



ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y REGULACIÓN

Guía de Trabajo



VISIÓN

Al 2021 ser la mejor universidad para el Perú y el mundo en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial.

MISIÓN

Somos una organización de educación superior dinámica que, a través de un ecosistema educativo estimulante, experiencial y colaborativo, forma líderes con mentalidad emprendedora para crear impacto positivo en el Perú y en el mundo.



Presentación

El material de trabajo está diseñado para orientar al estudiante en su desarrollo de aplicaciones prácticas relacionadas al avance teórico de la asignatura de Organización Industrial y Regulación.

El resultado de aprendizaje a desarrollar del estudiante es el siguiente: identificar oportunidades de inversión, estableciendo y priorizando oportunidades.

En general, este material contiene un conjunto de guías prácticas para ser desarrolladas de manera secuencial en las sesiones de aprendizaje y está estructurada por unidades, según el avance del sílabo.

La elaboración de la presente guía es fruto de la revisión de textos de Organización Industrial y Regulación Económica que se encuentran en la Biblioteca de la Universidad Continental como a disposición gratuita en diferentes sitios web.

Es recomendable que el estudiante, antes de desarrollar la guía de práctica, lea para entender el procedimiento, piense en términos de objetividad y concreción, guarde el respeto a la opinión de los demás, y al terminar la práctica debe entregarlo para iniciar con el debate si el tiempo lo amerita y la planificación lo considera.



Índice

VISIÓN	2
MISIÓN.....	2
Presentación	3
Índice	4
GUÍA DE PRÁCTICA N° 1: ÓPTIMO DE PARETO	5
GUÍA DE PRÁCTICA N° 2: ESTRUCTURA Y PODER DE MERCADO	7
GUÍA DE PRÁCTICA N° 3: EQUILIBRIO DEL MONOPOLIO	8
GUÍA DE PRÁCTICA N° 4: MONOPOLIO Y DISCRIMINACION NO LINEAL.....	9
GUÍA DE PRÁCTICA N° 5: MERCADOS OLIGOPOLICOS.....	10
GUÍA DE PRÁCTICA N° 6: OLIGOPOLIO DINAMICO	11
GUÍA DE PRÁCTICA N° 7: PRECIOS OPTIMOS Y MONOPOLISTA UNIPRODUCTO	12



GUÍA DE PRÁCTICA N° 1: ÓPTIMO DE PARETO

Sección :
Docente :
Unidad : Semana:

Apellidos :
Nombres :
Fecha :/...../..... Duración

1. Considere una economía de intercambio puro con dos consumidores, A y B, cuyas funciones de utilidad son $U_A = X_A Y_A$, y $U_B = X_B + Y_B$. Las cantidades existentes de los bienes en la economía son $x=4$ e $y=1$, repartidas a partes iguales entre los consumidores. Señale si las siguientes afirmaciones son correctas o falsas:
 - a) La asignación inicial pertenece a la curva de contrato.
 - b) Ambos consumidores pueden mejorar si el individuo A aumenta el consumo del bien x, reduciendo el consumo del bien y.
 - c) Ambos consumidores pueden mejorar si el individuo B aumenta el consumo del bien x, reduciendo el consumo del bien y.
2. En una economía de intercambio puro con 2 bienes, las preferencias que tiene el consumidor A son $U_A = X_A Y_A$ y las del consumidor B son $U_B = 3X_B + Y_B$. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones son falsas?
 - a) La curva de contrato o conjunto óptimo de Pareto es $Y_A = 3X_A$
 - b) En el óptimo de Pareto los dos individuos siempre consumen lo mismo.
 - c) En el equilibrio general competitivo P_x/P_y será 3
 - d) La asignación en la que el consumidor A no consume nada y todo lo consume el individuo B es un óptimo de Pareto.
3. Los consumidores A y B tienen como funciones de utilidad: $U_A = X_A^2 Y_A$ y $U_B = X_B^2 Y_B$. Si la dotación total de la economía de los bienes X e Y son $(X, Y) = (27, 18)$. Bajo esas condiciones, determine cuál de las siguientes distribuciones sería ÓPTIMO DE PARETO:



- a) $(X_A; Y_A) = (18, 6)$ y $(X_B; Y_B) = (9, 12)$
- b) $(X_A; Y_A) = (15, 3)$ y $(X_B; Y_B) = (12, 15)$
- c) $(X_A; Y_A) = (5, 10)$ y $(X_B; Y_B) = (22, 8)$
- d) Ninguna de las anteriores.



