

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Administración y Finanzas

Trabajo de Investigación

**Cuentas por cobrar y su influencia en los ratios de
liquidez de la empresa Mantaro Casa MAC
S.A.C. periodo 2015-2018**

Esthefanny Martha Requiz Condor

Para optar el Grado Académico de
Bachiller en Administración y Finanzas

Huancayo, 2020

Repositorio Institucional Continental
Trabajo de investigación



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

Asesor

Dr. Wagner Enoc Vicente Ramos

Dedicatoria

La presente investigación esta dedicado a mi familia por su ayuda incondicional que me dieron a lo largo de mi formación profesional.

Esthefanny Requiz Condor

Agradecimientos

A mi familia, por permitirme formarme en esta prestigiosa Universidad Continental y brindarme su apoyo incondicional en todo este tiempo.

También agradecer de manera especial a nuestro profesor de seminario de investigación, por habernos guiado, no solo en la elaboración de este de investigación, sino a lo largo del curso para desarrollarnos profesionalmente y cultivar nuestros valores.

Así mismo a Hilario Demetrio Julcarima Ureta Gerente General de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. por brindarnos la información necesaria para la presente investigación.

Esthefanny Requiz Córdor

Tabla de Contenidos

Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
Capítulo I: Planteamiento del Estudio.....	13
1.1. Delimitación de la Investigación.....	13
1.1.1. Territorial.....	13
1.1.2. Temporal.....	13
1.1.3. Conceptual.....	13
1.2. Planteamiento del Problema.....	14
1.3. Formulación del Problema	17
1.3.1. Problema General.....	17
1.3.2. Problemas Específicos.....	17
1.4. Objetivos	17
1.4.1. Objetivo General	17
1.4.2. Objetivos Específicos.....	17
1.5. Justificación.....	18
1.5.1. Justificación Teórica	18
1.5.2. Justificación Practica.....	18
Capítulo II: Marco Teórico	20
2.1. Antecedentes de Investigación	20
2.1.1. Artículos científicos	20
2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales.....	23
2.2. Bases Teóricas.....	25
2.2.1. <i>Cuentas por cobrar</i>	25
2.2.2. Ratios de <i>liquidez</i>	28
2.3. Contexto	33
2.3.1. <i>Visión</i>	33

2.3.2. <i>Misión</i>	33
2.3.3. <i>Estructura organizativa</i>	34
2.3.4. <i>Área de estudio de la empresa</i>	34
2.4. Definición de Términos Básicos	34
Capítulo III: Hipótesis y Variables.....	36
3.1. Hipótesis y descripción de variables	36
3.1.1. Hipótesis General	36
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	36
3.2. Identificación de las Variables	36
3.3. Operacionalización de las variables	37
Capítulo IV: Metodología	39
4.1. Enfoque De La Investigación.....	39
4.2. Tipo de investigación	39
4.3. Nivel de investigación.....	39
4.4. Métodos de Investigación.....	40
4.5. Diseño de la Investigación	40
4.6. Población y Muestra.....	41
4.6.1 <i>Población</i>	41
4.6.2 <i>Muestra</i>	41
4.7. <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	42
4.7.1. <i>Técnicas</i>	42
4.7.2. Instrumentos	43
Capítulo V: Resultados	49
5.1. Descripción del trabajo de campo	49
5.2. Presentación de resultados	50
5.2.1 Variable Cuentas por cobrar	50
5.2.2 <i>Variable Ratios de liquidez</i>	51
5.3. Contraste de resultados.....	55
5.3.1 <i>Hipótesis general</i>	55
5.3.2 Primera hipótesis específica	57
5.3.3 <i>Segunda hipótesis específica</i>	60
5.3.4 <i>Tercera hipótesis específica</i>	62

5.4. Discusión de resultados.....	65
5.4.1 Respecto a determinar la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015- 2018 65	
5.4.2 Respecto a determinar la influencia de los métodos de cobranza en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018.....	65
5.4.3 Respecto a determinar la influencia de la morosidad en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018	66
5.4.4 Respecto a determinar la influencia de las cuentas incobrables en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018.....	67
Conclusiones	69
Recomendaciones	71
Referencias	72
APENDICE N° 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION	73
APENDICE N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA	75
APENDICE N° 3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	77
APENDICE N° 4 VALIDACION DE INSTRUMENTOS	79

Índice de Tablas

Tabla 1 Evolución de las cuentas de caja y bancos y cuentas por cobrar	16
Tabla 2 Operacionalización de variables.....	38
Tabla 3 Técnica de la investigación	42
Tabla 4 Datos de la variable Cuentas por Cobrar.....	44
Tabla 5 Datos de la Variable Ratios de Liquidez.....	46
Tabla 6 Resultados del Alfa de Cron Bach	47
Tabla 7 Cuentas por cobrar de los años 2015-2018	50
Tabla 8 Ratios de Liquidez de los años 2015-2018.....	52
Tabla 9 Análisis de correlación de las dimensiones de las Cuentas por cobrar y los Ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C.....	53
Tabla 10 Cuentas por cobrar y su influencia en los Ratios de liquidez.....	56
Tabla 11 Resultados de la influencia de las Cuentas por cobrar en los Ratios de liquidez.....	56
Tabla 12 Rotación de cuentas por cobrar y su influencia en las dimensiones del Ratio de liquidez	58
Tabla 13 Resultados de la influencia de la Rotación de cuentas por cobrar en las dimensiones del Ratio de liquidez	58
Tabla 14 Periodo promedio de cobranza y su influencia en las dimensiones del ratio de liquidez .	59
Tabla 15 Resultados de la influencia del Periodo promedio de cobranza en las dimensiones del Ratio de liquidez	60
Tabla 16 Morosidad y su influencia en las dimensiones del Ratio de liquidez.....	61
Tabla 17 Resultados de la influencia de la Morosidad en las dimensiones del Ratio de liquidez....	62
Tabla 18 Modelo de Cuentas Incobrables y su influencia en las dimensiones del Ratio de liquidez	63
Tabla 19 Resultados de la influencia de las Cuentas Incobrables en las dimensiones del Ratio de liquidez.....	64

Índice de Figuras

Figura 1 Formula del Índice de liquidez general.....	31
Figura 2 Formula del Índice de prueba acida.....	31
Figura 3 Formula del Índice de prueba defensiva	32
Figura 4 Formula del Índice de capital de trabajo.....	32
Figura 5 Formula de Periodo promedio de cobranza	32
Figura 6 Formula de Rotación de cuentas por cobrar	32
Figura 7 Organigrama de la empresa Mantaro Casa MAC S,A,C,	34
Figura 8 Formula del Alfa de Cron Bach.....	44
Figura 9 Análisis de las dimensiones de las cuentas por cobrar de los años 2015-2018.....	51
Figura 10 Análisis de las dimensiones de Ratios de Liquidez de los años 2015-2018	52

Resumen

La presente investigación busco responder la siguiente pregunta ¿De qué manera las cuentas por cobrar influyen en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018?, por lo cual se determinó la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015- 2018. La investigación utilizo el método científico, la investigación es aplicada, cuantitativa de nivel explicativo, el diseño es no experimental. El instrumento que se utilizó es el análisis documental, y la técnica guía de análisis documental que se aplicó en el Balance general y Estado de resultados de la empresa.

En la investigación se encontró que la influencia de las cuentas por cobrar en el ratio corriente obtuvo un p valor igual a 0.298 ($p > 0.05$), sobre el ratio de prueba acida un p valor 0.298 ($p > 0.05$) y sobre el ratio de prueba defensiva un p valor igual a 0.298 ($p > 0.05$). Concluyendo que las cuentas por cobrar influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa ya que se estudió las tres dimensiones métodos de cobranza, morosidad y cuentas incobrables, los resultados evidenciaron que existe una influencia del 78% de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez con una influencia significativa, lo cual significa que si hay incremento o disminución de las cuentas por cobrar los resultados de los ratios de liquidez se verán afectados según la variación.

Palabras clave: ratios de liquidez, cuentas por cobrar, métodos de cobranza, rotación de cuentas por cobrar, periodo promedio de cobranza, morosidad, cuentas incobrables, ratio corriente, ratio de prueba acida, ratio de prueba defensiva.

Abstract

The present investigation seeks to answer the following question: How do the accounts receivable influence the liquidity ratios of the Mantaro Casa Mac SAC company, of the city of Huancayo for the years 2015-2018?, Whereby the influence was determined of accounts receivable in the liquidity ratios of the company Mantaro Casa Mac SAC, of the city of Huancayo for the years 2015-2018. The research uses the scientific method, the research is applied, quantitative of explanatory level, the design is not experimental The instrument used is the documentary analysis, and the document analysis guide technique that is applied in the Balance Sheet and the State of company results.

In the investigation it was found that the influence of the accounts receivable in the current ratio obtained a p value equal to 0.298 ($p > 0.05$), a p value 0.298 ($p > 0.05$) over the acid test ratio and the ratio of defensive test a p value equal to 0.298 ($p > 0.05$). Concluding that the accounts receivable significantly influence the liquidity ratios of the company since the three dimensions of collection methods, delinquency and uncollectible accounts were studied, the results showed that there is an influence of 78% of the accounts receivable in the ratios of liquidity with a significant influence, which means that if there is an increase or decrease in accounts receivable the results of liquidity ratios will be affected according to the variation.

Keywords: liquidity ratios, accounts receivable, collection methods, rotation of accounts receivable, average collection period, delinquency, bad accounts, current ratio, acid test ratio, defensive test ratio.

Introducción

Las Cuentas por cobrar de una empresa es muy fundamental ya que de ahí se originan los recursos que serán utilizados por la empresa para pagar a sus colaboradores, proveedores, pago de servicios, inversiones, etc.

Determinar la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015- 2018.

El presente trabajo de investigación se divide en cinco capítulos; donde capítulo I consta del planteamiento del estudio la cual se basa en detallar la delimitación, el planteamiento y formulación del problema, objetivos y la justificación de la investigación.

En el capítulo II abarca el marco teórico, donde se integra la parte de los antecedentes, bases teóricas y definición de los términos básicos.

En el capítulo III se describe la hipótesis y las variables, que abarca el planteamiento de la hipótesis, la identificación de las variables y la Operacionalización de las mismas.

En el capítulo IV se describe la metodología; donde se abarca el enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación; población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, descripción del análisis de datos y prueba de hipótesis.

En el capítulo V se describe Los resultados de la investigación; donde se abarca la descripción de campo, análisis e interceptación de resultados contrastación e resultados.

La autora.

Capítulo I: Planteamiento del Estudio

El planteamiento del estudio nos ayuda a reconocer los hechos, para poder clasificarlos, y poder delimitar según un criterio válido, y sobre todo la relevancia que podría darse.

1.1. Delimitación de la Investigación.

Son las limitaciones y procesos necesariamente requeridos para realizar la recolección de datos de la misma manera el procesamiento y análisis de los resultados. Aquí se determina la duración y el lugar donde se ejecutará la investigación según Carrasco. (2002)

1.1.1. Territorial.

La investigación se ejecutó en la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. de la ciudad de Huancayo del Departamento de Junín.

1.1.2. Temporal.

El trabajo de investigación se ejecutó en el año 2019, del mes de marzo a diciembre.

1.1.3. Conceptual

La investigación estudió las cuentas por cobrar y los ratios de liquidez

El año (1997), Bravo afirma que las cuentas por cobrar es aquella representación de los derechos exigibles que se origina por las ventas, servicios prestados, otorgamientos de créditos, representan parte del activo corriente de la organización que lo convertirán rápidamente en dinero para terminar el proceso operativo.

