

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>TALLER DE SONIDO Y MUSICALIZACIÓN</b>	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar críticamente las características formales de la narrativa y el lenguaje radiofónico
--------------------------------	--	---	--

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
<b>Comunicación audiovisual</b>  Crea e innova proyectos audiovisuales para diversos medios y soportes comunicacionales integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.	<b>Producción radiofónica</b>	Analiza críticamente las características formales de la narrativa y el lenguaje radiofónico.	1

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Elementos del lenguaje sonoro	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los elementos del lenguaje sonoro.	16 HORAS	
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Video clases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	4T	- Presentación del docente y estudiantes Presentación de la asignatura (sílabo) Evaluación de entrada - El ruido - Características generales	<b>I: I:</b> Se da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. <b>D:</b> Desarrollo del sílabo prueba de entrada <b>C:</b> El Docente aplica la estrategia - <b>lluvia de ideas</b>	-Interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. -Desarrollan la evaluación diagnóstica - Reflexionan sobre los saberes	Clase magistral activa	- Lectura de sílabo - Revisión de PPT
2	4T	El ruido Recomendaciones de su uso - La palabra - Funciones - Importancia - Recomendaciones de su uso	<b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión <b>D:</b> El Docente desarrolla el tema. - Explicando qué es y cómo se aplica el ruido y palabra - <b>C:</b> Verificación de lo aprendido a través de pregunta –respuesta y <b>Brain storm</b>	El estudiante dice lo que conoce del tema, indica sus dudas e incógnitas que tiene sobre el tema Atiende y participa, apuntando y preguntando sobre el tema - Conclusiones	Clase magistral activa	- Revisión de PPT - Visionado de video audios - Revisión de Manuel de radio

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

3	4T	<p>El silencio Características generales Funciones Importancia Fast Test</p>	<p><b>I I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje. <b>D:</b> Exposición del tema. - <b>Lluvia de idea</b> - Estrategia expositiva <b>C:</b> Conclusiones del tema</p>	<p>- Participación activa-oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - El estudiante dice lo que conoce del tema - Atiende y participa, apuntando y preguntando sobre el tema - Participación activa-oral</p>	<p>Clase magistral activa</p>	<p>- Revisión de PPT - Revisión de Manual radio - Escucha de audios ejemplo</p>
4	4T	<p>La música Funciones Importancia Recomendaciones de su uso Participación</p>	<p><b>I I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión <b>D:</b> Estrategia expositiva - Revisión de música que escuchan usualmente - Diferenciamos los tipos de música para os programas - <b>C:</b> Retroalimentación</p> <p><b>C1 –SC1</b> <b>Evaluación individual teórico-práctica</b> <b>/ Lista de cotejo</b></p>	<p>- Primero un brain storm para verificar saberes previos - Desarrollan la ficha - Expone sus conclusiones</p>	<p>Aprendizaje colaborativo</p>	<p>- Revisión de PPT - Participación de foro</p>

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	El rol de la música desde la perspectiva de la evolución en el tiempo	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el rol de la música en la historia.	16 HORAS
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Video clases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
5	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La genealogía de la radio</li> <li>- Teoría de la radio</li> <li>- Teoría de la recepción</li> <li>- Principales personajes</li> <li>- Conceptos básicos de la radio</li> <li>- Características generales</li> <li>- Funciones</li> </ul>	<p><b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje.</p> <p><b>D:</b> Comparar la sociedad y el contexto actual Video en aula virtual sobre el tema</p> <p><b>C:</b> Retroalimentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes han revisado el aula virtual</li> <li>- Socializan sobre el tema</li> <li>- Expresan ideas.</li> <li>- Usan el brain storm como vehículo y luego dan forma concreta a sus ideas para conceptualizar</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión manual</li> <li>- Escucha de audios</li> </ul>
6	4T	Formatos radiofónicos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Características generales</li> <li>- Clasificación</li> <li>- La charla</li> </ul>	<p><b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>D:</b> Brain storm – Tomamos un tema actual y lo contextualizamos</li> <li>- <b>C:</b> Retroalimentación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiza información individual sobre el tema previamente encargada</li> <li>- Solución de Problemas.</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura de guiones</li> <li>- Lectura de formatos</li> </ul>
7	4T	Formatos radiofónicos La nota El noticiero La entrevista	<p><b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p><b>D:</b> Visualización del video</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de video de formatos radiales</li> </ul> <p><b>C:</b> Lluvia de ideas – Pregunta respuesta sobre incógnitas</p> <p><b>C1 – SC2</b>  <b>Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación</b></p>	Organiza información individual sobre el tema - Las preguntas se contestan haciendo referencia ideas y detalles	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de manual radio</li> <li>- Revisión de ejemplos de pauta</li> <li>- Revisión software Audition</li> </ul>
8	4T	<b>EVALUACIÓN PARCIAL</b>  <b>Audio editado/ Rúbrica de evaluación</b>	Desarrollo de temas previos Revisión de proyecto	<b>- Desarrollo de SPOT PUBLICITARIO</b>	Aprendizaje colaborativo	<b>- Revisión software Audition</b>

