

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios internacionales

Trabajo de Investigación

**Factores económicos y monetarios en las exportaciones
peruanas de leche al mercado chileno durante el periodo
2000-2019**

Henry Julio Estefano Luna Villacorta
Yohaira Carol Cárdenas Huatuco

Para optar el Grado Académico de
Bachiller en Administración

Huancayo, 2020

Repositorio Institucional Continental
Trabajo de investigación



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

Asesor

Dr. Wagner Enoc Vicente Ramos

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de investigación a nuestros padres por su apoyo, amor y paciencia incondicional permitiéndonos tener una formación profesional.

Los autores

Agradecimientos

Agradecemos a nuestros padres por brindarnos el apoyo incondicional durante este largo camino de nuestra formación profesional.

Agradecemos a nuestro asesor Dr. Wagner Enoc Vicente Ramos, por sus enseñanzas para finalizar el presente trabajo.

Agradecemos a nuestra casa de estudios, Universidad Continental, por brindarnos un espacio adecuado de formación, así mismo, por brindarnos docentes dispuestos a compartir sus enseñanzas, experiencias y sabios consejos que contribuyeron a nuestro desarrollo personal y profesional.

Los autores.

Tabla de Contenidos

Asesor	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Tabla de Contenidos	v
Lista de Tablas	x
Lista de Figuras	xi
Resumen.....	xiii
Abstract	xiv
Introducción	15
Capítulo I: Planteamiento del Estudio	17
1.1 Delimitación de la investigación	17
1.1.1. Territorial	17
1.1.2. Temporal	17
1.1.3. Conceptual	17
1.2 Planteamiento del Problema.....	17
1.3 Formulación del Problema	20
1.3.1 Problema General.	20
1.3.2 Problemas Específicos.	20
1.4 Objetivos de la Investigación	21

1.4.1 Objetivo General.....	21
1.4.2 Objetivos Específicos.	21
1.5 Justificación de la Investigación.....	22
1.5.1 Justificación Teórica.	22
1.5.2 Justificación Práctica.	23
Capítulo II: Marco Teórico	24
2.1 Antecedentes de la Investigación	24
2.1.1 Artículos científicos.....	24
2.1.2 Tesis internacionales y nacionales	28
2.2 Bases Teóricas.....	33
2.2.1 Factores económicos y monetarios.....	33
2.2.1.1. Evolución demográfica	33
2.2.1.2. Inversión.....	34
2.2.1.3. Economía nacional.....	35
2.2.1.4. Economía extranjera	35
2.2.1.5. Balanza de pagos.....	35
2.2.1.6. Tipo de cambio real.....	36
2.2.2. Exportaciones	36
2.2.2.1. Leche	36
2.2.2.2. Valor FOB.....	37
2.3. Definición de Términos Básicos	37
Capítulo III: Hipótesis y Variables	40
3.1 Hipótesis.....	40
3.1.1 Hipótesis General.	40
3.1.2 Hipótesis Específicas.	40

3.2 Descripción de Variables	41
3.2.1 Variable Independiente.....	41
3.2.1.1. Factores económicos	41
3.2.1.2. Factores monetarios	41
3.2.2 Variable Dependiente	41
3.2.2.1. Exportaciones de leche.....	41
3.3 Operacionalización de Variables.....	42
Capitulo IV: Metodología	45
4.1 Enfoque de la Investigación	45
4.2 Tipo de Investigación	45
4.3 Nivel de Investigación.....	45
4.4 Métodos de la Investigación.....	46
4.4.1. Método Universal	46
4.4.2. Método General	46
4.4.3. Método Especifico	46
4.5 Diseño de Investigación	47
4.6 Población y Muestra.....	48
4.6.1 Población.	48
4.6.2 Muestra.	48
4.7 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos	49
4.7.1 Técnica.....	49
4.7.1.1. Análisis documental	49
4.7.2 Instrumento.....	50
4.7.2.1 Hoja de registro	50
4.7.3. Técnicas estadísticas de análisis de datos	50

4.7.4. Confiabilidad	51
4.7.5. Validez.....	51
Capítulo V: Resultados	53
5.1 Descripción del Trabajo de Campo	53
5.2 Presentación de Resultados	53
5.2.1 Resultados descriptivos	53
5.3. Contrastación de resultados.....	79
5.3.1. Correlación entre variables independientes mediante Pearson.....	80
5.3.2. Análisis de regresión: VIF	81
5.3.3. Análisis de correlación del modelo con prueba de hipótesis.....	83
5.3.4. Análisis de regresión del modelo con prueba de hipótesis.....	86
5.3.5. Prueba de hipótesis de la investigación	89
5.3.6. Contrastación Hipótesis General	90
5.3.7. Contrastación Hipótesis específica 1	91
5.3.8. Contrastación Hipótesis específica 2	91
5.3.9. Contrastación Hipótesis específica 3	92
5.3.10. Contrastación Hipótesis específica 4.....	92
5.3.11. Contrastación Hipótesis específica 5	93
5.3.12. Contrastación Hipótesis específica 6	93
5.3.13. Contrastación Hipótesis específica 7	94
5.3.14. Contrastación Hipótesis específica 8	94
5.3.15. Contrastación Hipótesis específica 9	95
5.4. Discusión de resultados	95
5.4.1. Respecto al Objetivo general	95
5.4.2. Respecto al Objetivo específico 1	96

5.4.3. Respecto al Objetivo específico 2	96
5.4.4. Respecto al Objetivo específico 3	96
5.4.5. Respecto al Objetivo específico 4	97
5.4.6. Respecto al Objetivo específico 5	97
5.4.7. Respecto al Objetivo específico 6	97
5.4.8. Respecto al Objetivo específico 7	98
5.4.9. Respecto al Objetivo específico 8	98
5.4.10. Respecto al Objetivo específico 9	98
Conclusiones	99
Recomendaciones	101
Referencias.....	103
Apéndice A: Matriz de consistencia	105
Apéndice B: Instrumento e recolección de datos.....	108
Apéndice C: Validación de los instrumentos.....	112

Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable factores económicos y monetarios	42
Tabla 2 Operacionalización de la variable Exportaciones de leche.....	44
Tabla 3 Descripción del instrumento	50
Tabla 4 Validaciones de expertos	52
Tabla 5 Valores de correlación entre las variables de los factores económicos y monetarios.....	80
Tabla 6 Valores del factor de inflación de varianza de las variables independientes..	81
Tabla 7 Valores del factor de inflación de varianza de las variables independientes luego de excluir las variables correspondientes.....	82
Tabla 8 Análisis del modelo mediante correlaciones en parejas de Pearson	84
Tabla 9 Valores del análisis de regresión del modelo.....	87
Tabla 10 Valores del test de regresión	90

Lista de Figuras

Figura 1. Valores FOB en dólares para la partida 04.02.91.10.00 periodo 2000-2019.	55
Figura 2. Valores FOB en dólares para la partida 04.02.99.10.00 período 2000-2019.	56
Figura 3. Valores FOB en dólares para la partida 04.02 período 2000-2019.....	57
Figura 4. Volumen de exportación en miles de kilogramos para la partida 04.02.91.10.00 periodo 2000-2019.....	59
Figura 5. Volumen de exportación en miles de kilogramos para la partida 04.02.99.10.00 período 2000-2019.....	60
Figura 6. Volumen de exportación en miles de kilogramos para la partida 04.02 período 2000-2019.....	61
Figura 7. Tasa de natalidad período 2000-2019	62
Figura 8. Tasa de mortalidad período 2000-2019.....	63
Figura 9. Tasa de crecimiento poblacional período 2000-2019	64
Figura 10. Monto girado de ejecución presupuestal período 2000-2019	65
Figura 11. Monto de inversión extranjera directa período 2000-2019	67
Figura 12: Términos de intercambio en el comercio exterior periodo 2000-2019	69
Figura 13: Crecimiento del PBI en el periodo 2000-2019.....	71
Figura 14: Inflación Peruana 2000-2019	72
Figura 15: Crecimiento del PBI en el periodo 2000-2019.....	74
Figura 16: Comportamiento de la Balanza de pagos peruana en el periodo 2000-2019	76

Figura 17: Fluctuación del tipo de cambio peso chileno-nuevos soles del periodo 2000-2019.....	78
Figura 18: Ecuación del modelo econométrico utilizando RLM	79
Figura 19: Ecuación del modelo econométrico al excluir variables.....	83

Resumen

El presente estudio, tiene como título “Factores económicos y monetarios en las exportaciones peruanas de leche al mercado chileno durante el periodo 2000-2019”. Se determinó identificar los factores económicos y monetarios que influyeron en las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

Se utilizó la metodología empleada es de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básica, nivel de investigación explicativo, método de investigación: deductivo-inductivo, diseño: no experimental. Asimismo, realizamos la recolección de datos mediante la hoja de registro de datos anuales de veinte años de fuentes y bases de datos nacionales e internacionales como BCRP, SUNAT, INEI, MEF y Banco Mundial mediante un modelo econométrico donde se verán las variables que influyen en dichas exportaciones.

Se encontró mediante el modelo anteriormente mencionado, arrojando en la prueba de hipótesis de la investigación mediante el test de regresión en la cual se obtuvo el valor R^2 de 95.07% y el R^2 ajustado de 91.70% demostrando que el estudio explica el 92.19% de la influencia de los factores económicos y monetarios en las exportaciones de leche al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

Se concluyó que la variable factores económicos y monetarios sí influye significativamente en las exportaciones de leche, debido a la prueba de hipótesis que arrojó este resultado, sin embargo, algunas dimensiones de la variable mencionada no influyen significativamente en dichas exportaciones.

Palabras claves: Factores económicos y monetario, exportaciones de leche e influencia.

Abstract

This study is entitled "Economic and monetary factors in Peruvian milk exports to the Chilean market during the period 2000-2019". It was determined to identify the economic and monetary factors that influenced the milk exports of heading 04.02 to the Chilean market during the period 2000-2019.

The methodology used was quantitative approach, the type of research is basic, explanatory research level, research method: deductive-inductive, design: non-experimental. Likewise, we carry out the data collection through the annual data record sheet of twenty years from national and international sources and databases such as BCRP, SUNAT, INEI, MEF and the World Bank through an econometric model where the variables that influence the said exports.

It was found through the aforementioned model, yielding in the research hypothesis test through the regression test in which the R2 value of 95.07% and the adjusted R2 of 91.70% were obtained, showing that the study explains 92.19% of the influence of economic and monetary factors on milk exports to the Chilean market during the period 2000-2019.

It was concluded that the economic and monetary factors variable does have a significant influence on milk exports, due to the hypothesis test that produced this result, however, some dimensions of the mentioned variable do not significantly influence said exports.

Keywords: Economic and monetary factors, milk exports and influence.

Introducción

La presente investigación titulada “Factores económicos y monetarios en las exportaciones peruanas de leche al mercado chileno durante el periodo 2000-2019”. La misma que responde a la problemática de explicar el porqué de las variaciones de las exportaciones de lácteos al mercado chileno a lo largo de los años. Para ello se ha planteado estudiar los factores económicos y monetarios para determinar si influyen en las exportaciones de leche al mercado chileno.

Se ha planteado como objetivo general de la investigación identificar si los factores económicos y monetarios influyen en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, así mismo, la hipótesis manejada es los factores económicos y monetarios influyen significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

La investigación se ha desarrollado en 5 capítulos: En el capítulo I se describe la realidad problemática, formulando el problema respectivo de la investigación, así como, sus objetivos y la justificación. En el capítulo II se recaba la información de estudios relacionados al tema en estudio como los antecedentes de la investigación nacionales e internacionales, bases teóricas y definición de términos básicos, en el capítulo III, se plantean las hipótesis tanto general como específica basados en la operacionalización de variables donde la primera variable tiene 11 ítems y la segunda variables tiene 2 ítems, en el capítulo IV se da a conocer la metodología empleada, se determina el enfoque, tipo, nivel, método y diseño de la investigación, además, de la determinación de la población del estudio, el tamaño de la muestra y se menciona la unidad de análisis para dar a conocer el instrumento de recolección de datos, finalmente, en el capítulo V, se presenta el trabajo de campo y los resultados obtenidos del análisis

y interpretación de datos, también, se realiza la contrastación y discusión de resultados para que finalmente se expongan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Los autores.

Capítulo I: Planteamiento del Estudio

1.1 Delimitación de la investigación

1.1.1. Territorial

La investigación se desarrollará espacialmente en la ciudad de Huancayo, en Junín, tomando como referencia datos encontrados en bases de datos estadísticos y documentales.

1.1.2. Temporal

El presente estudio se delimitará en el tiempo para su realización durante el año 2020, para posteriormente ser sustentado y para permitir la elaboración del informe de investigación, así como el análisis de datos previo a esto.

1.1.3. Conceptual

Esta investigación se delimitará conceptualmente al estudio sobre los factores que influyeron en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, tomando como base a la OMC (2013) en su informe anual de comercio internacional, en el cual nos da a conocer los factores económicos que determinan el comercio, además de Torres (2005) en su libro “Teoría del Comercio Internacional, así como otros libros de referencia relacionados a los temas antes mencionados.

1.2 Planteamiento del Problema

En el proceso de exportación tanto las empresas como el estado se enfrentan a entornos cambiantes a lo largo del tiempo, generando incertidumbre del porqué se dan, así las cosas, en este caso el porqué de la variación de las exportaciones de lácteos a lo largo de los años, de acuerdo a Camagni (2003), se traduciría a esta incertidumbre como la escasez de información, el conocimiento limitado de las causas o la dependencia a los resultados, solo esperando al que pasará.

Gracias a León, Tabales, & García (2016), podemos darnos una idea de los factores que influyen en las exportaciones siendo estos las características de la empresa en sí como el tamaño o la antigüedad y las de gerencia, medido esto en el nivel de experiencia o conocimiento de los altos mandos, pero además factores externos relacionados con el país y la economía tanto nacional como extranjera. Del mismo modo Gonzales, Sánchez y Cimadevilla (2009), nos presentan otros factores pudiendo considerarse más externos como, el PBI, los términos de intercambio, la evolución demográfica, etc. Por otro lado, según la Organización Mundial del Comercio (2013), en su informe sobre el comercio mundial, relacionado con factores que determinan el futuro del comercio, nos da a conocer los factores económicos fundamentales que afectan al comercio internacional, siendo estos la evolución demográfica, inversión, tecnología, energía, costo de transporte e instituciones de los cuales se estarán tomando en cuenta para el presente estudio, estarán denominados como factores económicos y monetarios junto con los factores presentados por Torres (2005), siendo estos el tipo de cambio, la inflación y la balanza de pagos .

El sector lácteo a nivel mundial se encuentra en un constante crecimiento y evolución, según lo dicho por Diario La República (2019), nos comenta que gracias al informe de la Federación Internacional de Productos Lácteos (International Dairy Federation) presentado en la Cumbre Mundial de Lechería en el año 2019 podemos darnos una idea de la situación actual de este sector, en el cual se ha identificado que a pesar del crecimiento de las macrotendencias referente a la demanda de estos productos siendo una amenaza el crecimiento que se viene dando por parte las bebidas vegetales principalmente en el mercado estadounidense, este sector ha logrado adaptarse a la demanda de sostenibilidad dentro de este, siendo un factor por el cual los consumidores podrían terminar dejando de consumir lácteos.

En el Perú de acuerdo a el Ministerio de Agricultura y Riego (2019), existen 6000 plantas lácteas entre industriales y artesanales ubicadas en las cuencas lecheras del Perú en Cajamarca, Puno, Arequipa, Amazonas, Ayacucho, Cusco, Ancash y Junín. Además, se nos menciona que del 100% de la producción nacional de leche, un 46% es destinado a la producción de quesos y derivados lácteos, es decir prácticamente la mitad de esta producción, dándonos como resultado el gran potencial exportador que aún no está siendo aprovechado.

Podrían existir diversas razones por las cuales el sector lácteo peruano no ha prestado gran atención a la exportación de sus productos y a determinar los factores que influyen en esto, teniendo como posible razón a que según el Diario Gestión (2017), son tres las empresas que tienen capturado el mercado peruano de lácteos en un 90% y por esta razón se estaría perdiendo el interés por parte del estado hacia las pymes con potencial. Por otra parte, el Perú está a penas incursionando en la exportación de productos lácteos principalmente liderados, por leche evaporada y quesos madurados así que podría ser cuestión de tiempo para impulsar el desarrollo de este sector, siendo esta investigación como un punto de partida para este objetivo.

Si bien el estado peruano parece haber influido de alguna manera en la comercialización y el consumo de lácteos de origen nacional, esto ha sido dirigido principalmente para el cliente nacional y no hubo mucho atención en la posibilidad de captar clientes internacionales, como comunico la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional del Ministerio de Agricultura y Riego (2019), se realizan ferias de exposición y degustación para el impulso de la cadena láctea desde la siembra de alimento, el mejoramiento genético y el fortalecimiento de capacidades de los productores. En la región Junín, el estado peruano también se hace presente con capacitaciones a las principales plantas lecheras, como fue publicado por Andina

(2016), expertos lácteos de Holanda brindaron capacitación a productores de la región Junín con el objetivo de que estos obtengan una mejor elaboración de quesos, además realizaron evaluaciones organolépticas para evaluar la calidad del queso y su relación con el precio. De acuerdo a PQS (2019), el programa Sierra y Selva exportadora está buscando posicionar los lácteos en el mercado exterior principalmente en Estados Unidos y Europa, aun así, no se pudo determinar con certeza que esta acción traiga consigo la variación en el comportamiento de lácteos tenido hasta el momento en el país.

El presente trabajo se centrará en determinar si los factores económicos y monetarios influyen significativamente en las exportaciones peruanas de lácteos durante el periodo 2000-2019, para generar nuevo conocimiento a favor de las empresas y futuras investigaciones en este sector.

1.3 Formulación del Problema

A continuación, se presenta el problema general y los problemas específicos de la investigación.

1.3.1 Problema General.

¿Influyen los factores económicos y monetarios en el comportamiento de exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?

1.3.2 Problemas Específicos.

- a) ¿Influye la evolución demográfica en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?
- b) ¿Influye la inversión pública peruano en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?

- c) ¿Influye la inversión extranjera directa en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?
- d) ¿Influye el PBI peruano en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?
- e) ¿Influye la inflación en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?
- f) ¿Influye la economía extranjera en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?
- g) ¿Influyen los términos de intercambio de comercio exterior en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?
- h) ¿Influye la balanza de pagos en comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?
- i) ¿Influye el tipo de cambio en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?

1.4 Objetivos de la Investigación

A continuación, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

1.4.1 Objetivo General.

Identificar si los factores económicos y monetarios influyen en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- a) Identificar si la evolución demográfica influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
- b) Identificar si la inversión pública influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
- c) Identificar si la inversión extranjera directa influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
- d) Identificar si el PBI peruano influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
- e) Identificar si la inflación influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
- f) Identificar si la economía extranjera influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
- g) Identificar si los términos de intercambio de comercio exterior influyen en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
- h) Identificar si la balanza de pagos influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
- i) Identificar si el tipo de cambio influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

1.5 Justificación de la Investigación

1.5.1 Justificación Teórica.

Según Bernal (2012), considera que existirá una justificación teórica cuando el propósito del estudio sea el de generar reflexión o un debate sobre el conocimiento ya existente.

Este estudio se justifica teóricamente, ya que, se utilizarán teorías de gestión empresarial con visión exportadora, además de inteligencia de mercados internacionales, logística internacional y análisis financiero que en su conjunto permitirá la exportación.

1.5.2 Justificación Práctica.

Según Bernal (2012), considera que una investigación tendrá justificación práctica cuando su desarrollo ayudará a resolver un problema, o en el caso de esta buscará generar conocimiento que ayude al sector lácteo nacional.

Este estudio se enfoca en identificar los principales factores que influyeron en las exportaciones peruanas de lácteos durante el periodo 2000-2019. Además, este estudio permitirá que las empresas del sector lácteo en la región y a nivel nacional, lo utilicen como punto de apoyo para lograr la internacionalización.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Artículos científicos

- A. Sandrea , Boscán, & Romero (2006) en el artículo titulado “*Factores económicos-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección*” en la recuperado de la Revista TELOS. Revista de estudios interdisciplinarios en Ciencias Sociales, tiene como objetivo determinar los factores económicos-financieros que afectan las decisiones de inversión privada, privada en el sector económico zuliano.

