve acercamiento al tema a tratar.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estudio legal".</li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Revisar la Guía de trabajo de la semana 11.</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Desarrollar el Estudio Legal del proyecto.</li> <li>- Lecturas complementarias:</li> </ul>
	4P	Estudio Legal - Formas societarias - Licencias. - Afectación tributaria - Registro de marca - Régimen Laboral - Régimen Tributario Gastos de Formalización Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados.</li> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo IV: Estudio legal.</li> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 9</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio Técnico de su proyecto.</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 7. El entorno legal y su influencia en la viabilidad legal. Pág. 219 – 228. Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 11. Antecedentes económicos del estudio legal. Págs. 185 – 197.

**C2 – SC1**

Las actividades de aprendizaje autónomo son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			Trabajo práctico grupal: desarrollo del Proyecto de Inversión - Módulo 3 / Ficha de evaluación			
12	2T	Estudio Organizacional - Alcances - Estructura Funcional - Organigrama. - Manual de Organización y Funciones. - Reglamento de Organización y Funciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se indaga saberes previos:                ¿En qué consiste un Estudio Organizacional de un proyecto?                ¿Qué es una estructura organizacional?</li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- Socialización de respuestas.</li> <li>- Se hace un breve acercamiento al tema a tratar.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estudio de la organización".</li> <li>- Se visualiza un vídeo sobre la estructura funcional:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NpsfJIWNlg">https://www.youtube.com/watch?v=NpsfJIWNlg</a></li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- [Archivo digital] Recuperado de:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NpsfJIWNlg">https://www.youtube.com/watch?v=NpsfJIWNlg</a></li> <li>- Revisar la Guía de trabajo de la semana 12.</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Desarrollar el Estudio Organizacional del proyecto.</li> <li>- Lecturas complementarias:                 Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 6. Aspectos administrativos y viabilidad gerencial. Pág. 199 – 213.                Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 10. Efectos económicos de los aspectos organizacionales. Págs. 169 – 186.</li> </ul>
	4P	Estudio Organizacional - Alcances - Estructura Funcional - Organigrama. - Manual de Organización y Funciones. - Reglamento de Organización y Funciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados.</li> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo IV: Estudio de la organización.</li> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 10</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio Técnico de su proyecto.</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Evaluación del proyecto y análisis de sensibilidad	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular el proyecto, justificando la elección de una alternativa de inversión y haciendo énfasis en técnicas, evaluando el estudio económico y financiero para la generación de valor y el control de riesgos en los proyectos.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	Estudio Económico - Proyección de ingresos - Presupuesto de costos - Presupuesto de gastos - Presupuesto de inversiones - Depreciación - Presupuesto de Inversiones Intangibles - Amortización de Intangibles. - Inversión y financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste el Estudio Económico de un proyecto? ¿Cómo calculamos el total de los ingresos para el proyecto?</li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- Socialización de respuestas.</li> <li>- Se hace un breve acercamiento al tema a tratar.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- [Archivo digital] Recuperado de: - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bXoR63KcmJ8">https://www.youtube.com/watch?v=bXoR63KcmJ8</a></li> <li>- Revisar la Guía de trabajo de la semana 13.</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Lecturas complementarias:  Beltrán, A. &amp; Cueva, H. (2014). Evaluación privada de proyectos. (3.ª ed.). Perú: Editorial Pearson. Parte 1</li> </ul>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>videos, se desarrolla el tema: "Estudio Económico".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se visualiza un vídeo sobre la diferencia de costos y gastos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bXoR63K CmJ8">https://www.youtube.com/watch?v=bXoR63K CmJ8</a></li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>			<p>Cap 4. Aspectos de contabilidad. Págs 189 – 247.</p> <p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio Económico. Págs. 169 – 204</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Editorial ISIL. Cap 8. Presupuesto de capital. Págs. 231 – 251 y Presupuesto de ingresos y gastos. Págs. 257 -274</p>
	<b>4P</b>	<p>Estudio Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyección de ingresos</li> <li>- Presupuesto de costos</li> <li>- Presupuesto de gastos</li> <li>- Presupuesto de inversiones</li> <li>- Depreciación</li> <li>- Presupuesto de Inversiones Intangibles</li> <li>- Amortización de Intangibles.</li> <li>- Inversión y financiamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados.</li> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo V y VI: Estudio Económico</li> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 11</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul> <p><b>C2 – SC2</b> <b>Trabajo práctico grupal: desarrollo del Proyecto de Inversión - Módulo 4 / Ficha de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar la guía de trabajo (semana 13).</li> </ul>	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	
<b>14</b>	<b>2T</b>	<p>Evaluación Económica y Financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de Resultados proyectado</li> <li>- Flujo de Caja</li> <li>- Indicadores Económico – Financiero</li> <li>- VAN</li> <li>- TIR</li> <li>- Beneficio Costo</li> <li>- Periodo de Recuperación de Capital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste la Evaluación de un proyecto ¿Qué indicadores económicos son de suma importancia en la Evaluación de un proyecto?</li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- Socialización de respuestas.</li> <li>- Se hace un breve acercamiento al tema a tratar.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: Evaluación económica y financiera.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	<p>Clase magistral activa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Revisar la Guía de trabajo de la semana 14.</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Lecturas complementarias:</li> <li>Beltrán, A. &amp; Cueva, H. (2014). Evaluación privada de proyectos. (3.ª ed.). Perú: Editorial Pearson. Parte 2 Cap 5. Flujo de caja de un proyecto. 259 – 328.</li> <li>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill</li> </ul>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			- Conclusiones y recomendaciones.			Interamericana. Cap 5. Evaluación económica. Págs. 205 – 225 Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Editorial ISIL. Cap 12. Rentabilidad, indicadores y costo de capital. Págs. 317 - 334
	<b>4P</b>	<p>Estudio Organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcances</li> <li>- Estructura Funcional</li> <li>- Organigrama.</li> <li>- Manual de Organización y Funciones.</li> <li>- Reglamento de Organización y Funciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados.</li> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo VII y VIII: Evaluación Económica y Financiera.</li> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 12</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>	- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar la guía de trabajo (semana 14).	Aprendizaje orientado a proyectos	
<b>15</b>	<b>2T</b>	<p>Análisis de Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos.</li> <li>- Causas del riesgo y la incertidumbre.</li> <li>- Métodos de análisis de riesgos en proyectos.</li> <li>- Proyectos riesgosos.</li> <li>- Análisis de sensibilidad</li> <li>- Análisis de escenarios</li> <li>- Análisis de Punto de Quiebre</li> <li>- Árboles de Decisión</li> <li>- Métodos Basados en Simulación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual.</li> <li>- Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste el Análisis de Riesgo de un proyecto? ¿Cuáles son las causas del riesgo y la incertidumbre?</li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- Socialización de respuestas.</li> <li>- Se hace un breve acercamiento al tema a tratar.</li> <li>- <b>D:</b> A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Análisis de riesgo".</li> <li>- Se absuelve las consultas de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis de la clase tratada.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Revisar la Guía de trabajo de la semana 15.</li> <li>- Revisar el esquema de desarrollo del proyecto.</li> <li>- Lecturas complementarias:  Beltrán, A. &amp; Cueva, H. (2014). Evaluación privada de proyectos. (3.ª ed.). Perú: Editorial Pearson. Parte 2 Cap 11. El riesgo en la evaluación de proyectos. 555 – 614.  Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 6. Análisis y administración de riesgos. Págs. 227 – 242.</li> </ul>
	<b>4P</b>	<p>Análisis de Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos.</li> <li>- Causas del riesgo y la incertidumbre.</li> <li>- Métodos de análisis de riesgos en proyectos.</li> <li>- Proyectos riesgosos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase.</li> <li>- Se realiza una breve introducción del tema.</li> <li>- <b>D:</b> a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados.</li> <li>- Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Análisis de Riesgo</li> </ul>	- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar la guía de trabajo.	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Editorial ISIL. Cap 13. Análisis de sensibilidad y el riesgo del proyecto. Págs. 339 – 376.</li> </ul>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

