

**ARQUITECTURA
EMPRESARIAL**

Guía de Trabajo



VISIÓN

Ser la mejor organización de educación superior posible para unir personas e ideas que buscan hacer realidad sueños y aspiraciones de prosperidad en un entorno incierto

MISIÓN

Somos una organización de educación superior que conecta personas e ideas para impulsar la innovación y el bienestar integral a través de una cultura de pensamiento y acción emprendedora.

Universidad Continental

Material publicado con fines de estudio

Código: ASUC01141



Presentación

Su relevancia reside en establecer un análisis estratégico de la organización que sirva de base para la propuesta de soluciones basadas en tecnología en las diferentes dimensiones de la arquitectura empresarial.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: Elementos estratégicos de la organización, principios de la Arquitectura Empresarial, lenguaje y métodos de Arquitectura Empresarial. Desarrollo de la propuesta de implementación de la Arquitectura Empresarial para una organización.

Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de formular una propuesta de implementación de la Arquitectura Empresarial para una organización, basado en un marco metodológico que involucre plataformas y técnicas necesarias que le permitan alcanzar sus objetivos estratégicos.

El autor



Índice

VISIÓN.....	2
MISIÓN.....	2
Presentación.....	3
Primera unidad	5
Semana 1	5
Enfoque de proyecto	5
Semana 2	6
Cubo empresarial	6
Transformación Digital	8
Cuadro sinóptico	10
Segunda unidad	11
Semana 5	11
Estrategia.....	11
Gobierno TI.....	13
OKR.....	16
Modelo de motivación de negocio.....	18
Tercera unidad	20
Artefactos de negocio	20
Artefactos de aplicación.....	22
Artefactos de infraestructura.....	24
Propuesta de implementación	26
Cuarta unidad	28
Lenguaje de modelado	28
Capex - Opex.....	30
FICHA DE REVISIÓN DE TRABAJO FINAL	32
Referencias.....	34



Primera unidad

Semana 1

Enfoque de proyecto

Sección:	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: el estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

Para el desarrollo de la asignatura se sugiere tomar en cuenta una línea de tiempo propuesta que nos permitirá determinar los elementos necesarios para desarrollar su propuesta de la arquitectura empresarial.

CRONOGRAMA – Asignatura Arquitectura Empresarial



Figura 1. Cronograma

III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Determinar un esquema de trabajo que establezca roles y funciones para cada integrante de un equipo ¿.
- 3.2. Definir recursos (tecnológicos, económicos y humanos) para el desarrollo del proyecto.
- 3.3. Identificar un cronograma de fechas para la entrega de las evidencias que acompañen a cada uno de los hitos.



Semana 2

Cubo empresarial

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. **Propósito:** el estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

La Universidad Continental con más de 20 años de vida necesita una representación multicapa y multidimensional que permita de forma clara identificar los principales elementos de la organización. Para ello deberá tomar como referencia la visión arquitectónica que ofrece Bernard en su libro "An Introduction to Holistic Enterprise Architecture".

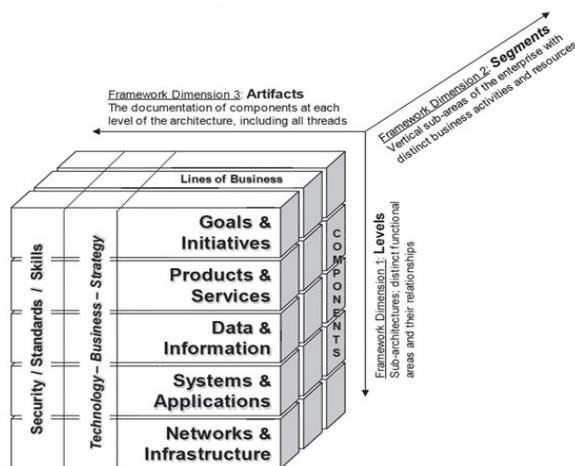


Figura 2. An Introduction to Holistic Enterprise Architecture

III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Cuántos niveles o Capas podrían identificar en la universidad Continental?
- 3.2. Determinar las áreas, oficinas o departamentos por cada uno de los niveles identificados.



3.3. Identificar al menos 1 artefacto (documento, gráfico o diagrama) que sea utilizado por cada uno de los componentes identificados en la consigna.

IV. Referencias

Bernard, S. (2012). *An Introduction to Holistic Enterprise Architecture*. AuthorHouse.