El artículo científico mencionado es apoyado en la metodología aplicada, utilizando un diseño no experimental traslacional ya que la variable objeto del estudio, se obtuvo en un momento específico de tiempo.

Los resultados obtenidos mostraron que los dentro de los factores destacan la inflación y la devaluación monetaria, además, el 61% de los 18 gerentes entrevistados mencionan que las condiciones de financiamiento de la banca privada imposibilitan el acceso al crédito. Finalmente, el investigador concluye que, es necesario crear condiciones macroeconómicas estables y favorables, que permitan frenar la inflación y devaluación; así como mejorar las condiciones adecuándolos a las necesidades del sector empresarial.

El artículo contribuye a la presente investigación debido a que se estudian dos dimensiones de nuestra variable factores económicos y monetarios, este estudio aporta a nuestra investigación desde un

punto descriptivo y de campo ya que se usaron entrevistas personales a 18 gerentes donde ellos resaltan que los factores de inflación, devaluación monetaria y tipo de cambio.

B. Garcia Arancibia, Depetris Guiguet, Vicentin Masaro, & Rossini (2013) en el artículo titulado “*Factores determinantes de la oferta exportadora láctea santafesina*” recuperado de la Revista Científica Dialnet tiene como objetivo dar a conocer el impacto de algunos determinantes de la oferta exportadora de productos lácteos de la provincia de Santa Fe en el periodo 2000-2012.

El artículo científico mencionado es apoyado en la metodología aplicada bajo dos tipos de investigaciones: investigación de campo y documental.

Los resultados obtenidos muestran que los precios internacionales, los precios mayoristas expresados en dólares y la cantidad de leche disponible, resultan estadísticamente significativos para explicar tanto la oferta de exportaciones como la oferta doméstica.

Finalmente, el investigador concluye que, los resultados de los modelos con precios relativos fueron muy similares al de modelos que toman los precios absolutos. Con estos últimos se obtuvo un mejor ajuste a la vez de que contó con la ventaja de poder conocer las elasticidades-precio diferenciadas en precios internacionales y precios domésticos, a pesar de la posible co-linealidad entre ellos.

El artículo contribuye a la presente investigación por sus aportes respecto al estudio de los lácteos donde se dan a conocer los factores determinantes de su oferta exportadora en Argentina usando una

metodología cuantitativa igual a nuestra investigación, ayudándonos a comparar los resultados de ambas investigaciones.

- C. Zuñiga Junco (2020) en el artículo titulado *“Factores determinantes en la comercialización y exportación de rosas cortadas en Ambato hasta la ciudad de Moscú, Rusia”* en la revista científica de la Universidad Politécnica Salesiana, tiene como objetivo definir los factores determinantes en la comercialización y exportación de rosas cortadas en Ambato hasta la ciudad de Moscú, Rusia.

El artículo científico mencionado es apoyado en la metodología cualitativa bajo el nivel descriptivo donde se detallaron los procedimientos a seguir para exportar rosas a Rusia, así como las utilidades que esta genera para la empresa y el país.

Los resultados obtenidos de la revisión bibliográfica que realizó el autor es que se registró crecimiento en las exportaciones, pero también disminución durante los años 2009, 2014, 2016 y 2018 en valor FOB. Esto debido a diversos factores como la crisis financiera que afectó a todos los países, la apreciación y depreciación de las monedas.

Finalmente, el investigador concluye que, la comercialización y exportación de rosas cortadas son un poco desalentadoras ya que en comparación del 2018 al 2019 disminuyeron en 2.200 toneladas lo que obliga a las empresas a reducir su producción, además que es importante tener conocimientos en la documentación y un asesoramiento adecuado para no tener inconvenientes al enviar las mercancías al exterior.

El artículo contribuye a la presente investigación por sus aportes respecto a la importancia del estudio de factores determinantes en la comercialización y exportación de rosas cortadas bajo dos tipos de investigaciones, de campo y documental, dándonos ambos puntos de vista donde se llega a la conclusión que dichas exportaciones no fueron rentables durante cierto tiempo por factores económicos, es por ello que recolectando esta información nos muestra cuán importante es analizar dichos factores para poder determinar la influencia de estos en el crecimiento o decrecimiento de las exportaciones. Por último, se estudia una de nuestras dimensiones que es el tipo de cambio, enseñando que es una variable que influye en las exportaciones.

D. Sánchez Arévalo, Ferreira de Lima, & Firmino V. de Araújo (2013) en el artículo titulado “*Determinantes de la oferta de exportación de mango: estudio de caso para el Perú*” en la Revista de Economía e Sociología Rural tiene como objetivo analizar los factores determinantes de las exportaciones de mango realizadas por el Perú, enfocándose a los principales mercados de destino, como Estados Unidos y la Unión Europea durante el 2000 al 2011.

El artículo científico mencionado es apoyado en la metodología cuantitativa donde se usó el Modelo de Vector de Corrección del Error.

Los resultados obtenidos de la revisión bibliográfica que realizó el autor es que hace mención sobre las teorías de comercio internacional en especial sobre las ventajas comparativas siendo

fundamental para la existencia de comercio entre países. El estudio se basa en el modelo patrón de comercio definido por Krugman y Obstfeld en el 2005 donde se muestra la curva de oferta de exportación en el mercado internacional. Finalmente, el investigador concluye que, el estudio ayuda al entendimiento general de la dinámica de la exportación de mango en el Perú, las variables que se utilizaron en el modelo: precios domésticos y precios al por mayor demuestran que si existe un aumento de los precios domésticos de este producto, la cantidad exportada tiende a disminuir. Por otro lado, las variables de: los precios al por mayor y el tipo de cambio demuestran que los precios internacionales no afectan a la cantidad exportada de forma positiva.

El artículo contribuye a la presente investigación por sus aportes respecto al uso de un modelo diferente al del presente estudio, demostrando que una de nuestras dimensiones no afecta directamente en las exportaciones, por ello, es necesario aplicar el modelo econométrico para comprobar esto en el presente estudio.

2.1.2 Tesis internacionales y nacionales

A. Vilchez Quispe (2017) *“Influencia de los factores económicos e institucionales en la inversión extranjera directa en el Perú en el periodo 1995-2015”*, para optar el título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, Universidad san Ignacio de Loyola, Lima, Perú. La presente investigación tiene por objetivo principal determinar la influencia de los factores económicos e institucionales en la inversión extranjera directa en el

Perú en el periodo 1995 – 2015. Para llevar a cabo la investigación de alcance no experimental, en la metodología se recopiló y analizo datos de fuentes secundarias. En consecuencia, se encontró como principal hallazgo que los inversionistas tienen expectativas claras sobre las inversiones que realizan en el país permitiendo que estas crezcan de manera sostenible. Debido a que, las variables de la investigación arrojan una política económica, transparente y responsable teniendo un impacto positivo en la inversión extranjera, además que esto se evidencia en el crecimiento económico consistente en el PBI del Perú para el año 2014, demostrando que el mercado interno es atractivo para cualquier inversión sea local o extranjera.

La presente investigación fue de gran aporte para el desarrollo de la tesis, ya que evidencia la importancia de aplicar un modelo econométrico para encontrar la correlación entre las variables y evidenciar la influencia entre las variables dependientes e independientes.

- B. Apaza Calcina (2019) *“Factores determinantes de las exportaciones para productos no tradicionales en el Perú: periodo 2000-2018”* para optar el título profesional de Ingeniero Economista, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. La presente investigación tiene por objetivo principal determinar los factores determinantes de las exportaciones a largo plazo. Para llevar a cabo la investigación de alcance descriptivo y causal, se utilizó una metodología deductiva en la cual se involucra el análisis descriptivo

y causal de la información sistemática obtenida. En consecuencia, se encontró como principal hallazgo que las variables ingreso personal disponible externo (Estados Unidos), términos de intercambio tienen una relación directa con la exportación para productos no tradicionales, sin embargo, el tipo de cambio real bilateral tiene una relación inversa con ésta. Debido a que, el ingreso personal disponible externo de EE.UU. donde la demanda externa es el principal factor determinante de las exportaciones no tradicionales, en vista que este factor influye directamente sobre las exportaciones para los productos no tradicionales del Perú.

La presente investigación fue de gran aporte para el desarrollo de la tesis, ya que evidencia la importancia del estudio de los factores que influyen en las exportaciones de productos no tradicionales del Perú, además que el uso del modelo econométrico es importante para definir qué factores influyen o no en dichas exportaciones, siendo importante usar este modelo a través de nuestra investigación.

- C. Nissing García, Paíz García, & Tórrez Hernández (2017) *“Análisis econométrico de las exportaciones de banano en Nicaragua durante el periodo 1994-2016”*, para optar el título profesional de Licenciado en Economía, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León Unan-León. La presente investigación tiene por objetivo principal determinar el efecto que tienen las variables: área cosechada de banano en miles de manzanas, producción de banano en miles de manzanas, rendimiento de banano en miles de cajas/manzanas, precios internacionales de banano en dólares y cambio climático

sobre las exportaciones en volumen de banano en Nicaragua durante el periodo 1994-2016. Para llevar a cabo la investigación de alcance correlacional, en la metodología se recopilaron datos anuales procedentes de la página web del Banco Central de Nicaragua, pertinentes al estudio y para obtener una mejor explicación de las variables se aplican logaritmos para obtener linealidad de los parámetros. En consecuencia, se encontró como principal hallazgo que la tendencia de las exportaciones es decreciente a lo largo del tiempo, en el año 1996 las exportaciones tuvieron un crecimiento de 48,4%, logrando exportar 3,966.3 cajas de banano, sin embargo, en el 2016 se exportaron un total 1,124.1 cajas mostrando un aumento de 48,5% con respecto al 2015 donde se vendieron 757 mil cajas de banano. Debido a que, ocurrieron problemas en la producción por el huracán Mitch en 1998 hasta el 2010, años donde las bananeras sufrieron la mayor catástrofe en lo que respecta a la producción, tuvieron un deterioro de 77,5% entre 1997 hasta el 2010, además que factores como la falta de financiamiento, las áreas reducidas de siembra y los altos costos de transporte también influyeron.

La presente investigación fue de gran aporte para el desarrollo de la tesis, ya que evidencia la importancia de estudiar la tendencia de las exportaciones por largos periodos, esto nos ayuda a entender que factores son los que influyen en el aumento o disminución de las mismas, dentro de estos factores pueden incluirse tanto los monetarios, económicos o de producción como en este caso.

D. Heras Calle (2018) "*Factores determinantes y proyección de exportación de pitahaya en el Ecuador, una estimación arima y de mínimos cuadrados ordinarios*", para optar el título profesional de Licenciado en Economía, Universidad técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. La presente investigación tiene por objetivo principal proyectar la exportación de pitahaya ecuatoriana y examinar la incidencia de los diferentes factores determinantes de la exportación a través de series trimestrales durante el periodo (2007-2017). Para llevar a cabo la investigación de alcance descriptivo, en la metodología se observó el comportamiento a lo largo del tiempo de las variables, precios externos de la pitahaya, precios locales de pitahaya, renta nacional de Hong Kong, entre otros. En consecuencia, se encontró como principal hallazgo que el comportamiento de las exportaciones de esta fruta aumentó a lo largo del tiempo y los factores determinantes analizados inciden en la exportación de pitahaya ecuatoriana. Debido a que, se observó que el precio de la pitahaya disminuyó durante los periodos de estudios, ya que, la oferta mundial aumentó, a pesar, que la demanda mundial también experimentó un aumento ocasionando que los precios internacionales disminuyeran, mostrando que la oferta relativamente se desarrolló más que la propia demanda.

La presente investigación fue de gran aporte para el desarrollo de la tesis, ya que evidencia la importancia de estudiar los factores determinantes de cualquier producto para exportación en el mercado, de esta manera podemos demostrar si dichas exportaciones tuvieron

crecimiento a través de los años gracias a los modelos econométricos que nos permiten determinar estas relaciones.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Factores económicos y monetarios

Como lo mencionan (Sandrea , Boscán, & (Sandrea , Boscán, & Romero , 2006)Romero, 2006), “los factores económicos comprenden el estado general de la situación económica de un país, que constituye una de las consideraciones más importantes en la formulación de planes de inversión, pues el nivel de esta variable tiende a crecer rápidamente en tiempos de bonanza económica y a decrecer durante periodos de recesión” (pág. 5).

De acuerdo con (Hill, 2007), “los factores economicos es una de las variables mas importantes mas complejas de la economia de un país. Tal vez resulte mas caro hacer negocios en economias primitivvas o subdesarroladas por la fata de infraestructura y empresas de apoyo” (pág. 105). Ambos autores resaltan lo importante que son los factores economicos en la situacion economica de un país donde consideran que la inversion es importante para el desarrollo de las economias.

OMC (2013), “la demografía, la inversión, la tecnología, la energía y otros recursos naturales, los costos de transporte y las instituciones son factores económicos fundamentales que determinan la naturaleza global del comercio y explican por qué comercian los países” (pág. 9).

2.2.1.1. Evolución demográfica

De acuerdo con (Roque Sanchez & Gonzalo Cirac, 2015), “la demografía es la ciencia que estudia los movimientos de población, en su dinámica y en su estructura” (pág. 4).

Según (Leon Castillo, 2015), “se trata de designar el proceso por el cual se pasa de una sociedad tradicional, ruralizada, no industrializada, con unos planteamientos familiares muy tradicionales a una sociedad moderna, caracterizada por una gran urbanización e industrialización, alfabetización y con unos cambios sociales e institucionales muy grandes. Este proceso es determinado, principalmente, por las variaciones en la fecundidad y en la mortalidad. Generalmente se da por válido que en las sociedades modernas las tasas de fecundidad y mortalidad son más bajas comparativamente, de las que se daban en las sociedades tradicionales” (pág. 44).

2.2.1.2. Inversión

Según (Sandrea , Boscán, & Romero , 2006), “la inversión se refiere al desembolso de recursos financieros para la adquisición, creación, mejora y mantenimiento de activos circulantes, fijos (tangibles e intangibles) así como de la infraestructura de apoyo a la producción, que se realiza con la expectativa de obtener un retorno en un tiempo futuro” (pág. 4).

Como señala (Galindo y Malgesini, 1994 como se cito en Sandrea , Boscán, & Romero, 2006), “la inversión es una variable crucial para la economía, pues está ligada a los conceptos de crecimiento y desarrollo económico, de hecho, permite explicar la evolución del empleo, el crecimiento, las mejoras en los niveles de vida y la productividad en el largo plazo. El estudio de las decisiones de inversión de las empresas hace posible comprender cómo se asigna el producto de un periodo dado entre sus usos corrientes y futuros, especialmente en lo que se refiere a la adquisición de activos e incorporación de nuevas tecnologías, plataforma de apoyo al sector productivo y recurso humano” (pág. 4).

De acuerdo con (*OMC, 2013*), “la inversión en capital físico puede dar lugar a la aparición de nuevos agentes en el comercio internacional, sobre todo en el contexto

de las cadenas de suministro internacionales, y modificar la ventaja comparativa de países que ya cuentan con un comercio internacional importante”

2.2.1.3. Economía nacional

Según (*Gaytán, Teoría del Comercio Internacional, 1979*), “el ingreso nacional de un país en un año dado es, en suma, el producto neto o el rendimiento neto de las actividades económicas de los individuos” (pág. 373).

De acuerdo con (*Smith, 1974*), “la riqueza nacional no se mide por el valor de los metales preciosos sino por el valor de cambio del producto anual de la tierra y el trabajo del país”. Según Adam Smith entendía por riqueza nacional lo mismo que los economistas actuales entienden por renta nacional.

2.2.1.4. Economía extranjera

Krugman, Obstfeld, & Malitz (2012) define “la economía internacional utiliza los mismos métodos fundamentales de análisis que otras ramas de la economía, porque la motivación y la conducta de los individuos y de las empresas son las mismas, tanto en el comercio internacional como en las transacciones domésticas. La materia objeto de estudio de la economía internacional consiste, pues, en aquellos temas que se plantean debido a los problemas específicos de la interacción económica entre países soberanos. Hay siete temas recurrentes en el estudio de la economía internacional: (1) las ganancias del comercio, (2) los patrones del comercio, (3) el proteccionismo, (4) la balanza de pagos, (5) la determinación del tipo de cambio, (6) la coordinación internacional de las políticas y (7) el mercado internacional de capitales” (pág. 35).

2.2.1.5. Balanza de pagos

Gaytán (1979), “la balanza de pagos enumera y cuantifica en el lado del activo de todos los rubros por medio de los cuales los residentes de un país recibieron poder de compra externa a través de las mercancías y servicios proporcionados y por la venta de títulos-valores (importación de capitales). Al mismo tiempo, enumera y cuantifica, en el lado del pasivo, todos los usos que los residentes de dicho país le dieron a su poder de compra externo, por concepto de importación de bienes y el pago de servicios recibidos y por exportación de capital (importación de títulos)” (pág. 209).

2.2.1.6. Tipo de cambio real

Nurkse (1945) define como “el valor del tipo de cambio real compatible con los objetivos de equilibrio interno y externo, dados determinados valores de otras variables que puedan influir sobre esos objetivos. Definiendo equilibrio externo como un influjo de capital externo sostenible que le permita financiar el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos y por equilibrio interno se refiere a un mercado de bienes no transables en equilibrio sostenible” (Ferreyra Gugliermينو & Herrada Vargas, 2003, pág. 1).

2.2.2. Exportaciones

De acuerdo con (Hill, 2007) las exportaciones se definen como la venta de productos producidos en un país para residentes de otro. Por otro lado, según (Pérez Madueño & Villanueva Vásquez , 2019) la exportación es el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de mercancías o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. La salida física de las mercancías del territorio nacional hacia el territorio aduanero de un tercer país, constituye la modalidad típica de exportación definitiva.

2.2.2.1. Leche

De acuerdo con (007-2017-MINAGRI, 2017), “la leche es la secreción mamaria normal de animales lecheros, obtenida mediante uno o más ordeños, sin ningún tipo de adición o extracción, destinada al consumo en forma de leche líquida o a elaboración ulterior” (pág. 11).

2.2.2.2. Valor FOB

Según (SUNAT, s.f.), “FOB se refiere al precio de compra o adquisición de la mercancía (debiendo descontarse el precio del flete o transporte internacional y el seguro contratado).

2.3. Definición de Términos Básicos

a) Aduana

Es el servicio gubernamental, el cual es responsable de administrar y legislar todas las acciones relacionadas con la importación y exportación de mercancías, además de controlar el pago de los gravámenes como conceptos de derechos e impuestos involucrados en el comercio exterior.

b) Arancel (Garcia Arancibia, Depetris Guiguet, Vicentin Masaro, & Rossini, 2013)

Es el impuesto sobre las importaciones, es decir la tasa que gravan las mercancías importadas.

c) Balanza de Pagos

Es el cuadro estadístico contable que muestra de manera consolidada, las transacciones realizadas en un determinado periodo entre residentes y extranjeros en un país.

d) Bill of Lading

Es el recibo entregado al embarcador con respecto a las mercancías entregadas, esto es una prueba de la existencia de un contrato de transporte y otorga derechos sobre la mercancía.

e) **Carta de Crédito**

Es un documento de pago otorgado por un banco o entidad financiera, mediante el cual la entidad que lo otorga se compromete a efectuar un pago con otro banco o entidad financiera en el exterior.

f) **Certificado de Origen**

Es el documento que identifica el lugar donde se fabricaron las mercancías.

g) **Conocimiento de Embarque**

Es el recibo de las mercancías puestas a bordo del barco.

h) **DAM**

La declaración aduanera de mercancías es un documento presentado por el importador para el despacho de estas.

i) **Geolocalización**

Es la herramienta por la cual se identifica el lugar en donde se encuentra el consumidor, esto permite ofrecerle campañas o productos de acuerdo a donde se encuentre.

j) **Draw Back**

Se refiere a la restitución parcial o total de los impuestos de importación que hayan gravado los productos contenidos en mercancías posteriormente exportadas.

k) **Incoterms**

Términos internacionales para la comercialización internacional de mercancías.

l) **Leche**

Sustancia líquida y blanca que segregan las mamas de las hembras de los mamíferos para alimentar a sus crías y que está constituida por caseína, lactosa, sales inorgánicas, glóbulos de grasa suspendidos y otras sustancias; especialmente la que producen las vacas, que sirve como alimento y de la cual se obtiene, además, queso, yogur, mantequilla y otros derivados.

