

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Comportamiento del Consumidor	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de explicar el comportamiento y actitudes del consumidor, analizando los insights de este.
--------------------------------	-------------------------------	---	---

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Evaluación del Entorno de Negocios Analiza y evalúa información socioeconómica y político-legal a escala global, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en los negocios.	Análisis del entorno	Evalúa información socioeconómica y político-legal del entorno para encontrar oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones.	3
Planeamiento de Marketing Diseña y sustenta un plan estratégico de marketing basado en el análisis de la información de la empresa, del sector y estudios de investigación de mercados con objetivos, estrategias y programas de marketing coherentes.	Investigación de mercados	Diseña el proceso de investigación de mercados, identificando el problema a investigar, sobre la base de las necesidades de información.	2

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Introducción al comportamiento del consumidor	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los fundamentos conceptuales de la regla de los consumidores.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo) - Evaluación de entrada 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámicas participativas y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás) - Aplicación de la evaluación individual objetiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual. - Práctica 01: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual. 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			- C: El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas sobre las expectativas de la asignatura. Solución de preguntas.			
	2P	- ¿Qué es el comportamiento del consumidor? - Práctica 01: Comportamiento del consumidor Covid 19	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se realiza una aplicación práctica individual del tema desarrollado. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. -	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes reconocen la importancia del estudio del comportamiento del consumidor en el diseño de productos/servicios y mensajes. - Los estudiantes elaboran un collage que representa el perfil del comportamiento del consumidor Covid 19. -	Otros: Metodología Activa.	
2	2T	- El comportamiento del consumidor es un proceso - Las tres preguntas estratégicas del marketing: ¿Qué compra?, ¿Cómo compra? Y ¿Por qué compra?	- I: El docente ejecuta un ejercicio de hilo conductor con las sesiones de la semana anterior. - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - El docente presenta un rite de fotografías relacionadas al tema a tratar. - C: Se realiza la retroalimentación para verificar el aprendizaje.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a los casos presentados. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual. - Práctica 02: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
	2P	- Práctica 02: Los 9 por qué en 7 palabras.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la aplicación práctica. - D: Se realiza una aplicación práctica individual del tema desarrollado. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la explicación de la aplicación práctica que ejecutarán en torno al tema. - Los estudiantes resuelven de forma individual la práctica encomendada.	Otros: Metodología Activa.	
3	2T	- Comportamiento y segmentación de mercados.	- I: El docente ejecuta un ejercicio de hilo conductor con las sesiones de la semana anterior. - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la retroalimentación para verificar el aprendizaje.	- Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual.
	2P	- Práctica 03: Análisis del caso Arti Creativo y Fuji Ningos	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la aplicación práctica. - D: Se realiza una aplicación práctica individual del tema desarrollado. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la explicación de la aplicación práctica que ejecutarán en torno al tema. - Los estudiantes resuelven de forma individual la práctica encomendada. - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a la resolución de casos.	Estudio de casos	- Práctica 03: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
4	2T	- Las tendencias en el comportamiento del consumidor	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		- Presentación y análisis de la herramienta: Trends Cards – Unusual Business.	- C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes responden y formulan preguntas en torno al tema presentado.		- Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual.
	2P	- CONSOLIDADO 1 – SC1	- I: Se da a conocer los lineamientos para desarrollar el control de lectura. - D: Se realiza una explicación del formato y se resuelve las preguntas que los estudiantes realicen en torno a este documento. - C: Se realiza la resolución y retroalimentación del control de lectura.	- Los estudiantes resuelven y analizan el control de lectura propuesto. - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a la resolución de preguntas en torno al control de lectura.	Estudio de casos	