Semana 3

Transformación Digital

Sección: NRC
Docente :
Unidad : Unidad 2

Apellidos :
Nombres :
Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. **Propósito:** estudiante sea capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

La empresa familiar "Gonzales", con 10 años de operación en la ciudad de Lima, ha sido golpeado recientemente con la pandemia que se está presentando en todo el país, dicha empresa se dedicaba al rubro ferretero y ha venido operando de una forma tradicional. En el siguiente grafico podemos observar cómo es el consumo del cliente.

Donde el cliente y el mercado de consumo masivo

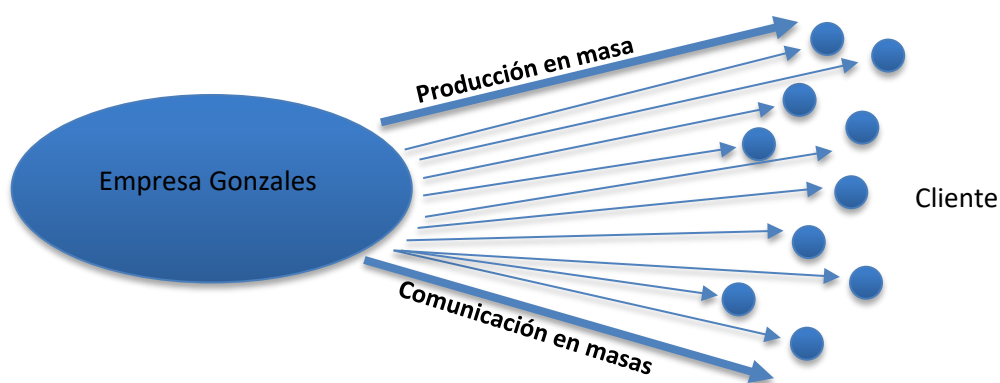


Figura 3. Presentación de caso

Donde el cliente en la era digital

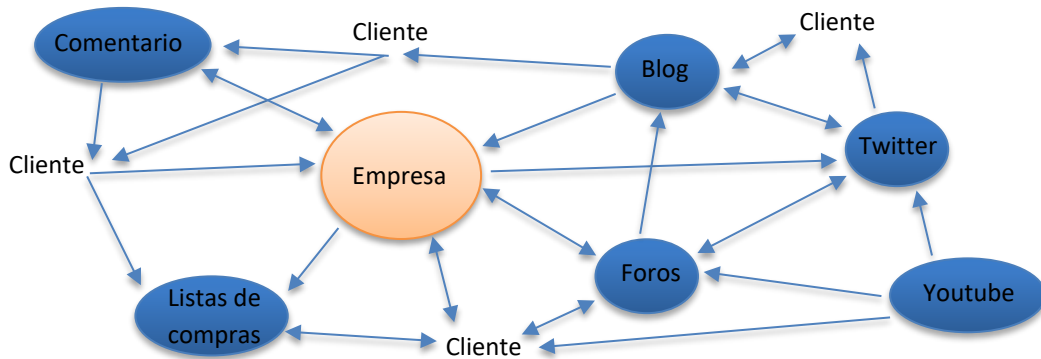


Figura 4. Presentación de caso

Estos dos esquemas nos permiten diferenciar la nueva forma de la conducta del cliente.

III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

De acuerdo con la conducta del cliente, se plantea 5 comportamientos; realiza un debate en equipo y completa la descripción de cada uno de los puntos.

3.1. Acceso:

3.2. Participar:

3.3. Personalizar:

3.4. Conectarse:

3.5. Colaborar:

IV. Referencias

Rogers, D. (2016). *Customer Network Behaviors and Customer Network Strategies Funnel*.

Digital Transformation Playbook.



Semana 4

Cuadro sinóptico

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: estudiante sea capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

Elabora un cuadro sinóptico que permita identificar y organizar cada uno de los elementos relacionados con el concepto de arquitectura empresarial. Mínimamente se debe considerar los siguientes aspectos.

- ✓ Estándares del mercado – Independientes del proveedor.
- ✓ Plataforma Tecnológica – Software y/o repositorio
- ✓ Metodología de Implementación.
- ✓ Lenguajes de Modelado en Arquitectura Empresarial.
- ✓ Software de Modelado en Arquitectura Empresarial.
- ✓ Organizaciones Internacionales que promueven la Arquitectura Empresarial.

III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

Este documento es de creación propia, puede utilizar las fuentes que considere necesarias, pero no significa que podrá copiar literalmente el contenido de la fuente consultada.

Se sugiere realizar búsquedas en idioma Ingles y considerar organizaciones internacionales.