Los ratios de liquidez son los indicadores que reflejan la rapidez, simplicidad y el nivel para transformar los activos corrientes en efectivo, y la carencia y disminución de la liquidez es considerado como uno de los importantes problemas financieros que tiene una empresa ya que su capacidad de pago a corto plazo no es eficiente y por consecuencia esto originara problema operativos. (Bernstein, 2005)

1.2. Planteamiento del Problema

En los últimos estudios de las cuentas por cobrar, la óptima gestión empresarial es la obtención de indicadores positivos de la liquidez, se ha podido concluir que existen diferentes factores que generan una mala y errónea administración de la cartera de cobranzas de las diversas, esto ocasiona la escasez de liquidez esto conlleva a muchas deficiencias tanto operativos y administrativos ya que no pueden cumplir con sus responsabilidades y asumir sus gastos. La planeación y el control de la cartera de deuda de una empresa es muy fundamental ya que de ahí se originan los recursos que serán utilizados por la empresa para pagar a sus colaboradores, proveedores, pago de servicios, inversiones, etc. (Peñaloza, 2008)

A nivel internacional, las cuentas por cobrar está considerada como una problemática latente ya que las enfrentan todas las organizaciones de todos los sectores económicos, debido a la naturaleza y su grado de dificultad que posee el mercado industrial es fundamental que las industrias innoven y actualicen sus procesos de cobranza como políticas, procedimientos y controles de una forma más eficaz y eficiente, puesto que el retraso excesivo de un cobro afecta directamente a los activos corrientes que posee la empresa para poder pagar sus cuentas por pagar (Banco Mundial , 2016). La óptima gestión de cartera pendiente de pago es una parte esencial para gestionar los fondos dinerarios de la

organización, según su administración dependerá los rangos e indicadores de los activos corrientes que se utilizara para el pago de las deudas que tiene que asumir las organizaciones.

En nuestro país Perú, en las últimas décadas las operaciones comerciales de productos y la prestación de servicios se da con más frecuencia bajo el medio de pago al crédito es una forma eficiente de captar clientes y realizar ventas de gran volumen por las entidades u organizaciones. Esta estrategia de facilidad de pago será óptimo si las empresas o entidades efectúan de manera adecuada la ejecución de las condiciones y políticas con las que se aprueba los créditos. Los índices o razones de gestión calculan la eficiencia de la dirección de los activos circulantes que tiene la empresa a base de los ingresos percibidos las consecuencias de estas son reflejadas por los actos, procedimientos correspondientes al uso de los ingresos que tiene de la cobranza de las ventas a crédito que tiene la empresa. (INEI, 2016). Bajo el estudio realizado por la INEI cada año aumenta las empresas que utilizan este medio de pago para colocar sus productos y servicios a sus clientes.

La empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., tiene 4 años de funcionamiento, y se dedica a la distribución por mayor y menor de pinturas, ha mostrado un desarrollo rápido en su rubro ya que ingreso rápidamente a este mercado, pero se evidencian problemáticas por malos manejos en los áreas de administración y cobranzas, tales como la mala administración de sus cuentas por cobrar ya que mantiene una cartera grande de cuentas por cobrar vencidas a la actualidad y solo se tiene la existencia de un único colaborador que realiza la función de cobranza, Las malas prácticas por parte de los colaboradores de no cumplir con las reglas, medidas que se opta en el tiempo establecido en la organización esto genera el atraso de pagos a los proveedores por la falta de liquidez. La inadecuada

administración, supervisión y el no planteamiento de procesos genera a la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. a tener problemas en la rotación de la cartera pendiente. Todas estas situaciones obstaculizan su desarrollo e impiden alcanzar los objetivos de la empresa. Dado por ello que se busca con esta investigación analizar la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez.

En el siguiente cuadro les muestro la evolución de sus cuentas en caja y bancos que evidencian la liquidez que tiene la empresa, así mismo las cuentas por cobrar relacionadas que tuvo la empresa a finalizar cada año.

Tabla 1

Evolución de las cuentas de caja y bancos y cuentas por cobrar

AÑO	CAJA Y BANCOS	VARIACIÓN %	CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	VARIACIÓN %
2015	1,859.00		.00	
2016	932,858.00	50,081%	358,256.00	
2017	512,962.00	-45.01%	468,956.00	30.90%
2018	135,235.00	73.64%	696,256.00	48.47%

Nota: Información obtenida de los PDTs Anuales de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C.

Como se puede ver en la Tabla 1, las cuentas por cobrar de la empresa han ido aumentando a su vez la cuenta de caja y bancos que representa la liquidez que tiene la empresa a ido disminuyendo evidenciando así el mal manejo de la gestión de cuentas cobrar que tiene actualmente la organización.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿De qué manera las cuentas por cobrar influyen en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C del periodo 2015-2018?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera los métodos de cobranza influyen en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C del periodo 2015-2018?
- ¿De qué manera la morosidad influye en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C del periodo 2015-2018?
- ¿De qué manera las cuentas incobrables influyen en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., del periodo 2015-2018?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., del periodo 2015-2018

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la influencia de los métodos de cobranza en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018
- Determinar la influencia de la morosidad en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018
- Determinar la influencia de las cuentas incobrables en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018

1.5. Justificación

1.5.1. Justificación Teórica

El presente estudio se propuso debido a que existen muy pocas empresas que llevan una buena administración de sus cuentas por cobrar, por ello no entienden porque se quedan sin liquidez en un corto tiempo, este trabajo de investigación estudio las cuentas por cobrar ya que fortaleció los aspectos teóricos y bases del conocimiento de los siguientes autores acerca de la relación de la buena administración de la cartera por cobrar en los activos disponibles de la organización.

Se basa en que para analizar la óptima administración de la cartera por cobrar se tiene que tomar que analizar las ventas a crédito, políticas de crédito y métodos de cobranza. (Van & Wachowicz, 2010).

Asimismo, se sustenta el análisis de los ratios de liquidez es aquella gestión que hacemos a la cartera pendiente de pago, dado por el estudio de los índices de la liquidez de una empresa (Peñaloza, 2008). Los resultados de este trabajo de investigación ayudarán a los empresarios a conocer las bases teóricas que se tienen que tomar en cuenta la administración de la cartera pendiente que se plantean en las entidades.

1.5.2. Justificación Practica

El presente estudio se realizó con el fin de ayudar a dar a conocer la importancia de la buena administración de la cartera pendiente de cobro que debe tener una empresa ya que como consecuencia esta influye en la liquidez de la misma, se dará a conocer políticas y

métodos de cobranza que ayudará a optimizar la rotación de la cartera pendiente de pago que tiene la entidad.

Los resultados de este trabajo de investigación ayudaran a las organizaciones de los diferentes rubros comerciales así mismo a la empresa Mantaro Casa Mac a tener una óptima administración de sus cuentas por cobrar ya que esto les ayudara a tomar buenas decisiones administrativas, operativas y financieras para sus empresas.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes de Investigación

Al investigar en los repositorios de las universidades del Perú y del extranjero, se encontraron trabajos de tesis similares al presente, así mismo les doy a conocer los artículos científicos de temas relacionados con las variables de este trabajo de investigación.

2.1.1. Artículos científicos

A. Según Gutiérrez, Téllez & Munilla (2005) en su artículo científico *“La Liquidez Empresarial y su relación con el Sistema Financiero”*, de la revista científica Ciencias Holguín, España en su investigación los autores tenían como objetivo dar a conocer una problemática sobre la liquidez que está presente en la economía y como este está relacionado en el sistema financiero de todas las personas. Este estudio está apoyado en la metodología de cuantitativa y cualitativa, los instrumentos que se utilizaron fueron la guía de observación, encuesta y entrevista para poder estudiar sus dimensiones que es la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez que esta produce además de poder analizar y reconocer las principales causales con las que se origina. El grupo de trabajo de este estudio obtuvieron como resultado que la liquidez si influye y esta extremadamente relacionada con el desenvolvimiento financiero que puede tener una persona ya que la liquidez empuja a las personas a utilizar algún instrumento financiero. Finalmente, los investigadores concluyen que después de haber realizado este estudio la red de procesos que relacionan causa y efecto planteado en el árbol de la realidad de la empresa, este enigma predomina considerablemente en las Instituciones Financieras y a las medianas entidades relacionado con el resto de causas y efectos que se pueden identificar en cada uno de los procesos que desenvuelve la empresa en su actividad para la toma de decisiones empresariales.

B. Según Cárdenas & Velasco **Fuente especificada no válida.** en su artículo científico *“Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud”*, del artículo científico Facultad Nacional de Salud Pública. Los autores en esta investigación requieren identificar y analizar la influencia de la morosidad de la cartera pendiente de cobro en las utilidades del hospital Universitario Erasmo Meoz, período 2005-2009, realizada en la ciudad de Cúcuta, Departamento Norte de Santander, Colombia. Este estudio está apoyado en la metodología cuantitativa ya que medirán la morosidad de las cuentas por cobrar, los autores utilizaron los siguientes instrumentos guía de observación, guía financiera, entrevistas para así poder trabajar sus variables de estudio. Los resultados de la investigación fueron que por la ineficiencia que tiene el hospital en la administración de su cartera por cobrar se da el alto índice de morosidad que tiene en su cartera pendiente de cobrar y la falta de liquidez que contaba la entidad, para ello los autores implementaron procesos y políticas en el área de tesorería para que ayude a administrar óptimamente la cartera de cuentas por cobrar. Finalmente, los investigadores concluyen que después de haber realizado este estudio se pudo evidenciar el alto incremento de los gastos y costos sin inspección alguno, así como el crecimiento de las ventas influyo que la cartera de cuentas pendiente de cobro aumentara y por consecuencia este afecte directamente en la liquidez del hospital.

C. Según Peñaloza (2008) en su artículo científico “*Administración del Capital de Trabajo*”, de la revista científica *Perspectiva*, Colombia En esta revista los autores plantean como objetivo la determinación de políticas óptimas para la administración del capital de trabajo neto que tiene una empresa Este estudio está apoyado en la metodología cualitativa ya que se determinaran ciertas políticas y procedimientos para ellos los autores utilizaron los siguientes instrumentos guía de observación, entrevistas para así poder trabajar sus variables de estudio. Los resultados de la investigación fueron que bajo la problemática que viven todas las entidades a base de los ingresos que perciben de manera diaria de tipo contado y crédito, este último tipo de pago ocasionando una dificultad en el uso de los recursos den manera inmediata se pudo reconocer y determinar que políticas y procedimientos carecían y son esas políticas que los autores plantean y proponen utilizar para optimizar la administración del capital. Finalmente, los investigadores concluyen que después de haber realizado este estudio se pudo determinar las políticas y procedimientos óptimos para la administración de las cuentas pendientes de cobro es importante y fundamental para las decisiones operativas y financieras que tiene que tomar la empresa.

D. Según Arroba & Solís **Fuente especificada no válida.** en su artículo científico “*Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez*”, en la revista científica *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador Esta investigación tiene como objetivo analizar la cartera pendiente de cobro de la entidad Comercializadora El Baratón S.A. y cuál es su incidencia en la liquidez de la misma. Para el desenvolvimiento de este estudio se ha hecho uso de las herramientas metodológicas cuantitativas, las técnicas que se utilizaron es revisión de documentación, guía financiera y encuesta, bajo el método analítico documenta con el objetivo de recomendar ideas para mejorar sus procesos, evitando futuros problemas y riesgos de liquidez. . Los resultados de la investigación fueron favorables para los

investigadores ya que pudieron analizar la cartera de pendiente de cobro de la empresa objeto de estudio por lo que se determinó que la falencia de la administración de esta cartera es la falta de compromiso por parte de los colaboradores ya que no cumplen con las políticas. Finalmente, los investigadores concluyen que después de haber realizado este estudio se pudo determinar cuáles han sido los problemas de liquidez en la empresa y entre ellas está la falta de un manual de créditos, el incumplimiento de procedimientos de cobranza por los trabajadores de la empresa.