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Factores que influyen en el comportamiento del consumidor	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los factores internos que influyen en el proceso de toma de decisiones del consumidor.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- La percepción - Relación sensación/percepción - Etapas de la percepción	- I: El docente ejecuta un ejercicio de hilo conductor con las sesiones de la semana anterior. - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - El docente presenta un rife de fotografías relacionadas al tema a tratar. - C: Se realiza la retroalimentación para verificar el aprendizaje.	- Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual. - Práctica 04: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.	
	2P	- Práctica 04: Percepción y factores de atención.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la aplicación práctica. - D: Se realiza una aplicación práctica individual del tema desarrollado. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la explicación de la aplicación práctica que ejecutarán en torno al tema. - Los estudiantes resuelven de forma individual la práctica encomendada. - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a la resolución de la práctica.	Estudio de casos		
2	2T	- El aprendizaje - Teorías conductuales del aprendizaje	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual. - Práctica 05: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.	
	2P	-La memoria - Tipos de memoria	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la aplicación práctica.	- Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado.	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		-Práctica 05: Memoria: El poder de la nostalgia en el marketing	<ul style="list-style-type: none"> - D: Se realiza una aplicación práctica individual del tema desarrollado. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven de forma individual la práctica encomendada. - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a la resolución de la práctica. 		
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación y emoción - La Pirámide de las Motivaciones - Maslow - Los motivadores REISS 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual. - Práctica 06: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Profundizar en las emociones del consumidor? - Práctica 06: Caja de herramientas DiscoverINN <p style="text-align: center;">CONSOLIDADO 1 – SC2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica. - D: El docente forma equipos plantea una práctica para aplicar los contenidos del tema, - Se propone una práctica en equipos usando la caja de herramientas DiscoverINN. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la explicación de la aplicación práctica que ejecutarán en torno al tema. - Los estudiantes participan en equipos en la práctica encomendada. - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a la resolución de la práctica. 	Gamificación	
4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Actitudes: cambio de actitud - Comunicaciones persuasivas 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual. - Práctica 07: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica 07: El Test DISC-Estilos de comportamiento <p style="text-align: center;">EVALUACIÓN PARCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica. - D: El docente forma equipos plantea una práctica para aplicar los contenidos del tema, - Se propone una práctica en equipos usando el Test DISC. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la explicación de la aplicación práctica que ejecutarán en torno al tema. - Los estudiantes participan en equipos en la práctica encomendada. - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a la resolución de la práctica. 	Gamificación	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Factores externos que influyen en el comportamiento del consumidor	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad el estudiante será capaz de analizar los factores externos que influyen en el proceso de toma de decisiones del consumidor.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - La cultura y subcultura - Análisis del caso IKEA 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se analiza un caso puntual en torno al tema de la sesión. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado y a los casos presentados. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas complementarias en sección RECURSOS del Aula Virtual. 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de grupos: Tribus de consumo. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer la dinámica a seguir para la exposición de grupos. - D: Por sorteo, el docente solicita a los grupos presentar sus trabajos. - C: El docente concluye sobre los principales aprendizajes de las exposiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes presentan en grupo el resultado del análisis de los temas asignados. - Los estudiantes participan de las conclusiones y recomendaciones realizadas en torno al resultado del trabajo ejecutado. 	Estudio de casos		
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Personalidad - Ingreso y estrato social - Estilos de vida <ul style="list-style-type: none"> ● Progresistas y formalistas ● Modernas y conservadoras ● Sofisticados y austeros 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado y a los casos presentados. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual. - Práctica 08: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual. 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica 08: Personalidad y Estilos de vida 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la aplicación práctica. - D: Se realiza una aplicación práctica individual del tema desarrollado. - C: 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la explicación de la aplicación práctica que ejecutarán en torno al tema. - Los estudiantes resuelven de forma individual la práctica encomendada. - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a la resolución de la práctica. 	Estudio de casos		
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones <ul style="list-style-type: none"> ● Organizacional ● Familiar 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: El docente explica la teoría relacionada a los temas indicados en la sesión. - El docente forma los equipos plantea el tema de debate. - C: Se presenta la rúbrica de evaluación de la actividad asignada en equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual. 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Debate grupal: ¿El consumidor toma decisiones racionales e irracionales? 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Sobre la base del tema de la sesión el docente promueve el debate entre los alumnos. - Aplica la rúbrica de evaluación conforme a la participación de cada equipo. - C: Se realiza un ejercicio de retroalimentación para verificar el aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan del ejercicio conector de aprendizajes. - Los estudiantes participan del debate en torno al tema señalado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema. 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos y social media <ul style="list-style-type: none"> • Comunidades en la red • Líderes de opinión 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado y a los casos presentados. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - CONSOLIDADO 2 – SC1 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer los lineamientos para desarrollar el control de lectura. - D: Se realiza una explicación del formato y se resuelve las preguntas que los estudiantes realicen en torno a este documento. - C: Se realiza la resolución y retroalimentación del control de lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven y analizan el control de lectura propuesto. - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a la resolución de preguntas en torno al control de lectura. 	Estudio de casos	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Investigación del consumidor	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar un problema para el diseño de una investigación de mercados con enfoque en el consumidor.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- La investigación del consumidor en el desarrollo de productos y servicios. Parte I.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual.	
	2P	- Aplicaciones de técnicas de investigación exploratoria en casos <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas en profundidad Sesiones de grupo Técnicas proyectivas 	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje en base a casos - D: Se presentan casos aplicados de investigación del consumidor. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes formulan preguntas en torno a los casos desarrollados en clase.	Estudio de casos		
2	2T	- La investigación del consumidor en el desarrollo de productos y servicios. Parte II.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual.	
	2P	- Aplicaciones de técnicas de investigación descriptiva en casos <ul style="list-style-type: none"> Etnografía Encuestas de satisfacción 	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje en base a casos. - D: Se presentan casos aplicados de investigación del consumidor.. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes formulan preguntas en torno a los casos desarrollados en clase.	Estudio de casos		
3	2T	- Herramientas de análisis y síntesis para investigación del consumidor.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno al tema desarrollado. - Los estudiantes manifiestan sus aprendizajes participando activamente en la retroalimentación del tema.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas y/o videos complementarios en sección RECURSOS del Aula Virtual.	
	2P	- Construyendo Arquetipos o Mapa Personas. CONSOLIDADO 2- SC2	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica. - D: El docente forma equipos plantea una práctica para aplicar los contenidos del tema,	- Los estudiantes participan durante la explicación de la aplicación práctica que ejecutarán en torno al tema. - Los estudiantes resuelven de forma individual la práctica encomendada.	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Se propone una práctica en equipos para la construcción de arquetipos. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes intercambian opiniones y participan de la discusión en torno a la resolución de la práctica. 		
4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - EVALUACIÓN FINAL - Presentación de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer las pautas de la presentación de los trabajos finales. - D: Se califica la presentación de los equipos. - C: Se brinda la retroalimentación a cada uno de los equipos sobre los trabajos realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en equipos presentan los resultados de su proyecto final de curso. 	Aprendizaje orientado a proyectos	- Revisión de registro de notas
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Retroalimentación y entrega de notas. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer las pautas de la presentación de los trabajos finales. - D: Se califica la presentación de los equipos. - C: Se brinda la retroalimentación a cada uno de los equipos sobre los trabajos realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en equipos presentan los resultados de su proyecto final de curso. 	Aprendizaje orientado a proyectos	