Capítulo III: Hipótesis y Variables

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General.

Los factores económicos y monetarios influyen significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

3.1.2 Hipótesis Específicas.

- a) La evolución demográfica influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el período 2000-2019.
- b) La inversión pública influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el período 2000-2019.
- c) La inversión extranjera directa influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el período 2000-2019.
- d) El PBI peruano influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el período 2000-2019.
- e) La inflación influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el período 2000-2019.
- f) La economía extranjera influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones peruanas de lácteos durante el período 2000-2019.
- g) Los términos de intercambio de comercio exterior influyen significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el período 2000-2019.

- h) La balanza de pagos influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
- i) El tipo de cambio influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

3.2 Descripción de Variables

3.2.1 Variable Independiente

3.2.1.1. Factores económicos

La definición de factores económicos según Sandra, Boscan y Romero (2006) aseguran que los factores económicos comprenden el estado general de la situación económica de un país. (p. 324)

3.2.1.2. Factores monetarios

De acuerdo con Sotelo (2003), implícitamente parten del hecho que de la oferta de crédito es lo suficientemente elástica como para permitir a la inversión expandirse hasta un cierto punto en donde empezara a caer como consecuencia de otros factores no monetarios.

3.2.2 Variable Dependiente

3.2.2.1. Exportaciones de leche

Según Montes (2019), se refiere a las exportaciones como los bienes y servicios que son vendidos por un país en territorio extranjero, es decir es todo bien y/o servicio que un país emisor envía como mercancía a un tercero

3.3 Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable factores económicos y monetarios.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Factores económicos y monetarios	De acuerdo a Bemibre (2009), se entiende por factores a todos aquellos elementos que son causantes de hechos o resultados, en el caso de esta investigación, son aquellos que pertenecen al ámbito económico y monetario, los cuales producen	Factores Económicos	Evolución Demográfica	1. ¿Cuál fue la tasa de natalidad peruana para el año correspondiente?
				2. ¿Cuál fue la tasa de mortalidad peruana para el año correspondiente?
				3. ¿Cuál fue la tasa de crecimiento poblacional para el año correspondiente?
			Inversión	4. ¿Cuál fue el monto de ejecución de la inversión pública para el año correspondiente?

cambios en las exportaciones.

5. ¿Cuál fue el flujo de inversión extranjera directa para el año correspondiente?

6. ¿Cuál fue el PBI peruano para el año correspondiente?

Economía Nacional

7. ¿Cuál fue la inflación para el año correspondiente?

Economía Extranjera

8. ¿Cuál fue el PIB chileno para el año correspondiente?

Factores Monetarios

Balanza de Pagos

9. ¿Cuáles son los términos de intercambio en el comercio exterior para el periodo correspondiente?

10. ¿Cuál fue el resultado de la Balanza de Pagos para el año correspondiente?

Tipo de Cambio

11. ¿Cuál fue el tipo de cambio pesos chilenos-soles peruanos para el año correspondiente?

Tabla 2

Operacionalización de la variable Exportaciones de leche.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Exportaciones	Según Montes (2019), se refiere a las exportaciones como los bienes y servicios que son vendidos por un país en territorio extranjero, es decir es todo bien y/o servicio que un país emisor envía como mercancía a un tercero.	Valor FOB de exportaciones	12. ¿Cuáles son los valores FOB en dólares para las exportaciones peruanas para la partida 0402?
		Volumen exportaciones	13. ¿Cuál es el volumen de las exportaciones peruanas para la partida 0402?

Capítulo IV: Metodología

4.1 Enfoque de la Investigación

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo la cual, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), es secuencial y con un orden riguroso, el cual se utiliza para cubrir la necesidad de medir y estimar los fenómenos estudiados teniendo una visión objetiva para poder comprobar hipótesis planteadas anteriormente.

Esta investigación cuantitativa, al analizarse datos que pueden ser medidos mediante técnicas estadísticas, lo cual permitirá la comprobación de las hipótesis planteadas previamente.

4.2 Tipo de Investigación

La investigación de este estudio será básica la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de investigación busca generar conocimiento en un contexto teórico, esta además parte de un marco teórico con el objetivo de diseñar nuevas teorías o corregir las existentes, aumentar el conocimiento científico existente, pero sin pasar a la práctica.

Esta investigación es básica al no proponerse nuevas estrategias e implementirlas en el estudio, solo se buscará recopilar y generar nuevo conocimiento referente al tema.

4.3 Nivel de Investigación

La investigación pertenece al nivel explicativo, Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucii (2010), describe a este nivel, como el que va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos en la relación entre estos. Está dirigido a responder las causas de los eventos y por qué se genera este fenómeno. Tiene como propósito la exploración, descripción y correlación, por estas razones en este estudio

busca correlacionar y explicar el impacto de los factores económicos en las exportaciones de leche en el mercado chileno.

Por otra parte, la presente investigación será de carácter causal, por buscar una evidencia tangible referente a la influencia de factores económicos en el comportamiento de las exportaciones de leche, de acuerdo a Bernal (2010), es necesario el planteamiento de objetivos y estudiar el porqué de las cosas, hechos o fenómenos, mediante un análisis explicativo.

4.4 Métodos de la Investigación

4.4.1. Método Universal

La presente investigación utilizará a el Método Científico el cual de acuerdo a Ruiz (2007), es aquel procedimiento que sigue la investigación con el objetivo de analizar lo objetivo y conocer sus conexiones externas e internas para profundizar los conocimientos.

4.4.2. Método General

El método general del presente estudio será de carácter deductivo, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos define a este método como aquel en el que los investigadores toman proposiciones o ideas más generales y amplias para llegar a una conclusión en particular.

Además, se hará uso del método analítico, el cual permitirá la descripción del todo tomándolo por partes, ya que según Ruiz (2007), este método permite la descomposición del todo en partes o elementos para observar la naturaleza y los efectos, con el objetivo de comprender la esencia del objeto de estudio.

4.4.3. Método Especifico

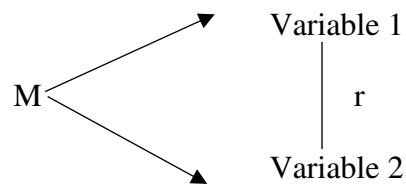
Como método específico se utilizará a la observación directa, la que según Ruiz (2007), esta nos brinda el comportamiento del fenómeno que se estudie, de manera que sea observable y experimentable.

4.5 Diseño de Investigación

Esta investigación será de tipo no experimental, ya que de acuerdo a Montano (s.f.) es aquella en la que no se controlarán ni se manipularán las variables, lo cual permite observar los fenómenos y analizarlos tal cual ocurren, esto permite que los resultados se puedan aplicar en entornos similares. Además de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de investigación permite un análisis real de la situación al no modificarse las variables independientes intencionalmente.

Por otro lado, la investigación será longitudinal la cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de diseño recolecta datos a través del tiempo en puntos o periodos. Tiene como razón de ser el de hacer inferencias respecto a los cambios, sus determinantes o las consecuencias, también es conocida a esta investigación como evolutiva ya que el interés de esta investigación es identificar y analizar cambios a través del tiempo.

Además, la investigación será correlacional, ya que se medirán variables y su relación a través de una hoja de registro, posteriormente obtener datos estadísticos y analizar la relación entre estas variables planteadas, de acuerdo a Bernal (2010), este tipo de investigación es no experimental, donde relacionan variables para identificar una relación entre estas, con el objetivo de encontrar y formular conclusiones relevantes.



M: Muestra de estudio

Variable 1: Factores que influyen en las exportaciones

Variable 2: Exportaciones de leche

r: Relación de las variables

4.6 Población y Muestra

4.6.1 Población.

Para la población de este estudio se tomará en consideración las series de tiempo de las exportaciones de lácteos peruanos pertenecientes a la partida 04.02, así como de bases de datos como el INEI, MEF, BCR, MINCETUR y el Banco Mundial. Se tomarán registros mensuales desde el año 2017 hasta el año 2019, en total serían 48 registros que se tomarán.

4.6.2 Muestra.

A. Unidad de análisis

Son todos los datos que se recolectarán en las bases de datos ya mencionados. Es decir, los valores FOB en dólares y volumen en kilogramos de las exportaciones peruanas de leche, tasa de natalidad peruana, tasa de mortalidad peruana, rango de edad predominante, tasa de crecimiento poblacional, flujo de inversión extranjera directa, PBI peruano, PBI per cápita peruano, PIB chileno, PIB per cápita chileno, los términos de intercambio en el comercio exterior, balanza comercial, balanza de servicios, balanza

de transacciones de cuenta corriente, balanza de capital y tipo de cambio pesos chilenos-soles peruanos.

B. Tamaño de la muestra

La muestra de la siguiente investigación es finita y estuvo conformada por 48 datos mensuales recabados desde el año 2000 hasta el año 2019.

C. Selección de la muestra

De acuerdo a Tamayo (2012), la muestra se toma de la población con el objetivo de estudiar un fenómeno estadístico.

La técnica utilizada para hallar la muestra fue muestreo no probabilístico por conveniencia, por la razón que se seleccionaron aquellos datos y series de tiempo pertenecientes a los años del 2017 al 2019 para la realización de este estudio.

4.7 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

4.7.1 Técnica.

Méndez (1999) define a las técnicas de recolección de datos como documentos o hechos a los cuales el investigador acude para obtener información. Se puede obtener esto mediante fuentes primarias y fuentes secundarias.

4.7.1.1. Análisis documental

El análisis documental según Castillo (2005), es un conjunto de operaciones que tienen como objetivo el representar un documento y su contenido de una forma diferente, con la finalidad de posibilitar su análisis e identificación posterior.

4.7.2 Instrumento.

4.7.2.1 Hoja de registro

Según, Hernández y Mendoza (2018), los instrumentos son aquellos recursos utilizados por el investigador para poder enfocarse en las variables de estudio, es decir apuntan a ellas. El instrumento para esta técnica será la investigación será hoja de registro.

Tabla 3

Descripción del instrumento

Instrumento	Hoja de registro de Factores Económicos y Monetarios
Tipo de respuesta	Datos estadísticos
Escala	Ordinal
Año	2000-2019
Población	Bases de Datos
Descripción	La lista de cotejo cuenta con 13 indicadores, referente a los factores económicos y monetarios, en los cuales se recolectarán los datos estadísticos, para posteriormente encontrar una relación con el comportamiento de las exportaciones de leche hacia el mercado chileno, gracias al procesamiento estadístico.

4.7.3. Técnicas estadísticas de análisis de datos

Esta investigación hará uso de la estadística correlacional mediante el coeficiente de correlación de Pearson, todo esto realizado con ayuda del Software SPSS 26 y el software Minitab para realizar la regresión lineal múltiple.

Según Riquelme (2019), el coeficiente de Correlación de Pearson es una medida de relación lineal entre dos variables cuantitativas. Se calcula mediante el

establecimiento de la variación contigua de las dos variables y la comparación de casos distintos entre sí.

$$r_{xy} = \frac{\sum Z_X Z_y}{N}$$

4.7.4. Confiabilidad

Al ser una investigación realizada mediante regresión lineal múltiple y la generación de un modelo econométrico que ya es confiable de por sí por haber sido comprobado por diversos economistas, podemos validar que existe una alta confiabilidad para el presente estudio de la influencia de los factores económicos y monetarios en las exportaciones de leche peruanas.

4.7.5. Validez

La validación de los instrumentos permite reconocer si estos, servirán para la recolección eficiente de datos relacionadas a las variables, esto se realiza mediante el juicio de expertos en el tema y el uso del Software SPSS versión 22; luego de haber sido evaluado se puede proceder a la recolección en campo, sabiendo que se tomaron en cuenta todas las dimensiones, ítems e indicadores a investigar de manera coherente y que permita un análisis posterior de los resultados. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), el instrumento no es válido por sí solo, sino que debe de estar enfocado a perseguir el objetivo de la investigación y estar dirigido a las personas adecuadas o un grupo de eventos, un instrumento adecuado permitirá medir lo que se pretende medir en la investigación.

La validación del instrumento de esta investigación se validará mediante expertos en el tema de Factores Económicos y exportaciones, con el objetivo de determinar si el instrumento permitirá obtener la información necesaria para comprobar las hipótesis.

Tabla 4
Validación de experto

Experto	Instrumento de Investigación	Promedio de Valoración
Lic. Rosa Munguía Palacios	Hoja de registro	0.66
Mg. Anthony Mora Bonilla	Hoja de registro	0.64
Lic. Wagner Vicente Ramos	Hoja de registro	0.84

Capítulo V: Resultados

5.1 Descripción del Trabajo de Campo

Tomando como base los objetivos planteados previamente, se elaboró el instrumento de recolección de datos, siendo validados, para posteriormente ejecutarlos con la finalidad de obtener resultados que puedan ser analizados. La recolección fue ejecutada por Luna Villacorta Henry Julio Estefano y Cárdenas Huatuco Yohaira Carol, tomando en cuenta un muestreo por conveniencia.

Para la elaboración del instrumento de recolección de datos, se tuvo en consideración la información que se necesita analizar, es decir, las variables y las dimensiones del presente trabajo. Se aplicó el instrumento de hoja de registro con un total de 15 indicadores relacionados con las variables de exportaciones de leche y factores económicos y monetarios, obteniendo la información de bases de datos nacionales e internacionales.

Los datos que se lograron obtener fueron procesados mediante la utilización del software Excel, gracias al cual se generaron las figuras que ayudarán a la interpretación de estos, los cuales también servirán para alcanzar los objetivos y prueba de hipótesis de la investigación.

5.2 Presentación de Resultados

5.2.1 Resultados descriptivos

A. *Resultados respecto a los valores FOB en dólares de las exportaciones*

En las Figuras 1, 2 y 3 tenemos graficado el comportamiento de las exportaciones durante el período 2000-2019 plasmado en valores FOB en dólares, en la figura 1 tomando en cuenta a la partida 04.02.91.10.00, la cual viene a ser la que tiene mayor relevancia en la partida 04.02, en esta figura podemos observar que el

valor exportado ha ido incrementándose durante el periodo estudiado tomando como referencia que para el año 2000 se exportó 571,410.18 dólares en comparación al año 2019 en el cual se exportó 9,260,737.83 dólares. Por otro lado, en la figura 2 tenemos a la segunda partida más relevante de la partida 04.02 siendo esta la 04.02.99.10.00, mostrando un comportamiento que se podría considerar de igual manera creciente, pero dándose este crecimiento a partir del año 2012. En la figura 3, se encuentra representado la partida 04.02, cuyo comportamiento es muy similar al de la figura 1, teniendo un comportamiento creciente a lo largo de los periodos.

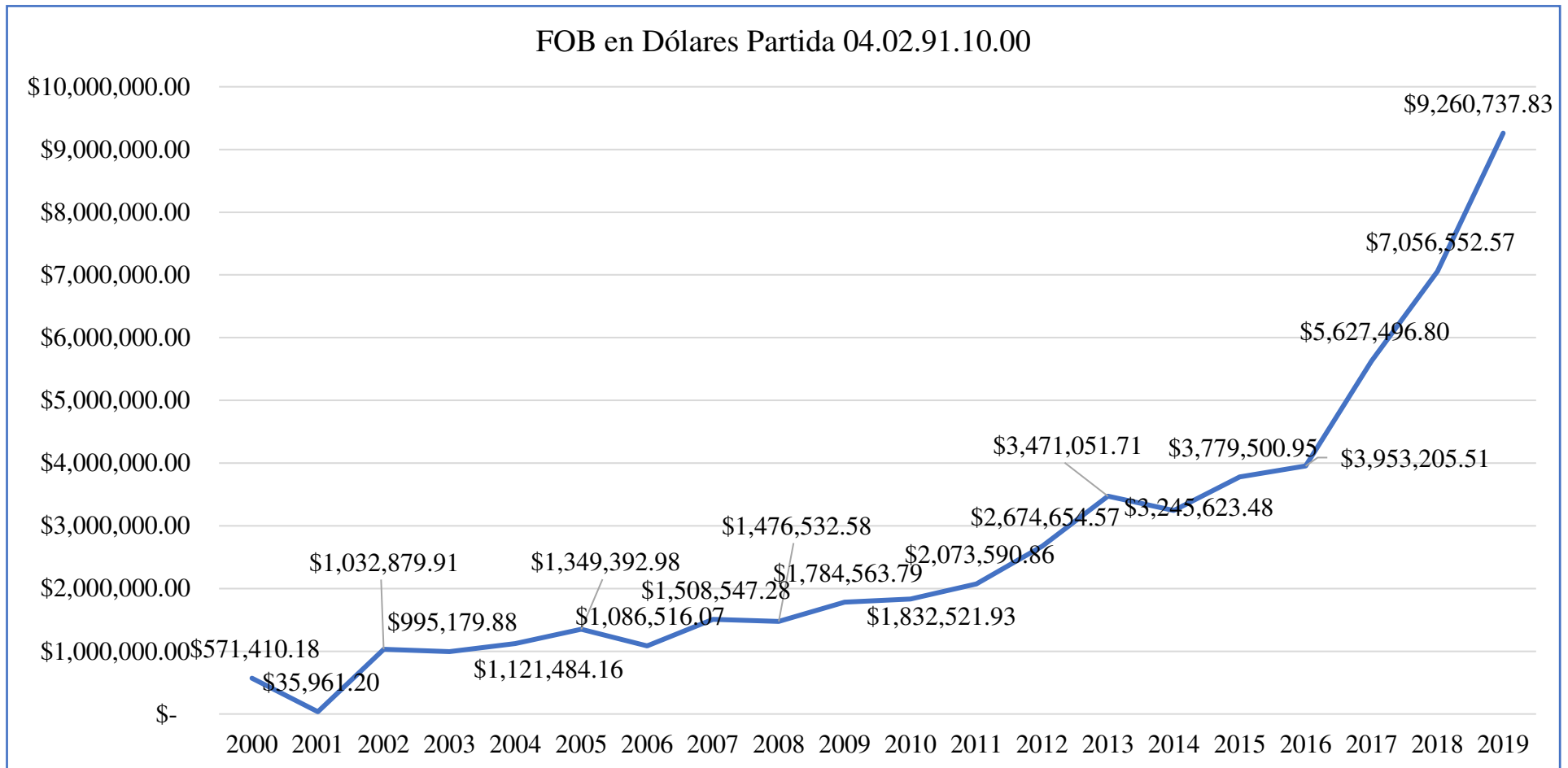


Figura 1. Valores FOB en dólares para la partida 04.02.91.10.00 periodo 2000-2019.

