

SÍLABO

Psicología de la Motivación y Emoción

Código	ASUC00711	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	Desarrollo Psicológico Personal			
Créditos	3			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2
Año académico	2022			

I. Introducción

Psicología de la Motivación y Emoción es una asignatura obligatoria que se ubica en el cuarto periodo de la carrera de Psicología; es prerrequisito de Psicología Organizacional. Tiene como prerrequisito a Desarrollo Psicológico Personal. Con esta asignatura se desarrolla, en un nivel intermedio, una de las competencias específicas de la carrera: Diagnóstico. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en que permite analizar y explicar las variables sociales, culturales y biológicas que pueden influir en la motivación y emoción de la unidad de análisis.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: marco conceptual, bases fisiológicas, psicológicas y sociales, naturaleza de la motivación, motivos básicos, la motivación sociocognitiva, los motivos sociales y las emociones, clasificación, y aplicación.

II. Resultado de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar la influencia de las diferentes variables sobre la situación actual de la motivación y emoción de la unidad de análisis.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 La motivación y la emoción		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los conceptos básicos de la motivación y la emoción, así como la influencia de las necesidades motivacionales en la conducta humana.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El marco conceptual de la motivación y emoción frente a la conducta 2. Naturaleza de la motivación 3. La clasificación de la motivación 4. Necesidades fisiológicas, psicológicas y sociales 		

Unidad 2 La motivación cognoscitiva y las teorías		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las diversas teorías de la motivación y la influencia en la conducta humana.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué son las motivaciones cognitivas 2. Teorías de expectativa y valor 3. Teorías de motivación social 4. Teorías de la atribución 5. Teorías de la competencia y control 6. Las frustraciones y sus causas 		

Unidad 3 Motivaciones sociales		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los agentes sociales que influyen en las conductas humanas y su variabilidad.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marco teórico de las motivaciones sociales 2. Los motivos sociales básicos 3. La motivación y la cultura 4. La motivación en el aula 5. La motivación y sus trastornos (abulia, apatía, mutismo acinético, acinesia psíquica, conducta suicida, trastorno alimenticio) 		

Unidad 4 Las emociones		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar sus propias emociones, la de las demás personas y la diversidad de conductas asociadas.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Naturaleza de las emociones: concepto, causa, tipos, teorías 2. Diferencia entre emoción y estado de ánimos 3. Aspectos de la emoción: biológico, cognitivo, social y cultural 4. Personalidad: motivaciones y emociones 5. Trastornos emocionales y conductas (fobias, depresión, ansiedad-estrés, trastorno bipolar) 6. La expresión facial y las emociones 7. Inteligencia emocional 		

IV. Metodología

La naturaleza de la asignatura compromete al estudiante a adquirir mayores conocimientos en forma activa, experimental y colaborativa, a través de los métodos de casos, problemas y dinámica o role playing.

Modalidad Presencial - Blended - Semipresencial

Para el desarrollo de la asignatura se incidirá en la metodología experiencial y colaborativa, y se utilizará en las sesiones:

- Estudio de casos
- Flipped classroom
- Clase magistral activa

Modalidad Educación a Distancia

Para el desarrollo de la asignatura se incidirá en la metodología experiencial y colaborativa, y se utilizará en las sesiones:

- Estudio de casos

V. Evaluación

Modalidad Presencial - Blended

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórico-práctica mixta / Prueba mixta		0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 4	Ejercicios grupales de análisis de un caso de motivación e identificación de sus características / Rúbrica de evaluación	70%	20 %
	2	Semana 7	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta Trabajo grupal para identificar los principales agentes motivadores / Rúbrica de evaluación		
			Actividades de trabajo autónomo en línea	30%	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica mixta / Prueba mixta		25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 12	Ejercicios grupales de análisis de casos identificando emociones del grupo desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	70%	20 %
	4	Semana 15	Ejercicios grupales de análisis de casos identificando emociones y estado de ánimo desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación		
			Actividades de trabajo autónomo en línea	30%	

Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Evaluación individual teórico-práctica mixta / Prueba mixta	35 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Posterior a la evaluación final	Prueba mixta	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0%
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	Ejercicios grupales de análisis de un caso de motivación e identificación de sus características / Rúbrica de evaluación Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta Trabajo grupal para identificar los principales agentes motivadores / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	25%
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	Ejercicios grupales de análisis de casos identificando emociones del grupo desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación Ejercicios grupales de análisis de casos identificando emociones y estado de ánimo desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	35%
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	posterior a la evaluación final	Prueba mixta	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Educación a Distancia

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	Evaluación individual teórico-práctica mixta / Prueba mixta	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual teórico-práctica mixta / Prueba mixta	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica mixta / Prueba mixta	35 %
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	posterior a la evaluación final	Prueba mixta	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Gallardo, P. y Camacho, J. (2008). La motivación y el aprendizaje en educación.

Wanceulen Editorial. <https://bit.ly/2NNiWES>

Complementaria

Alonso, J. (2011). *Psicología*. 2ª ed. México: Mac Graw Hill.

Petri, H. (2006). *Motivación*. 5ª ed. México: Thonson Learning Iberoamérica.

VII. Recursos digitales

Rayden, M. (2017). Las microexpresiones. Disponible en: <https://youtu.be/2yzBCPDIJ7s>

Psicoactiva (2016). Consejos para desarrollar la inteligencia emocional. Disponible en:

<https://youtu.be/76bet9gVDOA>

Lugo, Y. (2016). Motivación social y el grupo. Disponible en:

<https://youtu.be/QJ9ID5OgQRs>

del Conocimiento, Factoría (2014). Los estados de ánimo y sentimientos. Disponible en:

<https://youtu.be/JSSntT9vf00>

Rendic, V. (2016). Concepto y teoría de la motivación. Disponible en:

<https://youtu.be/LWaDE7uSZHg>

Avanza, Psicología. (2016). Cómo mejorar la tolerancia a la frustración. Disponible en:

<https://youtu.be/vXO01eTPI5o>

Martínez, E. (2014). Motivación y emoción 1. Disponible en:

<https://youtu.be/DGAwwJRvr9g>

Raúl, CP. (2015). Todo es actitud. Disponible en: <https://youtu.be/NtyZxqg9Lxw>

Arias-Chávez, D., Ramos-Quispe, T., Villalba-Condori, K. O. y Postigo-Zumarán, J. E. (2020). Academic procrastination, self-esteem, and self-efficacy in first-term university students in the city of Lima. Journal, Article. International Journal of Innovation, Creativity and Change. Volume 11, Issue 10, 2020, Pages 339-357.

https://www.ijicc.net/images/vol11iss10/111032_Ch%C3%A1vez_2020_E_R.pdf