

SÍLABO

Hermenéutica de la Comunicación

Código	ASUC01348	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	Teoría del conocimiento			
Créditos	4			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	0
Año académico	2022			

I. **Introducción**

Hermenéutica de la Comunicación es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el cuarto período de la carrera. Es requisito de la asignatura Teoría del Conocimiento del tercer período y desarrolla, en un nivel intermedio, la competencia específica Análisis e Interpretación de la Realidad Social. Su relevancia reside en el análisis de problemas filosóficos en el quehacer del comunicador.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: técnicas y métodos de interpretación hermenéutica clásica y contemporánea. Hermenéutica y medios de comunicación.

II. **Resultado de aprendizaje de la asignatura**

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar problemas filosóficos, desde la hermenéutica, relevantes para el quehacer del comunicador.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1		Duración en horas	16
Aspectos históricos, teóricos y conceptuales de la hermenéutica de la comunicación			
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las definiciones, normas y teorías del comportamiento del ser humano en la sociedad, en los aspectos relevantes del proceso comunicativo.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Líneas de tiempo de la hermenéutica de la comunicación 2. Hans Georg Gadamer y la hermenéutica 3. Objetivos en el proceso de la hermenéutica de la comunicación 4. El comportamiento de la hermenéutica en el ser humano 		

Unidad 2		Duración en horas	16
El accionar humano e histórico de la hermenéutica en las comunicaciones			
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo la hermenéutica constituye estructuras de mensajes en el campo filosófico y antropológico, desde la perspectiva intelectual científica y metodológica en la sociedad.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La hermenéutica de la comunicación en la sociedad actual 2. La hermenéutica como disciplina 3. El mito de la hermenéutica en el campo filosófico y antropológico. 4. Las ciencias desde la perspectiva intelectual científica y metodológica en la sociedad 		

Unidad 3		Duración en horas	16
Técnicas y métodos de interpretación hermenéutica contemporánea			
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las técnicas y métodos de la interpretación de la hermenéutica clásica y contemporánea, desde la perspectiva comunicativa.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas y métodos de interpretación hermenéutica clásica 2. Técnicas y métodos de interpretación hermenéutica contemporánea 3. La hermenéutica y los medios de comunicación 4. El dialecto en la hermenéutica de la comunicación 		

Unidad 4		Duración en horas	16
La hermenéutica en los medios y las nuevas tecnologías de información.			
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar mensajes que tramiten ideas, sentidos y contenidos utilizando signos y símbolos, en el contexto de la comunicación en las nuevas plataformas de la comunicación.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Significado hermenéutico de la fusión de horizonte 2. La hermenéutica y la relación con los nuevos sistemas de comunicación 3. La interpretación y concepción del mensaje de la hermenéutica de la comunicación en los nuevos medios 4. El contexto de la hermenéutica en el mundo global 		

IV. Metodología

Modalidad presencial:

- Prácticas individuales
- Prácticas grupales
- Controles de lectura
- Material audiovisual
- Trabajo final

Técnicas de enseñanza

- Aprendizaje colaborativo
 - Aprendizaje basado en proyectos
 - Aprendizaje basado en problemas
 - Aprendizaje basado en retos
 - Discusión de lecturas
 - Método de casos
 - Debates
 - Exposiciones (del profesor y de los estudiantes)
 - Análisis y solución de casos y ejercicios
 - Recogida de información
 - Identificación de la teoría y práctica de las Relaciones Públicas
 - Conferencia magistral
 - Lluvia de ideas
 - Lanzamiento de un problema
 - Búsqueda de información
 - Elaboración de resúmenes
-

V. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-4	Evaluación individual teórico-práctica de desarrollo / Prueba de desarrollo	20 %
	2	Semana 5-7	Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica de desarrollo / Prueba de desarrollo	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	Evaluación individual teórico-práctica de desarrollo / Prueba de desarrollo	20 %
	4	Semana 13-15	Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Todas las unidades/ Rúbrica de evaluación	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Niño, V. (2013). *Semiótica y lingüística: fundamentos* (6.ª ed.). Ecoe Ediciones.
<http://bit.ly/2Wnja6E>

Complementaria:

Cosja, J. (2013). *Diseñar para los ojos*. 2ª ed. Bolivia: Grupo Editorial Design.

Eco, U. (2000). *Tratado general de semiótica*. 5ª ed. Editorial Lumen.

Eco, U. (2013). *El signo*. Editorial Debolsillo. ISBN 9788490321225/ SN.

Eco, U. (2015). *La estructura ausente*. Editorial Debolsillo. SBN: 9788499892542/ SN.

Eco, U. (2013). *Los límites de la interpretación*. Editorial Debolsillo. ISBN 9788490321225/ SN

VII. Recursos digitales:

Azcárate, A. y López, V. (2016). *Cuadernos de Información y Comunicación* (Consulta: 13 de junio de 2016) Disponible en Web :
<http://search.proquest.com/central/docview/921579683/828A07E099DA437APQ/1?accountid=146219>.

Costa, J. (2016). *Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma* • [https://ddd.uab.cat/pub/grafica/grafica_a2014v2n4/grafica_a2014v2n_4p89.pdf] 13 de junio de 2016]. Disponible en Web:

https://ddd.uab.cat/pub/grafica/grafica_a2014v2n4/grafica_a2014v2n4p89.pdf

Rodríguez, R. (2019). *¿Qué queda de Heidegger?* (Consulta: 8 de marzo de 2019) Disponible en Web: <https://www.revistadelibros.com/articulos/heidegger-analisis-de-sus-obras>

Alania-Contreras, R. y Turpo-Gebera, O. (2018). Development of advanced social skills in social communication students of a Peruvian University | [Desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana]. Journal, Article. Espacios. Volume 39, Issue 52, 2018, 11p.
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n52/18395225.html>