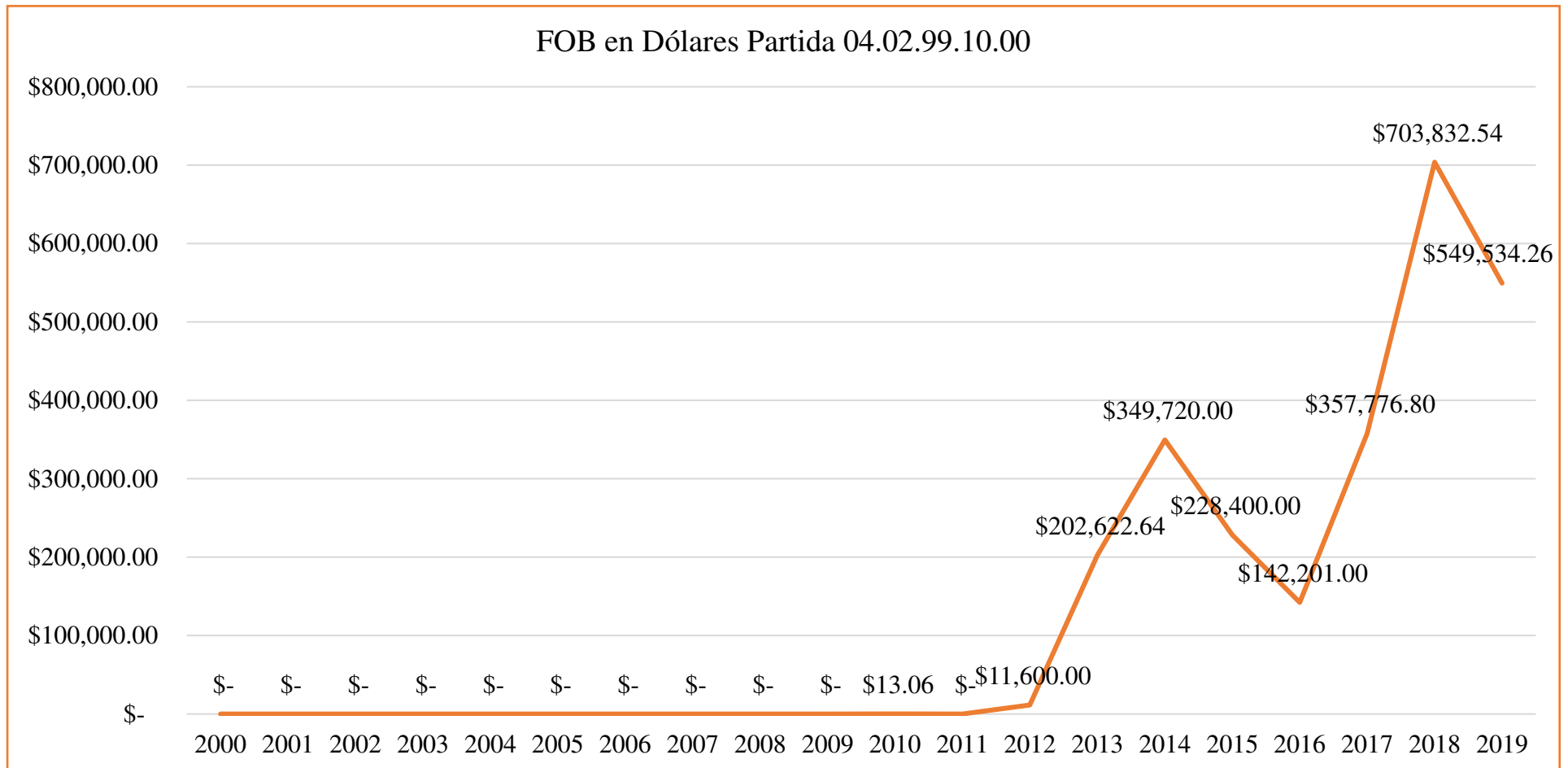


Figura 2. Valores FOB en dólares para la partida 04.02.99.10.00 período 2000-2019.

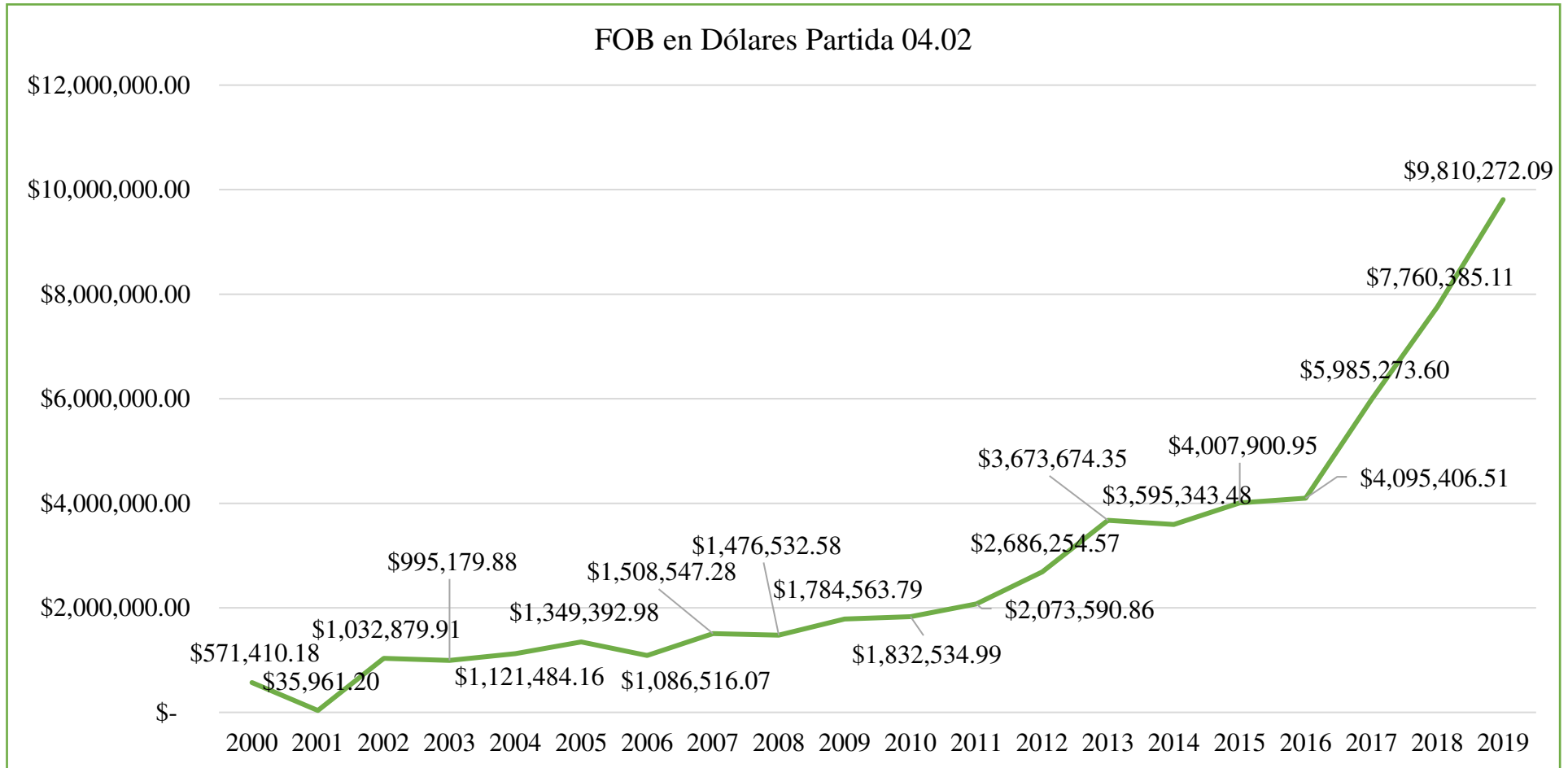


Figura 3. Valores FOB en dólares para la partida 04.02 período 2000-2019.

B. Resultados respecto al volumen en kilogramos de las exportaciones

En las figuras 4, 5 y 6 de igual manera tenemos la representación del comportamiento de las exportaciones del presente estudio, con la diferencia de que se muestran en kilogramos, el comportamiento de estas es similar al anterior, teniendo en la figura 4 la cual representa a la partida 04.02.91.10.00 un comportamiento creciente durante los períodos, teniendo una tendencia positiva que no ha cambiado hasta la actualidad. En la figura 5, al igual que en valores FOB, el comportamiento para la partida 04.02.99.10.00, donde observamos que la primera década no hubo movimiento, pero para el año 2012 se comenzó a notar un incremento anual a pesar de que en ciertos años tuvo bajas. Finalmente, en la figura 6, representado al volumen total de la partida 04.02 tenemos un comportamiento similar a la figura 4 con un comportamiento creciente destacando que los mayores picos se dan en los últimos 5 años.

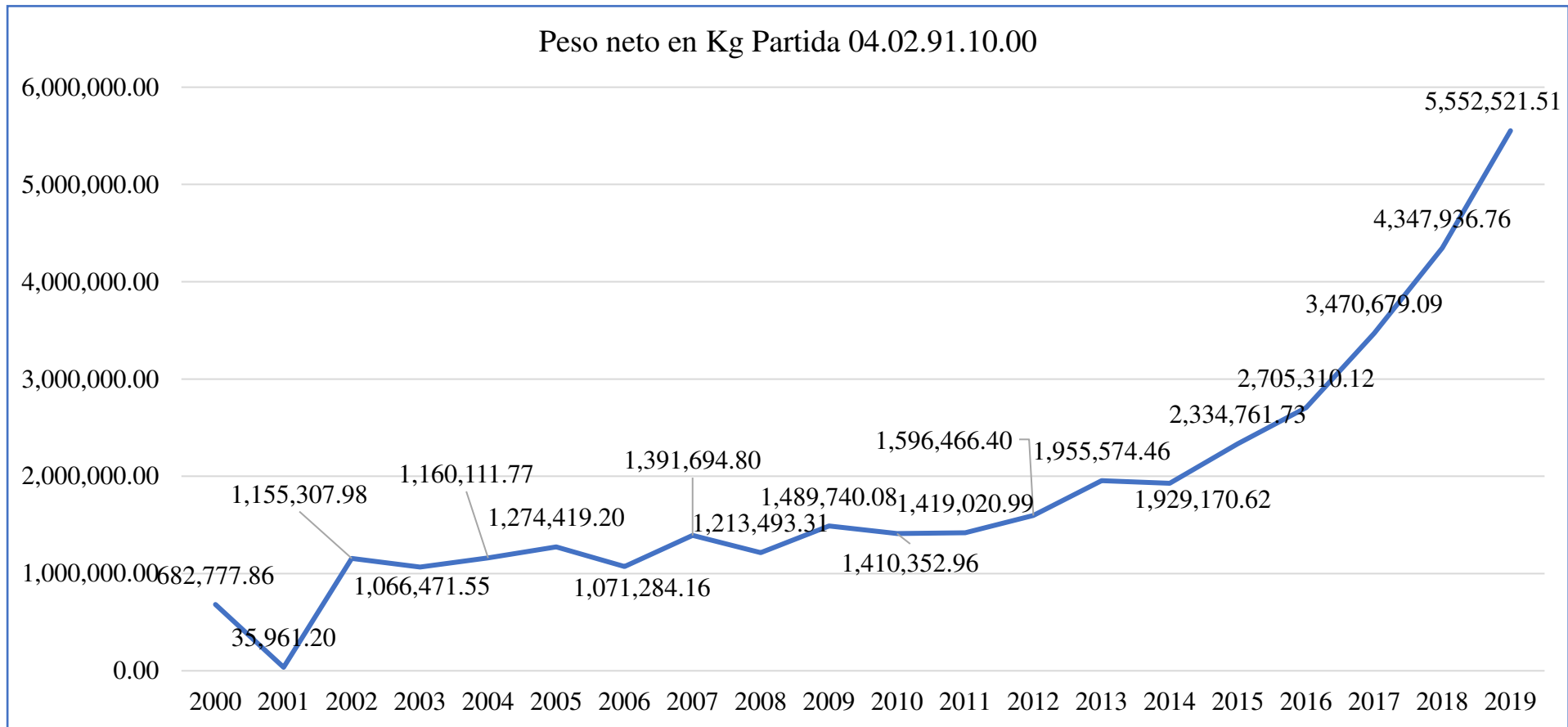


Figura 4. Volumen de exportación en miles de kilogramos para la partida 04.02.91.10.00 periodo 2000-2019

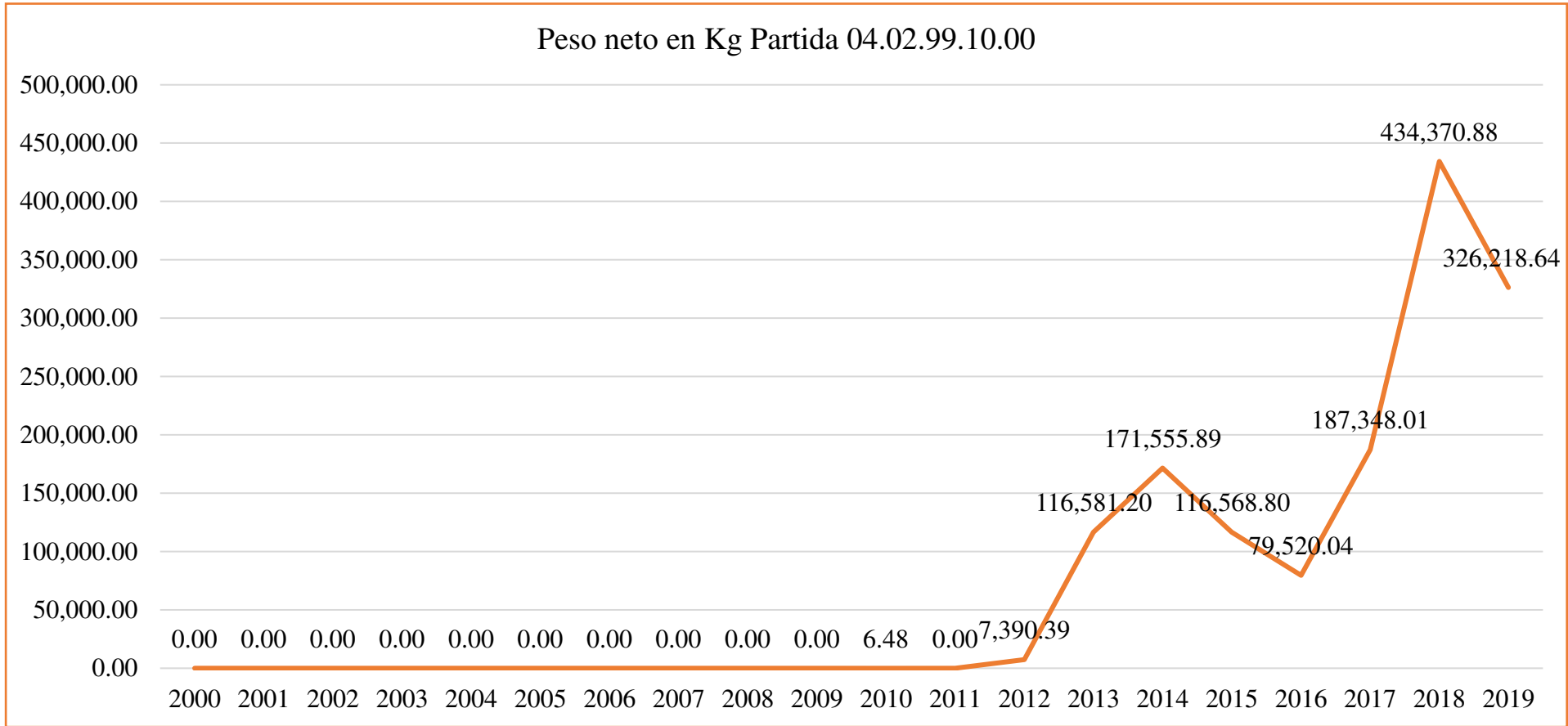


Figura 5. Volumen de exportación en miles de kilogramos para la partida 04.02.99.10.00 período 2000-2019

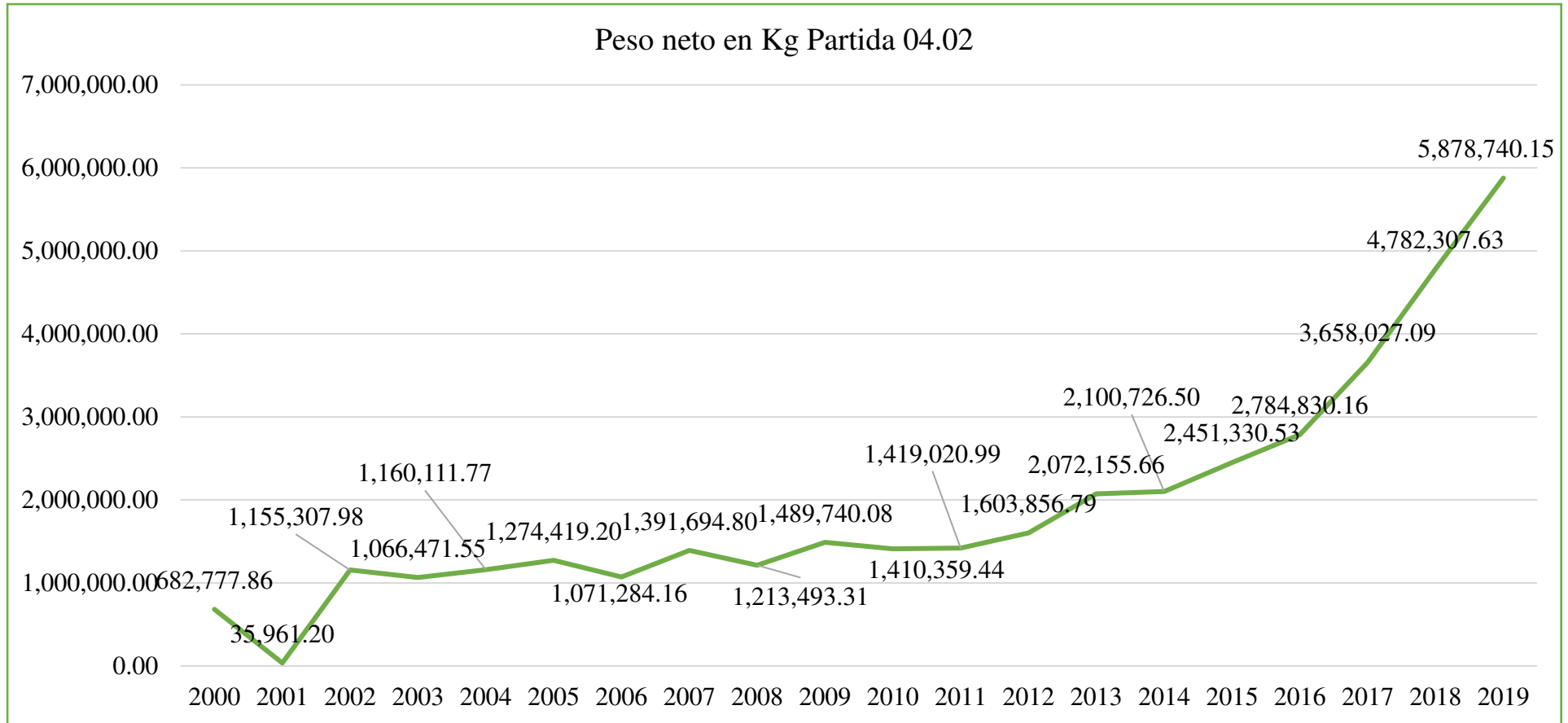


Figura 6. Volumen de exportación en miles de kilogramos para la partida 04.02 período 2000-2019.

C. Resultados respecto a la tasa de natalidad peruana

La figura 7 representa a uno de los indicadores de Evolución demográfica perteneciente a los factores económicos, siendo esta la tasa de natalidad peruana durante el período 2000-2019. Como podemos observar en esta figura, la tasa de natalidad en el Perú tiene una tendencia negativa viendo que para el año 2000 era de 23.328 por cada mil personas, para el año 2010 se redujo esta tasa a 20.109 por cada mil personas y finalmente en el año 2019, esta tasa decreció hasta 17.42 por cada mil personas. A simple vista esto puede no parecer una variación muy relevante, pero al tomar en cuenta a la población total peruana, esta tasa toma mayor importancia en el estudio.

