



Sílabo de Comunicación y Desarrollo

I. Datos generales

Código	ASUC 00118			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	5			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Comunicación Estratégica Externa			
Horas	Teóricas:	4	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante obtenga la capacidad de conocer y comprender las herramientas y la metodología para abordar una problemática social con el objetivo de planificar, diseñar y gestionar un proyecto de comunicación para el desarrollo; basado en el planeamiento estratégico de la comunicación.

Para el propósito, la asignatura necesita enfatizar en la lectura crítica y reflexiva de los modelos de desarrollo social, la comunicación social y la problemática social nacional e internacional, para crear en el estudiante una visión holística del entorno a fin de que aplique sus conocimientos en la búsqueda del desarrollo local, regional y nacional.

La asignatura contiene: modelos de desarrollo del siglo XVII, modelos de desarrollo actual, problemática social internacional (Basado en la ONU, OXFAN), problemática social nacional (INEI, MINDES, otros), plan de comunicación y marketing social.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de promover acciones de desarrollo mediante proyectos comunicacionales pertinentes a la atención de problemáticas sociales.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Comunicación y desarrollo		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la función de la comunicación en los modelos y políticas de desarrollo.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Teoría y concepción del desarrollo ✓ Problemática del desarrollo ✓ Modelos y políticas de desarrollo ✓ La comunicación en la intervención social 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organiza una línea evolutiva de la definición de desarrollo. ✓ Diferencia entre modelos y políticas de desarrollo. ✓ Identifica el aporte de la comunicación en la intervención social. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de la comunicación en procesos de desarrollo. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • González, A. (2016). La comunicación en la anatomía del desarrollo social y su naturaleza de estudio. Madrid: ACCI ediciones. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magallanes, C. & Ramos, J. (2016). Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global. Puebla: CIESPAL. • Martínez, M., & Sierra, F. (2012). Comunicación y desarrollo, prácticas comunicativas y empoderamiento local. Barcelona: Gedisa. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación para el desarrollo sostenible. Recuperado de: http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/communication-for-sustainable-development/ • Cambios sociales y de comportamiento. Recuperado de: https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42352.html 		



Unidad II		Duración en horas	24
Modelos comunicacionales para el desarrollo			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el aporte de los modelos comunicacionales para la pertinente intervención social en procesos de desarrollo.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo teórico y modelos comunicacionales ✓ Dimensión local y organizacional del impacto de la comunicación ✓ Comunicación para el desarrollo ✓ Comunicación para el cambio social 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar la pertinencia de la intervención comunicacional. ✓ Identifica las oportunidades de la participación ciudadana en los procesos comunicacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora el aporte de los distintos modelos comunicacionales. ✓ Valora la utilidad de los modelos comunicacionales en los procesos de intervención social. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • González, A. (2016). La comunicación en la anatomía del desarrollo social y su naturaleza de estudio. Madrid: ACCI ediciones. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magallanes, C. & Ramos, J. (2016). Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global. Puebla: CIESPAL. • Martínez, M. & Sierra, F. (2012). Comunicación y desarrollo, prácticas comunicativas y empoderamiento local. Barcelona: Gedisa. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación para el desarrollo sostenible. Recuperado de: http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/communication-for-sustainable-development/ • Cambios sociales y de comportamiento. Recuperado de: https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42352.html 		



Unidad III		Duración en horas	24
Análisis e intervención comunicacional			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar un problema de desarrollo para diseñar estrategias de intervención comunicacionales.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos y métodos del análisis comunicacional ✓ Definición de objetivos comunicacionales ✓ Diseño de estrategias de intervención comunicacional 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica problemas de desarrollo desde un enfoque comunicacional. ✓ Aplica la teoría comunicacional para el diseño de estrategias de intervención social. ✓ Identifica oportunidades de resolver problemas de desarrollo aplicando el enfoque comunicacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia del diseño de estrategias de intervención. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • González, A. (2016). La comunicación en la anatomía del desarrollo social y su naturaleza de estudio. Madrid: ACCI ediciones. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magallanes, C. & Ramos, J. (2016). Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global. Puebla: CIESPAL. • Martínez, M., & Sierra, F. (2012). Comunicación y desarrollo, prácticas comunicativas y empoderamiento local. Barcelona: Gedisa. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación para el desarrollo sostenible. Recuperado de: http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/communication-for-sustainable-development/ • Cambios sociales y de comportamiento. Recuperado de: https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42352.html 		



Unidad IV		Duración en horas	24
Diseño de proyectos comunicacionales para el desarrollo			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar herramientas de la gestión estratégica para el diseño de proyectos comunicacionales de desarrollo.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ciclo de los proyectos de desarrollo ✓ Construcción de indicadores comunicacionales ✓ Herramientas de gestión estratégica de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseña proyectos comunicacionales para el desarrollo aplicando herramientas de la gestión estratégica y prospectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra la importancia del desarrollo mediante el diseño de proyectos comunicacionales pertinentes a sus contextos. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • González, A. (2016). La comunicación en la anatomía del desarrollo social y su naturaleza de estudio. Madrid: ACCI ediciones. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magallanes, C. & Ramos, J. (2016). Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global. Puebla: CIESPAL. • Martínez, M. & Sierra, F. (2012). Comunicación y desarrollo, prácticas comunicativas y empoderamiento local. Barcelona: Gedisa. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación para el desarrollo sostenible: http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/communication-for-sustainable-development/ • Cambios sociales y de comportamiento: https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42352.html 		



V. Metodología

La metodología que se utilizará en la asignatura está basada en proyectos, con lo cual los estudiantes participarán de situaciones similares a la práctica profesional al proponer soluciones o mejoras dentro de la realización de proyectos sociales. La estrategia colaborativa que se aplicará será salida de campo para identificar el desarrollo, contexto e implicancias sociales, lo que ayudará a la formulación del diagnóstico, análisis, intervención, monitoreo y posterior evaluación de proyectos de desarrollo social.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba de desarrollo	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
Evaluación Parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
Evaluación Final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$