

# SÍLABO

## Realización Audiovisual 2

<b>Código</b>	ASUC01513	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Prerrequisito</b>	Realización Audiovisual 1			
<b>Créditos</b>	4			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b>	4
<b>Año académico</b>	2022			

### I. Introducción

---

Realización Audiovisual 2 es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio que se ubica en el séptimo período de la Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Es prerrequisito de Gestión y Producción Audiovisual de octavo período y desarrolla, en un nivel intermedio, la competencia específica Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en acompañar el desarrollo de la producción televisiva integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

**Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes:** las distintas fórmulas de producción de programas informativos en televisión. Organización de la producción de programas de televisión desde el punto de vista del periodista, redactor, productor y director. Diseño y producción de proyectos televisivos: crónica, reportaje y noticiero. Las diferentes estructuras de producción de programas informativos: telediario, flash informativo, edición especial, nota informativa, reportaje de actualidad, opinión y debate. La distribución y organización de la producción en sus diferentes áreas del informativo: periodista, redactor, productor y director. Diseño y producción de proyectos televisivos: crónica, reportaje y noticiero. Procesos de producción según el tipo de programa a realizar.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de crear un proyecto televisivo aplicando las técnicas y recursos tecnológicos necesarios para la producción televisiva.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>Organización de la producción de programas de televisión</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar una producción televisiva en términos profesionales.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización de la producción según la óptica del periodista</li> <li>2. Organización de la producción según la óptica del redactor</li> <li>3. Organización de la producción según la óptica del productor</li> <li>4. Organización de la producción según la óptica del director</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>La estructura narrativa de producción de programas informativos</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de estructurar un telediario en términos profesionales.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El telediario</li> <li>2. El flash informativo, edición especial, nota informativa</li> <li>3. El reportaje de actualidad</li> <li>4. Opinión y debate</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Diseño y realización de proyectos televisivos</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un proyecto televisivo en términos profesionales.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La crónica</li> <li>2. El reportaje</li> <li>3. Edición especial</li> <li>4. Opinión y debate</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Diseño y realización del noticiero</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear un noticiero en términos profesionales.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización y distribución de cargos y funciones</li> <li>2. El director de TV</li> <li>3. El productor de TV</li> <li>4. La postproducción</li> </ol>		

#### IV. Metodología

##### Modalidad Presencial

Según los contenidos y actividades propuestas, la asignatura se desarrollará siguiendo la secuencia teórica-práctica y se utilizará la metodología experiencial y colaborativa, basado en:

- Aprendizaje basado en proyectos
- Clase magistral activa
- Aprendizaje colaborativo (exposición de trabajos audiovisuales)

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba de desarrollo</b>	<b>0%</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba mixta</b>	50%	<b>20%</b>
	2	Semana 5 - 7	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba mixta</b>	50%	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	- Trabajo práctico grupal / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20%</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 9 - 12	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba mixta</b>	50%	<b>20%</b>
	4	Semana 13 - 15	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba mixta</b>	50%	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Trabajo práctico grupal / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40%</b>	
Evaluación sustitutoria			- <b>No aplica</b>		

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

#### VI. Bibliografía

##### Básica:

León, B., Manuel, J., Baquero, E., Francés, M. y Salcedo, M. (2010). *Ciencia para la televisión: el documental científico y sus claves*. Editorial UOC.  
<http://bit.ly/3h9hIUy>

**Complementaria:**

Braga, P. (2015). *Words in action. Forms and techniques of film dialogue*.

Castillo, J. (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Editorial Gran Bilbao.

Plaza & Janes. Mittell, J. (2015). *Complex TV: the poetics of contemporary television storytelling*.

Rodríguez, A., Gil, S., y Marzal, J. (2015). *Las crisis del habitar: cine y publicidad en el Branded Content Cinergía-Gas Natural Fenosa*.

Smithee, A. (2018). *La industria del cine y el audiovisual: verdades y mentiras sobre su funcionamiento: todo lo que hay que saber sobre escribir, financiar, producir, distribuir y trabajar en películas*. Charleston SC: CreateSpace Independent Publishing Platform.

Steiner, T. (2015). *Steering the author discourse: the construction of authorship in quality TV, and the case of Game of Thrones*. Series-International Journal of TV Serial Narratives.

**VII. Recursos digitales**

Trelby Org. (2021). Trelby. [software]. <https://www.trelby.org/>

Zencastr (2021). [software]. <https://zencastr.com/>

Microsoft. (2021). AltSpaceVR [software]. <https://altvr.com/get-altspacevr/>