



Universidad
Continental

La mala costumbre del uso de los sorbetes de plástico en el distrito de Huancayo

Docente: Mendoza Farro Tula

Curso: Emprendimiento e innovación

Integrantes

- Almonacid Ayala Betsaida Angela
- Avellaneda Gonzalo David
- Ramos Herrera Milagros
- Riveros Rojas Jackeline
- Soras Cuyutupa Marishenka
- Suaña Ramos Hamilt Kevin

Carreras

- Administración y Recursos humanos
- Ingeniería civil
- Tecnología médica
- Tecnología médica
- Ingeniería civil

NRC: 10203

Huancayo - Perú

2019

INDICE

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	4
Descripción	4
Antecedentes del Problema.....	5
Descripción del segmento de consumidores	7
CAPÍTULO II: ETAPA DE EMPATÍA Y DEFINICIÓN	9
Lluvia de ideas	9
Cuestionario	10
Mapa de empatía (anexo 2).....	12
Lienzo de propuesta de valor (anexo 3).....	13
CAPITULO III: ETAPA DE IDEACION	15
Aplicación de la “Estrategia del Océano azul”	15
Curva de los competidores.....	15
Curva de valor de competidores	16
Matriz ERIC.....	16
Lluvia de ideas	17
SCAMPER.....	19
Sombreros de Edward de Bono	20
Matriz morfológica	23
CAPITULO IV: ETAPA DE PROTOTIPADO	24
Prototipo básico (Dibujo, esquema, o boceto del prototipo)	24
Prototipo Mínimo viable	24
Descripción del prototipo.....	25
Elaboración de los sorbetes de bambú.....	26
CAPÍTULO V: ETAPA DE VALIDACIÓN	29
Guía de pautas del proceso de validación con entrevistas a consumidores y usuarios	29
Introducción de la entrevista:.....	29
Preguntas realizadas en las entrevistas:	29
Aplicación de la malla receptora de información	33
Conclusiones	34
Acciones de mejora.....	35
CAPÍTULO VI: MEJORA DEL PROTOTIPO.....	36
Presentación y descripción de la evolución del prototipo.....	36
¿Por qué usar sorbetes de bambú?	39

CAPITULO VII: LEAN MODEL CANVAS.....	41
BUSINESS MODEL CANVAS	43
Referencias bibliográficas.....	45

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

“LA MALA COSTUMBRE DEL USO DE LOS SORBETES DE PLÁSTICO EN EL DISTRITO DE HUANCAYO”

Descripción

Para la realización de nuestro problema abarcamos el daño y que consecuencias puede traer la mala costumbre y la falta de concientización en el uso de los sorbetes de plástico en el distrito de Huancayo puesto que las personas que consumen una bebida hacen uso de un sorbete, ello contamina de manera constante el medio ambiente ya que el plástico está afectando a toda la vida marina, los animales confunden los restos de plástico con comida y se mueren al ingerirlos o los lastima de sobremanera . Además, el sorbete de plástico está hecho a base de petróleo, se utiliza por unos segundos y luego se descarta.

Esto también afecta a nuestra salud, a los ríos, lagos, lagunas y a cientos de animales. Es por consiguiente que como grupo abarcamos la manera de buscar una solución.

La oportunidad que observamos el cómo podemos reemplazar el sorbete de plástico por un sorbete hecho a base de material biodegradable y reutilizable satisfaciendo la necesidad de las personas, ofreciendo un producto innovador que sea económico, accesible y lo más importante que influya de manera positiva a la naturaleza y a la salud.

Antecedentes del Problema

Según el viceministro de Gestión Ambiental, Marcos Alegre, señaló que actualmente el plástico representa el 10% de todos los residuos que se generan en el país. “Desde el año 2015 tenemos un crecimiento enorme del plástico, cuya transformación o degradación tarda entre 100 a 500 años, y a nivel mundial hasta 13 millones de toneladas de plástico llegan a los mares cada año”.

Según la organización afirma que diariamente se utilizan 500 millones de sorbetes a nivel mundial y que una persona puede usar 38.000 en toda su vida. El tiempo que destinamos para su utilización es de 15 a 20 minutos, pero cada sorbete tarda cien años en degradarse. Luego de ser desechados llegan a los océanos y afectan a especies marinas que los ingieren pensando que son alimento.

Según un estudio de la Universidad de Queensland (Australia), publicado en 2015, el 52% de las tortugas marinas de todo el mundo ha ingerido basura. Sobre todo, plástico. entre ellas sorbetes de plásticos, botellas, bolsas de plástico, platos de plásticos. Cada año, el plástico mata un millón de aves marinas y cien mil tortugas y mamíferos marinos. Cada vez más gobiernos lo saben. Solo en los últimos siete meses, países de culturas tan distintas como Francia, Marruecos y Senegal han prohibido la distribución gratuita de este tipo de bolsas. En Francia, todo aquel que vaya a un supermercado y quiera que le den una bolsa plástica tendrá que pagar por ella. En el año 2019, la misma prohibición comenzará a regir en todo el territorio de la Unión Europea.

En el Perú consumimos mucho plástico. Tiramos mucho plástico a la basura. En el 2014, cerca de 320 mil residuos de plástico fueron recogidos de 66 playas del litoral, de Tumbes a Tacna, por el Instituto Vida. Según el Ministerio del Ambiente (MINAM), el 46% de los

residuos que hay en las playas peruanas son de este material. El plástico siempre llega al mar. Va a los botaderos, va a los rellenos, pero siempre, de alguna manera, llega al mar.

