



Sílabo de Ecology Fashion Business

I. Datos generales

Código	ASUC 00961			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2021			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer y evaluar el mercado internacional de la moda ecológica, como potencial de negocios basados en nuestras fortalezas como país.

La asignatura contiene: La identificación y uso de herramientas eficientes dentro de la gestión de los negocios dentro de la industria de la moda usando productos ecológicos, reciclados, orgánicos proporcionando una diferenciación y ventaja competitiva dentro de segmentos de mercado interesados en generar negocios cuidando del medio ambiente. El curso abarca la generación de nuevos productos relacionados a la industria textil, confecciones, cueros, zapatería, suvenires, joyería, identificando mercados globales necesitados de productos ecológicos en la industria de la moda.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar el mercado internacional de la moda ecológica, identificando productos de moda sostenible de acuerdo a las tendencias y exigencias internacionales.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Responsabilidad y sostenibilidad empresarial		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la importancia de generar empresas responsables y sostenibles en el mundo de la moda.		
Conocimientos Responsabilidad y sostenibilidad empresarial		Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es una empresa? – Concepción tradicional ✓ ¿Por qué estamos asistiendo a un cambio de paradigma empresarial? ✓ Principales retos económicos, sociales y medioambientales ✓ Implicaciones empresariales de la globalización ✓ El papel de las nuevas tecnologías ✓ La responsabilidad corporativa ✓ La empresa responsable y sostenible ✓ Algunos precedentes: la empresa viva y la organización inteligente ✓ El nuevo paradigma de la empresa responsable y sostenible 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica la importancia de crear empresas responsables y sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de las actividades programadas.
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brown, S. (2010). <i>Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social</i>. s.l.: Blume (Naturart). • E-book. <i>Guía Básica de Empleos de Futuro en Andalucía</i>. s.l.: MAD-Eduforma. • Fraj, E. y Martínez, E. (2002). <i>Comportamiento del consumidor ecológico</i>. s.l.: ESIC. • Gogerly, L. (2013). <i>A Teen Guide to Eco-Fashion</i>. s.l.: Raintree. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Olcese, A., Rodríguez, M. & Alfaro, J. (2008). <i>Manual de la empresa responsable y sostenible</i>. España. McGraw-Hill 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • www.siicex.gob.pe 		



Unidad II		Duración en horas	16
Tendencias internacionales sobre moda sostenible			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las tendencias internacionales sobre la moda sostenible.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<p style="text-align: center;">Tendencias internacionales sobre moda sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El desarrollo sustentable y sus orígenes en el mundo de la moda: el <i>eco-fashion</i> ✓ El impacto de la moda ✓ Las alternativas a la moda ✓ Las experiencias de la moda sostenible ✓ Las reacciones de las grandes empresas ✓ El consumo de la moda sostenible ✓ ¿Es sostenible nuestro consumo? Un sistema insostenible: el agotamiento de los recursos naturales ✓ La invasión de los residuos ✓ Cuando lo barato sale caro. Hacia patrones de consumo más sostenibles ✓ Criterios que debemos tomar en cuenta ✓ Si nuestra ropa pudiera hablar ¿qué nos contaría? Sobre el medio ambiente ✓ El algodón ✓ El textil y el agua. Sustancias tóxicas ✓ Sobre las personas. Relaciones Norte-Sur. Condiciones laborales ✓ ¿El cambio ha comenzado? El camino de la sostenibilidad. Impulsores del cambio ✓ Retos de la moda sostenible ✓ Impactos medio ambientales de la moda 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica las tendencias internacionales sobre la moda sostenible. ✓ Reconoce la importancia de generar productos de moda ecológica de acuerdo a las tendencias internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de las actividades programadas. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brown, S. (2010). <i>Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social</i>. s.l.: Blume (Naturart). • E-book. <i>Guía Básica de Empleos de Futuro en Andalucía</i>. s.l.: MAD-Eduforma. • Fraj, E. y Martínez, E. (2002). <i>Comportamiento del consumidor ecológico</i>. s.l.: ESIC. • Gogerly, L. (2013). <i>A Teen Guide to Eco-Fashion</i>. s.l.: Raintree. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Olcese, A., Rodríguez, M. & Alfaro, J. (2008). <i>Manual de la empresa responsable y sostenible</i>. España. McGraw-Hill 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • www.siicex.gob.pe 		