2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales

2.1.2.1. Tesis Nacionales

A. Según Vásquez y Vega (2016) en su tesis titulado “ *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C. Distrito de Huanchaco, Año 2016.* ” , de la Universidad Privada Antenor Orrego – Trujillo, en su investigación buscó responder a la siguiente pregunta ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016?, por lo cual pretende determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C. Las decisiones que toman muy a menudo las organizaciones están relacionadas casi siempre al área financiero, por lo que actualmente es un problema latente la gestión de la cartera pendiente de cobro y su incidencia en la disponibilidad de efectivo que tiene la empresa. Utilizando la metodología explicativa causal en las variables siendo una la causa y el otro el efecto permitió encontrar procedimientos que resolverán con las falencias en la que incurría la organización estudiada. El resultado de la investigación es que si influye la administración de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C ya que se demostró en el estudio el grado de influencia Finalmente, los investigadores concluyen que después del análisis de la data recolectada para

el estudio desarrollado en la empresa Consermet S.A.C. los autores concluyeron que las malas políticas de crédito, políticas de cobranza y ciertos procesos administrativos que se tiene afectan considerablemente a la liquidez de la empresa.

B. Meza, (2010). Según Becerra, Biamonte & Palacios (2017) en su tesis titulado “*Cuentas por Cobrar y Su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Ademinsa S.A.C.*”, de la Universidad Peruana de las Américas – Lima, en su investigación buscó responder a la siguiente pregunta ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Ademinsa S.A.C.?, por ello se busca identificar de que forma la cartera por cobrar influye en la liquidez de la organización Ademinsa S.A.C. A menudo toda empresa realiza sus actividades operativas van naciendo necesidades económicas para pagar ciertos gastos con las que se incurre es por eso que es muy esencial tener una buena administración de su cartera pendiente de cobro ya que administrándola de forma correcta la organización tendrá índices de liquidez saludables para la empresa. Los investigadores utilizaron la metodología explicativa causal en las variables siendo una la causa y el otro el efecto permitió identificar y solucionar las falencias que existía en la organización que se agarró como estudio. El resultado de la investigación es que si inciden las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Ademinsa S.A.C. ya que se demostró en el estudio el grado de incidencia. Finalmente, los investigadores concluyen que después de haber analizado toda la información que se pudo recabar en el estudio de la organización Adiminsa S.A.C. los autores concluyeron que las malas políticas crediticias, políticas de cobranza y ciertos procesos administrativos que se tiene afectan considerablemente a la liquidez de la empresa.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Cuentas por cobrar

2.2.1.1. Definición

Las cuentas por cobrar son aquella representación a los derechos exigibles que se origina por las ventas, servicios prestados, otorgamientos de créditos, representan aquellos activos que tiene la empresa que se pueden convertir rápido en dinero para la culminación del proceso económico en un plazo determinado. (Van & Wachowicz, 2010)

Las cuentas por cobrar son aquella prolongación de una venta a crédito a los usuarios finales de la empresa dado por un plazo establecido o limitado, políticas internas y procedimientos, este instrumento es de uso administrativo de la cartera pendiente de cobro que es utilizado por gran número de empresas de acuerdo a su naturaleza. (Puppio, 2013)

Por lo tanto, a través del uso de las variables de estudio, podemos determinar que con una óptima administración de la cartera pendiente de cobro se puede obtener procesos eficientes siempre en cuando la empresa respeta el tiempo límite, las políticas y los procedimientos mediante esto logrará obtener la liquidez suficiente para afrontar sus pagos.

2.2.1.2. Dimensiones

Brachfield (2003) menciona que la óptima gestión de la recuperación de la cartera pendiente de cobranza tiene que estudiar lo siguiente:

a) Políticas de crédito internas de la empresa. - Las políticas de cobranza son criterios que sirven para realizar los procesos de manera óptima en la aprobación del crédito, estos alineamientos ayudan a contrarrestar inconvenientes futuros como quejas, malos procedimientos, sanciones que le funcionario que aprueba el crédito tiene que cumplir.

b) Procesos para la determinación del límite de crédito. – Está compuesto por métodos para la determinación de créditos estableciendo cantidades y tiempo.

- **El método basado en el crédito necesario:** Este método utiliza la cantidad del volumen de crédito que se le puede acceder a un cliente, este monto nos sirve para poder asignar un límite de crédito por cliente, esto puede ser complementado.

- **Proceso del capital de trabajo del cliente:** Este proceso se utiliza con el fin de medir el nivel del riesgo de solvencia que tiene cada cliente para poder definir qué capacidad tiene para asumir el pago de una deuda, así mismo se evalúa ciertas características que tiene el cliente en su historial crediticio en el sistema financiera.

- **El proceso de las compras anuales del cliente:** En este método se utiliza las compras que realizan los clientes para poder determinar el riesgo de impago que tiene el cliente, además que se realiza un cruce de información con los proveedores que tiene los clientes.

- **El método del límite de crédito provisional:** Este método ayuda asignar un límite de crédito del cliente basado en la evaluación de su comportamiento histórico de compras en la empresa, analizando como el cliente se desenvolvió en los pagos de cada compra, cuantos días de mora tuvo. Toda esta información se analizará y se pondrá un monto de límite de crédito que fue asignado al cliente.

c) Políticas de cobranzas. – Es el establecimiento de normas, parámetros, lineamientos que se tienen que tomar en cuenta en el otorgamiento de un crédito comercial, la persona encargada de aprobar el crédito tendrá que realizar la supervisión de la efectucción de todas las políticas planteadas por la entidad.

2.2.1.3. Días de crédito

Contiene el análisis de 2 partes fundamentales que son:

a) Determinación de la fecha de vencimiento. - Cuantifica el tiempo que se otorga el crédito al cliente que va a dar la empresa. Para la determinación del plazo se tiene que tomar en consideración el rubro de la empresa, los procesos internos que se tiene además de asegurar que tiene el capital de trabajo suficiente para seguir operando hasta que llegue la fecha de vencimiento de la deuda de sus clientes.

b) Días de crédito vencido. - Es cuando ya se pasa un día después de la fecha de vencimiento acordado entre las dos partes. Una vez que se tenga en atraso algunas deudas será considerada como cartera vencida.

En resumen: El tiempo de vencimiento que se establece en el crédito está compuesto por ambas partes donde se cuantifica la rapidez y eficacia del crédito otorgado por la empresa.

2.2.2. Ratios de liquidez

2.2.2.1. Definición

Los ratios de liquidez son aquellos indicadores que muestra la rapidez, simplicidad y el nivel para transformar los activos corrientes en efectivo, y la carencia y disminución de la liquidez es considerado como uno de los importantes problemas financieros que tiene una empresa ya que su capacidad de pago a corto plazo no es eficiente y por consecuencia esto originara problema operativos. (Bernstein, 2005)

Los ratios de liquidez son aquellos índices que muestra que un activo corriente es utilizable en un corto plazo esto es visto en el balance general de la empresa, El tener activo corriente ayuda a la toma de decisión en temas de inversión y desarrollo empresarial durante un periodo. (Nunez, 2009)

2.2.2.2. Dimensiones

(Bernstein, 2005) Nos dice que para poder analizar la liquidez de una empresa tenemos que tomar en cuenta lo siguiente:

2.2.2.2.1 Medición de la liquidez

Para calcular la liquidez lo más favorable que se debería de hacer es tener una mirada global de los procesos que realiza la empresa para así poder determinar la liquidez, así mismo se tiene que tomar en cuentas ciertos acontecimientos no estaban previstos por escasa liquidez que tenemos. Para cuantificar la liquidez se puede utilizar tanto los ratios financieros como el fondo de maniobra financiera

2.2.2.2.2 Ratios o Índices Financieros:

Un ratio o índice financiero es aquella relación de dos datos financieros, así mismo podemos decir que los ratios son un grupo de razones financieras que se hallan de los estados financieros como el Estado de ganancias y pérdidas y Balance general con el fin de indicar como la empresa va según ciertos criterios que se utilizara al momento de hallar los ratios, estos índices nos ayudan a analizar cómo está la gestión de la empresa tanto operativa, financiera, gestión y productividad para que se pueda tomar decisiones al finalizar este análisis.

Dentro de estos índices encontramos a los siguientes:

a. Ratios o Razones de Liquidez

Es el índice que mide la accesibilidad de contar con dinero, así mismo es aquella capacidad que la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo.

Los Ratios de liquidez son los siguientes:

- Índice de liquidez a corto plazo
- Índice de Prueba ácida
- Índice de efectividad
- Índice de Capital de trabajo.

b. Índice o razón de solvencia o endeudamiento

Son los índices que nos ayudan a medir la relación que existe entre el capital propio y el capital ajeno, así mismo nos ayuda a calcular en qué grado la empresa está endeudada en sus activos y cuanto tienen se pueden respaldar con su patrimonio.

Los índices de endeudamiento son los siguientes:

- Índice de endeudamiento corriente
 - Índice de endeudamiento no corriente
 - Índice de endeudamiento de un activo
- c. Índice de ganancias o rentabilidad

Este índice nos ayuda a determinar la rentabilidad que la empresa tiene relacionada con los activos, inversiones, el total de ventas y el patrimonio. El resultado nos indicara la eficiencia operativa que tiene la empresa.

Los índices de rentabilidad son los siguientes:

- Índice de rentabilidad corriente de un activo.
- Índice de rentabilidad por acciones
- Índice de rentabilidad bruta / total de ventas
- Índice de rentabilidad del patrimonio.
- Índice de dividendos por acción.

d. Índice de gestión. - Los índices de gestión miden la eficacia en los procesos operativos que tiene la empresa como la rotación de sus activos, rotación de su cartera pendiente de pago y la rotación de inventarios.

Los índices de gestión son los siguientes:

- Índice de rotación de cuentas por cobrar
- Índice de rotación de cuentas por pagar
- Índice de rotación de mercadería o inventarios

2.2.2.2.1 Principales Índices de liquidez aplicados en la investigación:

a) El índice de liquidez corriente

El índice de liquidez corriente nos indica cual es aquella proporción de las obligaciones corrientes que son asumidas por el activo corriente (dinero en efectivo, dinero en cuentas corrientes, mercadería, facturas por cobrar).

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Figura 1 Formula del Índice de liquidez general

b) Índice de prueba ácida

Este índice nos ayuda a tener un análisis más exigente ya que para hallar este índice no se considera a los inventarios ya que un activo menos líquido, con este indicador podemos ver si la empresa será capaz de pagar sus obligaciones solo con un activo corriente líquido en su totalidad.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Figura 2 Formula del Índice de prueba acida

c) Índice de prueba defensiva

Este índice nos ayuda a calcular la capacidad de pago que tendrá la empresa en un corto plazo sin considerar y avalarse de sus ventas.

$$\text{Prueba defensiva} = \frac{\text{Caja y Bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} * 100$$

Figura 3 Formula del Índice de prueba defensiva

d) Índice de capital de trabajo

Este índice nos da la relación que existe entre los pasivos corrientes y los activos corrientes, este índice nos dice si la empresa puede asumir sus obligaciones operativas para el funcionamiento de sus procesos.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Figura 4 Formula del Índice de capital de trabajo

e) Índice de liquidez de las cuentas por cobrar

Este índice ayuda a hallar el plazo promedio que la empresa cobra sus cuentas por cobrar de sus clientes es decir determina un periodo que si puede hacer efectivo sus cobranzas.

$$\text{Periodo Promedio de Cobranza} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * \text{Días del año}}{\text{Ventas anuales en cuenta corriente}}$$

Figura 5 Formula de Periodo promedio de cobranza

$$\text{Rotación de las cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas anuales en cuenta corriente}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Figura 6 Formula de Rotación de cuentas por cobrar

(Moreno, 2009) Nos dice los índices que miden la solvencia y liquidez de una empresa y aprovechamiento de estos recursos para poder realizar los pagos a sus proveedores a un corto y mediano plazo, estos índices son los siguientes:

a) *Ratio de liquidez a corto plazo:* Esta ratio en un análisis corriente o circulante, nos menciona que porcentaje de obligaciones de poco tiempo son asumidas por los recursos corrientes, donde se toma en cuenta las fechas establecidas en el contrato.

b) *Ratios de liquidez severa o Prueba ácida:* Es un ratio importante que nos indica si la totalidad de los activos que tiene la empresa son fáciles de efectuar, donde indica la oportunidad de pago a corto plazo solo con la cuenta de caja y bancos.

c) *Capital de trabajo:* Se denomina también a la relación que tienen los Pasivos Corrientes con los activos corrientes que cuenta la organización. El Capital de Trabajo, es lo que le queda al final de pagar todas las obligaciones.

