

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Gestión y Producción Audiovisual	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de realizar un proyecto televisivo integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato televisivo acorde a las nuevas tecnologías.
Periodo	8	EAP	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Comunicación audiovisual	Producción televisiva	Realiza un proyecto televisivo integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato televisivo acorde con las nuevas tecnologías.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Las variables de producción; tiempo, dinero y equipo	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar las variables de una producción televisiva en términos profesionales.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo) 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - Se visualiza un video sobre la asignatura Gestión y Producción Audiovisual y se manifiesten sus opiniones en referencia a sus propias especialidades. https://www.youtube.com/watch?v=aAFmUVU8-TE - Aplicación de la evaluación individual objetiva - C: el docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas <p>Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución. 	Metodología Activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana 	
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Los tiempos en la Producción Audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se visualiza un vídeo para activar la motivación 	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo identifican el género no ficción DOCUMENTAL. 	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

		- Práctica 1: Estimar el tiempo en una Producción Audiovisual (género No ficción) y presentar un mapa mental	https://www.youtube.com/watch?v=WQWZV_5G-ec - D: Se propone la conformación de equipos, - Se identifica un género documental y cada grupo desarrolla el tiempo aproximado de la producción audiovisual - Revisión de los trabajos grupales - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema	- Diseñan una estructura de tiempos según el género y tiempo de Realización - Presentación grupal de un mapa mental		
2	2T	La inversión	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Identifica los costos de producción y reconoce las etapas de una producción. - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son los costos operativos en una producción? - Se visualiza un vídeo para activar la motivación https://www.youtube.com/watch?v=XKUHJaAzz0 - D: se presenta el tema a través de PPT - Se formulan preguntas El docente sintetiza el tema a través de un mapa conceptual. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas.	Clase magistral activa	Revisión de las PPT de la semana - Tarea: - Responder al foro del aula virtual
	4P	- Práctica 2: Estimar la inversión en una Producción Audiovisual (género No ficción) y presentar un balance	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se propone la resolución de la práctica 2, que consiste en analizar y realizar un esquema mostrando los costos operativos de la producción audiovisual. - C: el docente realiza la revisión de las prácticas solicitadas por equipo. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la clase. - Los equipos de trabajo identifican las etapas de producción y ubican los costos operativos - Organizan un mapa mental y exponen los costos operativos de producción de forma grupal	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	El equipo tecnológico	- I: se realiza la retroalimentación de las prácticas de la semana pasada - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿qué relación existe entre el tiempo y la inversión en una producción audiovisual? - Se proyecta un video https://youtu.be/Hflcx5sk1rl - D: se presenta el tema a través de una PPT - Presenta y resuelve las necesidades de equipamiento en los diferentes géneros audiovisuales	- Responden y formulan preguntas - Participan de forma activa en la identificación de los diferentes equipos tecnológicos y su aplicación en una producción audiovisual - En equipo, realizan la actividad solicitada por el docente.	Clase magistral activa	Revisión de las PPT de la semana - Tarea: - Responder al foro del aula virtual

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa conceptual. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 			
	4P	- Práctica 3:	<p>Trabajo práctico en equipo: identificación de equipos y costos aproximados de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión - D: el docente indica que cada equipo debe seleccionar un género audiovisual - C: se realiza una consolidación y revisión 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes proponen equipos tecnológicos para la realización de un determinado genero audiovisual - Exponen en equipo la selección del equipamiento tecnológico, teniendo en cuenta sus aplicaciones 	Aprendizaje basado en proyectos	