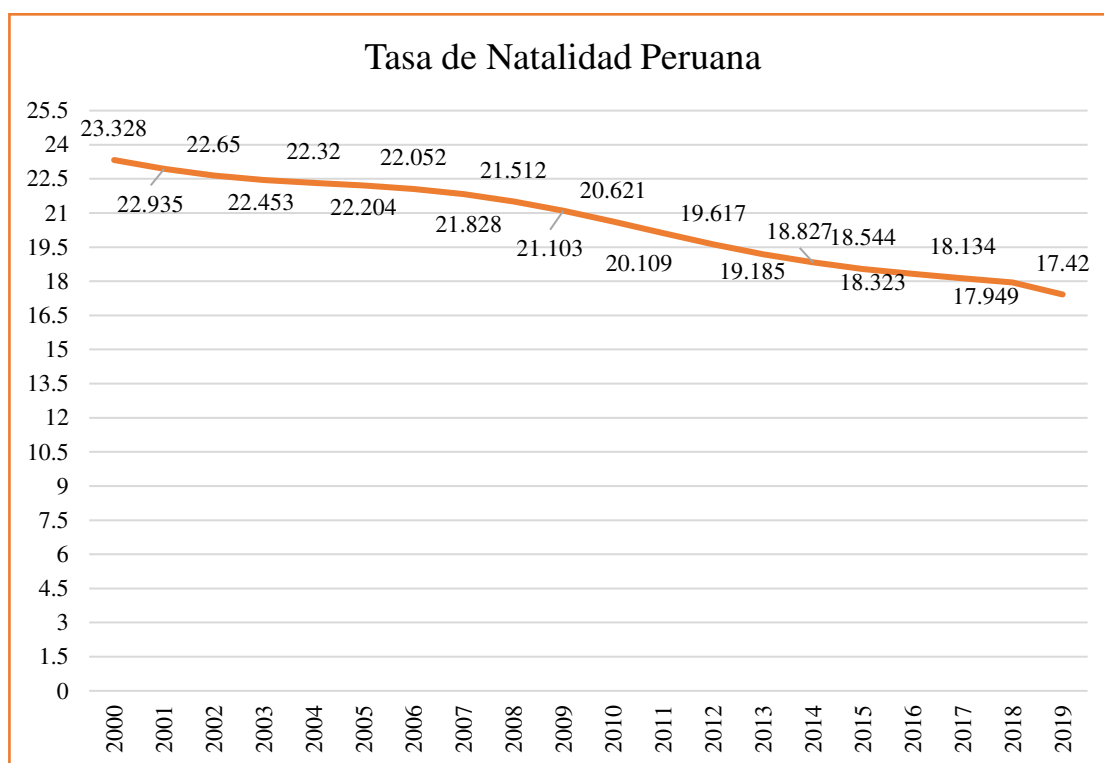


Figura 7. Tasa de natalidad período 2000-2019

D. Resultados respecto a la tasa de mortalidad peruana

La figura 8 representa al siguiente indicador de Evolución demográfica perteneciente a los factores económicos, considerándose que va de la mano con el indicador anterior, este es la de mortalidad peruana durante el periodo 2000-2019. Como se puede observar en la figura, la tendencia de esta tasa ha tenido una tendencia peculiar formando una parábola invertida, siendo 5.485 por cada mil personas en el año

2000, 5.299 por cada mil personas en el año 2010 y 5.79 por cada mil personas en el año 2019.

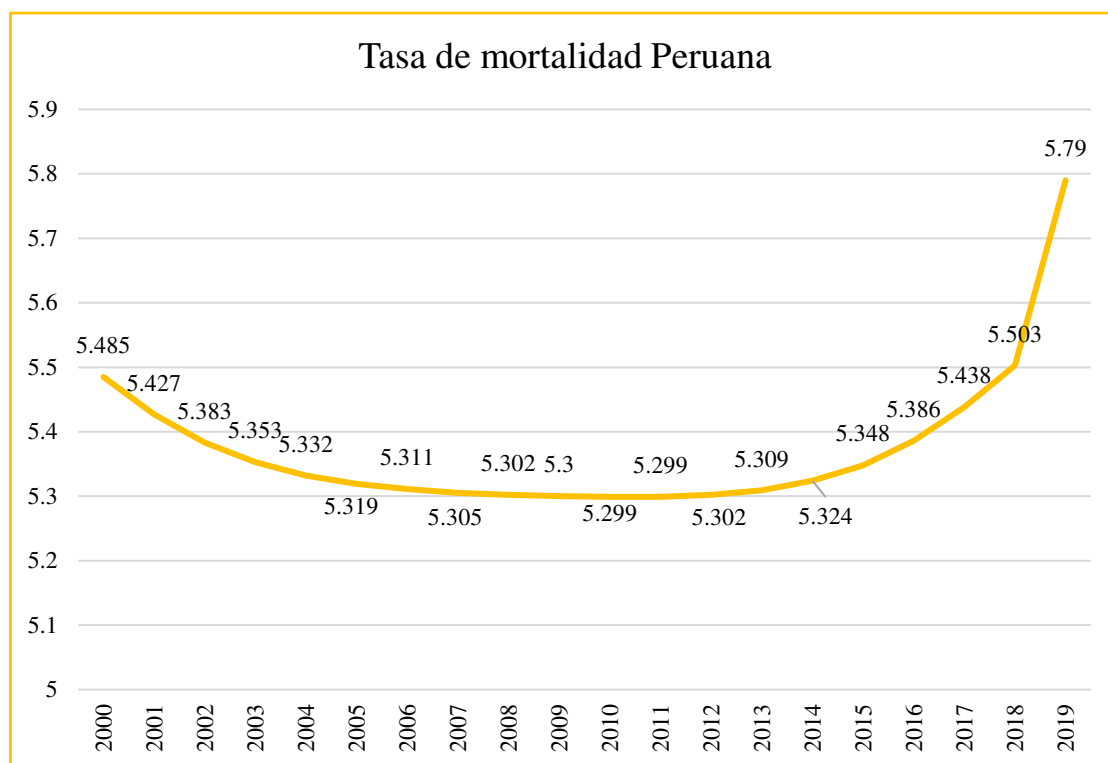


Figura 8. Tasa de mortalidad período 2000-2019

E. Resultados tasa de crecimiento poblacional

En la figura 9, tenemos al tercer indicador de la evolución demográfica perteneciente a los factores económicos, siendo esta la tasa de crecimiento poblacional, en esta se podría decir que se ve resumido el comportamiento de la tasa de natalidad y mortalidad, al ver que anteriormente la tasa de mortalidad tenía una tendencia positiva y la de natalidad una parábola inversa o negativa, esto se vio reflejado en que la tasa de crecimiento poblacional, poseyendo esta una tendencia negativa asemejándose a una parábola per creciendo en los últimos años, en el 2000 siendo de 1.4529%, en 2010 de 0.8129% y en 2019 de 1.6162%.

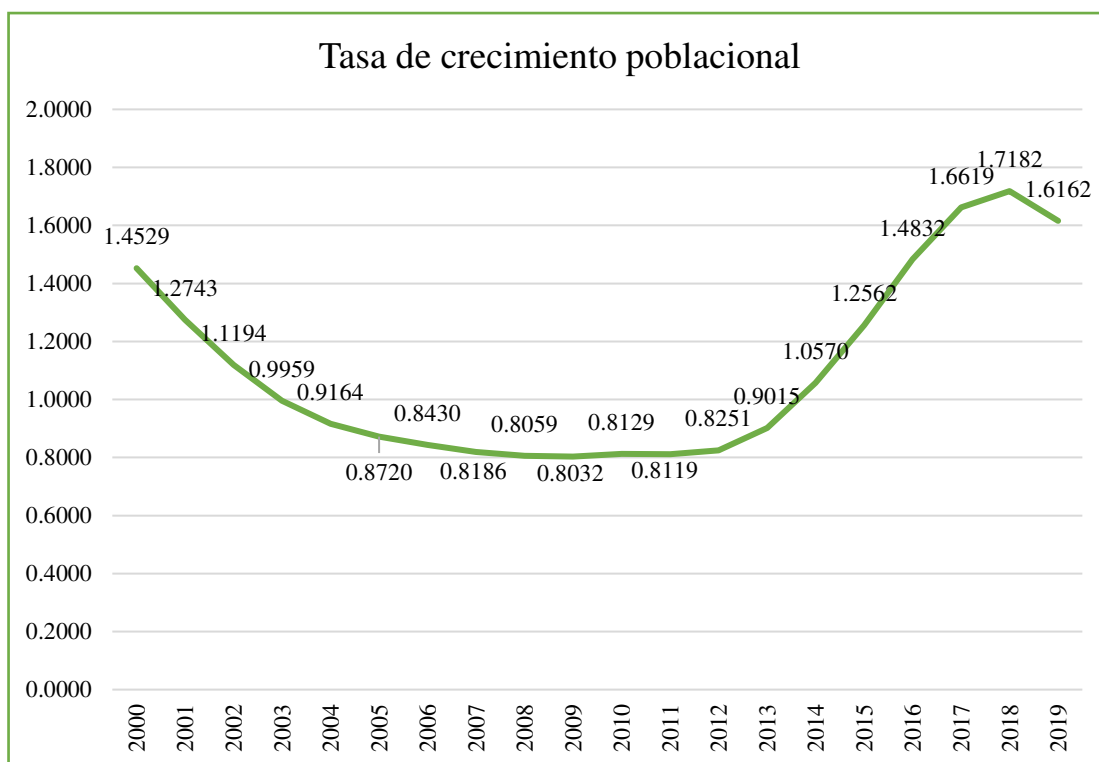


Figura 9. Tasa de crecimiento poblacional período 2000-2019

F. Resultados inversión pública

La figura 10 nos muestra el monto girado de ejecución presupuestal, perteneciente a la inversión pública ejecutada por todos los niveles de gobierno durante el periodo 2000-2019, se podría decir que su comportamiento es de tendencia creciente observando el periodo estudiado, podemos darnos cuenta que en el año 2000 fue de 28,576,747,817 soles y este monto fue incrementándose a lo largo de los años siendo el año 2019 161,206,891,435 soles comparando estos dos montos podemos ver el crecimiento exponencial de la inversión pública.

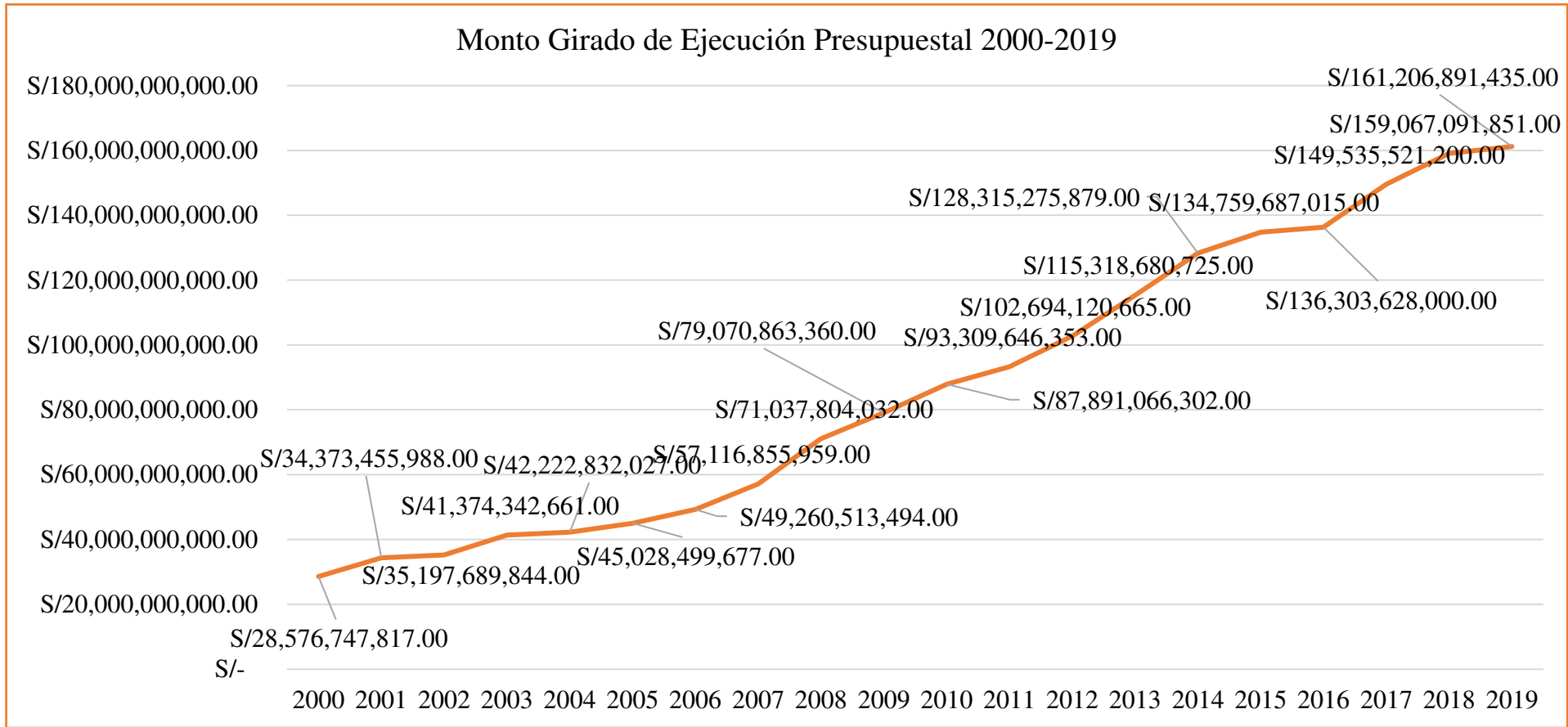


Figura 10. Monto girado de ejecución presupuestal período 2000-2019

G. Resultados inversión extranjera directa

La figura 11 nos muestra la información correspondiente a la inversión extranjera directa en el Perú durante el período 2000-2019, teniendo esta una tendencia positiva con picos altos y bajos durante sus años correspondientes siendo el pico más alto del 2012 con 13,622.00 millones ese año y su pico más bajo dándose en el año 2000 siendo de 810.00 millones de dólares. A pesar de altos y bajos, la inversión extranjera en el país ha ido incrementándose luego de su caída en 2014, siendo el año 2019 de 8,892 millones de dólares.



Figura 11. Monto de inversión extranjera directa período 2000-2019

H. Resultados respecto a los términos de intercambio en el comercio exterior

En la figura 12, se puede observar los términos de intercambio en el comercio exterior en el periodo 2000-2019, se muestra que en los primeros años las cifras fueron bajas en comparación al año base 2007, teniendo los términos de intercambio un pseudo comportamiento cíclico, los últimos 5 años no se alcanzó ni sobrepaso el año base y se mantuvieron los valores estables.

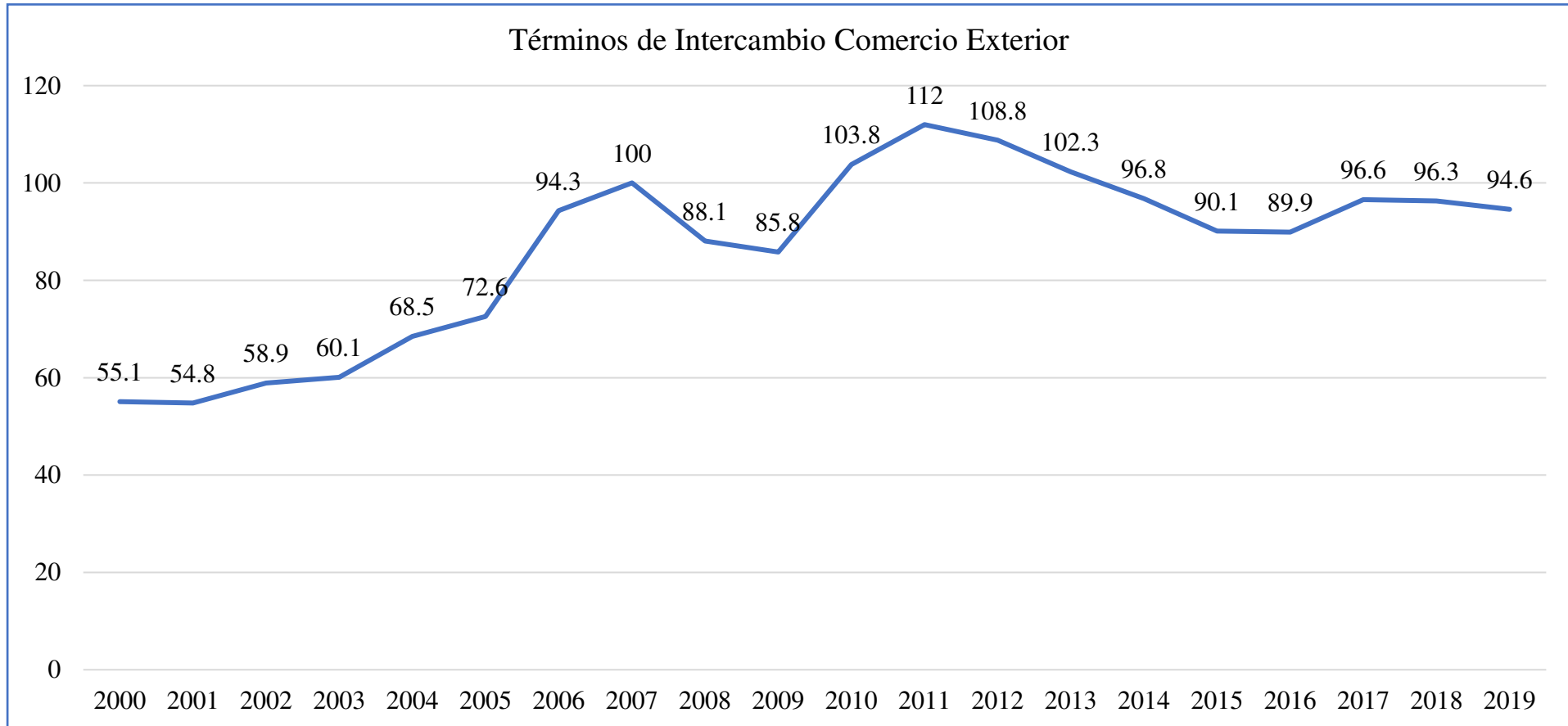


Figura 12: Términos de intercambio en el comercio exterior periodo 2000-2019

I. Resultados respecto a al crecimiento del PBI en el Perú

En la figura 13 se observa que el crecimiento del PBI en el Perú en el periodo 2000-2019, este indicador presenta un crecimiento constante a través de los años, sin caídas abruptas de nuestro PBI significando que la producción en el Perú a través de estos años ha sido constante.

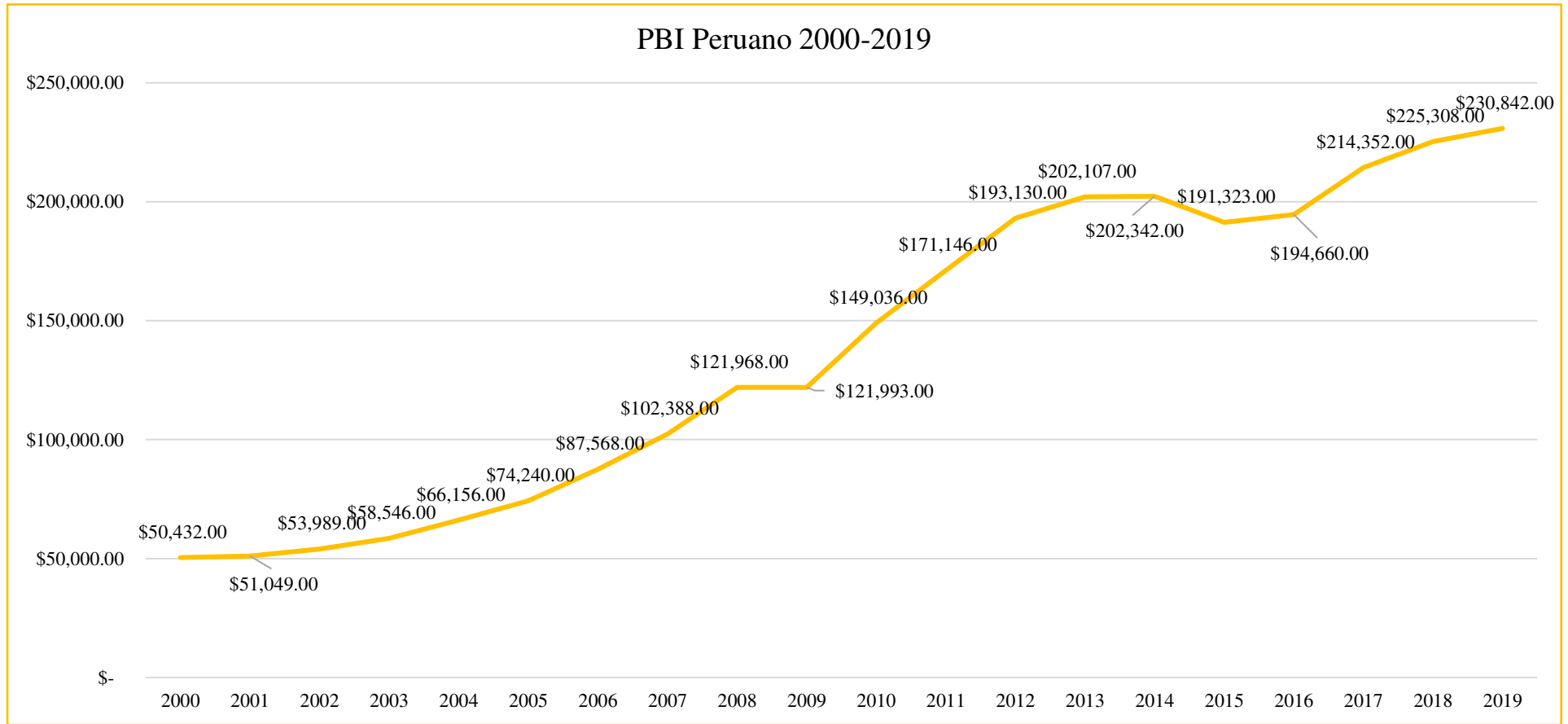


Figura 13: Crecimiento del PBI en el periodo 2000-2019

J. Inflación Peruana

Como podemos observar en la Figura 14, el cual representa la evolución de la inflación peruana, se nos muestra un comportamiento que se podría considerar errático sin embargo controlado a partir del año 2012, buscando estar dentro del rango del 1% y 3.5%.