Enfermedades que causa la contaminación con el uso del plástico

Según el estudio de "Plástico y salud" muestra impactos negativos del plástico en el ser humano afectando la salud en forma relativa a los distintos riesgos de toxicidad que el plástico supone para el cuerpo humano en cada una de las fases de su ciclo de vida. Los efectos nocivos que van a presentar son afecciones cancerígenas, afecciones cardiovasculares con la ingesta de micro-plásticos, enfermedades relacionadas con el sistema nervioso o reproductivo, así como enfermedades inmunosupresoras, entre otros impactos.

Las diferentes y diversas enfermedades que están asociadas a los aditivos tóxicos de plástico

Cáncer

Cáncer de mama, útero, ovarios, vagina y cérvix, cáncer del cerebro y sistema nervioso, leucemias, cáncer de pulmón y del sistema respiratorio, cáncer de próstata y testículos, cáncer de hígado y de riñón, linfoma.

Infertilidad

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la contaminación está afectando a la fertilidad de las mujeres por el aire insalubre, ha calculado que se producen en el mundo más de siete millones de muertes al año debido a la polución. En concreto, a la reserva ovárica, que es la cantidad de óvulos de los que dispone una mujer en un momento determinado de su vida y que resulta determinante para saber sus posibilidades de conseguir el embarazo es

un marcador de la fertilidad femenina. Según esta investigación, la reserva ovárica se ve afectada negativamente por los altos niveles de contaminación del aire.

Enfermedades respiratorias

Debido al cambio climático, están aumentando las temperaturas y las

Concentraciones de dióxido de carbono, factores que favorecen la producción de polen, que se ha asociado a un incremento de las tasas de asma en los niños. Entre un 11% y un 14% de los niños de cinco años presentan síntomas de asma, y se estima que el 44% de esos síntomas guardan relación con la exposición a riesgos ambientales. La contaminación del aire, la exposición al humo de tabaco ajeno, y el moho y la humedad de los espacios interiores agravan el asma en los niños.

Los niños también están expuestos a productos químicos nocivos contenidos en los alimentos, el agua, el aire y otros productos de su entorno. Los productos químicos, como los fluoruros, los plaguicidas que contienen plomo y mercurio, los contaminantes orgánicos persistentes y otras sustancias presentes en productos manufacturados pueden acabar entrando en la cadena alimentaria.

Descripción del segmento de consumidores

Para poder establecer nuestro sector en lo cual será en el distrito de Huancayo tomamos en cuenta diferentes aspectos para tener de forma específica el mercado al cual ofrecer satisfaciendo sus necesidades y gustos de una forma innovadora ofreciendo un producto biodegradable y reutilizable. Los aspectos a tratar son los siguientes:

Geográfico: Juguerías en el distrito de Huancayo

Demográfico: Varones y mujeres mayores que consumen cualquier tipo de bebida en las juguerías

Psicográfico: Personas de un nivel socioeconómico B y C que tengan ingresos mensuales de 300, laborando o no

Conductual: Dueños de puestos de juguería que no quieran contaminar con los sorbetes de plástico común

Consumidor y usuarios: Nuestros principales consumidores y usuarios son las dueñas de diferentes juguerías en el distrito de Huancayo.

Por lo tanto, nuestro público objetivo está definido como personas dueñas de un establecimiento de juguerías o fuentes de soda, con un nivel de ingresos estables, además que quieran no contaminar el ambiente.

Se tomó como usuarios a las personas que consuman en las fuentes de soda, por el hecho de que muchos de ellos prefieren buscar alternativas cómodas y biodegradables. Por ello nosotros tratamos de ofrecer un producto innovador, como para sus bolsillos y que combate la contaminación de manera efectiva.

CAPÍTULO II: ETAPA DE EMPATÍA Y DEFINICIÓN

Pautas (Herramienta usada para la aplicación de las entrevistas)

Objetivo

Lluvia de ideas

- ¿Por qué los sorbetes de plástico son nocivos para el medio ambiente?
- ¿Te molesta o te incómoda que algunas personas sean indiferentes al uso de materiales de plástico como son los sorbetes, las bolsas de plásticos, las botellas entre otros?
- ¿Usas a menudo materiales de plástico?
- ¿Cuándo vas a una juguería sueles pedir un sorbete?
- ¿Con qué material crees que podríamos reemplazar los sorbetes de plásticos?
- ¿Qué medios de comunicación tienen mayor influencia en ti?
- ¿Qué opinan sus clientes sobre el uso de sorbetes en juguerías de Huancayo?
- ¿Cuál cree que sea la solución para disminuir la contaminación del uso de materiales de plástico?
- ¿Alguna vez alguna persona cercana le recomendó dejar de usar o dar sorbetes de plástico? ¿Qué le dijeron?
- ¿Por qué no debería usar sorbetes de plástico?
- ¿Suelen pedir sorbetes de plástico cuando consumen una bebida y/o jugo?
- ¿En qué tiempo aproximado se le acaba un paquete de sorbetes?
- ¿Qué sueles consumir y/o vender en una juguería?