Remite a la plataforma virtual hasta la fecha programada.



Segunda unidad

Semana 5

Estrategia

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: estudiante sea capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

La empresa "Nerf", se dedica al rubro de juguetería, donde ya pasaron 7 años desde que abrió su primera tienda y a la fecha de hoy ya consta de 12 tiendas a lo largo del país; dicha empresa se encuentra replanteando su estrategia de negocio para incrementar sus ventas y expansión, para ello requiere analizar distintos aspectos:

- Propositivo, Misión, Visión, Valores.
- Metas y objetivos empresariales
- Diagnóstico de Pilares de la organización (Publicidad, Marketing, Ventas, Producto, Finanzas, Organización)
- Empresa Bajo un Entorno Digital (Producto, Estrategia y Audiencia)
- Análisis de su organización y su entorno
- Análisis de Porter
- Análisis PESEL
- Análisis FODA
- Proyectos (Ciclos de ejecución)
- Control y Seguimiento

III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

De acuerdo con las pautas mencionadas para aterrizar la estrategia de la empresa, con tu equipo analicen esquema de PORTER, pueden usar el internet para buscar empresas del sector y así hacer el respectivo análisis.



Figura 5. Competidores en el mercado

IV. Referencias

El periplo sustentable. (2013). *El escenario de competencia de la industria gastronómica de Cancún basado en las cinco fuerzas de porter*. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4195320.pdf>



Semana 6

Gobierno TI

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: estudiante sea capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

Las empresas consideradas como medianas dentro de la macro región Junín, requieren acelerar su proceso de transformación de negocio a un entorno digital, para poder adaptarse al nuevo contexto post pandemia, para ello necesitan redefinir su esquema de gobierno corporativo, ya que muchas de las empresas de esta región trabajan bajo un régimen familiar o hay empresas que están siendo consumidas en la parte operativa, obviando la parte de gobierno corporativo y gobierno de TIC, que son claves para la aceleración de un negocio:

