

SÍLABO

Realización Audiovisual 2

Código	ASUC01513	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	Realización Audiovisual 1			
Créditos	4			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	4
Año académico	2022			

I. Introducción

Realización Audiovisual 2 es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio que se ubica en el séptimo período de la Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Es prerrequisito de Gestión y Producción Audiovisual de octavo período y desarrolla, en un nivel intermedio, la competencia específica Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en acompañar el desarrollo de la producción televisiva integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: las distintas fórmulas de producción de programas informativos en televisión. Organización de la producción de programas de televisión desde el punto de vista del periodista, redactor, productor y director. Diseño y producción de proyectos televisivos: crónica, reportaje y noticiero. Las diferentes estructuras de producción de programas informativos: telediario, flash informativo, edición especial, nota informativa, reportaje de actualidad, opinión y debate. La distribución y organización de la producción en sus diferentes áreas del informativo: periodista, redactor, productor y director. Diseño y producción de proyectos televisivos: crónica, reportaje y noticiero. Procesos de producción según el tipo de programa a realizar.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de crear un proyecto televisivo aplicando las técnicas y recursos tecnológicos necesarios para la producción televisiva.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Organización de la producción de programas de televisión		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar una producción televisiva en términos profesionales.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de la producción según la óptica del periodista 2. Organización de la producción según la óptica del redactor 3. Organización de la producción según la óptica del productor 4. Organización de la producción según la óptica del director 		

Unidad 2 La estructura narrativa de producción de programas informativos		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de estructurar un telediario en términos profesionales.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El telediario 2. El flash informativo, edición especial, nota informativa 3. El reportaje de actualidad 4. Opinión y debate 		

Unidad 3 Diseño y realización de proyectos televisivos		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un proyecto televisivo en términos profesionales.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La crónica 2. El reportaje 3. Edición especial 4. Opinión y debate 		

Unidad 4 Diseño y realización del noticiero		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear un noticiero en términos profesionales.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización y distribución de cargos y funciones 2. El director de TV 3. El productor de TV 4. La postproducción 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

Según los contenidos y actividades propuestas, la asignatura se desarrollará siguiendo la secuencia teórica-práctica y se utilizará la metodología experiencial y colaborativa, basado en:

- Aprendizaje basado en proyectos
- Clase magistral activa
- Aprendizaje colaborativo (exposición de trabajos audiovisuales)

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	0%	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50%	20%
	2	Semana 5 - 7	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50%	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	20%	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50%	20%
	4	Semana 13 - 15	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50%	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	40%	
Evaluación sustitutoria			- No aplica		

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VI. Bibliografía

Básica:

León, B., Manuel, J., Baquero, E., Francés, M. y Salcedo, M. (2010). *Ciencia para la televisión: el documental científico y sus claves*. Editorial UOC.
<http://bit.ly/3h9hIUy>

Complementaria:

Braga, P. (2015). *Words in action. Forms and techniques of film dialogue*.

Castillo, J. (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Editorial Gran Bilbao.

Plaza & Janes. Mittell, J. (2015). *Complex TV: the poetics of contemporary television storytelling*.

Rodríguez, A., Gil, S., y Marzal, J. (2015). *Las crisis del habitar: cine y publicidad en el Branded Content Cinergía-Gas Natural Fenosa*.

Smithee, A. (2018). *La industria del cine y el audiovisual: verdades y mentiras sobre su funcionamiento: todo lo que hay que saber sobre escribir, financiar, producir, distribuir y trabajar en películas*. Charleston SC: CreateSpace Independent Publishing Platform.

Steiner, T. (2015). *Steering the author discourse: the construction of authorship in quality TV, and the case of Game of Thrones*. Series-International Journal of TV Serial Narratives.

VII. Recursos digitales

Trelby Org. (2021). Trelby. [software]. <https://www.trelby.org/>

Zencastr (2021). [software]. <https://zencastr.com/>

Microsoft. (2021). AltSpaceVR [software]. <https://altvr.com/get-altspacevr/>