

Sílabo

Taller de Sonido y Musicalización

Código	ASUC01592	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	40 créditos aprobados		
Créditos	4		
Horas	Teóricas	4	Prácticas 0
Año académico	2022		

I. Introducción

Taller de Sonido y Musicalización es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el cuarto período. Su prerrequisito es contar con 40 créditos aprobados y desarrolla, en un nivel inicial, la competencia Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en la producción radiofónica integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: El rol de la música desde la perspectiva de su evolución en el tiempo. Los elementos que completan el lenguaje sonoro: el ruido, los efectos de sonido y el silencio. Uso de softwares de edición de audio (Sound Fourge 10 y Adobe Audition CC) para la creación de proyectos sonoros. Desarrollo creativo y visión humanística a través de la música y su aplicación. Efectos sonoros en la comunicación masiva.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar críticamente las características formales de la narrativa y el lenguaje radiofónico.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Elementos del lenguaje sonoro		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los elementos del lenguaje sonoro		
Ejes temáticos:	Elementos del lenguaje sonoro: 1. El ruido: efectos ambientales y contruidos 2. La palabra: texto, lectura, narración, guion 3. El silencio: necesidad, ocurrencia y obliteración 4. La música: en vivo, grabada, necesidad y uso		

Unidad 2 El rol de la música desde la perspectiva de su evolución en el tiempo		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de determinar a la radio como instrumento indispensable en las comunicaciones		
Ejes temáticos:	1. Genealogía de la radio 2. Conceptos básicos de la radio 3. Géneros radiofónicos 4. Formatos radiofónicos		

Unidad 3 Pre, pro y pos producción radial y uso de softwares de edición de audio para la creación de proyectos sonoros		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las herramientas de edición de audio para la creación y elaboración de proyectos de producción radial.		
Ejes temáticos:	1. El guion de radio 2. Programación informativa 3. La producción radial 4. Softwares de edición de audio (<i>Sound Fourge 10</i> y <i>Adobe Audition CC</i>)		

Unidad 4 Efectos sonoros en la comunicación masiva		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar un programa radial con los instrumentos propios de la radio.		
Ejes temáticos:	1. Narrativa transmedia 2. Noticiero radial: elaboración e inserción en la programación 3. Uso correcto de los efectos y musicalización: cuñas, gingles, características y cortinas musicales.		

IV. Metodología

α. Modalidad presencial:

Se realizarán clases magistrales, aprendizaje basado en proyectos, exposición de videos, trabajos en grupos, interacción continua en clases, aprendizaje colaborativo y se añadirán videos y presentaciones al aula virtual.

V. Evaluación
Modalidad presencial

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Prueba de desarrollo/ Evaluación de desarrollo	0%
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-4	- Evaluación individual teórico-práctica / Lista de cotejo	20%
	2	Semana 5-7	- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Audio editado/ Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	- Elaboración grupal de guiones / Lista de cotejo	20%
	4	Semana 13-15	- Presentación de avances de proyecto final / Lista de cotejo	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Presentación de noticiero en vivo / Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades		- No aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VI. Bibliografía
Básica:

Gustems, J. (2013). *Música y sonido de los audiovisuales*. Universidad de Barcelona.
<https://bit.ly/30LZjE7>

Complementaria:

Brandolin y Rosboch (2003). *Transformaciones al aire. Radio, medios y poder*.

Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.

Instituto Radio Televisión Española.

- Martínez-Costa, M. y Díez, J. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*. Eunsa, Pamplona.
- Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Síntesis.
- Rodero, E. y Soengas, X. (2010). *Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio*.
- Rodero, E., María, C. y Fuentes, J. (2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Ariel Comunicación.
- Santos, T. (2011). *La nueva radio: Manual completo del radiofonista completo*. Marcombo.

VII. Recursos digitales:

- Fernandez, C. (s.f). Narrativa radiofónica transmedia. Un reto para la radio del siglo XXI. En: *Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI: 16-17 de marzo de 2015*. Recuperado de file:///C:/Users/HP/Downloads/Narrativa_radiofonica_transmedia._Un_ret.pdf
- García, A. (2013). Publicidad en la radio transmedia. *Investigación: cultura, ciencia y tecnología*, 9, 56-61. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-DeLaRadioInteractivaALaRadioTransmedia-4722032.pdf>

www.radialistas.net

www.zarastudio.es/es/

www.freeplaymusic.com/

www.educaendigital.radio3w.com

www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=123001