GUÍA DE PRÁCTICA N° 2: ESTRUCTURA Y PODER DE MERCADO

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Semana:	Fecha :/...../..... Duración

Indicaciones e Instrucciones:

Análisis y explicación de las preguntas

Enunciado:

1. Como se relaciona las economías de escala con la estructura de la industria. Explique
2. Porque las economías de alcance explican la existencia de empresas multiproducto. Señale un ejemplo.
3. Explique con un ejemplo, como las externalidades de red influyen en la estructura de mercado en una industria.



GUÍA DE PRÁCTICA N° 3: EQUILIBRIO DEL MONOPOLIO

Sección :
Docente :
Unidad : Semana:

Apellidos :
Nombres :
Fecha :/...../..... Duración

Indicaciones e Instrucciones:

Resolver los siguientes ejercicios.

1. Considere un monopolio que enfrenta la siguiente curva de demanda $Q_d = 120 - 2P$ y su función de costos del monopolio es $C(Q) = Q^2$
 - a) Determine la cantidad transada en esta economía. Encuentre la utilidad del monopolio.
 - b) Encuentre el precio y la cantidad transada en el óptimo social de esta economía.
 - c) Calcule la pérdida de bienestar por el efecto del monopolio.
 - d) El gobierno quiere subsidiar al monopolio de manera que produzca en el óptimo social. Determine el subsidio óptimo.
2. Suponga un monopolista que produce con unos costes totales $C(x) = \frac{x^2}{2}$. Si la demanda del mercado es $x = 200 - p$ demuestre si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:
 - a) Si maximiza el beneficio vende a un precio $p = 125$.
 - b) Si maximiza el ingreso la elasticidad de la demanda es (valor absoluto) mayor que 1.
 - c) Si la empresa actúa como en competencia perfecta, el precio es 100.
 - d) Cuanto más produce, mayor es el ingreso y el beneficio.



GUÍA DE PRÁCTICA N° 4: MONOPOLIO Y DISCRIMINACION NO LINEAL

Sección :
Docente :
Unidad : Semana:

Apellidos :
Nombres :
Fecha :/...../..... Duración

Indicaciones e Instrucciones:

Resolver los siguientes ejercicios.

1. El administrador de una discoteca se da cuenta de que la demanda de bebidas es más elástica entre los estudiantes y trata de determinar el programa de precios óptimo.
Específicamente, estima las siguientes demanda

Menores de 25 años: $q = 18 - 5p$
Mayores de 25 años: $q = 10 - 2p$

Los dos grupos de edad visitan la discoteca en cantidades iguales en promedio.
Suponga que las bebidas cuestan US\$ 2 cada uno.

- a. Si el mercado no se puede segmentar, ¿cuál es el precio de monopolio uniforme?
- b. Si la discoteca puede cobrar según si el cliente es o no estudiante, pero es limitado al precio lineal, ¿qué precio (por bebida) se debe establecer para cada grupo?
- c. Si el club nocturno puede establecer un cargo de cobertura y un precio por bebida separados para cada grupo, ¿qué esquema de precios en dos partes debería elegir?
- d. Ahora suponga que es imposible distinguir entre los dos tipos de clientes. Si la discoteca bajara los precios de las bebidas a US\$ 2 y quería atraer a ambos tipos de consumidores, ¿qué cargo establecería?



GUÍA DE PRÁCTICA N° 5: MERCADOS OLIGOPOLICOS

Sección :
Docente :
Unidad : Semana:

Apellidos :
Nombres :
Fecha :/...../..... Duración

Indicaciones e Instrucciones:

Resolver los siguientes ejercicios.