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Pre, pro y pos producción radial y uso de softwares de edición de audio para la creación de proyectos sonoros	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las herramientas de edición de audio para la creación de proyectos de producción radial.			16 HORAS
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Video clases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)		
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología			
9	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El guion de radio</li> <li>- Definición. Importancia</li> <li>- Elementos</li> <li>- Elaboración</li> </ul>	<b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje. <b>D:</b> Comparar guiones y su naturaleza Video en aula virtual sobre el tema <b>- C:</b> Retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participan con comentarios sobre guiones</li> <li>- Preguntan las diferencias entre literal y técnico</li> <li>- Pautean un guion</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de manual radio</li> <li>- Revisión de ejemplos de pauta</li> <li>- Revisión software Audition</li> </ul>		
10	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación informativa</li> <li>- La información como relato continuo e intermitente en la radio</li> <li>- Criterios de la programación informativa</li> </ul>	<b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión <b>D:</b> Conferencia y discusión - Diferenciamos los tipos de programación con las ppt <b>- C:</b> Retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisan paginas virtuales</li> <li>- Traen diarios impresos para repasar estilos</li> <li>- Observan tipos de noticia</li> <li>- Comparten sus opiniones</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de manual radio</li> <li>- Revisión de ejemplos de guiones</li> <li>- Visualización de video</li> <li>- Escucha de audios ejemplos</li> <li>- Revisión software Audition</li> </ul>		
11	4T	La producción radial La preproducción La producción radial Post producción	<b>I:</b> Se da a conocer el proposito de la sesion. <b>D:</b> Se inician las exposiciones pactadas. -El Docente fortalece el desarrollo de contenidos tratados. -Verificación de lo aprendido con un Brain Storm <b>- C:</b> Metacognición	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresan ideas sobre la producción actual</li> <li>- Revisan programación de radios locales y audios de emisoras mundiales</li> <li>- Brain storm.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visualización de video</li> <li>- Escucha de audios ejemplos</li> <li>- Revisión software Audition</li> </ul>		
12	4T	Softwares de edición de audio (Sound Fourge 10 y Adobe Audition CC)	<b>I:</b> Se da a conocer el proposito de la sesion. <b>D:</b> Estrategia expositiva - Se explica el uso de A y SF <b>- C:</b> Retroalimentación  <b>C2 – SC1</b> <b>Elaboración grupal de guiones / Lista de cotejo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apuntan ideas clave.</li> <li>- Observan el acontecer del cambio de tecnologías de audio</li> <li>- Preguntan y se absuelven dudas.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visualización de video</li> <li>- Escucha de audios ejemplos</li> <li>- Revisión software Audition</li> </ul>		

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Efectos sonoros en la comunicación masiva	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los efectos sonoros en la comunicación masiva.		16 HORAS
S e m a n a	H o r a s / T i p o d e s e s i ó n	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Video clases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dimensiones narrativas</li> <li>- Modelos narrativos</li> <li>- Modelo comunicacional</li> <li>- Modelo semiológico</li> <li>- Modelo pragmático</li> </ul>	<b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión. <b>D:</b> Se inician las exposiciones con video sobre las dimensiones narrativas en radio - <b>C:</b> Metacognición	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de aula virtual previamente</li> <li>- Interrelacionan los modelos narrativos con un tema actual</li> <li>- Expresan sus ideas sobre el modelo más adaptable a la realidad</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de manual radio</li> <li>- Revisión de ejemplos de pauta</li> <li>- Revisión software Audition</li> </ul>	
14	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La audiencia</li> <li>- Importancia</li> <li>- Evolución</li> <li>- Clasificación</li> <li>- Efectos sonoros</li> <li>- La voz, la música</li> <li>- El silencio</li> </ul>	<b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión <b>D:</b> Con PPT se explica qué es la comunicación social - Video sobre la audiencia Audio escuchando diversos efectos e impostación de voz - <b>C:</b> Metacognición	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación activa</li> <li>- Organiza información individual sobre el tema</li> <li>- Las preguntas se contestan haciendo referencia ideas y detalles</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión foro</li> <li>- Revisión de video</li> <li>- Revisión software Audition</li> </ul>	
15	4T	Presentación de proyecto final – ajuste de guiones y audios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Explicamos el tema</li> <li><b>D:</b> El Docente utiliza la estrategia del SQA, mediante el trabajo colaborativo – revisión de proyecto</li> <li>- <b>C:</b> Preguntas y conclusiones</li> </ul> <b>C2 – SC2</b> <b>Presentación de avances de proyecto final / Lista de cotejo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explican su tema en grupos</li> <li>- Utilizan el software más adecuado y escuchamos su proyecto</li> <li>- Deciden proyecto radial</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de manual radio</li> <li>- Revisión de video</li> <li>- Revisión software Audition</li> </ul>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

16	4T	EVALUACIÓN FINAL	Presentación de noticiero en vivo / Rúbrica de evaluación			- Revisar previamente las clases del consolidado
----	----	------------------	---	--	--	--