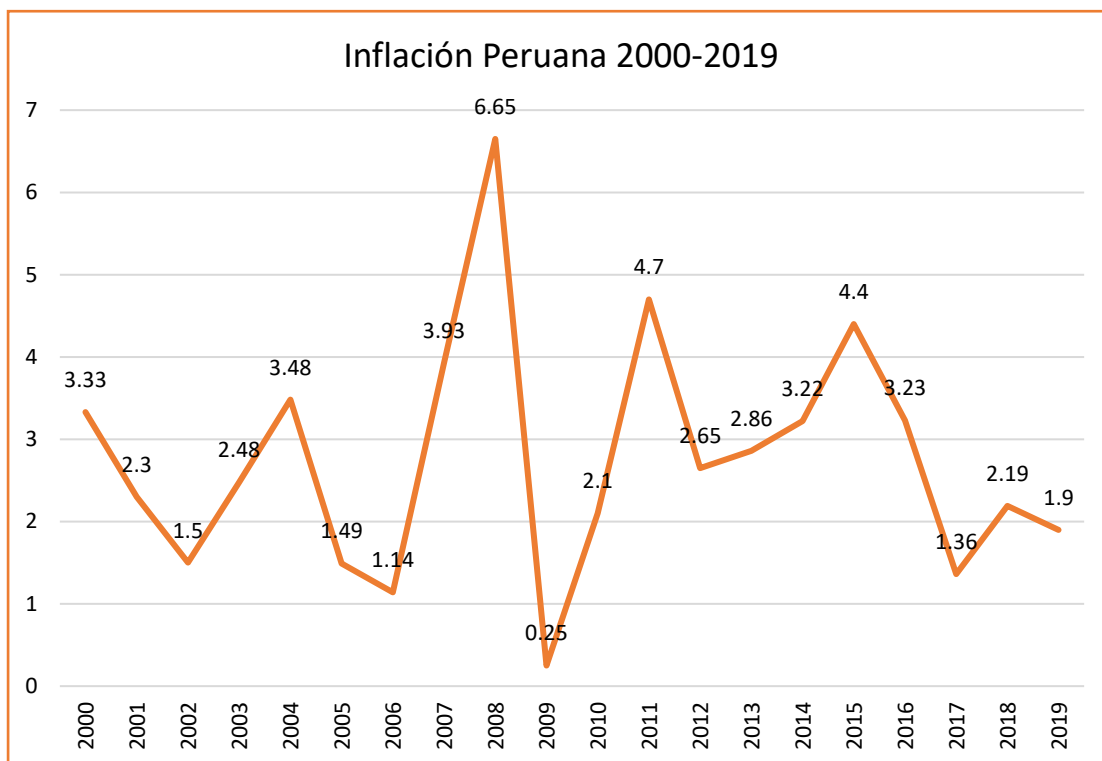


Figura 14: Inflación Peruana 2000-2019

K. Resultados respecto al crecimiento del PBI en Chile

En la figura 15 se observa que el PBI chileno tuvo un crecimiento constante durante el periodo 2000-2019, en el año 2000 fue \$77,861 miles de dólares, en el año 2010 fue de \$172,389 miles de dólares, finalmente, en el año 2019 fue de \$282,318 miles de dólares. Como se muestra, dicho indicador se incrementó cada año dándonos a entender que la producción de Chile fue constante, además de tener un comportamiento similar al PBI peruano.

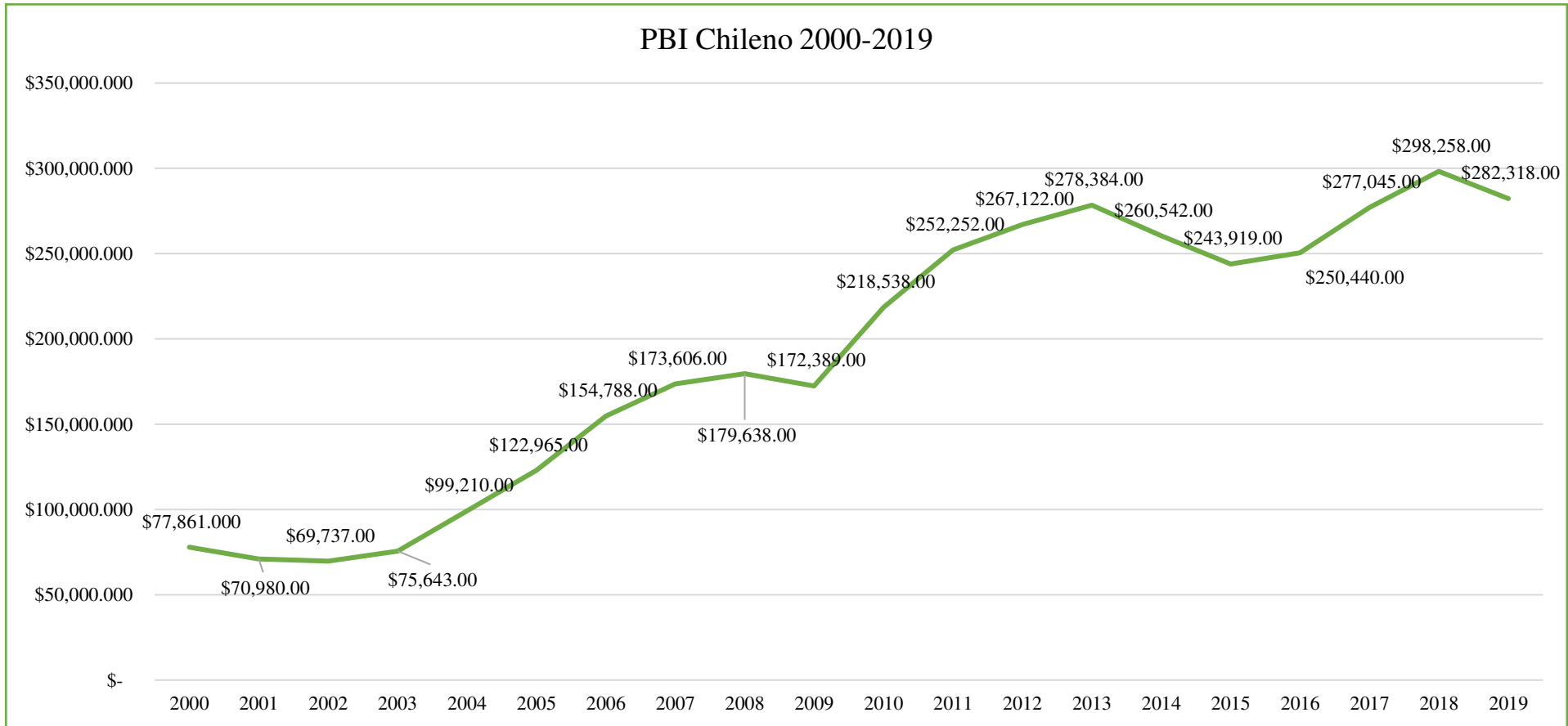


Figura 15: Crecimiento del PBI en el periodo 2000-2019

L. Resultados respecto a la Balanza de Pagos

En la figura 16 se muestra la balanza comercial del periodo 2000-2019 que son datos sobre la exportación e importación de bienes de consumo o pagos al exterior del país y cobros desde dicho exterior, se muestra fluctuaciones entre los periodos mencionados. En el año 2017 donde decreció en el mes de marzo, pero en el mes de diciembre se incrementó exponencialmente. A diferencia del año 2018 donde se vio un incremento en el mes de junio, pero decayó en octubre para crecer el diciembre otra vez. Por último, el año 2019 se observa poco crecimiento en comparación a los otros años, sin embargo, en el mes de diciembre creció nuevamente.

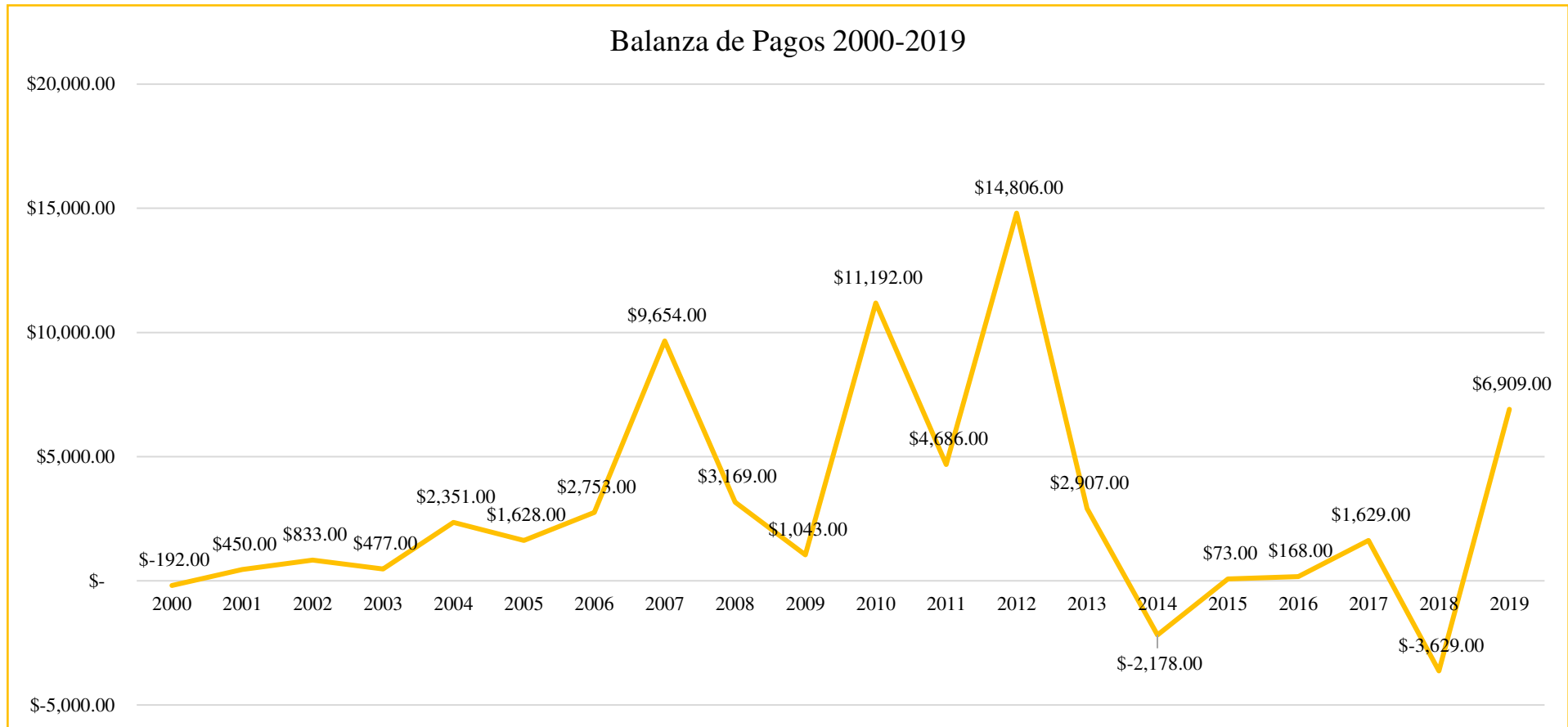


Figura 16: Comportamiento de la Balanza de pagos peruana en el periodo 2000-2019

M. Resultado respecto al tipo de cambio pesos chilenos-soles peruanos

En la figura 17 se observa el resultado respecto al tipo de cambio de pesos chilenos a soles peruanos durante el periodo 2000-2019, donde las fluctuaciones del tipo de cambio se mantuvieron estables y con un crecimiento moderado siendo en el año 2000 de 162.68 pesos por cada sol y en 2019, 237.82 pesos por cada sol.

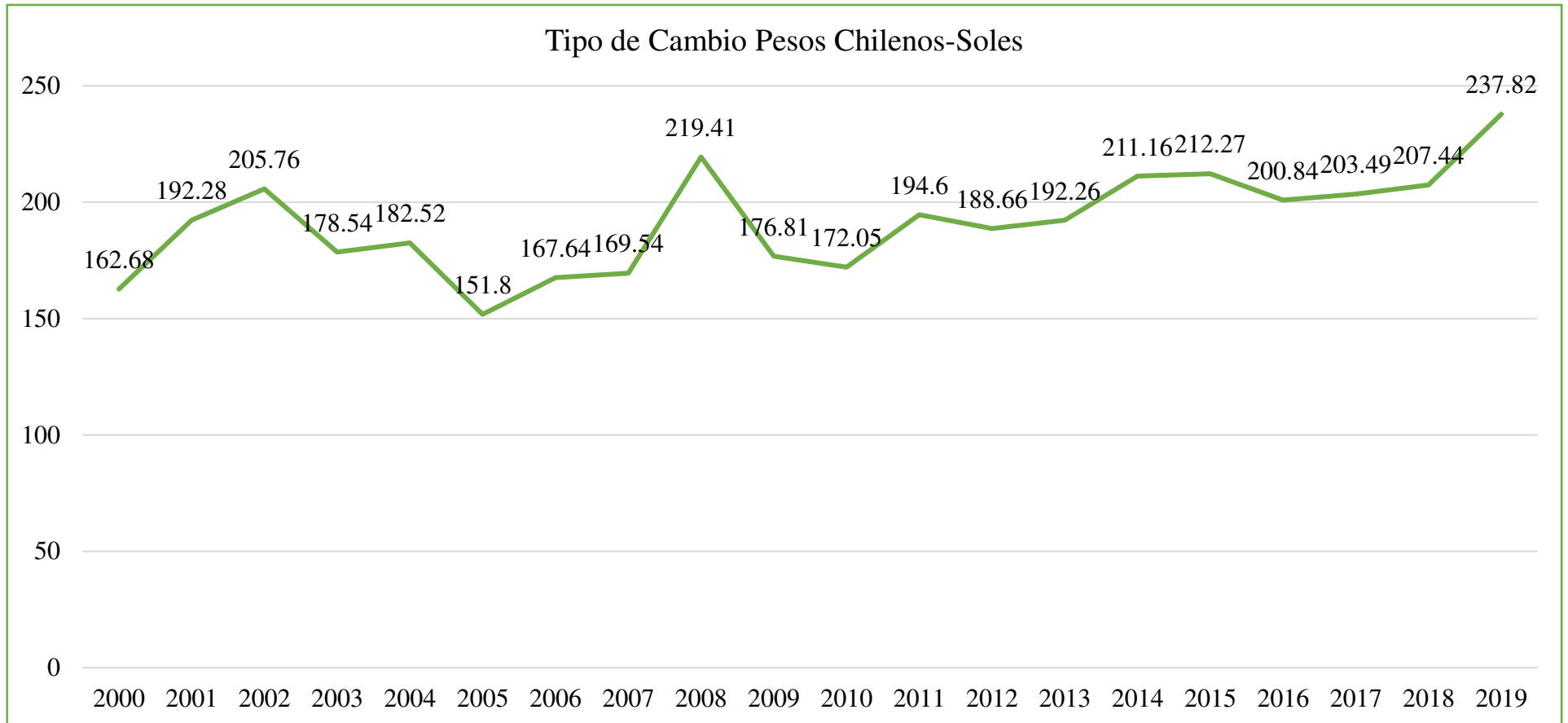


Figura 17: Fluctuación del tipo de cambio peso chileno-nuevos soles del periodo 2000-2019

5.3. Contratación de resultados

Como se ha determinado previamente la presente investigación cuenta con 13 variables cuantitativas cuyos datos han sido reunidos de bases de datos estatales e internacionales con alta fiabilidad, pertenecientes al periodo entre 2000-2019, obteniendo datos como las exportaciones evolución de las exportaciones de leche peruanas con destino a Chile en volumen y valor FOB, así como datos relacionados con los factores económicos y monetarios.

Con el objetivo de obtener el efecto o influencia de las variables independientes sobre la variable dependiente de exportaciones de leche, se planteó la siguiente ecuación econométrica la cual se obtuvo empleando la técnica de Regresión Lineal Múltiple:

$$ExpL_t = \beta_0 + \beta_1 TN + \beta_2 TM + \beta_3 TCP + \beta_4 IP + \beta_5 IED + \beta_6 PBIP + \beta_7 IPE + \beta_8 PBIC + \beta_9 TI + \beta_{10} BPA + \beta_{11} TCA + \mu_t$$

Figura 18: Ecuación del modelo econométrico utilizando RLM

La definición para las variables presentadas en el modelo econométrico son las siguientes:

ExpL: Exportaciones peruanas de leche (Valor FOB o Volumen)

TN: Tasa de Natalidad Peruana

TM: Tasa de Mortalidad Peruana

TCP: Tasa de Crecimiento Poblacional Peruano

IP: Monto Girado de Ejecución Presupuestal (Inversión Pública)

IED: Flujo de Inversión Extranjera Directa

PBIP: Producto bruto interno peruano

IPE: Inflación Peruana

PBIC: Producto bruto interno chileno

TI: Términos de Intercambio

BPA: Resultado de Pagos

TCA: Tipo de Cambio

μ : Término de error o perturbación

t: Período

$\beta 0$: Parámetro de término constante

$\beta 1... \beta 11$: Parámetros asociados a las variables independientes

5.3.1. Correlación entre variables independientes mediante Pearson

Tabla 5

Valores de correlación entre las variables de los factores económicos y monetarios

	Tasa de Natalidad	Tasa de Mortalidad	Tasa de Crecimiento Poblacional	Inversión Pública	Inversión Extranjera Directa	PBI Peruano
Tasa de Mortalidad	-0.364					
Tasa de Crecimiento Poblacional	-0.484	0.780				
Inversión Pública	-0.995	0.392	0.526			
Inversión Extranjera Directa	-0.701	-0.003	-0.062	0.677		
PBI Peruano	-0.980	0.277	0.375	0.976	0.786	
Inflación Peruana	-0.012	-0.210	-0.174	0.012	0.137	0.071
PBI Chileno	-0.940	0.172	0.259	0.933	0.824	0.984
Términos de Intercambio	-0.688	-0.148	-0.163	0.665	0.832	0.784
Balanza de Pagos	-0.013	-0.126	-0.445	-0.027	0.587	0.113
Tipo de Cambio	-0.656	0.505	0.474	0.666	0.373	0.614
	Inflación peruana	PBI chileno	Términos de Intercambio	Balanza de Pagos		
PBI Chileno	0.100					
Términos de Intercambio	0.154	0.874				
Balanza de Pagos	0.065	0.194	0.479			
Tipo de Cambio	0.291	0.515	0.238	-0.147		

Gracias a los valores de la Tabla 5, podemos identificar una fuerte correlación entre las siguientes variables independientes: TCP (tasa de crecimiento poblacional) y TM (tasa de

mortalidad) con un valor de 0.780, PBIP (producto bruto interno peruano) e IP (inversión pública) con un valor de 0.976, PBIP (producto bruto interno peruano) e IED (inversión extranjera directa) con un valor de 0.786, PBIC (producto bruto interno chileno) e IP (inversión pública) con un valor de 0.933, PBIC (producto bruto interno chileno) e IED (inversión extranjera directa) con un valor de 0.824, PBIC (producto bruto interno chileno) y PBIP (producto bruto interno peruano) con un valor de 0.984 y finalmente TI (términos de intercambio) y PBIC (producto bruto interno) con un valor de 0.874, todo lo antes presentado muestra un valor de correlación cercano a la unidad, lo cual podría estar indicando multicolinealidad, para realizar la confirmación de esta información se realizará el análisis de regresión para calcular el factor de inflación de la varianza (VIF).