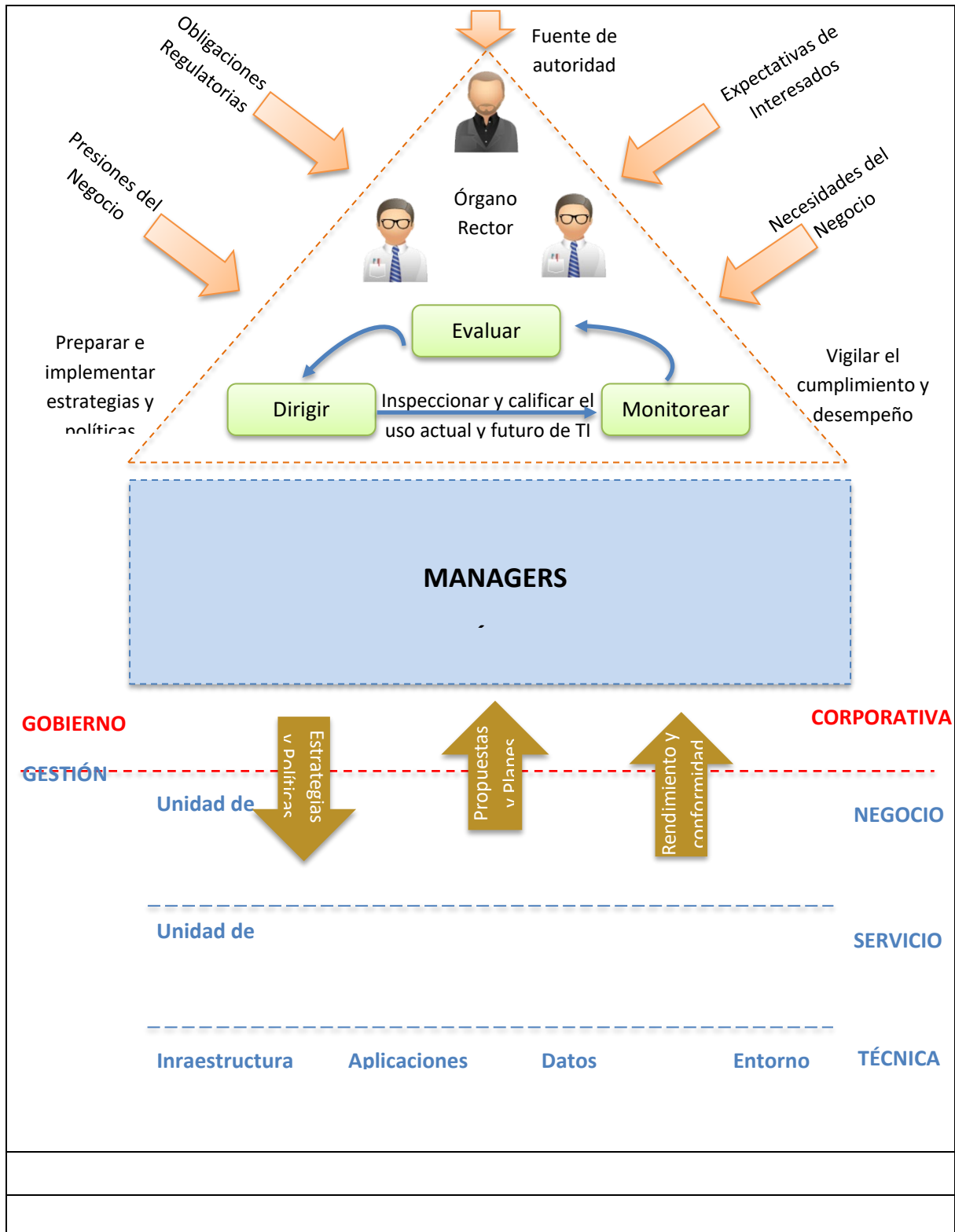


Figura 6. Managers



III. Resultados/conclusiones resolución

De acuerdo con las pautas mencionadas en el grafico anterior; analiza, interpreta y define como responde este esquema dentro de una empresa mediana.

IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

Gobierno Corporativo ISO 38500



Semana 7

OKR

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 2	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: el estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

El presidente de la compañía Lindey, como cada año presenta el informe financiero de la empresa. El presidente suele iniciar felicitando los resultados obtenidos a pesar de la difícil coyuntura en la cual estamos pasando, y a continuación enumera las siguientes metas para el año que viene:

- Consolidación de la participación en el mercado.
- Mejoras de la rentabilidad y de los dividendos.
- Aumento de los beneficios sociales.
- Aumentar la cultura y el clima laboral

Entre otros metas más, el presidente termina modestamente atribuyendo la totalidad del éxito logrado a la abnegación de los empleados y a la confianza inquebrantable de los accionistas. En esta situación típica, el presidente habla de metas y sin determinar los objetivos. Indudablemente lo hace intencionalmente, para que tú los puedas completar, para ello utilizaremos una plantilla de Canvas, donde registres dos objetivos por meta planteada.



CANVAS DE APRENDIZAJE				
OBJETIVOS SMART Saber qué (específico, alcanzable y medible) para cuándo	MÉTRICAS Qué KPIs establezco para medir lo que aprendo.	PROPUESTA DE VALOR Qué quiero aportar con lo que voy a aprender. Cómo me quiero posicionar	ENTORNO APRENDIZAJE Fuentes para aprender. Herramientas para procesar Plataformas para testear & compartir	CONTENIDOS Qué sé (Auditoría)
COMPROMISO Qué tiempo le dedicaré al aprendizaje. En el calendario anual (cuándo empiezo): Día <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/> Cuánto tiempo: Días <input type="text"/> o Meses <input type="text"/> Fírmalo para comprometerte (contigo): <input type="text"/>			PLAN DE ACCIÓN Cómo y cuándo voy a aplicar lo que sé: Cómo (Proyecto) Cuándo	
En la agenda semanal: Horas semanales <input type="text"/> Días/semana <input type="text"/> Horario <input type="text"/> Duración <input type="text"/>				

Figura 7. Canvas de aprendizaje

III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Dónde invertir los recursos actuales de la empresa?
- 3.2. ¿De dónde se podrán obtener los recursos futuros?
- 3.3. ¿Cómo asegurar la supervivencia, el crecimiento y las utilidades?

IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

Arce, L. (2010). *Cómo lograr definir objetivos y estrategias empresariales perspectivas*.
Universidad Católica Boliviana.



Semana 8

Modelo de motivación de negocio

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: estudiante sea capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

En base al documento <https://www.brcommunity.com/brg/BRG-BMM.pdf> en la que se describe a detalle el Modelo de Motivación de Negocio, documente los principales elementos estratégicos de una organización referente, se sugiere utilizar evidencias ONLIE que permita validar la propuesta de la información utilizada.