2.3. Contexto

La presente investigación se ejecutará en la empresa Mantaro Casa Mac, que está localizado en Prolongación Tarapacá 157 – Huancayo

2.3.1. Visión

Al 2023 ser una de las mejores distribuidoras de la región Junín.

2.3.2. Misión

Somos una organización que se dedica a la distribución de emociones a través de las pinturas.

2.3.3. Estructura organizativa

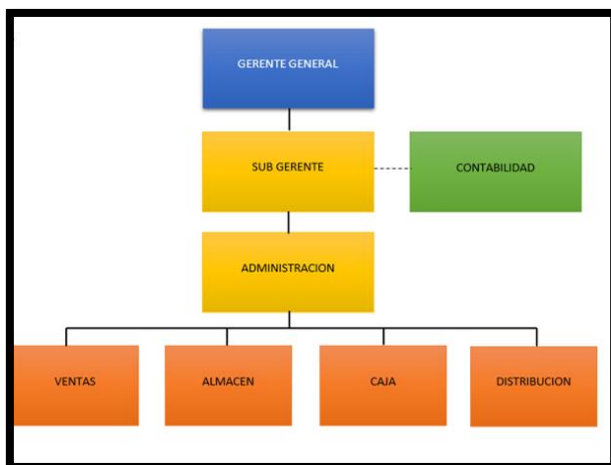


Figura 7 Organigrama de la empresa Mantaro Casa MAC S,A,C,

2.3.4. Área de estudio de la empresa

Esta investigación se realizará en el área de Administración y finanzas de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. ya que esta área maneja las cuentas por cobrar de los clientes, así como la administración del efectivo de la organización.

2.4. Definición de Términos Básicos

a) Activo Circulante o corriente: Son aquellos bienes o derechos que tiene la empresa que puede ser utilizada y convertido a dinero en un corto tiempo.

b) Ciclo de cobranza: Es el plazo de la demora donde la empresa tarda en rotar su cartera pendiente de pago, posterior al aprobar el crédito a su cliente hasta que la empresa recupere el dinero de la deuda.

c) Crédito: Es una operación económica y financiera por la cual nace el compromiso de una parte de pago y la otra de derecho a recibir el dinero.

d) Cuentas por cobrar: Es la representación de un conjunto de derechos a favor de la empresa frente a terceros por la venta o prestación de un servicio, esto es originado por una actividad económica y empresarial.

e) Financiamiento: Es la obtención de recursos para el uso de la empresa a través de un tercero ya sea por una entidad financiera o un accionista.

f) Flujo de efectivo: Se denomina aquel movimiento donde se tiene operaciones acreedoras y deudores de dinero que tiene la empresa, que muestra un resultado final de un periodo tras los movimientos de la empresa.

g) Gestión: Denominado a la administración óptima de los procesos, funciones, estrategias para el cumplimiento de objetivos.

h) Influencia: Es el efecto, consecuencia o cambio que se produce a través de la realización de ciertos acontecimientos.

i) Instrumentos Líquidos: Son aquellos instrumentos que se pueden convertir en dinero de manera fácil, rápida y segura.

j) Lineamientos: Es la orientación general o directriz para el cumplimiento de algo.

k) Riesgo: Es la probabilidad que ocurra alguna amenaza que produzca un resultado negativo.

l) Venta: Es una acción que se genera tras el intercambio de un producto o servicio a cambio de efectivo.

Capítulo III: Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis y descripción de variables

3.1.1. Hipótesis General

Las cuentas por cobrar influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.

3.1.2. Hipótesis Específicas

- Los métodos de cobranza influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.
- La morosidad influye significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.
- Las cuentas incobrables influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018

3.2. Identificación de las Variables

- Variable 1: Cuentas por cobrar
 - Métodos de cobranza
 - Morosidad
 - Cuentas incobrables
- Variable 2: Liquidez
 - Ratio Corriente
 - Ratio de Prueba Acida
 - Ratio de Prueba defensiva

3.3. Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Items
Variable independiente " Cuentas por cobrar "	Es la representación de los derechos exigibles que se origina por las ventas al crédito, representan parte del activo corriente de la empresa.	Métodos de cobranza	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{\text{Ingresos}}{\text{Cuentas por cobrar}}$
			Periodo promedio de cobranza	$\frac{\text{Días en el año}}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}}$
		Morosidad	Nivel de morosidad	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ingresos}}$
		Cuentas Incobrables	Nivel de incobrabilidad de	$\frac{\text{Deudores incobrables}}{\text{Cuentas por cobrar}}$

Variable dependiente "	Los ratios de liquidez son aquellos indicadores que muestra la rapidez, simplicidad y el nivel para transformar los activos corrientes en efectivo, y la carencia y disminución de la liquidez es considerado como uno de los importantes problemas financieros que tiene una empresa.	Ratio corriente	Ratio corriente	Activo Corriente ----- Pasivo Corriente
Ratio de Liquidez "		Ratio de Prueba Acida	Ratio de Prueba Acida	Activo Corriente - Inventario ----- Pasivo Corriente
		Ratio de Prueba Defensiva	Ratio de Prueba Defensiva	Caja y Bancos ----- Pasivo Corriente

Capítulo IV: Metodología

4.1. Enfoque De La Investigación

Es de tipo cuantitativo ya que la investigación será probatorio y secuencial. Además, este estudio delimitara su campo de acción así mismo se utilizará la literatura, se creará una perspectiva teórica del tema, se plantearán hipótesis con las que se identificarán las variables y los resultados se mostraran en datos estadísticos. (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014)

4.2. Tipo de investigación

La presente investigación es aplicada, por lo que una investigación aplicada propone soluciones funcionales que van orientados a incertidumbres actuales de una empresa o de un sector determinado, identificando las soluciones y contextos específicos donde se aplicaran así misma toma en cuenta la viabilidad de las propuestas de solución. (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014)

4.3. Nivel de investigación

El presente estudio es de nivel explicativo, ya que en esta investigación se identificarán las definiciones teóricas y se establecerán relaciones entre las definiciones encontradas para explicar las causas e influencias que originaron la problemática (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014)

4.4. Métodos de Investigación

En la presente investigación se utilizará el método analítico – sintético ya que en este método se recopila información primaria y secundaria para el análisis profunda de toda la información y por consiguiente aclarar y responder la problemática bajo el análisis realizado a través de los principios correctos de la teoría. (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014)

4.5. Diseño de la Investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, transversal de corte correlacional.

- **No experimental** porque en esta investigación no se realizó ninguna manipulación de las variables de cuentas por cobrar y ratios de liquidez ya que se investigará el contexto tal como se da en su forma natural (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014),
- **Transversal** porque la investigación se realizó en un tiempo determinado que es en el año 2018. (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014),
- **Correlacional** porque se pretende determinara la relación que existe entre la variable gestión de cuentas por cobrar y liquidez. (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014),

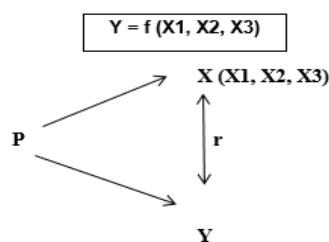


Figura 1: Diseño de la relación de variables

P: Estados Financieros de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C.

X= Cuentas por cobrar

Y= Ratios de Liquidez

r = Relación de la variable X e Y

4.6. Población y Muestra

4.6.1 Población

La población de la investigación es la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C.

4.6.2 Muestra

La muestra de la investigación estuvo compuesta por todos los datos de los Estados Financieros (Balance General y Estado de Resultados de los años 2015-2018) de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., la elección se hizo de manera no probabilística.

A. Unidad de análisis

Información financiera de la empresa que son los estados financieros Balance general y Estado de Resultados de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015- 2018

B. Tamaño de la muestra

El presente estudio considerará como muestra a la información financiera de la empresa que son los estados financieros Balance general y Estado de Resultados de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015- 2018

C. Selección de la muestra

La investigación es censal ya que se recopilará la información del total de la población de estudio, por ello no es fundamental la selección de una muestra para el estudio.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.7.1. Técnicas

En la presente investigación se utilizará la siguiente técnica:

Tabla 3 Técnica de la investigación

TÉCNICA	DESCRIPCIÓN	INSTRUMENTO	FUENTE
Análisis Documental	Mediante esta técnica se realizará el análisis respectivo de los documentos financieros de la empresa para esta investigación,	Guía de análisis Documental	Primario

En esta investigación la aplicación de las técnicas para la recolección de datos es el análisis financiero , se elaborará y validará el instrumento, de la misma manera se realizará el análisis de confiabilidad del instrumento, después se aplicara el instrumento se obtendrá los datos financieros que se subirán al programa SPSS para el análisis estadístico correspondiente.

Técnicas de análisis de datos

Para el análisis de los datos recolectados se tomará como apoyo al programa Microsoft Excel, que nos ayudara con el análisis cuantitativo de las variables además que podrá mostrarnos datos puntuales para evaluar la información recolectada de la empresa investigada.

4.7.2. Instrumentos

A. Diseño

Guía De Análisis Documental De La Empresa Mantaro Casa Mac S.A.C.

Objetivo: Determinar la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., del periodo 2015-2018.

Confidencialidad: La documentación proporcionada será utilizada para fines académicos y su contenido será tratado en forma confidencial.

Se le solicita al área de administración de la empresa me proporcione los documentos mencionados en la parte posterior.

Documentos a Analizar

Documento	Variable	Dimensión	Indicador	Formula
Estados Financieros de los años 2015-2018 (Balance General y Estado de Resultados)	Cuentas por Cobrar	Métodos de cobranza	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{\text{Ingresos}}{\text{Cuentas por cobrar}}$
			Periodo promedio de cobranza	$\frac{\text{Días en el año}}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}}$
		Morosidad	Nivel de morosidad	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ingresos}}$
		Cuentas Incobrables		$\frac{\text{Deudores incobrables}}{\text{Cuentas por cobrar}}$

			Nivel de incobrabilidad	Cuentas por cobrar
	Ratios de Liquidez	Ratio corriente	Ratio corriente	Activo Corriente ----- Pasivo Corriente
		Ratio de Prueba Acida	Ratio de Prueba Acida	Activo Corriente - Inventario ----- Pasivo Corriente
		Ratio de Prueba Defensiva	Ratio de Prueba Defensiva	Caja y Bancos ----- Pasivo Corriente

B. Confiabilidad

Se recolecto los datos de los Estados Financieros de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018 y se analizó la información recolectada con la fórmula de confiabilidad de Cron Bach

FORMULA:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\text{Sum.Si}^2}{St_2} \right]$$

Donde: α = Coeficiente de Alfa de Cronbach

K = N° de ítems utilizados para el cálculo

Si2 = Varianza de cada ítem

St2 = Varianza total de los ítems

Figura 8 Formula del Alfa de Cron Bach

Tabla 4 Datos de la variable Cuentas por Cobrar

Cuentas Por Cobrar					
Año	Mes	Rotación De Cuentas Por Cobrar	Periodo Promedio De Cobranza	Morosidad	Cuentas Incobrables