- ¿Cuándo consumes un jugo utilizas sorbetes?
- ¿Cuánto dinero gastas en un jugo?
- ¿Cuál crees que sería el mejor material para reemplazar los sorbetes de plástico?
- ¿Qué tipo de diseño te gustaría que tengan los sorbetes de bambú?
- ¿Estarías dispuesto a pagar más por usar un sorbete de bambú?
- ¿En qué bebidas crees que es apropiado usar sorbetes?
- ¿Qué valoras más de un producto o servicio?
- ¿Qué piensas si reemplazamos los sorbetes de plástico por sorbetes de bambú?
- ¿Crees que sería una buena opción reducir el uso de los sorbetes de plástico?
- ¿Qué solución le darías tú para reducir la contaminación ambiental?
- ¿Cómo te afecta la contaminación ambiental?

Cuestionario

- ¿Qué piensa usted sobre la contaminación ambiental?
- ¿Según usted cómo influye el uso excesivo de los sorbetes de plástico en las juguerías?
- ¿Cree usted que el uso de sorbetes de plástico contamina el medio ambiente? ¿Por qué?
- ¿Reemplazaría usted el uso de los sorbetes de plástico por sorbetes de bambú? ¿Por qué?
- ¿Qué opina sobre este nuevo producto (los sorbetes de bambú)?
- ¿Estaría dispuesto a pagar 0.50 en sus bebidas (jugos) por el uso de los sorbetes de bambú? ¿Por qué?

Evidencias del Proceso de Entrevistas (fotos, videos, audios)

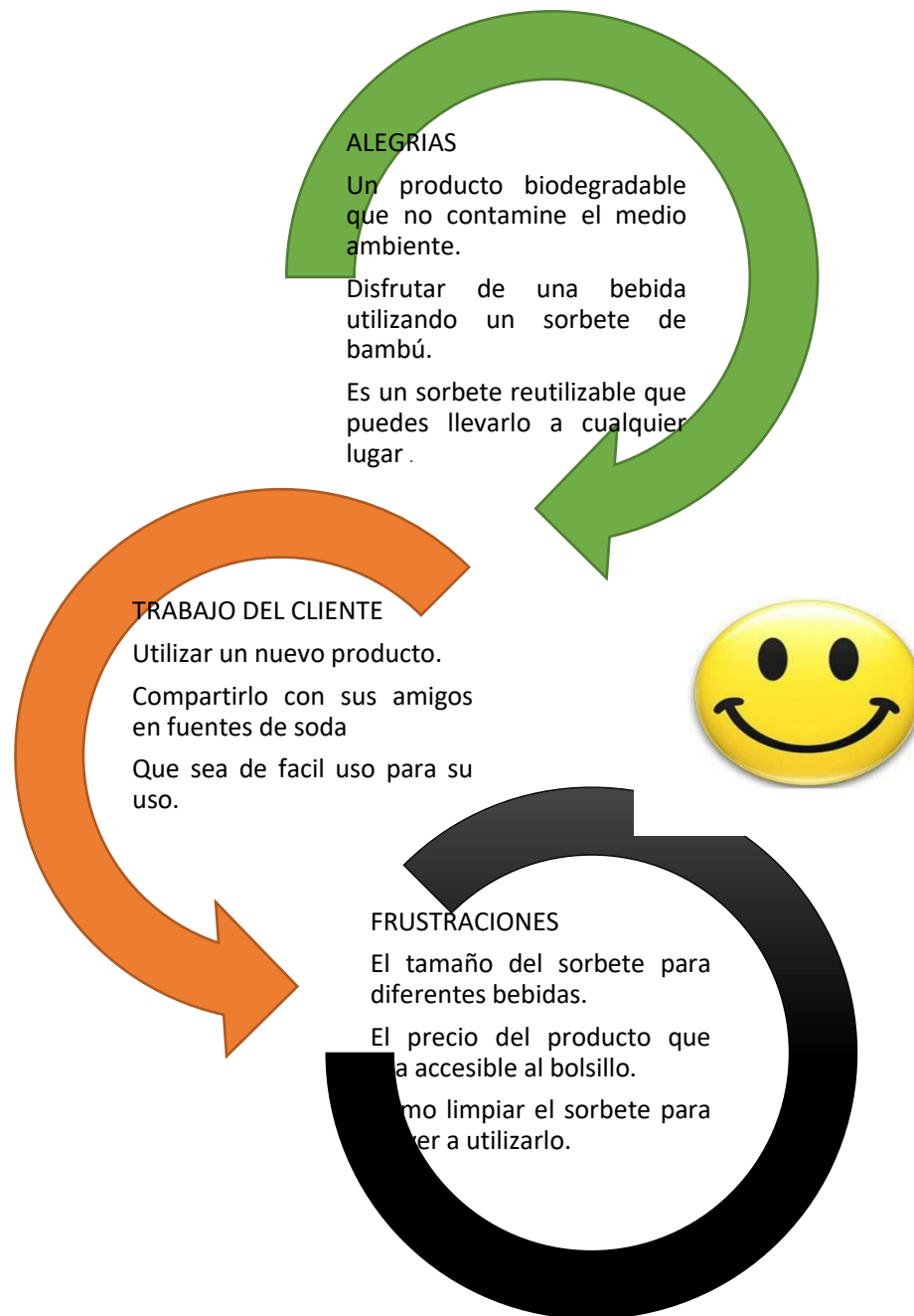


Mapa de empatía (anexo 2)