Se adjunta modelo de referencia (gráfico 1)

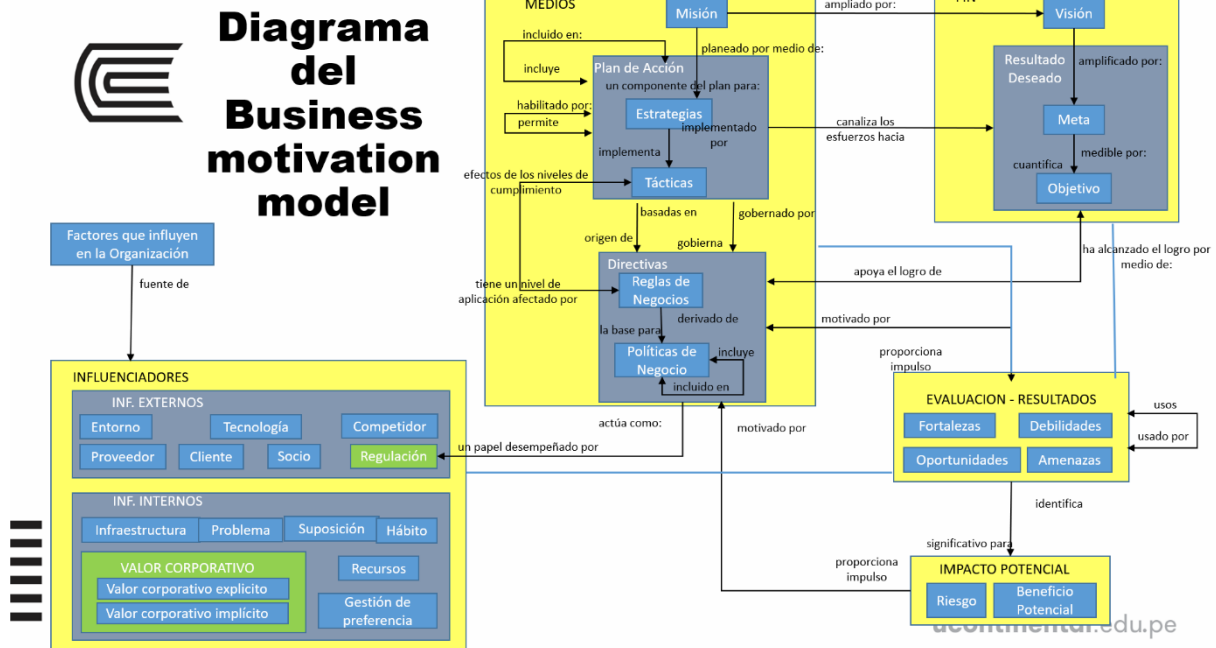


Figura 8. Diagrama del business model

III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Cuáles son las principales secciones que identifica el modelo?
- 3.2. ¿Establezca una cadena de al menos 4 elementos a nivel de causa efecto en el modelo.¿.
- 3.3. Determinar el impacto de la arquitectura empresarial.

IV. Referencias

<https://www.brcommunity.com/brg/BRG-BMM.pdf>



Tercera unidad

Semana 9

Artefactos de negocio

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: estudiante sea capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

La Universidad Continental está desarrollando una iniciativa de implementación de Arquitectura Empresarial y requiere de una representación gráfica de alto nivel basada en lenguaje ARCHIMATE que identifique los elementos de negocios más significativos, para ello se sugiere utilizar los elementos según la referencia que se adjunta (gráfico 1)

ELEMENTOS DE LA CAPA DE NEGOCIOS



Figura 9. Elementos de la capa de negocios



Relationship	Description	Relationship	Description
	Composition		Access
	Aggregation		Specialisation
	Used by		Association
	Realisation		Triggering
	Assignment		Serving

Figura 10. Cuadro de relaciones

III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Elija los elementos de negocio que identifique a nuestra organización? ¿
- 3.2. Justifique los elementos elegidos.
- 3.3. Determinar cuáles son las relaciones que podrían utilizarse entre algunos elementos.

IV. Referencias

<https://www.opengroup.org/archimate-forum/archimate-overview>.