Unidad III		Duración en horas	16
Perspectivas de la moda sostenible en el Perú			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el contexto y las perspectivas de la moda sostenible en el Perú.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
Perspectivas de la moda sostenible en el Perú ✓ Cambios necesarios en la industria textil ✓ El soporte: I biotecnología y/o las tecnologías limpias ✓ La ropa ecológica y sostenible impulsa nuevos nichos de mercado ✓ Joyerías peruanas apuestan por el comercio justo ✓ Joyería ética y sostenible ✓ Análisis de la moda ecológica en el Perú ✓ Generación de ideas de moda sostenible de productos peruanos para el mundo.	✓ Identifica las perspectivas de la moda sostenibles en el Perú.	✓ Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de las actividades programadas.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo • Prueba mixta 		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: <ul style="list-style-type: none"> • Brown, S. (2010). <i>Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social</i>. s.l.: Blume (Naturart). • E-book. <i>Guía Básica de Empleos de Futuro en Andalucía</i>. s.l.: MAD-Eduforma. • Fraj, E. y Martínez, E. (2002). <i>Comportamiento del consumidor ecológico</i>. s.l.: ESIC. • Gogerly, L. (2013). <i>A Teen Guide to Eco-Fashion</i>. s.l.: Raintree. Complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • Olcese, A., Rodríguez, M. & Alfaro, J. (2008). <i>Manual de la empresa responsable y sostenible</i>. España. McGraw-Hill 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • www.sicex.gob.pe 		



Unidad IV El marketing mix ecológico		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan de marketing mix de moda sostenible.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
El marketing mix ecológico ✓ El perfil del consumidor ecológico ✓ Eco Fashion Latam ✓ Slow Fashion Spain ✓ El marketing mix ecológico (4 C) <ul style="list-style-type: none"> • Clientes soluciones • Costos de los clientes • Comunicación Convivencia 	✓ Elabora un plan de marketing mix ecológico.	✓ Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de las actividades programadas.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: <ul style="list-style-type: none"> • Brown, S. (2010). <i>Eco Fashion: Moda con conciencia ecológica y social</i>. s.l.: Blume (Naturart). • E-book. <i>Guía Básica de Empleos de Futuro en Andalucía</i>. s.l.: MAD-Eduforma. • Fraj, E. y Martínez, E. (2002). <i>Comportamiento del consumidor ecológico</i>. s.l.: ESIC. • Gogerly, L. (2013). <i>A Teen Guide to Eco-Fashion</i>. s.l.: Raintree. Complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • Olcese, A., Rodríguez, M. & Alfaro, J. (2008). <i>Manual de la empresa responsable y sostenible</i>. España. McGraw-Hill 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • www.siicex.gob.pe 		



V. Metodología

Los contenidos y las actividades propuestas, se desarrollarán siguiendo la secuencia teórico-práctica, haciendo uso de métodos activos, propiciando en los estudiantes el aprendizaje invertido y aprendizaje cooperativo, en el que reflexionen de sus procesos de aprendizaje. Asimismo, se propiciará el trabajo en equipo, utilizando casos, investigación bibliográfica, investigación vía internet, consulta a expertos, lectura compartida, resúmenes, diálogo, debate y exposición. Además, se hará uso permanente de los recursos virtuales y el material de aprendizaje.

VI. Evaluación

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Prueba de desarrollo	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
	Unidad IV	Prueba de desarrollo	
Evaluación final	Todas las unidades	Rubrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$