ESFUERZOS	RESULTADOS
<p>Miedo a que incrementen las enfermedades respiratorias debido al cambio climático.</p> <p>No saber cómo contribuir con el ambiente de forma positiva.</p> <p>No tener los recursos económicos para contribuir de forma positiva en el ambiente.</p>	<p>Concientizar en el aprendizaje del reciclaje y cómo no contribuir a la contaminación.</p> <p>Usar materiales u objetos biodegradables que no contaminen.</p> <p>Los productos bio-degradables deben ser accesibles al precio del bolsillo.</p>

Lienzo de propuesta de valor (anexo 3)



CREADOR DE ALEGRIA

Producto

Envolvente

Propuesta que Resalte

Promociones del producto



ALIVIADORES DE FRUSTACION

Atención Inmediata

Producto Accesible

Opciones Ilimitadas

PRODUCTO Y SERVICIO

Sorbetes con productos orgánicos o

bio-degradables

Ayuden al medioambiente

CAPITULO III: ETAPA DE IDEACION

Aplicación de la “Estrategia del Océano azul”

Curva de los competidores

Identificación de Variables:

Variable 1: Forma, la forma de los sorbetes debe ser cilíndrica para la absorción de diferentes bebidas, ya sea jugos, cremoladas, gaseosas entre otras.

Variable 2: Textura, la textura de los sorbetes debe ser lisa considerando la comodidad del cliente al usarlo.

Variable 3: Olor, el olor puede ser innecesario, pero depende del cliente, si desea el olor natural del bambú.

Variable 4: Precio razonable, para la accesibilidad del bolsillo del cliente

Variable 5: Color, el color puede ser natural o a gusto del cliente, ya sea personalizado.

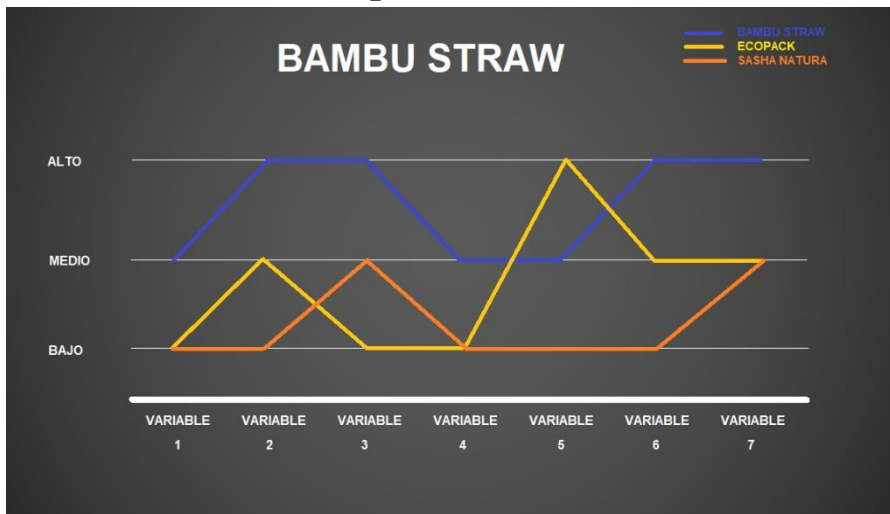
Variable 6: Tamaño, el tamaño tiene que variar para las diferentes bebidas del consumo del cliente.

Variable 7: Grosor, el grosor debe ser dependiendo a la bebida a degustar, puede ser más ancho o más angosto.

Competidor A: Ecopack (Lima) brinda alternativas ecológicas a base de productos biodegradables utilizando bagazo de caña de azúcar, féculas de papa y bambú.

Competidor B: Sasha Natura(Lima) es una empresa alternativa al uso de productos descartables de plástico, bioplástico, tecnopor y otros.

Curva de valor de competidores

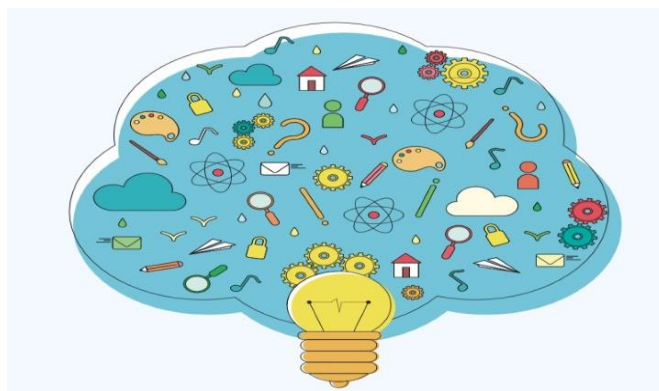


Matriz ERIC

ELIMINAR	INCREMENTAR
<p>El olor de los sorbetes de bambú</p> <p>Color de los sorbetes de bambú, ya que prefieren el color natural de la planta.</p> <p>Productos desechables de plástico como el sorbete de plástico.</p>	<p>Aumentar el tamaño de largo de los sorbetes de bambú.</p> <p>Aumentar o variar el grosor de los sorbetes de bambú, para el uso de diferentes bebidas.</p> <p>Incrementar la duración del uso de los sorbetes.</p> <p>Variedad de diseños en los sorbetes.</p>

	Precio debe ser accesible al cliente.
REDUCIR	CREAR
<p>Contaminación ambiental.</p> <p>La mala costumbre del uso de sorbetes de plásticos.</p> <p>La contaminación de los ríos, lagos, lagunas.</p>	<p>Un sorbete personalizado de acuerdo al gusto del cliente.</p> <p>Un sorbete biodegradable y reutilizable a base de bambú.</p>

Lluvia de ideas









- ✓ Sorbetes en forma de espiral.
- ✓ Sorbetes de colores.