2015	Enero	1.93	47.03	5.04	.2456	54.25
2015	Febrero	1.08	38.65	1.19	.1345	41.05
2015	Marzo	9.65	64.67	14.09	.4322	88.84
2015	Abril	2.05	36.09	.47	.1670	38.78
2015	Mayo	2.94	46.28	1.09	.1040	50.41
2015	Junio	1.36	31.72	.11	.0312	33.22
2015	Julio	1.68	35.86	.23	.0295	37.80
2015	Agosto	14.67	54.07	26.04	.1540	94.93
2015	Setiembre	1.23	37.85	1.08	.0476	40.21
2015	Octubre	8.45	61.2	.83	.0519	70.53
2015	Noviembre	9.99	51.34	1.18	.0320	62.54
2015	Diciembre	5.56	62.04	.67	.0480	68.31
2016	Enero	7.68	48.07	.49	.0327	56.27
2016	Febrero	7.01	50.56	2.09	.0293	59.69
2016	Marzo	3.13	37.04	.32	.2930	40.78
2016	Abril	2.70	48.95	2.21	.0249	53.89
2016	Mayo	1.58	43.78	2.08	.0399	47.48
2016	Junio	5.46	47.89	18.03	.2345	71.61
2016	Julio	1.46	40.87	1.08	.0400	43.45
2016	Agosto	1.49	28.07	.79	.0277	30.38
2016	Setiembre	9.78	82.8	19.465	.3101	112.36
2016	Octubre	1.34	28.11	0.26	.0491	29.76
2016	Noviembre	2.85	38.98	0.156	.0445	42.03
2016	Diciembre	5.73	62.45	18.034	.2350	86.45
2017	Enero	1.46	31.26	.41	.3564	33.48
2017	Febrero	8.30	63.5	15.09	.3456	87.24
2017	Marzo	1.09	32.46	.026	.0381	33.61
2017	Abril	1.01	10.24	1.092	.2456	12.59
2017	Mayo	7.38	66.46	17.05	.4554	91.35
2017	Junio	1.09	26.43	0.56	.0056	28.09
2017	Julio	2.70	46.08	.25	.0723	49.11
2017	Agosto	2.63	39.06	1.02	.1830	42.89
2017	Setiembre	3.33	45.21	6.43	.0728	55.05
2017	Octubre	1.64	52.58	15.65	.1543	70.02
2017	Noviembre	2.44	43.52	1.032	.2694	47.26
2017	Diciembre	2.50	46.75	5.64	.0145	54.90
2018	Enero	9.06	97.56	16.09	.1895	122.90
2018	Febrero	2.63	40.56	.38	.0719	43.64
2018	Marzo	1.17	29.56	.153	.1234	31.00
2018	Abril	2.40	20.87	.42	.1140	23.80
2018	Mayo	1.28	40.65	1.01	.0456	42.99
2018	Junio	2.08	30.56	.095	.0849	32.82
2018	Julio	1.96	20.35	.12	.1656	22.60

2018	Agosto	5.36	53.95	14.67	.1630	74.14
2018	Setiembre	2.00	9.45	.01	.0023	11.46
2018	Octubre	9.13	49.97	18.03	.3453	77.48
2018	Noviembre	1.01	40.43	.51	.0321	41.98
2018	Diciembre	12.65	70.01	19.06	.3600	102.08
		12.28584759	281.3598865	56.10407367	.015547141	646.9748871

Tabla 5 Datos de la Variable Ratios de Liquidez

Ratios De Liquidez					
Año	Mes	Ratio Corriente	Ratio De Prueba Acida	Ratio De Prueba Defensiva	
2015	Enero	1.76	.83	.38	2.97
2015	Febrero	1.54	.94	.46	2.94
2015	Marzo	1.63	.73	.32	2.68
2015	Abril	1.14	.81	.28	2.23
2015	Mayo	1.98	.85	.33	3.16
2015	Junio	1.12	.64	.29	2.05
2015	Julio	.98	.54	.23	1.75
2015	Agosto	1.16	.83	.44	2.43
2015	Setiembre	1.31	1.07	.47	2.85
2015	Octubre	1.34	1.12	.36	2.82
2015	Noviembre	1.41	1.06	.35	2.82
2015	Diciembre	1.25	.73	.32	2.3
2016	Enero	1.86	.76	.43	3.05
2016	Febrero	1.39	.82	.37	2.58
2016	Marzo	1.47	.71	.33	2.51
2016	Abril	1.98	1.27	.58	3.83
2016	Mayo	1.84	.95	.63	3.42
2016	Junio	2.01	1.56	.87	4.44
2016	Julio	2.54	1.34	.79	4.67
2016	Agosto	1.76	.91	.53	3.2
2016	Setiembre	2.16	1.3	.48	3.94
2016	Octubre	2.29	1.68	1.1	5.07
2016	Noviembre	1.98	1.45	.85	4.28
2016	Diciembre	1.68	1.28	.79	3.75
2017	Enero	2.39	1.74	.76	4.89
2017	Febrero	2.11	1.99	.69	4.79
2017	Marzo	1.93	.84	.43	3.2
2017	Abril	1.86	.78	.59	3.23

2017	Mayo	2.27	1.75	.63	4.65
2017	Junio	2.49	1.8	.65	4.94
2017	Julio	2.75	2.15	.23	5.13
2017	Agosto	2.59	2.07	.45	5.11
2017	Setiembre	3.07	2.68	.65	6.4
2017	Octubre	3.39	2.47	.43	6.29
2017	Noviembre	2.98	1.63	.31	4.92
2017	Diciembre	3.79	2.37	.64	6.8
2018	Enero	3.26	2.19	.42	5.87
2018	Febrero	2.83	2.12	.34	5.29
2018	Marzo	3.62	2.64	.46	6.72
2018	Abril	2.58	2.08	.61	5.27
2018	Mayo	3.06	2.43	.49	5.98
2018	Junio	2.61	2.04	.64	5.29
2018	Julio	3.33	2.58	1.07	6.98
2018	Agosto	2.96	1.95	.37	5.28
2018	Setiembre	3.02	1.49	.39	4.9
2018	Octubre	2.69	1.56	.41	4.66
2018	Noviembre	3.14	2.18	.38	5.7
2018	Diciembre	2.75	1.89	.43	5.07
		.545985062	.401392908	.041312367	1.98537713

Tabla 6 Resultados del Alfa de Cron Bach

Alfa Cron Bach Variable Cuentas Por Cobrar	.6125
Alfa Cron Bach Variable Ratios De Liquidez	.7530

Los resultados del Alfa de Cronbach en las 2 variables nos salen mayor a 0.61 por lo que quiere decir que los datos que obtendremos de nuestro cuestionario si son confiables para la investigación

C. Validez

Nuestro instrumento fue sometido al juicio de experto del tema, para que así puedan ser validadas.

N°	Nombre y Apellidos	Especialidad
1	Nivardo Santillán Zapata	Mg. Administración
2	Lourdes del Pilar Huánuco Centeno	Mg. Administración de Empresas
3	Ernesto Andrés Ortiz Ortiz	Mg. Contabilidad

En el Apéndice N° 3 esta las validaciones de los instrumentos por los expertos del tema.

Capítulo V: Resultados

5.1. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo para la recolección de información, fue ejecutado por la investigadora Esthefanny Requiz Córdor, mediante la técnica de Análisis documental de los Estados financieros de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. siendo analizado el Balance General del periodo 2015-2018 de la misma forma el Estado de Resultados del periodo 2015-2018.

Para la obtención de la información recolectada se solicitó al gerente general los documentos financieros de la empresa para realizar la presente investigación, el acepto la solicitud y pasado los 5 días de haber presentado la solicitud a su oficina hizo entrega de los documentos solicitados que fueron el balance general y estado de resultados de los años 2015 al 2018. Una vez ya obtenida la información mediante la técnica de análisis documental se hallaron los indicadores tanto de las cuentas por cobrar y de los ratios de liquidez bajo la aplicación de fórmulas (que fueron validadas por 3 expertos) en el programa Excel, ya teniendo los datos en el programa se calculó el nivel de confiabilidad para ver que los datos hallados sean confiables y correctos para el análisis de cada variable de esta investigación.

Ya habiendo recopilado los datos con la ayuda del programa SPSS se realizó el análisis de los datos mediante tablas de frecuencia para analizar a cada variable, así mismo se realizó el análisis de correlación de Pearson para obtener p valor que nos ayudara a medir el grado de relación entre dos variables.

5.2. Presentación de resultados

5.2.1 Variable Cuentas por cobrar

En la tabla 7 se muestran los resultados de la variable cuentas por cobrar de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. de los años 2015-2018 se puede observar que en la primera dimensión Métodos de cobranza en su primer índice rotación de cuentas por cobrar el promedio de pico alto es de 5.05 que se dio en el año 2015 y el pico más bajo fue en el año 2017 con 2.96, en el segundo índice de la dimensión Métodos de cobranza que es el periodo promedio de cobranza su pico más alto se alcanzó el año 2015 con 47.23 y el promedio con el pico más bajo fue en el año 2017 con 41.96 , en la segunda dimensión que es la Morosidad alcanzo su promedio con pico más alto en el año 2018 con 5.88 y el pico más bajo en el año 2015 con 4.34, finalmente en la tercera dimensión que es Cuentas Incobrables su promedio con el pico más alto lo alcanzo en el año 2017 con 0.18 y su pico más bajo lo obtuvo en el año 2016 con 0.11, en la figura 9 de puede observar la evolución de las dimensiones de la variables cuentas por cobrar.

Tabla 7 Cuentas por cobrar de los años 2015-2018

Año	Métodos de Cobranza		Morosidad	Cuentas incobrables
	Rotación de cuentas por cobrar	Periodo promedio de cobranza		
2015	5.05	47.23	4.34	.12
2016	4.18	46.46	5.42	.11
2017	2.96	41.96	5.35	.18
2018	4.23	41.99	5.88	.14

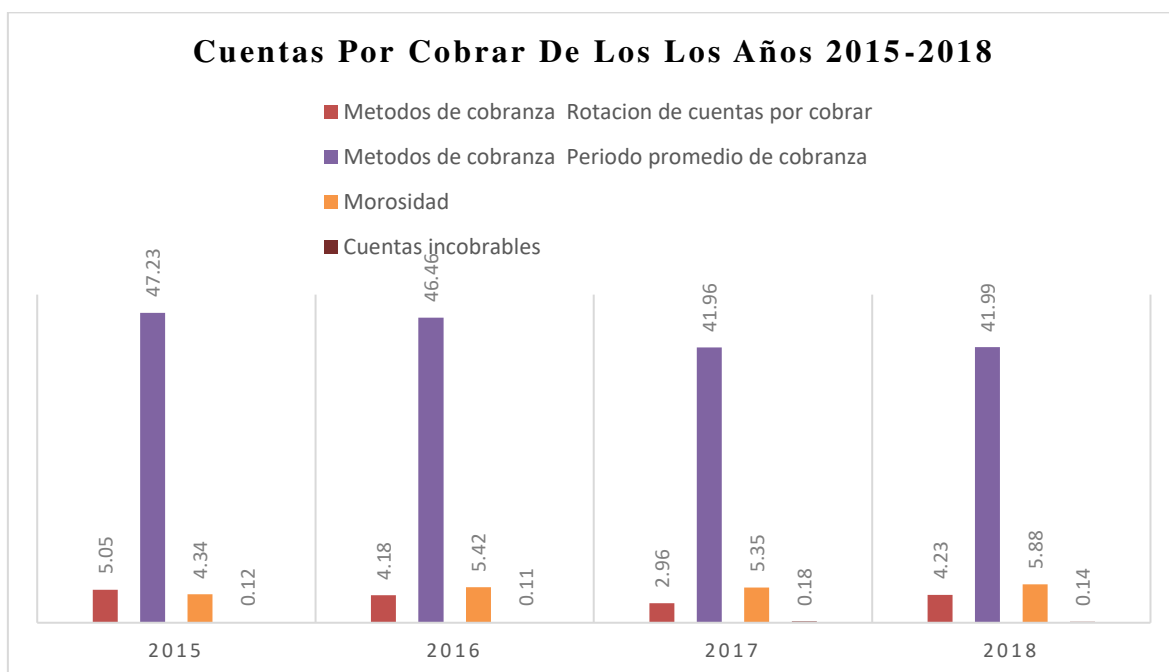


Figura 9 Análisis de las dimensiones de las cuentas por cobrar de los años 2015-2018

Se puede concluir que la administración de las Cuentas por cobrar de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. de los años 2015 al 2018 es ineficiente ya que el periodo de cobranza que tienen es mayor al plazo que pone la empresa a sus clientes, así mismo se puede observar que el índice de morosidad que tiene la empresa ha ido aumentando en los últimos años, además que la empresa ha ido aumentando sus cuentas incobrables es decir aumento sus pérdidas.