1. La demanda de mercado de un determinado bien es de $P = 240 - 3Q$. Si el mercado está conformado por dos empresas idénticamente iguales que compiten en cantidades, con costos de producción igual a $C_i = 3Q_i$
Determine:
 - a) Precio de mercado
 - b) Funciones de reacción de ambas empresas
 - c) Beneficios de ambas empresas
2. Dos empresas idénticas operan en un mercado cuya demanda es de $P = 60 - 2Q$ Si los costos unitarios son de S/ 15. Si las empresas compiten en precios. Determine:
 - a) Volumen de producción de cada empresa
 - b) Beneficios de cada empresa
3. En el modelo desarrollado de la ciudad circular (desarrollado en clase), considere que en la economía se tiene:
 - 200 consumidores
 - La función costos de producción de cada restaurante es $C_i = 60 + 3Q$
 - La ciudad circular tiene una circunferencia de 4 Km
 - El costo de desplazamiento por cada kilómetro es de US\$ 2
 - a) Determine el número de restaurantes óptimo que podrían operar en esta economía
 - b) Calcule el costo global que tendría que asumir cada consumidor
 - c) Grafique sus resultados



GUÍA DE PRÁCTICA N° 6: OLIGOPOLIO DINAMICO

Sección :
Docente :
Unidad : Semana:

Apellidos :
Nombres :
Fecha :/...../..... Duración

Indicaciones e Instrucciones:

Resolver los siguientes ejercicios.

1. Suponga que la curva de demanda de mercado viene dada por:

$$P = 56 - 2Q$$

tal que

$$Q = Q_1 + Q_2$$

Si la función de costos totales es:

$$CT(Q_i) = 20Q_i + F$$

Encuentre el equilibrio de Stackelberg y compare sus resultados con el equilibrio de Cournot

(Ojo comparar resultados de Precios de Mercado, Cantidades Producidas y Beneficios de las Empresas)



GUÍA DE PRÁCTICA N° 7: PRECIOS OPTIMOS Y MONOPOLISTA UNIPRODUCTO

Sección :
Docente :
Unidad : Semana:

Apellidos :
Nombres :
Fecha :/...../..... Duración

Indicaciones e Instrucciones:

Comente las siguientes afirmaciones

1. Empleando un gráfico separado para cada caso, ilustre que la ineficiencia del segundo mejor precio (Ramsey) es mayor bajo las siguientes consideraciones:
 - (a) Manteniendo la demanda constante, mayor será la diferencia entre el costo marginal y el costo promedio.
 - (b) Manteniendo los costos constantes, mayor es la elasticidad de la demanda.



GUÍA DE PRÁCTICA N° 8: REGULACIÓN DE MERCADOS

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : : Semana:	Fecha :/...../..... Duración

Indicaciones e Instrucciones:

Comente las siguientes afirmaciones

2. El efecto Averch-Johnson en la regulación por tasa de ganancia implica, respecto a la firma no regulada, un ratio capital / trabajo ineficientemente alto y un nivel de producción demasiado bajo.
3. En un esquema de regulación por precios máximos, el factor de eficiencia X , si es positivo, fuerza una reducción de las tarifas en términos reales.



Referencias bibliográficas

- Pepall, L., Richards, D. y Norman, G. (2006) Organización Industrial. Teoría y Prácticas Contemporáneas. (5ª ed.). Mexico. D.F. Mexico: Thomson.
- Barrantes, R. (2019). Teoría de la Regulación. Lima, Perú: PUCP.
- Church, F., Ware, R. (2000). Industrial Organization: A Strategic Approach. Irwin, Estados Unidos: McGraw Hill.
- Dammert, A., Molineli, F., Carbajal, M. (2013). Teoría de la Regulación Económica. Lima, Perú: USMP.
- Tarjizan, J., Paredes, R. (2006). Organización Industrial para la Estrategia Empresarial. (2ª ed.). México D.F., México: Pearson Prentice Hall.