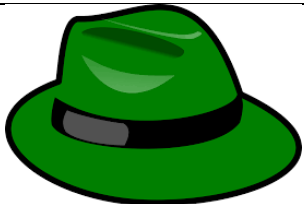

- ✓ Sorbetes con líneas punteadas.
- ✓ Sorbetes de diferentes tamaños.
- ✓ Sorbetes con logotipos.
- ✓ Sorbetes con aromas.
- ✓ Sorbetes con formas de nombres.
- ✓ Sorbetes espira lados.
- ✓ Sorbetes con dibujos.
- ✓ Sorbetes con marcas.
- ✓ Sorbetes pequeños.
- ✓ Sorbetes fosforescentes.
- ✓ Sorbetes en forma de curva.
- ✓ Sorbetes aromatizados y con forma espiral.
- ✓ Sorbetes personalizados.
- ✓ Sorbetes reutilizables.
- ✓ Sorbetes con la puntilla de colores.
- ✓ Sorbetes con iniciales de nombres.
- ✓ Sorbetes con estereotipos.
- ✓ Sorbetes Estacionales.
- ✓ Sorbetes con formas básicas
- ✓ Sorbetes Transparentes.
- ✓ Sorbetes Diagramados.
- ✓ Sorbetes con logo en 3D.
- ✓ Sorbetes con flujogramas de nombres.
- ✓ Sorbetes multicolores.





- ✓ Sorbetes de 2 sabores.
- ✓ Sorbetes de 2 tipos de materiales.
- ✓ Sorbetes con ilustraciones.
- ✓ Sorbetes con imágenes

SCAMPER

S	C	A	M	P	E
Sustituir	Combinar	Adaptar	Modificar	Proponer	Eliminar
					

Sombreros de Edward de Bono

 A green hat with a black band, representing the Green Hat in Edward de Bono's Six Thinking Hats model.	<p>Este proyecto, consta de mucha creatividad, ya que estamos aprovechando los recursos naturales, para crear una nueva forma de sorbete, amigable y reutilizable para contribuir con el medio ambiente, en base a diferentes diseños , colores y aromas que tiene como valor agregado.</p>
 A blue hat with a black band, representing the Blue Hat in Edward de Bono's Six Thinking Hats model.	<p>Este proyecto, se basa en desarrollar de una manera sostenible y sustentable para generar impacto positivo en la sociedad de una manera diferente e integradora</p>

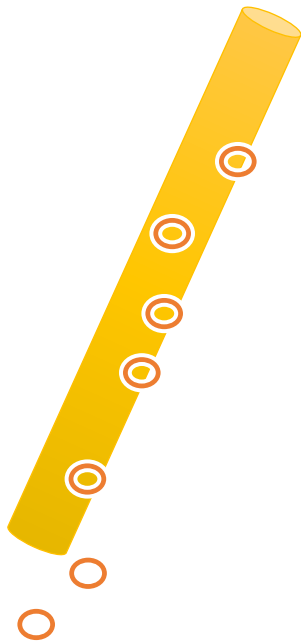
	<p>Los riesgos y dificultades, se dan en un principio en las acciones de crear el prototipo y ver si es viable y que cumpla con todas las expectativas de un producto mínimo viable.</p>
	<p>De acuerdo a los datos obtenidos se puede deducir que de cada día en el mundo se bota alrededor de 10 millones de residuos plásticos al día, ya que según la fuente de la BBC, este causa un gran impacto en el planeta.</p>
	<p>Este proyecto se realiza con mucha pasión y energía, con el objetivo que se pueda revertir la situación actual con los sorbetes convencionales, al fin de crear impacto positivo en el mundo.</p>
	<p>Creemos en el lado positivo del producto, ya que se puede realizar y prototipar de una manera efectiva e innovadora para hacer posible este gran proyecto, que tendrá un impacto sostenible e innovador.</p>

Matriz morfológica

COST	TAMAÑO	AROMAS	FORMAS	COLORES	TEXTURAS	ESTUCHOS	LIMPIADO
1.00	10 CM	FLORES	CUADRADA	BLANCO	LISA	PLASTICO	F.DE RAICES
2.00	15 CM	CHOCOLATE	ALARGADA	MADERA	SUAVE	TELA	PLATANO
3.00	12 CM	NATURAL	RECTANGULAR	AZUL	RELIEVE	PAJA	PLASTICO
5.00	20CM	FRESAS	ESPIRAL	NARANJA	GRUMOS	CARTON	BAMBU
10.00	40CM	NARANJA	CURVO	MORADO	PUAS	Y	HOJAS
20.00	8CM	COCO	TRIANGULAR	AMARILLO	AROS	MADERA	YUYO
25.00	16CM	ZANDIA	HEXAGONAL	VERDE	LANDO	HOJAS	ALGAS
30.00	18CM	ARANDANOS	CIRCULAR	ROSADO	ELASTICO	METAL	HUESOS