4	2T	El equipo humano	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza la retroalimentación de las prácticas de la semana pasada - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión <p>Se proyecta un video https://www.youtube.com/watch?v=QWKfetWf-AM</p> <ul style="list-style-type: none"> - D: se presenta el tema a través de una PPT - Presenta y distingue los profesionales y sus funciones del equipo de producción en los diferentes géneros audiovisuales - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa conceptual. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responden y formulan preguntas - Participan de forma activa en la identificación del equipo humano de producción y su participación en la producción audiovisual - En equipo, realizan la actividad solicitada por el docente. 	Clase magistral activa	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarea: - Responder al foro del aula virtual
	4P	- Práctica 4:	<p>Trabajo práctico en equipo: identificación del TEAM de producción, sus funciones e importancia</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión - D: el docente indica que cada equipo debe seleccionar un género audiovisual e identificar el equipo de producción - C: se realiza una consolidación y revisión <p>C1- SC1 Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan y seleccionan el personal idóneo en un género audiovisual - Realizan un mapa mental y exponen en equipo la selección del equipo humano de una producción audiovisual 	Aprendizaje basado en proyectos	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Los recursos financieros; el mercado y los nichos	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de Analizar los diferentes mercados para la exhibición de una producción televisiva en términos profesionales.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincrónicas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	El mercado nacional	<p>I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica el mercado nacional de la producción audiovisual - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las características del mercado nacional? - Se visualiza un vídeo para activar la motivación https://larepublica.pe/cultural/2020/07/30/television-peruana-que-debe-cambiar-para-que-los-programas-culturales-tengan-mas-protagonismo-que-la-tv-basura-en-los-medios-de-comunicacion-atmp/?ref=lr <p>- D: se presenta el tema a través de PPT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se formulan preguntas El docente sintetiza el tema a través de un esquema resumen - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarea: - Responder al foro del aula virtual 	
	4P	<p>El mercado nacional</p> <p>- Práctica 1:</p> <p>Identificar los principales mercados y conglomerados de la industria de la producción audiovisual en el Mecado y presentar un mapa mental</p>	<p>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza un vídeo para activar la motivación https://produccionaudiovisual.com/produccion-tv-como-se-esta-transformando-el-negocio-de-la-television/ <p>- D:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se propone la conformación de equipos, - Se identifica los diferentes Mercados nacionales y cada grupo desarrolla un desglose de cómo se conglomeran la industria televisiva Nacional - Revisión de los trabajos grupales - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo identifican los principales mercados. - Diseñan una estructura de conformación de los principales mercados nacionales - Presentación grupal de un mapa mental 	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

6	2T	El mercado internacional	<p>I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica el mercado nacional de la producción audiovisual . - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las características del mercado internacional? - Se visualiza un vídeo para activar la motivación https://www.neoteo.com/la-evolucion-de-la-television/ - D: se presenta el tema a través de PPT - Se formulan preguntas <p>El docente sintetiza el tema a través de un esquema resumen</p> <ul style="list-style-type: none"> - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase Magistral	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarea: - Responder al foro del aula virtual
	4P	<p>El mercado internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica 2 <p>Identificar los principales mercados Internacionales de la producción audiovisual y presentar un mapa mental</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se presenta una literatura https://telos.fundaciontelefonica.com/la-cofa/historias-de-la-television-la-cronica-de-un-sector-efervescente/ - D: se propone la conformación de equipos, - Se identifica los diferentes Mercados Internacionales y cada grupo desarrolla un desglose de cómo se conglomeran la industria televisiva Internacional - Revisión de los trabajos grupales - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo identifican los principales mercados. - Diseñan una estructura de conformación de los principales mercados Internacionales - Presentación grupal de un mapa mental 	Aprendizaje Colaborativo	
7	2T	Los segmentos y el público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza la retroalimentación de las prácticas de la semana pasada - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cómo identificamos los segmentos y nuestro público objetivo? <p>Se proyecta un video https://www.iebschool.com/blog/segmentacion-publico-objetivo-beneficios-marketing-digital/</p> <ul style="list-style-type: none"> - D: se presenta el tema a través de una PPT 	<ul style="list-style-type: none"> - Responden y formulan preguntas - Participan de forma activa en la identificación de los diferentes equipos tecnológicos y su aplicación en una producción audiovisual - En equipo, realizan la actividad solicitada por el docente. 	Clase magistral activa	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarea: - Responder al foro del aula virtual

