



INNOVACIÓN SOCIAL

Guía de Trabajo



VISIÓN

Ser la mejor organización de educación superior posible para unir personas e ideas que buscan hacer realidad sueños y aspiraciones de prosperidad en un entorno incierto

MISIÓN

Somos una organización de educación superior que conecta personas e ideas para impulsar la innovación y el bienestar integral a través de una cultura de pensamiento y acción emprendedora.



Presentación

Esta guía permitirá que los estudiantes puedan interactuar y lograr aprendizajes vinculados al curso de Innovación Social.

Resultado de aprendizaje de la unidad 1: Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de participar en un equipo de trabajo, identificando metas e intereses comunes respecto a problemas ciudadanos que lo motiven.	
Contenido	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué es la innovación social?2. Ejemplos de innovación social.3. Liderazgo e innovación social.4. Encontrando un problema que me motive.
Resultado de aprendizaje de la unidad 2: Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de participar en un equipo de trabajo, identificando una problemática socio-ambiental para abordarla desde la innovación social, empatizando, encontrando descubrimientos y generando ideas.	
Contenido	<ol style="list-style-type: none">1. Inspirándonos de otros proyectos.2. Empatizando.3. Insights (hallazgos).4. Co-creación.
Resultado de aprendizaje de la unidad 3: Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular una propuesta de solución creativa a la problemática socio-ambiental identificada en la unidad 2, implementándola y logrando el aprendizaje en el proceso.	
Contenido	<ol style="list-style-type: none">1. Prototipado.2. Implementando nuestro proyecto.3. Feedback.4. Mejora del prototipo.
Resultado de aprendizaje de la unidad 4: Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular una propuesta reflexionando acerca del liderazgo, cómo influye positivamente en las personas y en sus equipos de trabajo, generando valor a través de su propósito.	
Contenido	<ol style="list-style-type: none">1. Qué es el emprendimiento social.2. Intraemprendimiento social.3. Liderazgo multidimensional.4. Generando valor en nuestro entorno a partir de un propósito.

Sabiendo lo complicada que puede ser la conectividad, te pedimos que para las clases preveas la mejor conexión posible, de modo que se puedan utilizar los rooms virtuales para poder interactuar.

El autor / La autora



Índice

VISIÓN	2
MISIÓN	2
Presentación	3
Índice	
Primera unidad	5
Semana - Sesión	6
Segunda unidad	7
Semana - Sesión	8
Tercera unidad	9
Semana - Sesión	10
Cuarta unidad	11
Lista de referencias	12



Primera unidad

Semana 1 – Sesión 1

Qué es la innovación social

Sección:	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha:/...../..... Duración: 40 min

Instrucciones: Lea atentamente el procedimiento y realice esta actividad en clase, donde contará con la guía del docente.

I. Propósito: Que los estudiantes conozcan y entiendan la definición de innovación social, y que puedan identificar qué necesita una iniciativa para ser considerada dentro de la innovación social.

II. Descripción de la actividad a realizar

Los estudiantes se agruparán en parejas, y harán un ejercicio práctico.

III. Procedimientos

Los estudiantes se dividen en parejas para buscar y construir la definición de innovación social (de cualquier sector). Para esto toman 15 minutos, y van comentando lo que encuentran.

Cada estudiante propone al menos una definición, y llegan a un acuerdo. Tienen otros 10 minutos para este objetivo.

Luego definen los criterios que están tomando en cuenta, y crean una matriz que permita identificar si una iniciativa entra dentro del concepto de innovación social. Tienen 15 minutos para armar la matriz. Luego de esto ya vuelven al aula.



Primera unidad

Semana 2 – Sesión 1

Objetivos de desarrollo sostenible

Sección:	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 2	Fecha:/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Lea atentamente el procedimiento y realice esta actividad en clase, donde contará con la guía del docente.

I. Propósito: El estudiante será capaz de conocer y entender los objetivos de Desarrollo Sostenible, que los vinculen con emprendimientos o iniciativas, y conocer la amplitud de iniciativas (privado, público y tercer sector).