CAPITULO IV: ETAPA DE PROTOTIPADO

Prototipo básico (Dibujo, esquema, o boceto del prototipo)



Características:
Bambú delgado para bebidas
uniformes liquidas de 15 cm

Prototipo Mínimo viable



Características:
Cañita de bambú de
20 cm con relieve
circular para distinguir
la boquilla utilizados
en bebidas calientes
como frías. ejemplo:

Descripción del prototipo

1 DELGADO



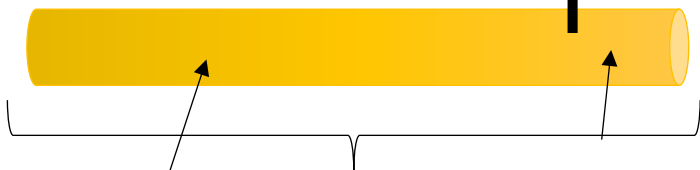
20 cm



BOQUILLA

Se usa en bebidas totalmente líquidas como gaseosa, agua, café y jugos no espesos. Su presentación es delgada de 20 cm con una boquilla más fina y

2 GRUESO



20 cm

BOQUILLA

CUERPO

Se usa en bebidas un poco más espesas como jugos de papaya de zanahoria etc., cremoladas y ponches. Su presentación es delgada de 20 cm con

Elaboración de los sorbetes de bambú



PLANTACION DE BAMBU
DONDE SE ESCOGE LOS MAS
DELGADOS PARA PODER
TRABAJAR Y QUE SEA DE FACIL



SE CORTA EN MEDIDAS DE 20
CENTIMETROS Y CON UN
PALITO DE MADERA MAS
DELGADO SE EMPIEZA A



SE LIJA POR FUERA CON LA
MAQUINA DE LIJA DANDO UNA
FIGURA MAS DELGADA Y LISA
CON UN BORDE DE AMBOS



LUEGO SE SEPARA
DELGADOS DE GRUESOS YA
QUE CADA UNO CUMPLIRÀ
UNA FUNCION Y YA



AQUÍ LOS SORBETES DE
BAMBU SE SELECCIONAN PARA
QUE NO SE VENDAN SORBETES
DAÑADAS O EN MAL ESTADO,



ESTOS SON LOS SORBETES
DE BAMBU MAS MADUROS Y
SECOS QUE SE VENDIERON
EMPAQUETADOS EN PAPEL



PARA FINALIZAR AQUÍ
TENEMOS UN EJEMPLO DE
COMO SERIA UN SORBETE DE
BAMBU PERSONALIZADO CON



ESTE ES TRABAJO FINAL CON
LOS SORBETES DE DIFERENTE
GROSOR Y CUMPLIR SU OJETIVOS
DE REDUCI EL USO DE SORBETES
DE PLATICO EN CADA CAJA SE

CAPÍTULO V: ETAPA DE VALIDACIÓN

Guía de pautas del proceso de validación con entrevistas a consumidores y usuarios:

Introducción de la entrevista:

Se realiza preguntas acerca del producto que viene a ser el sorbete de bambú para ello se le pregunta el nombre completo, edad; se procede con el detallado de la idea de negocio; la idea presentada es la del uso de sorbetes de bambú para el consumo de sus distintas bebidas, el cual nos servirá para disminuir y desaparecer el uso de sorbetes de plástico en todo el Distrito de Huancayo.

Preguntas realizadas en las entrevistas:

N°	DESCRIPCION DE PREGUNTAS
01	¿Para usted qué aspectos influyen al momento de tomar alguna bebida en recipientes de plásticos?
02	¿ Qué es lo que espera de un sorbete de bambú al usarlo ?
03	¿ Qué es lo que prefiere usar sorbetes de otro material mas no de plástico ?
04	¿Qué piensa usted del uso de sorbetes de bambú?
05	¿Qué le parece la idea de crear este tipo de sorbetes?

Las siguientes encuestas fueron realizadas en una de las juguerías más reconocidas llamado “El Ponche de Leo”, es ahí donde presentamos nuestro producto llamado “Bambú

Straw”, la acogida de nuestro producto fue muy buena, porque a todas las personas les causo mucha impresión y coincidían en eliminar el uso de plásticos.

Nuestro primer cliente, fue un estudiante de la Universidad Continental, el cual se asombró con el producto que ya le esperaba en la mesa, explico que la propuesta es muy buena y eficiente , ya que al consumir su cremolada , este podía pasar por el sorbete de bambú presentado.

Las siguientes encuestas fueron desarrolladas a mujeres, las cuales también aceptaron y comprobaron el funcionamiento de los sorbetes en las siguientes bebidas: café, jugo, cremolada.,ponche, agua.