5.2.2 Variable Ratios de liquidez

En la tabla 8 se muestran los resultados de la variable Ratios de Liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. de los años 2015-2018 se puede observar que en la primera dimensión Ratio corriente el promedio de con el pico más alto es de 2.99 que se dio

en el año 2018 y el pico más bajo fue en el año 2015 con 1.39, en la segunda dimensión ratio de prueba acida con el pico más alto se alcanzó el año 2018 con 2.10 y el promedio con el pico más bajo fue en el año 2015 con 0.85 y finalmente la dimensión Ratio de prueba defensiva su promedio con el pico más alto lo alcanzo en el año 2018 con 0.65 y su pico más bajo lo obtuvo en el año 2018 con 0.35, en la figura N° 9 de puede observar la evolución de las dimensiones de la variables cuentas por cobrar.

Tabla 8 Ratios de Liquidez de los años 2015-2018

	Ratio Corriente	Ratio de prueba acida	Ratio de prueba defensiva
2015	1.39	.85	.35
2016	1.91	1.17	.65
2017	2.64	1.86	.54
2018	2.99	2.10	.50

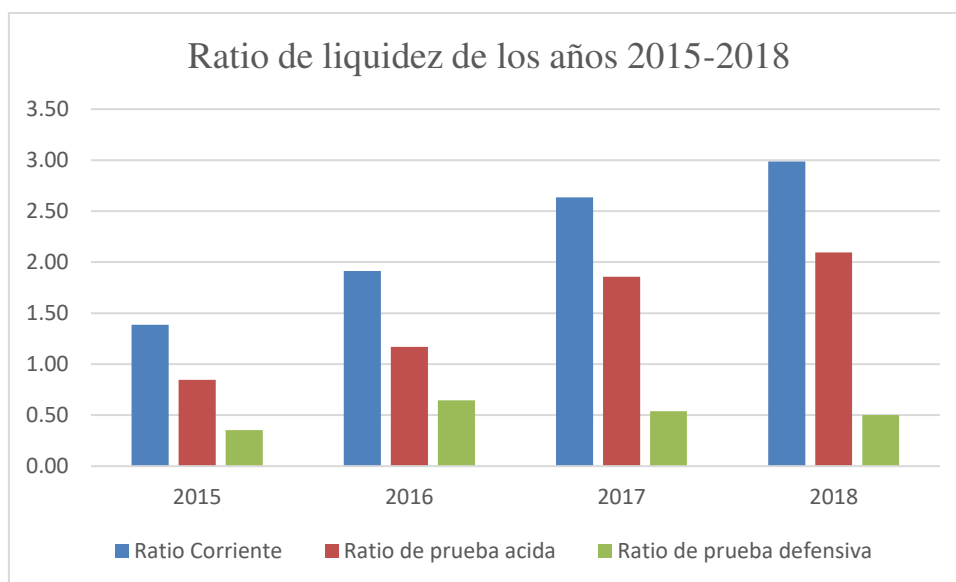


Figura 10 Análisis de las dimensiones de Ratios de Liquidez de los años 2015-2018

Análisis de Correlación Pearson

Tabla 9 Análisis de correlación de las dimensiones de las Cuentas por cobrar y los Ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C.

Correlaciones							
	RCC	PPC	M	CI	RC	RPA	RPD
Rotación de cuentas por cobrar	1						
Periodo promedio de cobranza	0.730	1					
Morosidad	-.534	-.731	1				
Cuentas incobrables	-.839	-.819	-.290	1			
Ratio Corriente	-.645	-.961*	-.883	-.638	1		
Ratio de prueba acida	-.651	-.979*	-.838	-.688	.996**	1	
Ratio de prueba defensiva	-.533	-.209	-.702	-.005	.368	.297	1

*. La correlación es significativa en el nivel ,05 (bilateral).

** . La correlación es significativa en el nivel ,01 (bilateral).

La tabla 9 muestra los resultados de la correlación entre las dimensiones de las variables cuentas por cobrar y ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. de los años 2015 – 2018, en la primera dimensión de la variable cuentas por cobrar que es Métodos de cobranza su primer indicador de esta dimensión es rotación de cuentas por cobrar que se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio corriente ya que tiene como resultado $r = -0.645$ ($p < 0.05$), lo que significa que si la rotación de cuentas por cobrar aumenta el Ratio corriente será menor, de la misma forma el indicador rotación de cuentas por cobrar se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio de prueba acida con un resultado $r = -0.651$ ($p < 0.05$), lo que significa que si la rotación de cuentas por cobrar aumenta o sea mayor el Ratio de prueba acida será menor o disminuirá, así mismo el

indicador rotación de cuentas por cobrar se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio de prueba defensiva con un resultado $r = -0.533$ ($p < 0.05$), lo que significa que si la rotación de cuentas por cobrar aumenta o sea mayor el Ratio de prueba defensiva será menor o disminuirá. El segundo indicador de la dimensión métodos de cobranza es el periodo promedio de cobranza se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio corriente ya que tiene como resultado $r = -0.961$ ($p < 0.05$), lo que significa que si el periodo promedio de cobranza aumenta el Ratio corriente será menor, de la misma forma el indicador periodo promedio de cobranza se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio de prueba acida con un resultado $r = -0.979$ ($p < 0.05$), lo que significa que si la periodo promedio de cobranza aumenta o sea mayor el Ratio de prueba acida será menor o disminuirá así mismo el indicador periodo promedio de cobranza se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio de prueba defensiva con un resultado $r = -0.209$ ($p < 0.05$), lo que significa que si el periodo promedio de cobranza aumenta o sea mayor el Ratio de prueba defensiva será menor o disminuirá.

En la segunda dimensión de la variable de cuentas por cobrar que es Morosidad se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio corriente ya que tiene como resultado $r = -0.883$ ($p < 0.05$), lo que significa que si la Morosidad aumenta el Ratio corriente será menor, de la misma forma la dimensión Morosidad se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio de prueba acida con un resultado $r = -0.838$ ($p < 0.05$), lo que significa que si la Morosidad cobranza aumenta o sea mayor el Ratio de prueba acida será menor o disminuirá así mismo la dimensión de Morosidad se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio de prueba defensiva con un resultado $r = -0.702$ ($p < 0.05$), lo que significa

que si la Morosidad aumenta o sea mayor el Ratio de prueba defensiva será menor o disminuirá.

Finalmente, en la tercera dimensión de la variable de cuentas por cobrar que es Cuentas incobrables se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio corriente ya que tiene como resultado $r = -0.638$ ($p < 0.05$), lo que significa que si las Cuentas incobrables aumenta el Ratio corriente será menor, de la misma forma la dimensión Cuentas incobrables se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio de prueba acida con un resultado $r = -0.688$ ($p < 0.05$), lo que significa que si las Cuentas incobrables aumenta o sea mayor el Ratio de prueba acida será menor o disminuirá así mismo la dimensión de Cuentas incobrables se correlaciona de manera negativa o inversa con el Ratio de prueba defensiva con un resultado $r = -0.005$ ($p < 0.05$), lo que significa que si las Cuentas incobrables aumenta o sea mayor el Ratio de prueba defensiva será menor o disminuirá.

5.3. Contraste de resultados

5.3.1 Hipótesis general

Hipótesis Nula

Ho= Las cuentas por cobrar no influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018

Hipótesis Alterna

H1= Las cuentas por cobrar influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018

Las reglas de decisión que se utilizara para aceptar o rechazar la hipótesis son las siguientes:

Si, el p Valor $> 0,05$, se aceptara la H_0

Si, el p Valor $< 0,05$, se aceptara la H_1

La tabla 10 muestra los resultados de la variable cuentas por cobrar en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el primer resultado que un 78% de la variación de los ratios de liquidez se da por las cuentas por cobrar.

Tabla 10 Cuentas por cobrar y su influencia en los Ratios de liquidez

Modelo: Cuentas por cobrar	R	R Cuadrado
Ratios de liquidez	.88	.78
Variable Independiente : Cuentas por cobrar		

En la tabla 11, se muestra los resultados de la influencia de la variable cuentas por cobrar en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el resultado que las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez su coeficiente es de -0.04 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.011 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa.

Tabla 11 Resultados de la influencia de las Cuentas por cobrar en los Ratios de liquidez

Modelo: Ratios de liquidez	B	t	p valor
(Constante)	25.10	3.18	.014
Rotación de cuentas por cobrar	-.04	-2.65	.011

5.3.2 Primera hipótesis específica

Hipótesis Nula

Ho= Los métodos de cobranza no influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.

Hipótesis Alterna

H1= Los métodos de cobranza influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.

Las reglas de decisión que se utilizara para aceptar o rechazar la hipótesis son las siguientes:

Si, el p Valor $> 0,05$, se aceptara la Ho

Si, el p Valor $< 0,05$, se aceptara la H1

La tabla 12 muestra los resultados del indicador de la dimensión de Métodos de cobranza que es la Rotación de cuentas por cobrar en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el primer resultado que un 41.60% de la variación del Ratio corriente se da por la rotación de cuentas por cobrar, así mismo que un 42.30% de la variación del Ratio de prueba acida se da por la rotación de cuentas por cobrar, de la misma manera un 28.40% de la variación del Ratio de prueba defensiva se da por la rotación de cuentas por cobrar. Se concluye que el indicador Rotación de cuentas por cobrar influye en mayor proporción a los ratios de liquidez que son Ratio corriente, Ratio de prueba acida y Ratio de prueba defensiva.

Tabla 12 Rotación de cuentas por cobrar y su influencia en las dimensiones del Ratio de liquidez

Modelo: Rotación de cuentas por cobrar	R	R Cuadrado
Ratio corriente	.645 ^a	.416
Ratio de prueba acida	.651	.423
Ratios de prueba defensiva	.533	.284
Variable Independiente : Rotación de cuentas por cobrar		

En la tabla 13, se muestra los resultados de la influencia del indicador de la dimensión de métodos de cobranza que es la rotación de cuentas por cobrar en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el primer resultado que el indicador rotación de cuentas por cobrar en el ratio corriente su coeficiente es de -0.540 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.035 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa. En el segundo resultado obtenido se puede apreciar que el indicador rotación de cuentas por cobrar en el ratio de prueba acida su coeficiente es de -0.443 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.034 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa. En el tercer resultado obtenido se puede apreciar que el indicador rotación de cuentas por cobrar en el ratio de prueba defensiva su coeficiente es de -0.074 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.046 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa.

Tabla 13 Resultados de la influencia de la Rotación de cuentas por cobrar en las dimensiones del Ratio de liquidez

Modelo: Ratio corriente	B	t	p valor
(Constante)	4.440	2.353	.014
Rotación de cuentas por cobrar	-.540	-1.193	.035
Modelo: Ratio de prueba acida	B	T	p valor
(Constante)	3.300	2.167	.016
Rotación de cuentas por cobrar	-.443	-1.211	.034
Modelo: Ratio de prueba defensiva	B	T	p valor
(Constante)	.810	2.330	.014
Rotación de cuentas por cobrar	-.074	-.892	.046

La tabla 14 muestra los resultados del indicador de la dimensión de métodos de cobranza que es el periodo promedio de cobranza en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el primer resultado que un 92.3% de la variación del Ratio corriente se da por el periodo promedio de cobranza, así mismo que un 95.9% de la variación del Ratio de prueba acida se da por el periodo promedio de cobranza, de la misma manera un 44.5% de la variación del Ratio de prueba defensiva se da por periodo promedio de cobranza. Se concluye que el indicador periodo promedio de cobranza influye en mayor proporción a los ratios de liquidez que son Ratio corriente, Ratio de prueba acida y Ratio de prueba defensiva.

Tabla 14 Periodo promedio de cobranza y su influencia en las dimensiones del ratio de liquidez

Modelo: Periodo promedio de cobranza	R	R Cuadrado
Ratio corriente	.961 ^a	.923
Ratio de prueba acida	.979 ^a	.959
Ratios de prueba defensiva	.209	.445
Variable Independiente : Periodo promedio de cobranza		

En la tabla 15, se muestra los resultados de la influencia del indicador de la dimensión métodos de cobranza que es el periodo promedio de cobranza en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el primer resultado que el indicador periodo promedio de cobranza en el ratio corriente su coeficiente es de -0.242 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.039 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa. En el segundo resultado obtenido se puede apreciar que el indicador periodo promedio de cobranza en el ratio de prueba acida su coeficiente es de -0.201 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.021 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa. En el tercer resultado obtenido se puede apreciar que el indicador periodo promedio de cobranza en el ratio de prueba defensiva su coeficiente es de -0.009 lo cual

significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.047 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa.