Semana 10

Artefactos de aplicación

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

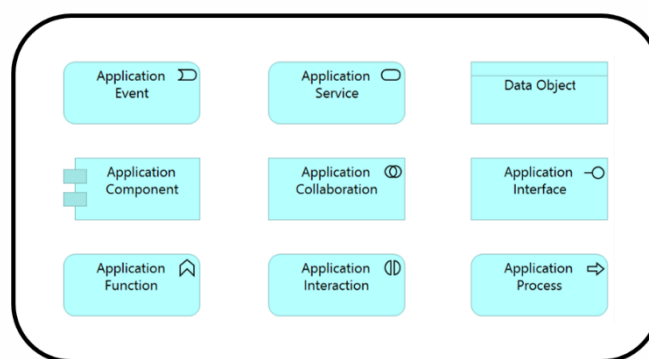
Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: el estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

La Universidad Continental está desarrollando una iniciativa de implementación de Arquitectura Empresarial y requiere de una representación gráfica de alto nivel basada en lenguaje ARCHIMATE que identifique los elementos de aplicación más significativos, para ello se sugiere utilizar los elementos según la referencia que se adjunta (gráfico 1)

ELEMENTOS DE LA CAPA DE APLICACION



Relationship	Description	Relationship	Description
	Composition		Access
	Aggregation		Specialisation
	Used by		Association
	Realisation		Triggering
	Assignment		Serving

Figura 11. Elementos de la capa de aplicación



III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Elija los elementos de aplicación tecnológica que identifique a nuestra organización?
- 3.2. Justifique los elementos elegidos.
- 3.3. Determinar cuáles son las relaciones que podrían utilizarse entre algunos elementos.

IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

<https://www.opengroup.org/archimate-forum/archimate-overview>.

Semana 11

Artefactos de infraestructura

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

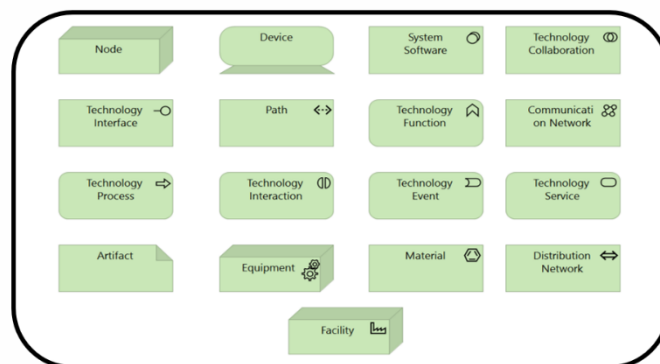
Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. **Propósito:** estudiante sea capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

La Universidad Continental está desarrollando una iniciativa de implementación de Arquitectura Empresarial y requiere de una representación gráfica de alto nivel basada en lenguaje ARCHIMATE que identifique los elementos de infraestructura tecnológica más significativos, para ello se sugiere utilizar los elementos según la referencia que se adjunta (gráfico 1)

ELEMENTOS DE LA CAPA FÍSICA Y TECNOLOGÍA



Relationship	Description	Relationship	Description
	Composition		Access
	Aggregation		Specialisation
	Used by		Association
	Realisation		Triggering
	Assignment		Serving

Figura 12. Elementos de la capa física y tecnología



III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Elija los elementos de infraestructura tecnológica que identifique a nuestra organización?
- 3.2. Justifique los elementos elegidos.
- 3.3. Determinar cuáles son las relaciones que podrían utilizarse entre algunos elementos.

IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

<https://www.opengroup.org/archimate-forum/archimate-overview>.



Semana 12

Propuesta de implementación

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: estudiante sea capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

En base a la organización elegida desde el inicio del curso para la propuesta de implementación de la Arquitectura Empresarial, diseñe un nuevo servicio que involucre a todos los niveles de la organización, para ello se sugiere utilizar el siguientes diagrama que represente los componentes involucrados en esta iniciativa.

Si fuera necesario puede modificar la referencia del gráfico adjunto.