II. Descripción de la actividad a realizar

Los estudiantes se agruparán en parejas, y harán un ejercicio práctico

III. Procedimientos (70 minutos)

El docente presenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo se están abordando en Perú (<http://www.pods.pe/>) . Es importante darles específicos para que identifiquen y relacionen los problemas más macro (ODS generales) con iniciativas específicas (Recidar, Recicla.pe, Laboratorio, Ruwasunchis, Ania Agua, Pixed, Alto Perú). Se reflexiona sobre cómo estos emprendimientos pueden ser iniciativas de la sociedad civil (vistos en el punto anterior), intra-empresarios del sector privado, o desde el sector público (Innovate Perú, MineduLab) y la importancia de la articulación entre sectores para abordar los ODS. Se recomienda mostrar algunos videos de estas iniciativas. (10')

El docente divide a los estudiantes en grupos de 4 (máximo 5), y les da la consigna de elegir un ODS, y encontrar un emprendimiento en cada sector que lo aborde (privado, público y tercer sector) en el mundo, no tiene que ser necesariamente en Perú. (15')

Cada grupo elabora una presentación con la forma de generar un impacto del ODS en las tres iniciativas elegidas. (15')

Los estudiantes vuelven con todos y un miembro de cada grupo presenta en máximo 3 minutos los tres emprendimientos elegidos y cómo se relacionan con el ODS. (30')



Segunda unidad

Semana 5 – Sesión 1

Preparándonos para empatizar

Sección:	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha:/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Anote las instrucciones de manera clara y precisa para que el estudiante tenga conocimiento del proceso.

I. Propósito: Que los estudiantes profundicen sobre formas apropiadas para empatizar, y que preparen sus preguntas y guiones de entrevista.

II. Descripción de la actividad a realizar

Los estudiantes se agruparán en grupo de entre 4 y 5 personas, y harán un ejercicio práctico.

III. Procedimientos (70 minutos)

El docente presenta las formas de empatizar, y se hace una demostración de una entrevista con un estudiante, utilizando buenas preguntas como se definen en el manual del curso. (10')

El docente explica la secuencia para generar preguntas (lluvia de ideas, categorías, y armar el guion) (10')

Los estudiantes se dividen en grupos, que son los que harán el proyecto de Innovación Social. Eligen el ODS que van a abordar, y especifican el problema, realizando un árbol de causas (sólo de causas no de efectos, ver Manual de Innovación Social de RuwaLab como referencia). (10')
Luego cada grupo define 5 personas para entrevistar (2 usuarios extremo, 2 normales, y un experto), y elaboran preguntas para al menos dos tipos de entrevistados en clase (la otra la pueden completar luego de la clase). (20')

Cada grupo elabora al menos un guion de entrevista, que tenga una introducción, categorías, y las preguntas. (20')



Segunda unidad

Semana 7 – Sesión 1

Co-creación

Sección:	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha:/...../..... Duración: 60 min

Instrucciones: Anote las instrucciones de manera clara y precisa para que el estudiante tenga conocimiento del proceso.

I. Propósito: El estudiante será capaz de elaborar ideas que respondan a la pregunta generadora y a la problemática elegida.

II. Descripción de la actividad a realizar

Los estudiantes se agruparán en grupo de entre 4 y 5 personas, y harán un ejercicio práctico. (mantienen el grupo de la actividad anterior)

III. Procedimientos (60 minutos)

Se da la bienvenida a los estudiantes. Y se revisa lo visto la clase anterior: insights o hallazgos y pregunta generadora (10')

Los estudiantes se dividen en grupos. Identifican usuarios con los que se podría co-crear. (5)

Empiezan a generar ideas que respondan a la pregunta generadora. Primero cada uno escribe 4 ideas, luego las comparten, y van generando más. (20')

Votan y convergen en las ideas que más les gustan, para llegar a una sola (15')

Los estudiantes vuelven al grupo general y el docente facilita una reflexión sobre el proceso de co-creación (10')



Tercera unidad

Semana 9 – Sesión 1

Prototipado

Sección:	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha:/...../..... Duración: 40 min

Instrucciones: Lea atentamente el procedimiento y realice esta actividad en clase, donde contará con la guía del docente.