5.3.2. Análisis de regresión: VIF

La decisión de realizar el cálculo del VIF, se desarrolló con el objetivo determinar las variables independientes que implican o presentan multicolinealidad en el modelo propuesto, tomando en cuenta lo siguiente:

- a) Los valores considerados normales de VIF están comprendidos entre 0 y 10.
- b) Si $VIF > 10$, existe multicolinealidad.

A continuación, se presentan los resultados del VIF mediante la prueba de regresión

Tabla 6

Valores del factor de inflación de varianza de las variables independientes

Término	Coef	EE del coef.	Valor T	Valor p	FIV
PBI Peruano	-103.9	55.3	-1.88	0.097	672.15
Inflación Peruana	-160141	137442	-1.17	0.278	2.01
Tipo de Cambio	16299	17308	0.94	0.374	6.95
Tasa de Crecimiento Poblacional	-1831441	1296991	-1.41	0.196	8.87
Tasa de Natalidad	-538863	951930	-0.57	0.587	167.51
Tasa de Mortalidad	10044301	2752405	3.65	0.007	5.17

Inversión Pública	0.000059	0.000045	1.33	0.222	207.99
Inversión Extranjera Directa	-92	153	-0.60	0.564	13.94
PBI Chileno	80.1	48.1	1.67	0.134	776.52
Términos de Intercambio	-83439	70629	-1.18	0.271	83.39
Balanza de Pagos	63.1	97.8	0.64	0.537	9.95

Los resultados de la Tabla 7, nos muestra variables independientes con valores VIF fuera de lo normal, siendo estas el PBI peruano con 672.15, la tasa de natalidad con 167.51, la Inversión Pública con 207.99 y los términos de intercambio con 83.39. Las variables con valores VIF más altos, no se tomarán en cuenta y se realizará un nuevo análisis.

Tabla 7

Valores del factor de inflación de varianza de las variables independientes luego de excluir las variables correspondientes.

Término	Coef	EE del coef.	Valor T	Valor p FIV
Tasa de Mortalidad	10859698	2931828	3.70	0.003 4.45
Tasa de Crecimiento Poblacional	-18247	1065899	-0.02	0.987 4.54
Inversión Extranjera Directa	-41	143	-0.29	0.780 9.17
Inflación Peruana	-192091	132842	-1.45	0.174 1.42
PBI Chileno	21.81	4.80	4.54	0.001 5.87
Balanza de Pagos	-43.3	71.7	-0.60	0.558 4.05
Tipo de Cambio	11636	12905	0.90	0.385 2.93

En la Tabla 7 podemos observar que el valor VIF en todas las variables restantes, luego de excluir aquellas en las que existía multicolinealidad, es menor a 10, gracias esto podemos determinar que:

- Para TM (tasa de mortalidad peruana), el VIF=4.45, siendo menor a 10 por lo cual el efecto de multicolinealidad no es un factor importante.

- b) Para TCP (tasa de crecimiento poblacional peruano), el VIF=4.54, siendo menor a 10 por lo cual el efecto de multicolinealidad no es un factor importante.
- c) Para IED (Inversión extranjera directa), el VIF=9.17, siendo menor a 10 por lo cual el efecto de multicolinealidad no es un factor importante.
- d) Para IPE (inflación peruana), el VIF=1.42, siendo menor a 10 por lo cual el efecto de multicolinealidad no es un factor importante.
- e) Para PBIC (Producto bruto interno chileno), el VIF=5.87, siendo menor a 10 por lo cual el efecto de multicolinealidad no es un factor importante.
- f) Para BPA (balanza de pagos), el VIF=4.05, siendo menor a 10 por lo cual el efecto de multicolinealidad no es un factor importante.
- g) Para TCA (tipo de cambio), el VIF=2.93, siendo menor a 10 por lo cual el efecto de multicolinealidad no es un factor importante.

Resumiendo, al no considerar las variables con alto nivel VIF, las demás variables independientes obtienen un valor menor a 10, es decir la multicolinealidad ya no afecta al modelo econométrico.

$$ExpL_t = \beta_0 + \beta_1 TCP + \beta_2 TM + \beta_3 IED + \beta_4 IPE + \beta_5 PBIC + \beta_6 BPA + \beta_7 TC + \mu_t$$

Figura 19: Ecuación del modelo econométrico al excluir variables.

5.3.3. Análisis de correlación del modelo con prueba de hipótesis

Para esta investigación utilizaremos el análisis de correlación con el objetivo de medir la intensidad de la relación que existes entre nuestra variable dependiente y nuestras variables independientes, el valor resultante de este análisis variará desde -1 (si existiera una proporcionalidad inversa) hasta +1 (si existiera una proporcionalidad directa o positiva), en caso de que el resultado sea 0, eso indicaría que no existe relación entre las variables.

El valor de coeficiente de correlación determinara la relación lineal entre las variables, sin indicar si esta relación es estadísticamente significativa, para este caso se aplicará la prueba de hipótesis del coeficiente de correlación expresado a manera de R.

a) Hipótesis Nula

H0: $R=0$ (No existe correlación entre las exportaciones de leche y cada una de las variables independientes)

b) Hipótesis Alterna

H1: $R \neq 0$ (Existe correlación entre las exportaciones de leche y cada una de las variables independientes)

c) Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

d) Regla de decisión: Si p-valor < 0.05 , se rechaza H0

Tabla 8
Análisis del modelo mediante correlaciones en parejas de Pearson

Variab Independientes	Variable dependiente	Correlación	IC de 95% para ρ	Valor p
Tasa de Mortalidad	Exportaciones de Leche	0.703	(0.378; 0.874)	0.001
Tasa de Crecimiento Poblacional	Exportaciones de Leche	0.675	(0.332; 0.861)	0.001
Inversión Extranjera Directa	Exportaciones de Leche	0.500	(0.074; 0.772)	0.025
Inflación Peruana	Exportaciones de Leche	-0.129	(-0.541; 0.332)	0.588
PBI Chileno	Exportaciones de Leche	0.770	(0.496; 0.904)	0.000
Balanza de Pagos	Exportaciones de Leche	-0.057	(-0.487; 0.395)	0.810
Tipo de Cambio	Exportaciones de Leche	0.673	(0.327; 0.859)	0.001

Gracias a este análisis obtenido mediante el software Minitab obtuvimos los siguientes resultados:

- a) La correlación entre ExpL y TM (exportaciones de leche y tasa de mortalidad peruana) resulta en $p\text{-valor}=0.001$, teniendo en cuenta la regla de decisión esto se traduce en:

Si $0.001 < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Significando que existe correlación entre las variables de exportaciones de leche y tasa de mortalidad peruana, siendo esta correlación positiva o directa.

- b) La correlación entre ExpL y TCP (exportaciones de leche y tasa de crecimiento poblacional) resulta en $p\text{-valor}=0.001$, teniendo en cuenta la regla de decisión esto se traduce en:

Si $0.001 < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Significando que existe correlación entre las variables de exportaciones de leche y tasa de crecimiento poblacional, siendo esta positiva o directa.

- c) La correlación entre ExpL y IED (exportaciones de leche y flujo de inversión extranjera directa) resulta en $p\text{-valor}=0.969$, teniendo en cuenta la regla de decisión esto se traduce en:

Si $0.025 < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Significando que existe correlación entre las variables de exportaciones de leche e inversión extranjera directa, siendo esta positiva o directa.

- d) La correlación entre ExpL y IPE (exportaciones de leche e inflación peruana) resulta en $p\text{-valor}=0.588$, teniendo en cuenta la regla de decisión esto se traduce en:

Si $0.588 < 0.05$ se rechaza H_0 , pero al $0.588 > 0.1$ no se rechaza H_0 .

Significando que no existe correlación entre las variables de exportaciones de leche e inflación peruana.

- e) La correlación entre ExpL y PBIC (exportaciones de leche y producto bruto interno chileno) resulta en $p\text{-valor}=0.000$, teniendo en cuenta la regla de decisión esto se traduce en:

Si $0.000 < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Significando que existe correlación entre las variables de exportaciones de leche y producto bruto interno chileno, siendo esta correlación positiva o directa.

- f) La correlación entre ExpL y BPA (exportaciones de leche y balanza de pagos) resulta en $p\text{-valor}=0.810$, teniendo en cuenta la regla de decisión esto se traduce en:

Si $0.810 < 0.05$ se rechaza H_0 , pero al $0.791 > 0.05$ no se rechaza H_0 .

Significando que no existe correlación entre las variables de exportaciones de leche y balanza de pagos.

- g) La correlación entre ExpL y TCA (exportaciones de leche y tipo de cambio) resulta en $p\text{-valor}=0.001$, teniendo en cuenta la regla de decisión esto se traduce en:

Si $0.001 < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Significando que existe correlación entre las variables de exportaciones de leche y tipo de cambio, siendo esta correlación positiva o directa.

5.3.4. Análisis de regresión del modelo con prueba de hipótesis

De acuerdo a Wooldridge (2014), el método de regresión lineal múltiple, es lo más adecuado cuando se busca un análisis *ceteris paribus*, debido a que nos permite controlar los factores que afectan de manera simultánea a la variable dependiente.

El análisis de regresión entre las variables independientes y la dependiente (exportaciones de leche), se dará de la siguiente forma:

a) $H_0: \beta_i=0$ (xi no es significativo sobre y)

b) $H_1: \beta_i \neq 0$ (xi es significativo sobre y)

Siendo β_i el coeficiente de la regresión

a) Nivel de significancia: $10\% = 0.1$

b) Regla de decisión: Si p-valor < 0.1 , se rechaza H_0

Tabla 9

Valores del análisis de regresión del modelo

Fuente	GL	SC Ajust.	MC Ajust.	Valor F	Valor p
Regresión	7	1.15213E+14	1.64590E+13	33.05	0.000
Inflación Peruana	1	1.04115E+12	1.04115E+12	2.09	0.174
Tipo de Cambio	1	4.04849E+11	4.04849E+11	0.81	0.385
Tasa de Crecimiento Poblacional	1	145920626	145920626	0.00	0.987
Tasa de Mortalidad	1	6.83175E+12	6.83175E+12	13.72	0.003
Inversión Extranjera	1	40713124708	40713124708	0.08	0.780
Directa					
Balanza de Pagos	1	1.81176E+11	1.81176E+11	0.36	0.558
PBI Chileno	1	1.02642E+13	1.02642E+13	20.61	0.001

De acuerdo a la Tabla 9 podemos analizar probar las hipótesis de las regresiones para saber si la variable independiente es significativa, sobre la variable dependiente (exportaciones de leche):

- a) La regresión entre IPE y ExpL (inflación peruana y exportación de leche) nos da como resultado un p-valor=0.028, esto según la regla de decisión:

Si $0.174 < 0.05$ se rechaza H_0 , pero al $0.174 > 0.05$, se acepta H_0 .

Significando que la variable inflación peruana no es significativa sobre las exportaciones de leche.

- b) La regresión entre TCA y ExpL (tipo de cambio y exportación de leche) nos da como resultado un p-valor=0.385, esto según la regla de decisión:

Si $0.385 < 0.05$ se rechaza H_0 , pero al $0.385 > 0.05$, se acepta H_0

Significando que la variable tipo de cambio no es significativa sobre las exportaciones de leche.

- c) La regresión entre IED y ExpL (flujo de inversión extranjera directa y exportación de leche) nos da como resultado un p-valor=0.314, esto según la regla de decisión:

Si $0.314 < 0.05$ se rechaza H_0 , pero al $0.314 > 0.05$, se acepta H_0

Significando que la variable flujo de inversión extranjera directa, no es significativa sobre las exportaciones de leche.

- d) La regresión entre TCP y ExpL (tasa de crecimiento poblacional y exportación de leche) nos da como resultado un p-valor=0.987, esto según la regla de decisión:

Si $0.987 < 0.05$ se rechaza H_0 , pero al $0.987 > 0.05$, se acepta H_0

Significando que la variable tasa de crecimiento poblacional, no es significativa sobre las exportaciones de leche.

- e) La regresión entre TM y ExpL (tasa de mortalidad y exportación de leche) nos da como resultado un p-valor=0.734, esto según la regla de decisión:

Si $0.003 < 0.05$ se rechaza H_0 .

Significando que la variable tasa de mortalidad, es significativa sobre las exportaciones de leche.

- f) La regresión entre IED y ExpL (inversión extranjera directa y exportación de leche) nos da como resultado un p-valor=0.780, esto según la regla de decisión:

Si $0.627 < 0.05$ se rechaza H_0 , pero al $0.627 > 0.05$, se acepta H_0

Significando que la variable inversión extranjera directa, no es significativa sobre las exportaciones de leche.

- g) La regresión entre BPA y ExpL (balanza de pagos y exportación de leche) nos da como resultado un p-valor=0.558, esto según la regla de decisión:

Si $0.558 < 0.05$ se rechaza H_0 , pero al $0.558 > 0.05$, se acepta H_0

Significando que la variable resultados balanza de pagos, no es significativa sobre las exportaciones de leche.

- h) La regresión entre PBIC y ExpL (producto bruto interno chileno y exportación de leche) nos da como resultado un p-valor=0.001, esto según la regla de decisión:

Si $0.001 < 0.05$ se rechaza H_0 .

Significando que la variable producto bruto interno chileno, es significativa sobre las exportaciones de leche.

5.3.5. Prueba de hipótesis de la investigación

Tabla 10
Valores del test de regresión

Fuente	GL	SC Ajust.	MC Ajust.	Valor F	Valor p
Regresión	7	1.15213E+14	1.64590E+13	33.05	0.000
Inflación Peruana	1	1.04115E+12	1.04115E+12	2.09	0.174
Tipo de Cambio	1	4.04849E+11	4.04849E+11	0.81	0.385
Tasa de Crecimiento Poblacional	1	145920626	145920626	0.00	0.987
Tasa de Mortalidad	1	6.83175E+12	6.83175E+12	13.72	0.003
Inversión Extranjera Directa	1	40713124708	40713124708	0.08	0.780
Balanza de Pagos	1	1.81176E+11	1.81176E+11	0.36	0.558
PBI Chileno	1	1.02642E+13	1.02642E+13	20.61	0.001

R- S	R- cuad.	R- cuad. (ajustado)	R- cuad. (pred)
705646	95.07%	92.19%	80.58%

En una regresión múltiple, la fuerza de asociación se mide utilizando el coeficiente de correlación R2, también conocido como coeficiente de determinación múltiple. El valor R2 presentado en la Tabla 10, es igual a 95.07% y el R2 ajustado es 91.70%, esto comprueba que las variables establecidas en el modelo y el estudio, explican en un 92.19% la influencia de los factores económicos y monetarios en las exportaciones de leche con destino a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.6. Contrastación Hipótesis General

H0: Los factores económicos y monetarios no influyen significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H1: Los factores económicos y monetarios influyen significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Regla de decisión: Si $p\text{-valor} < 0.05$, se rechaza H_0

Gracias a las tablas 8 y 10, conocemos que el $p\text{-valor}=0.000$, de manera que $0.000 < 0.05$ y se acepta H_1 .

Significando que los factores económicos y monetarios influyen en el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.7. Contrastación Hipótesis específica 1

H_0 : La evolución demográfica no influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H_1 : La evolución demográfica influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

Regla de decisión: Si $p\text{-valor} < 0.05$, se rechaza H_0

Gracias a las tablas 8 y 10, conocemos que el $p\text{-valor}=0.003$ para la evolución demográfica, de manera que $0.003 < 0.05$ y se acepta H_1 .

Significando que la evolución demográfica influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.8. Contrastación Hipótesis específica 2

H_0 : La inversión pública no influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H_1 : La inversión pública influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

Regla de decisión: Si $p\text{-valor} < 0.05$, se rechaza H_0

Gracias a la Tabla 6, durante la revisión de multicolinealidad se descartó esta variable para el modelo de regresión lineal múltiple por representar multicolinealidad, de manera que la variable inversión pública no influye significativamente en las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.9. Contrastación Hipótesis específica 3

H_0 : La inversión extranjera directa no influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H_1 : La inversión extranjera directa influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

Regla de decisión: Si $p\text{-valor} < 0.05$, se rechaza H_0

Gracias a las tablas 8 y 10, conocemos que el $p\text{-valor} = 0.780$ para la inversión extranjera directa, de manera que $0.780 > 0.05$, por lo cual se acepta H_0 .

Significando que la inversión extranjera directa influye, pero no significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.10. Contrastación Hipótesis específica 4

H_0 : El PBI peruano no influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H_1 : El PBI peruano influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

Regla de decisión: Si p-valor < 0.05 , se rechaza H_0

Gracias a la Tabla 6, durante la revisión de multicolinealidad se descartó esta variable para el modelo de regresión lineal múltiple por representar multicolinealidad, de manera que la variable PBI peruano no influye significativamente en las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.11. Contrastación Hipótesis específica 5

H_0 : La inflación no influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H_1 : La inflación influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

Regla de decisión: Si p-valor < 0.05 , se rechaza H_0

Gracias a las Tablas 8 y 10, conocemos que el p-valor=0.174 para El PBI chileno, de manera que $0.174 > 0.05$, por lo cual se acepta H_0 .

Significando que la inflación no influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.12. Contrastación Hipótesis específica 6

H_0 : La economía extranjera no influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H_1 : La economía extranjera influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

Regla de decisión: Si $p\text{-valor} < 0.05$, se rechaza H_0

Gracias a las Tablas 8 y 10, conocemos que el $p\text{-valor} = 0.001$ para los términos de intercambio, de manera que $0.001 > 0.05$, por lo cual se rechaza H_0 .

Significando que la economía extranjera influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.13. Contrastación Hipótesis específica 7

H_0 : Los términos de intercambio no influyen significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H_1 : Los términos de intercambio influyen significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

Regla de decisión: Si $p\text{-valor} < 0.05$, se rechaza H_0

Gracias a la Tabla 6, durante la revisión de multicolinealidad se descartó esta variable para el modelo de regresión lineal múltiple por representar multicolinealidad, de manera que la variable términos de intercambio no influye significativamente en las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.14. Contrastación Hipótesis específica 8

H_0 : La balanza de pagos no influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H_1 : La balanza de pagos influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

Regla de decisión: Si $p\text{-valor} < 0.05$, se rechaza H_0

Gracias a las Tablas 8 y 10, conocemos que el $p\text{-valor}=0.558$ para la balanza de transacción de cuenta corriente, de manera que $0.558 > 0.05$, por lo cual se acepta H_0 .

Significando que la balanza de pagos no influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.3.15. Contrastación Hipótesis específica 9

H_0 : El tipo de cambio no influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

H_1 : El tipo de cambio influye significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.

Nivel de significancia: $5\% = 0.05$

Regla de decisión: Si $p\text{-valor} < 0.05$, se rechaza H_0

Gracias a las Tablas 8 y 10, conocemos que el $p\text{-valor}=0.385$ para el tipo de cambio, de manera que $0.385 > 0.05$, por lo cual se acepta H_0 .