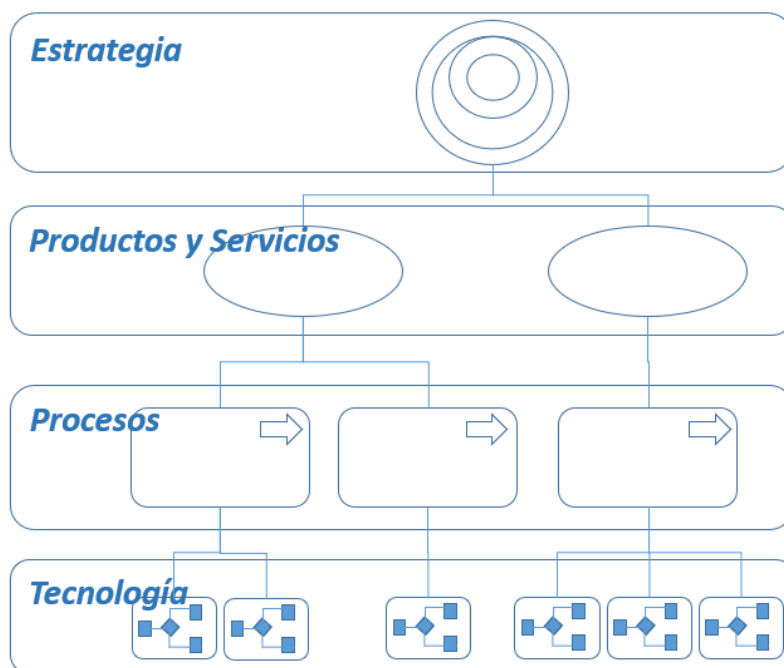


Figura 13. Implementación de Arquitectura Empresarial



III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. Determine un presupuesto general de la implementación.
- 3.2. Defina los riesgos que enfrentara su propuesta.
- 3.3. Proponga una línea de tiempo para la implementación de su propuesta..



Cuarta unidad

Semana 13

Lenguaje de modelado

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 1	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: estudiante sea capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

La clínica Ortega con más de 50 años de vida, necesita una representación gráfica de alto nivel basada en un enfoque de Arquitectura Empresarial que identifique los diferentes niveles y componentes del negocio, para ello se sugiere analizar los elementos que muestra la referencia que se adjunta (gráfico 1)

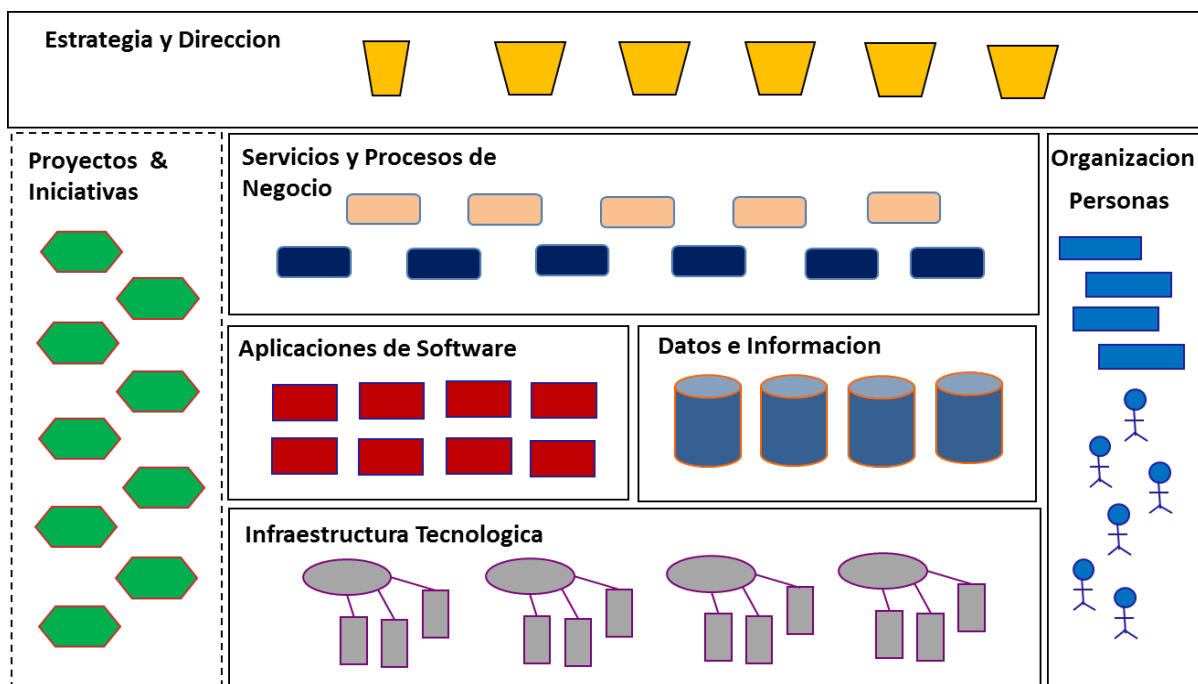


Figura 14. Niveles y componentes de negocio



III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. Identifique los elementos más representativos de la clínica en base al modelo presentado.
- 3.2. Establezca un grupo de elementos que pueden estar relacionados para implementar una solución de atención virtual de las consultas médicas.
- 3.3. Defina los beneficios de este esquema de trabajo y el esfuerzo que involucra tenerlo actualizado.

IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

<https://www.opengroup.org/archimate-forum/archimate-overview>.