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Presenta y se expone los diferentes segmentos y el tipo de públicos objetivos que existen - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa conceptual. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 			
	4P	- Práctica 3	<p>Trabajo práctico en equipo: identificación de segmentos de población y público objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión - D: el docente indica que cada equipo debe seleccionar un género audiovisual e identificar el público objetivo - C: se realiza una consolidación y revisión <p>C1 - SC2 Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en grupos desarrollan dinámicas de focus groups, generan entrevistas para analizar el público objetivo - Exponen en equipo usando mapas conceptuales y esquemas que representen el público objetivo 	Aprendizaje basado en proyectos	
8	2T	La identificación de sponsor según temática	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza la retroalimentación de las prácticas de la semana pasada - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se proyecta un video https://www.youtube.com/watch?v=aoqZtpgCKTQ - D: se presenta el tema a través de una PPT - Presenta y distingue Patrocinio, Auspicio y Sponsor - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa conceptual. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responden y formulan preguntas - Participan de forma activa en la identificación de los diferentes tipos de sponsor - En equipo, realizan la actividad solicitada por el docente. 	Clase magistral activa	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <p>- Tarea: - Responder al foro del aula virtual</p>
	2P	- Práctica 4:	<p>Trabajo práctico en equipo: identificación de los posibles SPONSOR en una producción Audiovisuales</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión - D: el docente indica que cada equipo debe seleccionar un género audiovisual e identificar los sponsors - C: se realiza una consolidación y revisión 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan y seleccionan los posibles sponsors - Realizan un mapa mental y exponen en equipo la selección de los diferentes sponsors según temática 	Aprendizaje basado en proyectos	Revisión de cada etapa de la construcción de su proyecto televisivo
	2P		<p>EVALUACIÓN PARCIAL Trabajo grupal: presentación de un proyecto televisivo hasta los recursos financieros / Rúbrica de evaluación</p>	Los estudiantes presentan y exponen un proyecto televisivo		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	La producción según el medio; periodismo, publicidad, televisión y corporativa	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de Evaluar la organización presupuestal en las diferentes líneas de producción televisiva en términos profesionales.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincrónicas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2T	La producción de telediaros	<p>I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica los diferentes telediaros a nivel nacional e internacional. - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las características de un programa de noticias? - Se visualiza un vídeo para activar la motivación https://www.youtube.com/watch?v=RatiFL7Cy7k - D: se presenta el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - El docente sintetiza el tema a través de un esquema resumen - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <p>- Tarea: - Responder al foro del aula virtual</p>	
	4P	<p>La producción de telediaros</p> <p>- Práctica 1: Identificar a los profesionales y establecer sus funciones en un programa noticiero</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se visualiza un vídeo para activar la motivación https://www.youtube.com/watch?v=1TBWSJHfrU - D: Se propone la conformación de equipos, - Se identifica los diferentes profesionales y las funciones que desarrolla en un noticiero - Revisión de los trabajos grupales - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo identifican al equipo técnico de un noticiero - Diseñan una estructura de organización de un noticiero - Presentación grupal de un mapa mental 	Aprendizaje colaborativo		
10	2T	La producción publicitaria	<p>I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica el spot publicitario y el storytelling - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las características de una producción publicitaria? - Se visualiza un vídeo para activar la motivación https://www.creativosonline.org/4-documentales-muy-interesantes-sobre-publicidad.html - D: se presenta el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - El docente sintetiza el tema a través de un esquema resumen 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase Magistral	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <p>- Tarea: - Responder al foro del aula virtual</p>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 			