Significando que el tipo de cambio influye, pero no significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el periodo 2000-2019.

5.4. Discusión de resultados

5.4.1. Respecto al Objetivo general

En la presente investigación, de acuerdo a las pruebas de hipótesis que se realizaron respecto a este objetivo; siendo la regresión la fórmula econométrica para saber si existe o no influencia de los factores económicos y monetarios sobre las exportaciones de leche, se

concluyó que, siendo la regla de decisión el $p\text{-value}=0.000 < 0.05$ se acepta H_1 determinando que influyen significativamente en las exportaciones de leche. De acuerdo con (Vilchez Quispe, 2017), donde el autor acepta su hipótesis alterna afirmando que “existe suficiente evidencia en los datos para afirmar que los factores económicos e institucionales influyen de manera significativa y positiva en la inversión extranjera directa en el Perú en el periodo 1995-2015.” (pág. 106).

5.4.2. Respecto al Objetivo específico 1

En la presente investigación, dentro de las dimensiones de la evolución demografía tenemos a TN (tasa de natalidad) donde se obtuvo un VIF de 167.51 que es mayor a 10 por lo que existe multicolinealidad generando un problema, ya que incrementa la varianza de los coeficientes de regresión provocando inestabilidad, es por ello que no se le considera en el nuevo análisis. Por otro lado, la dimensión TM (tasa de mortalidad) donde se obtuvo una correlación alta positiva de 0.703, demostrando que esta dimensión influye en las exportaciones de leche. Por último, la TCP (tasa de crecimiento poblacional) donde se obtuvo una correlación alta de 0.675, evidenciando la influencia de esta dimensión sobre las exportaciones de leche a Chile.

5.4.3. Respecto al Objetivo específico 2

En la presente investigación, la inversión pública presentó un VIF de 207.99 generando multicolinealidad, es decir un problema en la ya que se incrementa la varianza de los coeficientes de regresión provocando inestabilidad, es por ello, que se retira esta dimensión del nuevo análisis.

5.4.4. Respecto al Objetivo específico 3

En la presente investigación, se obtuvo como resultado una correlación alta positiva en la variable de inversión extranjera directa con exportaciones de leche (0.500). (Vilchez Quispe,

2017) en su investigación anteriormente citada obtuvo como resultado una correlación de 0.909 entre las variables inversión extranjera directa y producto bruto interno. Se puede notar la diferencia, la cual se debe a que Vilchez utilizó una variable diferente a la del presente estudio lo cual conlleva a reflexionar que la variable que tiene mayor correlación con la inversión extranjera directa es el producto bruto interno.

5.4.5. Respecto al Objetivo específico 4

En la presente investigación, el PBI peruano tuvo un VIF de 672.15 siendo mayor a 10 generando multicolinealidad, es decir un problema ya que causa inestabilidad al modelo por lo que se optó por sacarlo del nuevo análisis que se iba a realizar en el siguiente punto. Así mismo, (Vilchez Quispe, 2017) en su estudio muestra que el PBI per cápita también muestra multicolinealidad con un valor VIF de 111024.99 donde también dificulta la estimación precisa, significando que esta dimensión no aporta mayor información al modelo.

5.4.6. Respecto al Objetivo específico 5

En la presente investigación, se obtuvo como resultado una correlación negativa entre la inflación y las exportaciones de leche (-0.129) significando que las variables mencionadas se correlacionan en sentido inverso, es decir no existe correlación entre las variables mencionadas. Sin embargo, (Vilchez Quispe, 2017) en su investigación demuestra que la inflación y la inversión extranjera directa tampoco tienen correlación ya que obtuvo una correlación de -0.063, probando que la inflación no influye en las exportaciones de leche.

5.4.7. Respecto al Objetivo específico 6

En la presente investigación, se obtuvo como resultado una correlación alta positiva en las variables PBI chileno y exportaciones de leche (0.770). De acuerdo a Castro Bejar & Llallahui Huamani (2013) sacado de (Apaza Calcina, 2019), “El PBI de Estados Unidos y Colombia, son los determinantes de las exportaciones no tradicionales en corto y largo plazo

de Perú” (pág. 30). En síntesis, un factor que influye en las exportaciones de leche a Chile es el PBI chileno.

5.4.8. Respecto al Objetivo específico 7

En la presente investigación, los términos de intercambio de comercio exterior tuvieron un VIF de 83.39 siendo mayor a 10 generando multicolinealidad, es decir un problema ya que causa inestabilidad al modelo por lo que se optó por sacarlo del siguiente análisis que se iba a realizar. Así mismo, (Apaza Calcina, 2019) en su estudio muestra que los términos de intercambio sí tienen correlación con las exportaciones de los productos no tradicionales esto debido a que, los términos de intercambio tienen un efecto positivo sobre las exportaciones para productos no tradicionales.

5.4.9. Respecto al Objetivo específico 8

En la presente investigación, se obtuvo como resultado una correlación negativa entre la balanza de pagos y las exportaciones de leche (-0.057) significando que las variables mencionadas se correlacionan en sentido inverso, es decir no existe correlación entre las variables mencionadas.

5.4.10. Respecto al Objetivo específico 9

En la presente investigación, se obtuvo como resultado una correlación positiva en las variables tipo de cambio y exportaciones de leche (0.673). De acuerdo con (Apaza Calcina, 2019), “el tipo de cambio real bilateral y las exportaciones no tradicionales es negativa, ya que estas variables tienen una relación inversa fuerte ya que el incremento del tipo de cambio real bilateral, el volumen de exportaciones no tradicionales disminuirá”.

Conclusiones

Se concluye que:

1. Los factores económicos y monetarios que influyen en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, son: la evolución demográfica, dentro de este factor tenemos tres dimensiones de las cuales solo dos influyen en las exportaciones de leche como la TN (tasa de mortalidad) y TCP (tasa de crecimiento poblacional); por consiguiente, la inversión extranjera directa; luego, la economía extranjera donde tenemos a la dimensión del PBI chileno y por último, el tipo de cambio.
2. La evolución demográfica contiene tres dimensiones en el presente estudio, las cuales son la TM (tasa de mortalidad), la TCP (tasa de crecimiento poblacional) y la TN (tasa de natalidad), donde solo las dos primeras influyen significativamente en las exportaciones de leche al mercado debido a que estas arrojaron correlaciones altas.
3. La inversión pública no influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, en vista que presentó multicolinealidad afectando el modelo econométrico planteado en el estudio.
4. La inversión extranjera directa sí influye en las exportaciones de leche por demostrar correlación en la prueba de hipótesis realizada.
5. El PBI peruano no influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, debido a la multicolinealidad demostrando en el modelo econométrico planteado, ocasionando inestabilidad en el modelo.

6. La inflación no influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, debido a la multicolinealidad demostrando en el modelo econométrico planteado, ocasionando inestabilidad en el modelo.
7. La economía extranjera sí influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, por la correlación demostrada en la prueba final de hipótesis, denotando esta influencia en nuestra variable.
8. Los términos de intercambio de comercio exterior no influyen en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, debido a la multicolinealidad generada en el modelo econométrico.
9. La balanza de pagos no influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, a causa de la multicolinealidad existente en el modelo econométrico. Además, que esta solo registra las transacciones económicas que se realizan en el país, tanto al exterior como al interior del país.
10. El tipo de cambio sí influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019, por la correlación que obtuvo en la prueba final de hipótesis de la presente investigación.

Recomendaciones

1. Se recomienda ampliar la muestra para poder determinar la razón por la cual las dimensiones como la TN (tasa de natalidad), IP (inversión pública), PBI peruano, TICE (términos de intercambio de comercio interior) no influyen en las exportaciones de leche, así como, poder determinar porque la inflación y balanza de pagos generó una correlación negativa.
2. Se recomienda estudiar a profundidad porque la evolución demográfica contiene una dimensión, TN (tasa de natalidad), la cual no influye en las exportaciones de leche al mercado chileno.
3. Se recomienda estudiar a profundidad porque la inversión pública no influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
4. La inversión extranjera directa sí influye en las exportaciones de leche por lo que se recomienda incentivar los flujos de inversión en función a la eficiencia y competitividad, a través del estado peruano que debe desempeñar el rol de incentivar dichas inversiones.
5. Se recomienda estudiar a profundidad porque el PBI peruano no influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
6. Se recomienda estudiar a profundidad porque la inflación no influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019,

7. Se recomienda tomar en cuenta que la economía extranjera sí influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida, al momento de realizar una exportación de este producto.
8. Se recomienda estudiar a profundidad porque los términos de intercambio de comercio exterior no influyen en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
9. Se recomienda estudiar a profundidad porque la balanza de pagos no influye en el comportamiento de las exportaciones de leche al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.
10. El tipo de cambio es aquel determinado por nuestras autoridades, el cual si presenta un incremento repentino afecta la economía y las exportaciones, por lo que es importante mantener un tipo de cambio constante y sin incrementos o disminuciones repentinas.

Referencias

- Andina. (23 de Diciembre de 2016). *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-holandeses-capacitaron-a-productores-derivados-lacteos-junin-646285.aspx>
- Apaza Calcina, G. W. (2019). *"Factores determinantes de las exportaciones para productos no tradicionales en el Perú: período 2000-2018"*. Puno-Perú.
- Camagni, R. (2003). Incertidumbre, capital social y desarrollo local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio. *Investigaciones Regionales*, 31-57.
- Diario Gestión. (5 de Junio de 2017). *Gestión*. Obtenido de <https://archivo.gestion.pe/empresas/tres-empresas-tienen-capturado-mas-90-mercado-productos-lacteos-peru-2191644>
- Diario La República. (24 de Septiembre de 2019). *Gastronomía & Cia*. Obtenido de <https://gastronomiaycia.republica.com/2019/09/24/informe-sobre-la-situacion-mundial-de-los-productos-lacteos-2019/>
- Ferreya Gugliermi, J., & Herrada Vargas, R. (2003). *Tipo de cambio real y sus fundamentos: Estimación del desalineamiento*. Lima, Perú: Banco Central de la Reserva del Perú.
- García Arancibia, R., Depetris Guiguet, E., Vicentin Masaro, J., & Rossini, G. (2013). Factores determinantes de la oferta exportadora láctea santafesina. *Dialnet*, 15.
- Gaytán, R. T. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Heras Calle, D. L. (2018). *Factores determinantes y proyección de exportación de pitahaya en el Ecuador, una estimación arima y de mínimos cuadrados ordinarios*. Ambato, Ecuador.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hill, C. W. (2007). *Negocios internacionales*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Malitz, M. J. (2012). *Economía Internacional*. Madrid, España: Pearson.
- Leon Castillo, L. A. (2015). *Análisis económico de la población demografía*. Lambayeque, Perú.
- León, Á. E., Tabales, J. M., & García, F. J. (2016). Factores determinantes del éxito exportador. *Revista de Sociales y Jurídicas*, 190-207.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (27 de Marzo de 2019). *Gob.pe*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/26977-minagri-promueve-la-cadena-de-produccion-y-mayor-consumo-de-queso-peruano>

- Nissing García, J. C., Paíz García, A. J., & Tórrez Hernández, M. J. (2017). *Análisis econométrico de las exportaciones de banano en Nicaragua durante el periodo 1994-2016*. Nicaragua.
- OMC. (2013). *Informe sobre el Comercio Mundial*.
- Peréz Madueño, Z. I., & Villanueva Vásquez, M. B. (2019). *Determinantes de las exportaciones de espárragos en el Perú-EE.UU. 2008-2018*. Lambayeque-Perú.
- Perulactea. (05 de Junio de 2017). *Perulactea*. Obtenido de <http://www.perulactea.com/2017/06/05/tres-empresas-son-duenas-del-90-del-mercado-de-productos-lacteos-en-peru/>
- Roque Sanchez, V., & Gonzalo Cirac, M. (2015). Demografía, población vulnerable y Bioética. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- Sánchez Arévalo, J. L., Ferreira de Lima, J. R., & Firmino V. de Araújo, A. (2013). Determinantes de la oferta de exportación de mango: estudio de caso para el Perú. *Revista de economía e sociología rural*.
- Sandrea, M., Boscán, M., & Romero, Y. (2006). Factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección. *Telos*, 19.
- Smith, A. (19 de Febrero de 1974). *Mafius*. Obtenido de <https://www.mafius.com/historia/historia-del-pensamiento-economico/economia-de-adam-smith/#:~:text=Para%20Smith%20la%20riqueza%20nacional,entienden%20por%20%E2%80%9Crenta%20nacional%E2%80%9D.>
- SUNAT. (s.f.). *sunat.gob.pe*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importaFacil/index.html>
- Vilchez Quispe, J. A. (2017). *Influencia de los factores económicos e institucionales en la inversión extranjera directa en el Perú en el periodo 1995-2015*. Lima-Perú.
- Zuñiga Junco, D. D. (2020). Factores determinantes en la comercialización y exportación de rosas cortadas en Ambato hasta la ciudad de Moscú, Rusia. *Universidad Politécnica Salesiana*, 40.

Apéndice A: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Instrumentos
<p>¿Cuáles son los factores económicos y monetarios que influyeron en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Influye la evolución demográfica en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?</p> <p>¿Influye la inversión pública peruano en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?</p> <p>¿Influye la inversión extranjera directa en el comportamiento de las</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Identificar los factores económicos y monetarios que influyeron en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar si la evolución demográfica influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p> <p>Identificar si la inversión pública influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Los factores económicos y monetarios influyen significativamente con el comportamiento de las exportaciones de leche a Chile durante el período 2000-2019.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>La evolución demográfica influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p> <p>La inversión pública influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p>	<p>Factores económicos y monetarios</p> <p>Exportaciones de leche</p>	<p>Método de investigación:</p> <p>Método General:</p> <p>Método Científico</p> <p>Método Específico:</p> <p>Deductivo</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Básica</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptiva</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Descriptivo correlacional causal</p> <p>Esquema</p>	<p>Técnica:</p> <p>Análisis documental</p> <p>Instrumento:</p> <p>Hoja de Registro</p>

<p>exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?</p>	<p>Identificar si la inversión extranjera directa influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p>	<p>La inversión extranjera directa influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p>	<p>Población:</p> <p>Para la población de este estudio se tomará en consideración las series de tiempo de las exportaciones de lácteos peruanos pertenecientes a la partida 04.02, así como de bases de datos como el INEI, MEF, BCR, MINCETUR y el Banco Mundial.</p>
<p>¿Influye el PBI peruano en las de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?</p>	<p>Identificar si la economía nacional influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p>	<p>El PBI peruano influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p>	<p>Muestra:</p> <p>Datos y series de tiempo pertenecientes a los años del 2000 al 2019 para la realización de este estudio.</p>
<p>¿Influye la economía extranjera en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?</p>	<p>Identificar si la economía extranjera influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p>	<p>La inflación influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p>	
<p>¿Influye la balanza de pagos en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?</p>	<p>Identificar si la balanza de pagos influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.</p>	<p>La economía extranjera influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones peruanas de lácteos durante el periodo 2000-2019.</p>	
<p>¿Influye el tipo de cambio en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019?</p>			

Identificar si los precios internacionales influyeron en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

Identificar si el tipo de cambio influye en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

Los términos de intercambio de comercio exterior influyen significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

La balanza de pagos influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

El tipo de cambio influye significativamente en el comportamiento de las exportaciones de leche de la partida 04.02 al mercado chileno durante el periodo 2000-2019.

**Apéndice B: Instrumento e recolección de
datos**

La siguiente hoja de registro tiene por objetivo recabar toda la información necesaria
para la presente investigación.

Factores	Recolección de Datos Anuales																			
1. TradeMap (Exportaciones para la Partida arancelaria 04.02)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. ¿Cuáles son los valores FOB en dólares para las exportaciones peruanas para la partida 04.02?																				
Total FOB																				
2. ¿Cuál es el peso neto de las exportaciones peruanas para la partida 04.02?																				
Total Kg																				
2. Banco Mundial (Evolución Demográfica)																				

3. ¿Cuál fue la tasa de natalidad peruana para el año correspondiente?

‰

4. ¿Cuál fue la tasa de mortalidad peruana para el año correspondiente?

‰

5. ¿Cuál fue la tasa de crecimiento poblacional para el año correspondiente?

%

4. MEF (Inversión Pública)

6. ¿Cuál fue el monto girado de ejecución presupuestal en actividades y proyectos para el año correspondiente?

Soles

5. BCRP (Inversión Extranjera Directa)

7. ¿Cuál fue la inversión extranjera directa para el año correspondiente?

Millones
de dólares

6. BCRP (Economía nacional)

8. ¿Cuál fue el PBI peruano para el año correspondiente?

**Millones
de dólares**

9. ¿Cuál fue la inflación para el año correspondiente?

7. Banco Mundial (Economía Extranjera)

10. ¿Cuál fue el PIB chileno para el año correspondiente?

**Millones
de dólares**

8. BCRP (Balanza de Pagos)

11. ¿Cuáles son los términos de intercambio en el comercio exterior para el año correspondiente?
(2007=100)

12. ¿Cuál fue el resultado de la Balanza Comercial para el año correspondiente?

**Millones
de dólares**

13. ¿Cuál fue el resultado de la Balanza de Servicios para el

**Millones
de dólares**

año
correspondiente?

14. ¿Cuál fue el
resultado de la
Balanza de
transacciones de
cuenta corriente
para el año
correspondiente?

**Millones
de dólares**

15. ¿Cuál fue el
resultado de la
Balanza de
capital para el
año
correspondiente?

**Millones
de dólares**

9. Invest (Tipo de Cambio)

16. ¿Cuál fue el
tipo de cambio
pesos chilenos-
soles peruanos
para el año
correspondiente?

**Promedio
del
periodo
(S/) - Peso
chileno (\$)**

Apéndice C: Validación de los instrumentos



Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: Munguia Palacios Rosa Violeta
 1.2. Grado académico / mención : Contadora
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 19916268
 1.4. Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP)
 1.5. Autor(es) del instrumento :
 1.6. Lugar y fecha : 05/10/2020

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.		X	
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		x	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		x	
4. Organización	Presentación ordenada.		X	
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.		x	
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			x
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.	x		
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.		x	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.		x	
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.		x	
Conteo total de marcas		A	B	C
		4	8	1

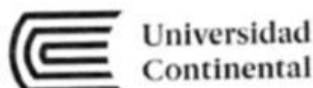
$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = 0.66$$

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input type="radio"/>

4. Recomendaciones

Firma del Experto
DNI. N° 19916268



Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: MORA BOMILLA ANTHONY
- 1.2. Grado académico / mención : MAESTRO
- 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 961610565
- 1.4. Cargo e institución donde labora: GERENTE GENERAL
- 1.5. Autor(es) del instrumento :
- 1.6. Lugar y fecha : HUANCAYO 08 DE OCTUBRE 2020

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.		X	
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.		X	
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.		X	
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.	X		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.		X	
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.		X	
Conteo total de marcas		A	B	C

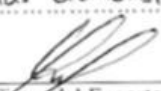
$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = \frac{0.64}{1} = 0.64$$

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input checked="" type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input type="radio"/>

4. Recomendaciones

Se recomienda evaluar las dimensiones de la variable exportaciones.


 Firma del Experto
 DNI N° 20072471



Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: VICENTE RAMOS WAGNER ENOC
 1.2. Grado académico / mención : Doctor
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : Cel. 964879497
 1.4. Cargo e institución donde labora: Docente Universidad Continental
 1.5. Autor(es) del instrumento : Cárdenas Huatuco Yohaira y Luna Villacorta Henry
 1.6. Título de la Investigación : Factores económicos y monetarios en las exportaciones peruanas de leche al mercado chileno durante el periodo 2017-2019.
 1.7. Lugar y fecha : 09 de Octubre de 2020

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.		X	
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.		X	
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.		X	
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.		X	
Conteo total de marcas		A	B	C
			4	6

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = (12+30)/50$$

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

4. Recomendaciones

Firma del Experto
DNI. N° 20738614