Semana 14

Capex - Opex

Sección: NRC	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : Unidad 4	Fecha :/...../..... Duración: 30 min

Instrucciones: la realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas, vale decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes) de lo contrario no será calificado.

I. Propósito: el estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

II. Descripción o presentación del caso

La empresa pollerías "El Cortez", tiene operaciones en 4 sedes a nivel nacional y en su *roadmap* de transformación, tiene contemplado implementar un ERP Financiero, para centralizar todas las ventas, compras, pagos, entre otros de sus distintos locales.

Para este escenario el Gerente de TI de la empresa utiliza los conceptos de CAPEX y OPEX para poder justificar la inversión del proyecto.

Entonces como actividad principal del proyecto se requiere implementar un servidor dedicado para el ERP y estaciones de trabajo en cada punto, estos tipos de hardware van a ayudar a contribuir valor y eficiencia en el registro de la información y en las transacciones que este genere.

Se va a adquirir el servidor de la marca IBM, el cual tiene un costo de \$ 5,000 dólares y tiene una vida útil de 5 años.

III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

De acuerdo con las pautas mencionadas en caso responde lo siguiente:

- 1) La compra de un servidor sería un CAPEX o un OPEX, argumenta
- 2) Calcular su amortización para el servidor adquirido



3) Para que nos sirve la amortización.

IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

Enciso, E. (2017). Optimización de la atención de proyectos OPEX y CAPEX a través de la implementación de un sistema integrado de gestión de proyectos SIGPRO, en el año 2015. *Revista Veritas et Scientia-UPT*, 6(1), 613-618.

**FICHA DE REVISIÓN DE TRABAJO FINAL**

ASIGNATURA:	Implementación de Arquitectura Empresarial	FECHA:	
--------------------	---	---------------	--

I. GESTIÓN DE PROYECTO	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
ÍTEM			
I.1. Define un plan de trabajo			
I.2. Define y plantea un alcance de proyecto			
I.3. Define y plasma la visión de arquitectura			
I.4. Gestiona, controla y brinda seguimiento en el proyecto			
I.5. Documenta las etapas del proyecto.			
II. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
ÍTEM	SÍ	NO	
2.1. Identifica y analiza la estrategia de negocio			
2.2. Identifica, mapea y documento el proceso operacional de la organización			
2.3. Identifica, mapea y documento la arquitectura de aplicaciones			
2.4. Identifica, mapea y documento la arquitectura de datos			
2.5. Identifica, mapea y documento la arquitectura de infraestructura tecnológica			
2.6. Indica el propósito y principios de la organización			
III. .SOLUCIONES Y PROPUESTAS DE CAMBIO	VALORACIÓN		OBSERVACIONES



ÍTEM	SÍ	NO	
3.1. Define mas de 5 propuestas de solución para la empresa de estudio			
3.2. Utiliza método de priorización para una cartera de iniciativas			
3.3. Ejecuta un proyecto priorizado bajo un enfoque ágil			
3.4. Sabe identificar presupuestos dentro de la organización			
IV. IMPLEMENTACIÓN DE UN METAMODELO EN LA PLATAFORMA AE	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
ÍTEM	SÍ	NO	
4.1. Logro consolidar toda la información en un metamodelo de AE.			
4.2. Logro sustentar la interrelación de todos los componentes			
4.3. El resultado de final es aceptado (mayor o igual a 80%)			



Referencias

- Arce, L. (2010). *Cómo lograr definir objetivos y estrategias empresariales perspectivas*. Universidad Católica Boliviana.
- Bernard, S. (2012). *An Introduction to Holistic Enterprise Architecture*. AuthorHouse.
- El periplo sustentable. (2013). *El escenario de competencia de la industria gastronómica de Cancún basado en las cinco fuerzas de porter*. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4195320.pdf>
- Enciso, E. (2017). Optimización de la atención de proyectos OPEX y CAPEX a través de la implementación de un sistema integrado de gestión de proyectos SIGPRO, en el año 2015. *Revista Veritas et Scientia-UPT*, 6(1), 613-618.
- Gobierno Corporativo ISO 38500
- Rogers, D. (2016). *Customer Network Behaviors and Customer Network Strategies Funnel*. Digital Transformation Playbook.
- The Open Group. (s. f.). The ArchiMate® Enterprise Architecture Modeling Language <https://www.opengroup.org/archimate-forum/archimate-overview>
- The Business Rules Group. (s. f.). *The Business Motivation Model Business. Governance in a Volatile World*. <https://www.brcommunity.com/brg/BRG-BMM.pdf>