	4P	<p>La producción publicitaria</p> <p>- Práctica 2 Identifica las diferencias de producción del spot publicitario y el storytelling, el mensaje y su narrativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se presenta una literatura https://adriw.com/marketing-y-publicidad/publicidad-televsiva/ - D: - Se propone la conformación de equipos, - Se identifica los diferentes Tipos y características del spot publicitario - Revisión de los trabajos grupales - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo debaten acerca de los temas más resaltantes de la literatura. - Diseñan un organigrama y representan un estudio de impacto en la publicidad televisiva - Presentación grupal de un mapa mental 	Aprendizaje Colaborativo	
11	2T	<p>La producción televisiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza la retroalimentación de las prácticas de la semana pasada - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cómo diferencia una producción televisiva de una producción audiovisual? Se proyecta un video http://generaciondospuntocero.com/el-mundo-de-la-produccion-televsiva/ - D: se presenta el tema a través de una PPT - Presenta y se expone los diferentes formatos de televisión que existen - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa conceptual. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responden y formulan preguntas - Participan de forma activa en la identificación de los diferentes formatos televisivos en una producción audiovisual - En equipo, realizan la actividad solicitada por el docente. 	Clase magistral activa	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <p>- Tarea: - Responder al foro del aula virtual</p>
	4P	- Práctica 3	<p>Trabajo práctico en equipo: identificación de los diferentes formatos en una producción televisiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión - D: el docente indica que cada equipo debe seleccionar un género audiovisual e identificar el público objetivo - C: se realiza una consolidación y revisión 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en grupos desarrollan dinámicas de focus groups, y generan una lista de requerimientos y personal en una producción televisiva - Exponen en equipo usando mapas conceptuales 	Aprendizaje basado en proyectos	
12	2T	<p>La producción corporativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza la retroalimentación de las prácticas de la semana pasada - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se proyecta un video https://www.grupoendor.com/video-corporativos-empresas/ - D: se presenta el tema a través de una PPT - Presenta y distingue El video institucional y corporativo - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa conceptual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responden y formulan preguntas - Participan de forma activa en la identificación de los diferentes tipos de sponsor - En equipo, realizan la actividad solicitada por el docente. 	Clase magistral activa	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <p>- Tarea: - Responder al foro del aula virtual</p>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.			
2P	- Práctica 4:	Trabajo práctico en equipo: identificación de los principales video corporativos a nivel nacional y que mensaje proyectan	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión - D: el docente indica que cada equipo debe seleccionar un video corporativo y analizar su mensaje - C: se realiza una consolidación y revisión 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan y seleccionan los videos corporativos - Realizan un mapa mental y exponen en equipo la selección de los diferentes videos institucionales y corporativos 	Aprendizaje basado en proyectos	
2P		CS2 – SC1 Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	Revisión de la prueba y retroalimentación de sus resultados	Los estudiantes desarrollan una prueba mixta		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Formación de una empresa productora; el proyecto televisivo, necesidades y recursos, clasificaciones y alcances.	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar un proyecto televisivo integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato televisivo acorde a las nuevas tecnologías.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	El proyecto televisivo	<p>I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> - se Identifica un proyecto televisivo en cualquier género . - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Qué tiempo y el presupuesto aproximado de producción? - Se visualiza un vídeo para activar la motivación <p>https://www.youtube.com/watch?v=C83ixGAI2YA</p> <p>D: se presenta el tema a través de PPT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se formulan preguntas El docente sintetiza el tema a través de un esquema resumen - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	Revisión de las PPT de la semana - Tarea: - Responder al foro del aula virtual	