		<p>Análisis de sensibilidad Análisis de escenarios Análisis de Punto de Quiebre Árboles de Decisión Métodos Basados en Simulación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar.</li> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo.</li> <li>- Se solicita la resolución de la Guía 13</li> <li>- <b>C:</b> Síntesis mediante la presentación de un esquema.</li> <li>- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.</li> </ul>			
<b>16</b>	<b>2T</b>		<p><b>EVALUACIÓN FINAL</b> <b>Presentación final del Proyecto de Inversión y exposición en equipos de trabajo: Módulo 1, 2, 3, 4 y 5 / Rúbrica de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se hace la recapitulación breve de los temas tratados durante el curso.</li> <li>- Se realiza preguntas de los diversos temas desarrollados en la asignatura.</li> <li>- Se recepciona los comentarios de los participantes.</li> <li>- Socialización de respuestas.</li> <li>- <b>D:</b> Se brinda todos los alcances necesarios para el desarrollo de la EVALUACIÓN FINAL.</li> <li>- Se recuerda que la evaluación va a estar en función a la Rúbrica final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo presentan y exponen el desarrollo de su proyecto final.</li> </ul>		- Rúbrica de Evaluación Final
	<b>4P</b>		<p><b>EVALUACIÓN FINAL</b> <b>Presentación final del Proyecto de Inversión y exposición en equipos de trabajo: Módulo 1, 2, 3, 4 y 5 / Rúbrica de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con sus equipos de trabajo presentan y exponen el desarrollo de su proyecto final.</li> </ul>		