Tabla 15 Resultados de la influencia del Periodo promedio de cobranza en las dimensiones del Ratio de liquidez

Modelo: Ratio corriente	B	t	p valor
(Constante)	12.973	5.918	.027
Periodo promedio de cobranza	-.242	-4.911	.039
Modelo: Ratio de prueba acida	B	t	p valor
(Constante)	10.382	7.985	.015
Periodo promedio de cobranza	-.201	-6.854	.021
Modelo: Ratio de prueba defensiva	B	t	p valor
(Constante)	.895	.694	.039
Periodo promedio de cobranza	-.009	-.303	.047
Variable Independiente: Periodo promedio de cobranza			

Se concluye que para esta investigación la dimensión métodos de cobranza influye significativamente en los ratios de liquidez aceptando así la hipótesis alterna que Los métodos de cobranza influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018.

5.3.3 Segunda hipótesis específica

Hipótesis Nula

Ho= La morosidad no influye significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.

Hipótesis Alterna

H1= La morosidad influye significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.

Las reglas de decisión que se utilizara para aceptar o rechazar la hipótesis son las siguientes:

Si, p Valor > 0.05 , se aceptara la H_0

Si, p Valor < 0.05 , se acepta la H_1

La tabla 16 muestra los resultados de la dimensión Morosidad en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el primer resultado que un 77.9% de la variación del Ratio corriente se da por la Morosidad, así mismo que un 70.30% de la variación del Ratio de prueba acida se da por la Morosidad, de la misma manera un 49.3% de la variación del Ratio de prueba defensiva se da por la Morosidad. Se concluye que el indicador Morosidad influye en mayor proporción a los ratios de liquidez que son Ratio corriente, Ratio de prueba acida y Ratio de prueba defensiva.

Tabla 16 Morosidad y su influencia en las dimensiones del Ratio de liquidez

Modelo: Morosidad	R	R Cuadrado
Ratio corriente	.883 ^a	.779
Ratio de prueba acida	.838 ^a	.703
Ratios de prueba defensiva	.702 ^a	.493
Variable Independiente: Morosidad		

En la tabla 17, se muestra los resultados de la influencia de la dimensión Morosidad en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el primer resultado que el indicador Morosidad en el ratio corriente su coeficiente es de -0.976 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.011 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa. En el segundo resultado obtenido se puede apreciar que el indicador Morosidad en el ratio de prueba acida su coeficiente es de -0.753 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.016 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa. En

el tercer resultado obtenido se puede apreciar que el indicador Morosidad en el ratio de prueba defensiva su coeficiente es de -0.129 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.029 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa.

Tabla 17 Resultados de la influencia de la Morosidad en las dimensiones del Ratio de liquidez

Modelo: Ratio corriente	B	t	p valor
(Constante)	-.889	-1,493	.274
Morosidad	-.976	2.658	.011
Modelo: Ratio de prueba acida	B	t	p valor
(Constante)	-2.459	-1,348	.310
Morosidad	-.753	2.174	.016
Modelo: Ratio de prueba defensiva	B	t	p valor
(Constante)	-.172144	-.352	.758
Morosidad	-.129	1.394	.029
Variable Independiente: Morosidad			

Se concluye que para esta investigación la dimensión Morosidad influye significativamente en los ratios de liquidez aceptando así la hipótesis alterna que la morosidad influye significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018.

5.3.4 Tercera hipótesis específica

Hipótesis Nula

Ho= Las cuentas incobrables no influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.

Hipótesis Alterna

H1= Las cuentas incobrables influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.

Las reglas de decisión que se utilizara para aceptar o rechazar la hipótesis son las siguientes:

Si, $p \text{ Valor} > 0.05$, se aceptara la hipótesis nula.

Si, $p \text{ Valor} < 0.05$, se aceptara la hipótesis alterna.

La tabla 18 muestra los resultados de la dimensión Cuentas incobrables en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el primer resultado que un 40.70% de la variación del Ratio corriente se da por la Cuentas incobrables, así mismo que un 47.30% de la variación del Ratio de prueba acida se da por las Cuentas incobrables, de la misma manera un 41% de la variación del Ratio de prueba defensiva se da por la Cuentas incobrables. Se concluye que la dimensión Cuentas incobrables influye en mayor proporción a los ratios de liquidez que son Ratio corriente, Ratio de prueba acida y Ratio de prueba defensiva.

Tabla 18 Modelo de Cuentas Incobrables y su influencia en las dimensiones del Ratio de liquidez

Modelo: Cuentas incobrables	R	R Cuadrado
Ratio corriente	.638 ^a	.407
Ratio de prueba acida	.688 ^a	.473
Ratios de prueba defensiva	.581 ^a	.410
Variable Independiente: Cuentas Incobrables		

En la tabla 19, se muestra los resultados de la influencia de la dimensión Cuentas incobrables en los ratios de liquidez, se puede apreciar en el primer resultado que la dimensión Cuentas incobrables en el ratio corriente su coeficiente es de -0.148 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.036 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa. En el segundo resultado obtenido se puede apreciar que el indicador Cuentas incobrables en el ratio de prueba acida su coeficiente es de -0.129 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.031 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa. En el tercer resultado obtenido se puede apreciar que el indicador Cuentas incobrables en el ratio de prueba defensiva su coeficiente es de -0.117 lo cual significa que tiene un efecto negativo y su p valor es de 0.049 ($p < 0.05$) entonces se determina que su influencia es significativa.

Tabla 19 Resultados de la influencia de las Cuentas Incobrables en las dimensiones del Ratio de liquidez

Cuentas Incobrables	B	T	p valor
(Constante)	-.190	.107	.092
Cuentas Incobrables	-.148	1.172	.036
Modelo: Ratio de prueba acida	B	T	p valor
(Constante)	-.297	-.219	.084
Cuentas Incobrables	-.129	1.339	.031
Modelo: Ratio de prueba defensiva	B	T	p valor
(Constante)	-.503	1.314	.031
Cuentas Incobrables	-.117	.006	.049

Se concluye que para esta investigación la dimensión Cuentas incobrables influye significativamente en los ratios de liquidez aceptando así la hipótesis alterna que las cuentas incobrables influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018.

5.4. Discusión de resultados

5.4.1 Respecto a determinar la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015- 2018

En esta investigación los resultados sobre la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. de los años 2015-2018 se basó con el estudio de las tres dimensiones métodos de cobranza, morosidad y cuentas incobrables como estas influían en los ratios de liquidez que son ratio corriente, ratio de prueba acida y ratio de prueba defensiva, en la cual se puede concluir que las cuentas por cobrar influyen significativamente en los ratios de liquidez ya que se encontró los siguientes valores; en el ratio corriente el valor de P valor es igual a 0.011 ($p < 0.05$), además que tiene una influencia en su cambio en un 78%. Donde Van & Wachowicz (2010) nos mencionan que la variación de las cuentas por cobrar si influyen significativamente en los ratios de liquidez ya que la empresa que cuenta con una cartera de cuentas por cobrar que está considerado dentro del activo corriente de la empresa, el monto pendiente que se tiene es planificado para poder asumir ciertas obligaciones tanto operativas como financieras. Si la empresa aumenta sus cuentas por cobrar se estaría quedando sin dinero para poder asumir con dichas obligaciones ya planificadas por pagar.

5.4.2 Respecto a determinar la influencia de los métodos de cobranza en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018

Respecto a los métodos de cobranza la investigación se hizo con el estudio de sus dos indicadores que son rotación de cuentas por cobrar y el periodo promedio de cobranza.

Los resultados que se obtuvieron del indicador rotación de cuentas por cobrar influyen significativamente en los ratio de liquidez ya que se encontró los siguientes valores; en el ratio corriente el valor de P valor es igual a 0.035 ($p < 0.05$), en el ratio de prueba acida el valor de P valor es igual a 0.034 ($p < 0.05$), en el ratio de prueba defensiva el valor de P valor es igual a 0.046 ($p < 0.05$). Así mismo en el otro indicador estudiado en esta dimensión que es el periodo promedio de cobranza los resultados que se obtuvieron son los siguientes valores; en el ratio corriente el valor de P valor es igual a 0.039 ($p < 0.05$), en el ratio de prueba acida el valor de P valor es igual a 0.021 ($p < 0.05$), en el ratio de prueba defensiva el valor de P valor es igual a 0.047 ($p < 0.05$). Con los datos analizados de los dos indicadores de esta dimensión se acepta la hipótesis alterna planteada que los métodos de cobranza influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018. Donde Van & Wachowicz (2010) nos mencionan que la variación o fluctuación de la rotación de cuentas por cobrar si influyen significativamente en los ratios de liquidez ya que la empresa al no tener ingresos por la cobranza de estas cuentas pendientes no podrá asumir o cumplir con sus obligaciones por pagar a corto plazo ya que teniendo periodos largos de cobranza genera que los pagos que tiene la empresa que realizar también se atrasen.

5.4.3 Respecto a determinar la influencia de la morosidad en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018

Respecto a la dimensión Morosidad con los resultados que se obtuvieron de esta dimensión se puede decir que la Morosidad influye significativamente en los ratio de liquidez ya que se encontró los siguientes valores; en el ratio corriente el valor de P valor es igual a 0.011 ($p < 0.05$), en el ratio de prueba acida el valor de P valor es igual a 0.016

($p < 0.05$), en el ratio de prueba defensiva el valor de P valor es igual a 0.029 ($p < 0.05$). Con los datos analizados de los dos indicadores de esta dimensión se acepta la hipótesis alterna planteada que la morosidad influye significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018. Donde Van & Wachowicz (2010) nos mencionan que la morosidad si influye directamente y con una grande significancia en los ratios de liquidez de una empresa ya que si la organización tiene una cartera de cuentas por cobrar grande y esta cae en mora es decir los clientes se retrasan en sus pagos, la empresa no percibirá ingresos de estas cuentas que ya estaban planificadas para ser cobradas a su vez este dinero planificado de la cobranza ya estaba destinado para pagar alguna cuenta de un proveedor o pagar al personal pero esto no se dará y la empresa se quedara sin dinero para asumir estos gastos.

5.4.4 Respecto a determinar la influencia de las cuentas incobrables en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018

Respecto a la dimensión Cuentas Incobrables con los resultados que se obtuvieron de esta dimensión se puede decir que las cuentas incobrables influyen significativamente en los ratio de liquidez ya que se encontró los siguientes valores; en el ratio corriente el valor de P valor es igual a 0.036 ($p < 0.05$), en el ratio de prueba acida el valor de P valor es igual a 0.031 ($p < 0.05$), en el ratio de prueba defensiva el valor de P valor es igual a 0.049 ($p < 0.05$). Con los datos analizados de los dos indicadores de esta dimensión se acepta la hipótesis alterna planteada que las cuentas incobrables influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018. Donde Van & Wachowicz (2010) nos mencionan que las cuentas incobrables influyen significativamente en los ratios de liquidez ya que cuando una empresa tiene

cuentas que no se logran cobrar estas cuentas se vuelven en perdida para la empresa ya que nunca se podrá hacer efectivo su cobranza, y como afecta una perdida para la empresa si bien se conoce que las cuentas por cobrar en su mayoría se da a un corto plazo su vencimiento por lo cual la empresa espera cobrar en un corto tiempo pero esto al no hacerse efectivo la empresa cae en perdida y toda perdida de dinero para una organización siempre se va ver afectado en la liquidez ya que no podrá hacer uso de ese dinero para asumir sus obligaciones, realizar una capitalización o hacer una inversión.