	4P	El proyecto televisivo - Práctica 1: Identificar las partes de un proyecto televisivo y presentar una propuesta televisa grupal	<p>I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se examina un estudio de caso de la serie AL FONDO HAY SITIO http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5330/UCEDA_BELOUNIS_DAHLIA_FONDOSITIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y - D: Se propone la conformación de equipos - Se identifica la pre-producción a nivel de gestión y se evalúa los tiempos - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo identifican los personajes del guion y su complejidad - Diseñan una propuesta de un proyecto televisivo - Presentación grupal de su propuesta televisiva 	Estudio de casos		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

14	2T	Costos operativos de producción	<p>I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica los costos operativos de su proyecto televisivo - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cuál será el costo aproximado de inversión de su proyecto televisivo? - Se visualiza un vídeo para activar la motivación <p>https://www.youtube.com/watch?v=XKUHJaAzz</p> <ul style="list-style-type: none"> - D: se presenta el tema a través de PPT - Se formulan preguntas El docente sintetiza el tema a través de un esquema resumen - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase Magistral	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <p>- Tarea: - Responder al foro del aula virtual</p>
	4P	<p>Costos operativos de producción</p> <p>- Práctica 2</p> <p>Identificar los principales costos operativos de producción de su propuesta televisiva</p>	<p>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se presenta un proyecto televisivo y se examina los costos operativos http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65827/6/atarragonaIFG0617memoria.pdf - D: Se propone la conformación de equipos, - Se identifica los costos operativos y cada grupo desarrolla un desglose de cómo se deberá presentar su propuesta televisiva - Revisión de los trabajos grupales - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo identifican los principales costos operativos - Diseñan una lista de los costos operativos de su propuesta televisiva - Exposición de sus costos operativos de su propuesta televisiva 	Estudio de caso	
15	2T	Identificación del mercado y público objetivo	<p>- I: se realiza la retroalimentación de las prácticas de la semana pasada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cómo identificamos el mercado y el público objetivo de nuestra propuesta de proyecto televisivo? . Se proyecta un video https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-el-target - D: se presenta el tema a través de una PPT - Presenta y se expone los diferentes tipos de mercado - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa conceptual. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responden y formulan preguntas - Participan de forma activa en la identificación de los diferentes mercados y público objetivo en sus proyecto televisivo - En equipo, realizan la actividad solicitada por el docente. 	Clase magistral activa	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <p>- Tarea: - Responder al foro del aula virtual</p>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Práctica 3	<p>Trabajo práctico en equipo: identificación de segmentos de población y público objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión - D: el docente indica que cada equipo debe seleccionar un género audiovisual e identificar el público objetivo - C: se realiza una consolidación y revisión <p>C2 – SC2 Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en grupos desarrollan dinámicas de focus groups, generan entrevistas para analizar el público objetivo - Exponen en equipo usando mapas conceptuales y esquemas que representen el público objetivo 	Aprendizaje basado en proyectos	
16	2T	Presentación del plan de gestión de producción	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza la retroalimentación de las prácticas de la semana pasada - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se proyecta un video https://www.youtube.com/watch?v=yAzOXa5jSak - D: se presenta el tema a través de una PPT - Presenta y distingue Planeación, recursos, dirección y evaluación - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa conceptual. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Responden y formulan preguntas - Participan de forma activa en la identificación de las etapas de gestión televisiva - En equipo, realizan la actividad solicitada por el docente. 	Clase magistral activa	<p>Revisión de las PPT de la semana</p> <p>- Tarea: - Responder al foro del aula virtual</p>
	2P	- Práctica 4:	<p>Trabajo práctico en equipo: identificación de las etapas de gestión en su proyecto televisivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión - D: el docente indica que cada equipo debe presentar su proyecto televisivo - C: se realiza una consolidación y revisión 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan y seleccionan los posibles sponsors - Realizan un mapa mental y exponen en equipo las diferentes etapas de una gestión televisiva según temática de su proyecto 	Aprendizaje basado en proyectos	
	2P			<p>EVALUACIÓN FINAL Trabajo grupal: presentación de proyecto final de gestión televisiva/ Rúbrica de evaluación</p> <p>Revisión de cada etapa de la construcción de su proyecto televisivo</p>	Los estudiantes presentan y exponen un proyecto televisivo	