I. **Propósito:** Que los estudiantes lleven su idea a un prototipo, y que lo muestren a sus compañeros.

II. Descripción de la actividad a realizar

Los estudiantes se agruparán en grupos de 4-5 participantes, y harán un ejercicio práctico.
(mantienen el grupo de la actividad anterior)

III. Procedimientos (80 minutos)

El docente presenta para toda la clase: definición de prueba de concepto como una dinámica lúdica y de exploración: prototipado, sus objetivos, el proceso y el entregable final.

Se verifica que todos han comprendido estas definiciones. (10')

Cada equipo describe, basado en la fase anterior: al usuario y su problema la solución que han planteado qué funcionalidades básicas desea implementar para probar su hipótesis.

Esto se realiza en la sesión general para que se inspiren unos a otros y tener feedback de todos los equipos. (30')

El docente hace ingresar a los equipos a sus respectivos espacios colaborativos / mesa de trabajo. En estos espacios los equipos tienen a su disposición varias herramientas de prueba de concepto: enlaces a herramientas virtuales y técnicas de prototipado físico. Inicia la sesión de prototipado con un cronómetro para controlar los tiempos. (30')

Cada equipo presenta su concepto de prototipo y las barreras y/o dificultades que tuvieron al momento del prototipado, por alguna plataforma como Slido o Mentimeter (10')



Tercera unidad

Semana 11 – Sesión 1

Feria de proyectos

Sección:	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha:/...../..... Duración: 40 min

Instrucciones: Lea atentamente el procedimiento y realice esta actividad en clase, donde contará con la guía del docente.

I. Propósito: Que los estudiantes interactúen con distintos grupos y reciban retroalimentación de su proyecto creativo.

II. Descripción de la actividad a realizar

Los estudiantes se agruparán en grupos de 4 o máximo 5 personas, y harán un ejercicio práctico. (mantienen el grupo de la actividad anterior)

III. Procedimientos (80 minutos)

El docente explica la metodología a trabajar (Café Mundial o World Café), y se dividen los grupos de trabajo. (8')

Se hace el primer turno del World Café: los primeros dos minutos el anfitrión del grupo les presenta su prototipo a los visitantes, y luego recibe el feedback (5 minutos más), con énfasis en: qué les gustó, que no les gustó, y qué harían distinto. (7')

Se realizan al menos cuatro turnos más (30')

Los estudiantes vuelven al grupo inicial y el anfitrión le presenta a su grupo en máximo 5 minutos lo que han aprendido del feedback recibido

Vuelven al grupo general, cada grupo presenta en dos minutos sus aprendizajes y reciben 1 minuto de retroalimentación adicional de parte del docente en caso sea necesario (35')



Cuarta unidad

Semana 13 – Sesión 1

Emprendimiento social

Sección:	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha:/...../..... Duración: 40 min

Instrucciones: Lea atentamente el procedimiento y realice esta actividad en clase, donde contará con la guía del docente.

I. Propósito: Que los estudiantes conozcan y entiendan la definición de innovación social, y que puedan identificar qué necesita una iniciativa para ser considerada dentro de la innovación social.

II. Descripción de la actividad a realizar

Los estudiantes se agruparán en parejas, y harán un ejercicio práctico.

III. Procedimientos

Se da la bienvenida a los estudiantes y se reflexiona lo visto en la sesión anterior (Feria de proyectos)

Se genera espacio (15´) para reflexionar sobre qué es lo que entienden y saben los estudiantes sobre el emprendimiento en general. Luego se introduce el concepto de emprendimiento social ¿qué lo hace diferente del emprendimiento? Luego, profundizamos en algunas definiciones de emprendimiento social y en ejemplos concretos, tanto locales como internacionales. Se muestra también la diferencia con el activismo

Concluimos con algunas preguntas para conversar y reflexionar en parejas ¿por qué son relevantes los emprendimientos sociales? ¿Qué habilidades son vitales para poder desarrollar un emprendimiento social? ¿Cómo elegir un problema a resolver? (elegir dos preguntas para presentar una reflexión final.



Referencias

Bornstein D. y Davis S. (2010). Social Entrepreneurship. Oxford

SocialLab. (2016). *Design Kit la nueva herramienta de ideo para cambiar el mundo:*

<https://blog.sociallab.com/design-kit-la-nueva-herramienta-ideo-cambiar-mundo/>