Conclusiones

Del presente estudio sobre las cuentas por cobrar y su influencia en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018, se llega a las siguientes conclusiones:

1.- Las cuentas por cobrar influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa ya que se estudió las tres dimensiones métodos de cobranza, morosidad y cuentas incobrables y los resultados evidenciaron que si existe una influencia del 78% de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez con una influencia significativa, lo cual significa que si existe una incremento o disminución de las cuentas por cobrar los resultados de los ratios de liquidez se verán afectados según la variación.

2.- Respecto a los métodos de cobranza se concluye que influyen significativamente en los ratios de liquidez, ya que se estudió 2 indicadores rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza y los resultados evidenciaron que existe una influencia significativamente en los ratio corriente, ratio de prueba acida y ratio de prueba defensiva que son los ratios de liquidez, lo cual significa que si existe una incremento o disminución de los métodos de cobranza los resultados de los ratios de liquidez se verán afectados según la variación.

3.- Respecto a la morosidad se concluye que influye significativamente en los ratios de liquidez, ya que la morosidad tiene una influencia de 65.83% en los ratios de liquidez, los resultados evidenciaron que existe una influencia significativamente en los ratio corriente, ratio de prueba acida y ratio de prueba defensiva que son los ratios de liquidez, lo cual

significa que si existe un incremento o disminución de la morosidad los resultados de los ratios de liquidez se verán afectados según la variación.

4.- Respecto a las cuentas incobrables se concluye que influyen significativamente en los ratios de liquidez, ya que las cuentas incobrables tienen una influencia de 43% en los ratios de liquidez, los resultados evidenciaron que existe una influencia significativa en los ratio corriente, ratio de prueba acida y ratio de prueba defensiva que son los ratios de liquidez, lo cual significa que si existe un incremento o disminución de las cuentas incobrables los resultados de los ratios de liquidez se verán afectados según la variación.

Recomendaciones

Del presente estudio sobre las cuentas por cobrar y su influencia en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018, se recomienda lo siguiente a la empresa:

- 1.- Evaluar las políticas de ventas al crédito, así mismo incluir en esas políticas la firma de un contrato o compromiso de pago, también se recomienda a la empresa a capacitar al colaborador que se encargara de dar los créditos para que realice un mejor análisis según el perfil del cliente.
- 2.- Crear nuevas políticas de cobranza como el establecimiento de plazos de vencimientos por cada cliente, así mismo incluir una política donde indique que el colaborador tiene que realizar un análisis profundo para determinar si el cliente tiene capacidad de pago y moral de pago y realizar un mejor seguimiento a las cuentas por cobrar que cayeron en morosidad visitando a los clientes desde el primer día de mora, de la misma manera crear políticas preventivas de mora que consistirá en hacer recordar a los cliente que tiene una cuota por pagar de su crédito mediante mensajes de texto, llamadas telefónicas.
- 3.- Crear un mayor control de aquellas deudas que tienen una morosidad de 60 días y que están propensas a convertirse en deudas incobrables, de la misma manera crear política de recuperación de mercadería si incumplen con el pago de 2 cuotas consecutivas.

Referencias

- Banco Mundial . (2016). *Informe Anual 2016*. EE.UU.: Adventure Works.
- Becerra, L., Biamonte, C., & Palacios, E. (2017). *Cuentas por Cobrar y Su Incidencia en la Liquidez de la Empresa "Ademinsa S.A.C."*. Lima: Universidad Peruana de las Américas .
- Bernstein, L. (2005). *Análisis de Estados Financieros*. España: Irwin.
- Brachfield, P. (2003). *Cómo vender a crédito y cobrar sin contratiempos*. España: Gestion.
- Bravo Flores, M., & Sidney Nolasco, Á. (1997). *Contratos Modernos Empresariales*. Lima : Feats.
- Diaz, S. C. (2002). *Metodología de la investigación* . Mexico: Continental.
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.
- INEI. (2016). *Memoria Anual 2016*. Lima.
- Moreno, J. (2009). *Analisis de Ratios Empresariales*. España: Editum.
- Nunez, P. (2009). *Ratios Financieros aplicado a empresas* . Colombia: Integracion Educativa .
- Peñaloza, M. (2008). *Administracion del Capital de Trabajo. Perspectivas*.
- Puppio, M. (2013). *Diccionario de Administración y Finanzas*. España : Oceano.
- Tellez, L., Munilla, F., & Gutiérrez , M. (2005). *La Liquidez Empresarial y su relacion con el Sistema Empresarial. Ciencias Holguin*.
- Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de la Administracion Financiera*. Mexico: Pearson Educacion.
- Vasquez, L., & Vega, E. (2016). *Gestión de Cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C. Distrito de Huanchaco , año 2016*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.

APENDICE N° 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION
“CUENTAS POR COBRAR Y SU INFLUENCIA EN LOS RATIOS DE LIQUIDEZ DE LA EMPRESA MANTARO CASA MAC
S.A.C. DEL PERIODO 2015-2018

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Items	Escala de Medición	Instrumento
Variable independiente " Cuentas por cobrar "	Es la representación de los derechos exigibles que se origina por las ventas al crédito, representan parte del activo corriente de la empresa.	Métodos de cobranza	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{\text{Ingresos}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	Ratio Financiero	Guía de análisis Documental
			Periodo promedio de cobranza	$\frac{\text{Días en el año}}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}}$		
		Morosidad	Nivel de morosidad	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ingresos}}$		
		Cuentas Incobrables	Nivel de incobrabilidad	$\frac{\text{Deudores incobrables}}{\text{Cuentas por cobrar}}$		
	Los ratios de liquidez son aquellos indicadores que	Ratio corriente	Ratio corriente	Activo Corriente		

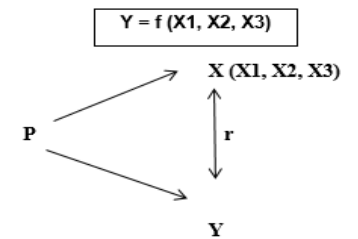
Variable dependiente " Ratio de Liquidez "

muestra la rapidez, simplicidad y el nivel para transformar los activos corrientes en efectivo, y la carencia y disminución de la liquidez es considerado como uno de los importantes problemas financieros que tiene una empresa.

				----- Pasivo Corriente
Ratio de Prueba Acida	de	Prueba	Ratio de Prueba Acida	Activo Corriente - Inventario ----- Pasivo Corriente
Ratio de Prueba Defensiva	de	Prueba	Ratio de Prueba Defensiva	Caja y Bancos ----- Pasivo Corriente

APENDICE N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA
“GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA MANTARO CASA MAC
S.A.C. DEL PERIODO 2015-2018

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿De qué manera las cuentas por cobrar influyen en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018?	Determinar la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018	Las cuentas por cobrar influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.	Independiente. X = Cuentas por cobrar X1 = Métodos de cobranza X2 = Morosidad X3 = Cuentas incobrables	Enfoque de Investigación Cuantitativo Método de Investigación Analítico - Sintético Tipo de investigación Aplicada. Nivel de investigación Explicativo Diseño de investigación No experimental - Correlacional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Dependiente. Y = Ratios de Liquidez Y1 = Ratio corriente Y2 = Ratio de Prueba acida Y3 = Ratio de Prueba defensiva	
¿De qué manera los métodos de cobranza influyen en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., del periodo 2015-2018?	Determinar la influencia de los métodos de cobranza en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.	Los métodos de cobranza influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.		



<p>¿De qué manera la morosidad influye en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018?</p>	<p>Determinar la influencia de la morosidad en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018</p>	<p>La morosidad influye significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., de la ciudad de Huancayo de los años 2015-2018.</p>		<p>P: Estados Financieros de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. X= Cuentas por cobrar Y= Ratios de Liquidez r = Relación de la variable X e Y</p>
<p>¿De qué manera las cuentas incobrables influyen en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C., del periodo 2015-2018?</p>	<p>Determinar la influencia de las cuentas incobrables en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.</p>	<p>Las cuentas incobrables influyen significativamente en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.</p>		<p>Población: Balance General y Estado de Resultados de los años 2015-2018</p> <p>Muestra: Balance General y Estado de Resultados de los años 2015-2018</p> <p>Técnicas de recolección de datos Análisis Documental</p> <p>Descripción del análisis de datos Para el procesamiento de datos recolectados se tomará como ayuda el programa Microsoft Excel, que permitirá el análisis cuantitativo de las variables.</p>

APENDICE N° 3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS



GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA EMPRESA MANTARO CASA MAC S.A.C.

Objetivo: Determinar la influencia de las cuentas por cobrar en los ratios de liquidez de la empresa Mantaro Casa Mac S.A.C. del periodo 2015-2018.

Confidencialidad: La documentación proporcionada será utilizada para fines académicos y su contenido será tratado en forma confidencial.

Se le solicita al área de administración de la empresa me proporcione los documentos mencionados en la parte posterior.

Documentos a analizar

Documento	Variable	Dimensión	Indicador	Formula
Estados Financieros de los años 2015-2018 (Balance General y Estado de Resultados)	Cuentas Por Cobrar	Métodos de cobranza	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{\text{Ingresos}}{\text{Cuentas por cobrar}}$
			Periodo promedio de cobranza	$\frac{\text{Días en el año}}{\text{Rotación de cuentas por cobrar}}$
		Morosidad	Nivel de morosidad	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ingresos}}$
		Cuentas Incobrables	Nivel de incobrabilidad	$\frac{\text{Deudores incobrables}}{\text{Cuentas por cobrar}}$

	RATIOS DE LIQUIDEZ	Ratio corriente	Ratio corriente	Activo Corriente ----- Pasivo Corriente
		Ratio de Prueba Acida	Ratio de Prueba Acida	Activo Corriente - Inventario ----- Pasivo Corriente
		Ratio de Prueba Defensiva	Ratio de Prueba Defensiva	Caja y Bancos ----- Pasivo Corriente

Gracias por su colaboración

APENDICE N° 4 VALIDACION DE INSTRUMENTOS



Universidad
Continental

Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: Santillan Zapata Nivarcho
 1.2. Grado académico / mención : Magister
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 9223406 / 998433441
 1.4. Cargo e institución donde labora: Gestor de Asesoración
 1.5. Autor(es) del instrumento : Esthefanny Rojas Londo
 1.6. Lugar y fecha : 22/10/19

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Acceptable	Buena
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.		X	
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Permite conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.		X	
Cuentos total de marcas		A	B	C
				3 7

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{3A + 3B + 5C}{50} = \frac{1 \times 0 + 3 \times 3 + 5 \times 7}{50} = 0.90$$

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 - 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 - 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 - 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 - 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

4. Recomendaciones


 Firma del Experto
 DNI N° 9223406



Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: Lardecz del Pilar Huamán, Lautaro
 1.2. Grado académico / mención: Mg. Administración
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular: 04062879 / 961646971
 1.4. Cargo e institución donde labora: Docente en la Universidad Continental
 1.5. Autor(es) del instrumento: Esthermy Ruth Escob. Condor
 1.6. Lugar y fecha: 22/10/19

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.		X	
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
4. Organización	Presentación ordenada.		X	
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Permite conseguir datos basado en recetas o modelos teóricos.		X	
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
Cuenta total de marcas		A	B	C
			4	6

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = \frac{1 \times 0 + 3 \times 4 + 5 \times 6}{50} = 0.86$$

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

4. Recomendaciones

Firma del Experto
DNI/N° 04062879



Universidad
Continental

Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: Ortiz Ortiz Ernesto Andres
 1.2. Grado académico / mención: Mg. Contabilidad
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular: 76249332 / 944506091
 1.4. Cargo e institución donde labora: Consultor y Docente UC
 1.5. Autor(es) del instrumento: Estefanny Martha Rojas Andor
 1.6. Lugar y fecha: 22/10/19

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Buena
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			X
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.		X	
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
Cuentos total de marcas		A	B	C
			2	8

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = \frac{1 \times 0 + 3 \times 2 + 5 \times 8}{50} = 0.92$$

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 - 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 - 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 - 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 - 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

4. Recomendaciones

Firma del Experto
DNI N° 76249332