Aplicación de la malla receptora de información

<p>¿Que funcionó?</p> <p>Funcionó el tamaño del sorbete.</p> <p>Funcionó la textura del sorbete.</p> <p>Funcionó la resistencia del sorbete.</p> <p>Funcionó el grosor del sorbete para diferentes bebidas.</p> <p>Les gusto el color y el diseño del sorbete.</p> <p>Fácil uso del sorbete.</p>	<p>¿Que podrías mejorar?</p> <p>Aumentar el grosor de los sorbetes dependiendo de las bebidas.</p> <p>Mejorar la presentación.</p> <p>Mejorar el color del sorbete de preferencia que sea color natural del bambú.</p> <p>Variar en el tamaño del sorbete de acuerdo a las bebidas.</p> <p>Si se puede darle forma a la boquilla del sorbete.</p>
<p>Preguntas</p>	<p>Ideas</p>
<p>¿Cuánto será el precio del producto?</p> <p>¿Es reutilizable el sorbete?</p> <p>¿Tendrá diferentes diseños el sorbete?</p> <p>¿Solo será del tamaño de 20cm o va a variar?</p> <p>¿Se rompe con facilidad el sorbete?</p> <p>¿Cómo se limpia el sorbete?</p> <p>¿Se puede utilizar en otras bebidas como cocteles?</p> <p>¿Se puede modificar la boquilla del sorbete?</p>	<p>Prefieren de color natural el sorbete de bambú.</p> <p>Aumentar el grosor del sorbete de acuerdo a las diferentes bebidas.</p> <p>Aumentar el tamaño del sorbete para diferentes envases.</p> <p>Los sorbetes deben tener un cepillo limpiador.</p> <p>Si el cliente gusta el sorbete será personalizado.</p>

Conclusiones

En conclusión, de acuerdo la entrevista y lo observado con los clientes entre otros, nos dan a conocer las diferentes ideas que se puede invertir en el producto, ya que muchos de ellos les agrada la idea de reemplazar sorbetes de plásticos por sorbetes de bambú y de esta manera poder contribuir de forma positiva con medio ambiente, mejorando así también la salud, aparte educando a las personas a ser concientizadoras con la naturaleza. Entre sugerencia de muchos de los clientes y personas entrevistadas destaca más sobre la realización de diferentes tamaños de sorbete de bambú para que pueda adaptarse a diferentes envases así mismo modificar el grosor de los sorbetes de bambú para que puedan ingerir distintas bebidas.

Acciones de mejora

- Mejorar el tamaño de los sorbetes de bambú para que pueda ser más fácil su uso en diferentes envases, ya que el tamaño solo se realizó de 20 cm.
- Modificar el grosor de los sorbetes de bambú para que pueda pasar sin ninguna molestia
- Las diferentes bebidas, ya sea cremoladas, jugos, helados, agua, etc.
- El color del sorbete debe ser natural, ya que así la mayoría de los clientes lo prefieren.
- El sorbete no tendrá olor, prefieren que sea neutral ya que les incomodara el olor que pueda tener y este afecte a su bebida.
- El precio del producto debe ser accesible al bolsillo del cliente y accesible para todos.

CAPÍTULO VI: MEJORA DEL PROTOTIPO

Presentación y descripción de la evolución del prototipo.



SELECCION
DEL BAMBU

CORTE
MATERIAL



VERIFICACION
DEL



EMPAQUETA
MIENTO

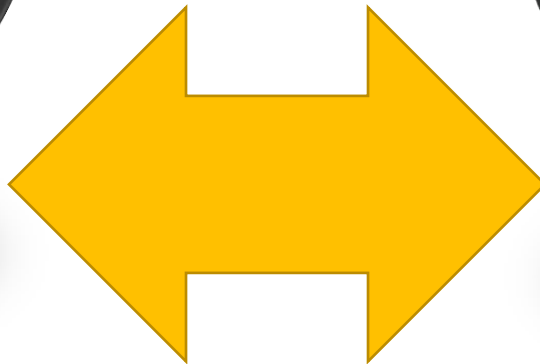


PRODUCTO



Descripción del Prototipo utilizando planos, describiendo características, indicando partes y mostrando la forma de funcionamiento de las mejoras implementadas.

La primera mejora que modificamos y lo realizamos en una pequeña maqueta de los sorbetes fue en plastilina.



Antes que el prototipo el sorbete de bambú de 20 cm sea modificado en el producto final, probando con diferentes envases.



Antes de cortando y midiendo los sorbetes de bambú con diferentes tamaños, de acuerdo al pedido del cliente.

Escogiendo los sorbetes de bambú y separados por tamaño y grosor, para ser pulidos.

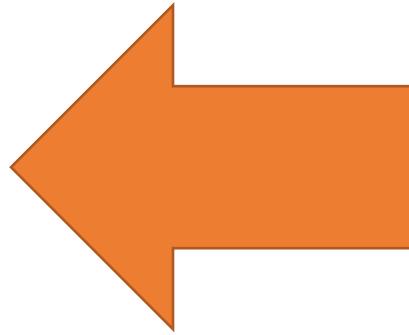


Los sorbetes de bambú ya tallados y pulidos de diferentes tamaños y grosores, de acuerdo al gusto del cliente.



PRODUCTO

FINALIZADO



¿Por qué usar sorbetes de bambú?

Este producto está comprometido a proteger y preservar nuestro medio ambiente. Al usar estos sorbetes de bambú para beber, reutilizables, biodegradables, a base de plantas, las personas están ayudando al medio ambiente al reducir los residuos de plástico. Los plásticos dan un solo uso es por ello que se reemplazara por sorbetes biodegradables y reutilizables aparte es un emprendimiento nacido en Jujuy que tiene un local en el

Mercado de Belgrano. Entre los distintos productos que comercializan, ofrecen pajitas vegetales 100% naturales. Proceden de los tallos que quedan en pie una vez terminada la cosecha. Los cortan a mano, los pelan, los secan y los limpian.

Según Ángel Ramírez y Alexandra Huachaca decidieron fundar Ecopack Perú, un emprendimiento social que busca difundir y brindar alternativas ecológicas que reemplacen productos de plástico y tecnopor. dependiendo de la temperatura, el lugar y el contacto con materia orgánica.

Sus variantes deben ser reciclables; permitir la conservación de la calidad del producto, desde su origen hasta el consumidor final; y no deben dejar de ser económicos; además de cumplir con las normas internacionales. Fundamentalmente, deben ser superiores a los embalajes convencionales, tanto en los aspectos anteriores como en lo estético, permitiendo destacar así el producto, agregarle valor, y aumentar el deseo de compra por parte de los clientes.

CAPITULO VII: LEAN MODEL CANVAS

Bambu straw

PROBLEMA	SOLUCION	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA COMPETITIVA	SEGMENTO DE CLIENTES
<p>El daño y las consecuencias que puede traer la mala costumbre e falta de concientización en el uso de sorbetes de plástico en el Distrito de Huancayo puesto que las personas que consumen un bebida hacen uso de este sorbete de plástico , ello contamina de Manera constante el medio ambiente ya que el plástico esta afectando a nuestra salud , ríos , lagunas , y a cientos de animales .</p>	<p>Disminuir los sorbetes de plástico y remplazarlos por sorbetes de bambú</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producto innovador a base de bambú con impacto social ambiental . • Resistente y adaptable para todo tipo de bebida . • Color natural y personalizado al 	<p>Producto biodegradable y reutilizable</p>	<p>Geográfico: juguerías en el distrito de Huancayo.</p> <p>Demográfico: Varones y mujeres que consuman cualquier tipo debidas en juguerias</p> <p>Psicográfico: personas de un nivel socioeconómico A B y C .</p>
	<p>METRICAS CLAVE</p>		<p>CANALES DE COMUNICACION</p>	

<p>Según el viceministro de Gestión ambiental , Marcos Alegre , señalo que actualmente el plástico representa el 10% de todos los residuos que se generan en el país , Desde el año 2015 tenemos un crecimiento enorme del plástico , cuya transformación y degradación tarda entre 100 años y 500años y a nivel mundial hasta 13 millones de toneladas de plástico a los mares cada año</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alta demanda de pedidos • Validación del producto • Satisfacción del cliente 	<p>(gusto del cliente)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio justo y adaptable para todas las personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación: Redes sociales (Facebook, Instagram) • Afiches • Nuestra propia página web • Distribución: Directa 	<p>Consumidor y usuario: nuestros principales consumidores y usuarios son los dueñas de diferentes juguerias en el distrito de Huancayo</p>
<p>COSTOS</p>		<p>INGRESOS</p>		
<p>Materia prima Mano de obra publicidad</p>		<p>Ventas de sorbetes de bambú por unidad al s/1:00 Al por mayor a 0:80 céntimos</p>		

BUSINESS MODEL CANVAS

Bambu straw

ASOCIACIONES CLAVES	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON EL CLIENTE	SEGMENTO DE CLIENTES
Ecopack peru Eco business nambu Faencar S.R.L	Elaboración de sorbetes de bamboo biodegradable y ecológico	<ul style="list-style-type: none"> • Producto innovador a base de bambú con impacto social ambiental . • Resistente y adaptable para 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Producto de calidad y ecológico 	Geográfico: juguerias en el distrito de Huancayo . Demográfico: Varones y mujeres que consuman cualquier tipo debidas en juguerias
	ACTIVOS CLAVES		CANALES	

	<p>Instrumentos para el lijado del sorbete</p> <p>Envases para el sorbete</p>	<p>todo tipo de bebida .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Color natural y personalizado al (gusto del cliente) • Precio justo y adaptable para todas las personas 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación: Redes sociales (Facebook, Instagram) • Afiches • Nuestra propia página web • Distribución: Directa 	<p>Psicográfico: personas de un nivel socioeconómico A B y C .</p> <p>Consumidor y usuario: nuestros principales consumidores y usuarios son los dueños de diferentes juguerías en el distrito de Huancayo</p>
ESTRUCTURA DE COSTOS			FUENTES DE INGRESO	
<p>Materia prima</p> <p>Mano de obra</p> <p>publicidad</p>			<p>Ventas de sorbetes de bambú por unidad al s/1:00</p> <p>Al por mayor a 0:80 céntimos</p>	

Referencias bibliográficas

<http://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/minam-el-plastico-representa-el-10-de-todos-los-residuos-que-generamos-en-el-peru/>

<https://www.eluniverso.com/vida/2018/04/29/nota/6735960/uso-sorbetes-plastico-esta-debate-mundial>

http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0285820180515.pdf

<http://www.minam.gob.pe/menos-plastico-mas-vida/cifras-del-mundo-y-el-peru/>

<https://www.tierra.org/un-estudio-revela-los-impactos-del-plastico-sobre-la-salud/>

<https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/actualidad-la-contaminacion-podria-afectar-a-la-fertilidad-de-las-mujeres>

<https://www.who.int/es/news-room/detail/06-03-2017-the-cost-of-a-polluted-environment-1-7-million-child-deaths-a-year-says-who>