

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Microeconomía I	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar necesidades o demandas insatisfechas y relacionadas con ideas de negocio a un nivel inicial.
--------------------------------	-----------------	---	--

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Gestión de proyectos Formula, evalúa y gestiona proyectos de inversión en diversos sectores económicos.	Formulación de proyectos de inversión	Identifica necesidades o demandas insatisfechas y las relaciona con las oportunidades de inversión	1
	Evaluación y gestión de proyectos de inversión	Identifica los criterios de evaluación y de gestión de los proyectos de inversión.	1

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Resultado de aprendizaje de la unidad:			
		Preferencias, elecciones del consumidor y demanda		Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los conceptos básicos del enfoque de las preferencias, así como el enfoque de la elección.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	Presentación del docente y estudiantes Presentación de la asignatura (sílabo) - Evaluación de entrada	I: Se da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. D: Evaluación individual Comparten expectativas con el docente respecto a la asignatura. C: Se dan frases de motivación para el desarrollo del curso.	<ul style="list-style-type: none"> ● Se presenta el contenido del curso, prestándole especial importancia a la utilidad que tendrá para el desarrollo de la carrera. ● Desarrolla la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. ● A través de una lluvia de ideas, se determinan los principales conceptos de microeconomía. - Finalmente, revisan en el aula virtual los recursos educativos de la siguiente semana y de manera progresiva.	Clase magistral activa	- Resolución de ejercicios

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2T	1. Teoría del consumidor -Modelo del bienestar del individuo - Función de preferencias	I: Se da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. D: Se presenta axiomas de la elección racional, la función de utilidad y curvas de indiferencia. - El docente aplica la estrategia de diálogo, método expositivo y trabajo en equipo. C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	Mediante lluvia de ideas, diferencian y definen los comportamientos racionales del consumidor. -	Clase magistral activa	
	2P	2. Teoría del consumidor II -Restricciones de mercado por el conjunto factible - Recta del presupuesto -Maximización del bienestar.	I: Se da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. D: Se forman equipos de trabajo para resolver ejercicios de aplicación en clase para el análisis de los temas vistos en clases. - El docente aplica la estrategia de diálogo, método expositivo y trabajo en equipo. C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Mediante lluvia de ideas, diferencian y definen la situación real del consumidor. - Desarrollan ejercicios, luego se analiza los resultados en toda la clase previa la presentación de algún integrante del equipo.	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	3. Elecciones del consumidor y curvas de demanda -Elección óptima del consumidor. -Función de utilidad indirecta.	I: Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. D: El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir. C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa	- Control de lectura
	2P	4. Efecto ingreso y curva de engel - Trayectoria de expansión del ingreso -Elasticidad ingreso	I: Se repasa lo aprendido hasta el momento. D: El docente aplica la estrategia diálogo, trabajo en equipo y trabajo colaborativo.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. - En equipos de dos o de tres, resuelven ejercicios en clase.	Clase magistral activa	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	5. Efecto precio y curva de demanda ordinaria Trayectoria de expansión del precio Efecto sustitución a la Hicks Efecto sustitución a la Slutsky	Se forman equipos de trabajo para desarrollar ejercicios grupales de aplicación en clase para el análisis de casos. El docente aplica la estrategia diálogo, trabajo en equipo y trabajo colaborativo. C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. En equipos de dos o de tres, resuelven ejercicios en clase. - 1ra práctica calificada.	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	6. Efecto sustitución y curvas de demanda compensadas Análisis gráfico de curva de demanda ordinaria y efectos. Elasticidad-precio de demanda	I: El docente da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. D: A través de ejemplos, se expone el tema. C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. - Participación activa-oral, las ideas se analizan, valoran y organizan de acuerdo al modelo tratado en clases.	Clase magistral activa	- Resolución de ejercicios
	2P	7. Efectos de cambios en los precios sobre el bienestar Excedente del consumidor Variación compensatoria y variación equivalente	I: Se recuerda tópicos tratados en la clase anterior. El docente da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. D: A través de los conocimientos adquiridos, se expone el tema. C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. - Participación activa-oral, las ideas se analizan, valoran y organizan de acuerdo al modelo tratado en clases.	Clase magistral activa	
	2P	8. Efectos de cambios en los precios sobre el bienestar (II) Teoría de la preferencia revelada Números índices	Se da indicaciones para desarrollar los casos planteados en pares que se considerará para la evaluación del Consolidado 1.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Forman equipos. Análisis de casos en pares. - Luego, resuelven un caso en equipo.	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	9. Teoría de la producción Análisis del comportamiento del productor	D: Explicación referente a la Teoría de la producción, generando dialogo con los alumnos.	Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual	Clase magistral activa	- Control de lectura

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	Tecnología y función de producción.	<p>Los alumnos forman equipos y se analiza los efectos de la política económica.</p> <p>Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase.</p> <p>Durante la sesión, el docente aplica las estrategias de diálogo, análisis de caso y trabajo en equipo.</p> <p>C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.</p>	<p>Forman equipos para analizar los casos.</p> <p>Luego, exponen sus hallazgos.</p> <p>Durante el trabajo, los alumnos participan activamente y respetan opiniones antagónicas,</p> <p>- Entregable: Reporte de análisis de caso grupal, conclusiones grupales y reflexiones relacionadas a la política económica.</p>		
2P	<p>10. Teoría de la producción (II)</p> <p>Procesos productivos</p> <p>Eficiencia técnica</p> <p>Análisis de la Isocuanta</p>	<p>I: Se presenta el objetivo de la sesión.</p> <p>D: Explicación referente a la Teoría de la producción, generando dialogo con los alumnos.</p> <p>C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Luego, en equipos de tres o cuatro, interpretan la realidad económica mediante el modelo macroeconómico presentado en clases.</p> <p>Desarrollan casos de estática comparativa en equipos de tres o cuatro integrantes, luego se analiza los resultados en toda la clase previa la presentación de algún integrante del equipo.</p>	Clase magistral activa	
2P	<p>11. Teoría de la producción</p> <p>Análisis del comportamiento del productor</p> <p>Tecnología y función de producción.</p> <p>CONSOLIDADO 1</p> <p>Evaluación individual teórico-práctica de desarrollo / Prueba de desarrollo</p>	<p>Se da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>Comparten expectativas con el docente respecto a la asignatura.</p> <p>Evaluación individual</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se presenta el contenido del curso, prestándole especial importancia a la utilidad que tendrá para el desarrollo de la carrera. ● Desarrolla la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. ● A través de una lluvia de ideas, se determinan los principales conceptos de microeconomía. <p>Finalmente, revisan en el aula virtual los recursos educativos de la siguiente semana y de manera progresiva.</p>	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Teoría de la empresa	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la teoría neoclásica de la empresa.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	12. Teoría de la producción (III) <ul style="list-style-type: none"> - Factores normales e inferiores - Zona económica de producción 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Recordar de las clases anteriores - D: Explicación referente a la teoría de la producción - Se forman equipos y se analizan los efectos de la política económica. - C: Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase. 	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Luego, en equipos de tres o cuatro, interpretan la realidad económica mediante el modelo macroeconómico presentado en clases.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollan casos de estática comparativa en equipos de tres o cuatro integrantes, luego se analiza los resultados en toda la clase previa la presentación de algún integrante del equipo. 	Clase magistral activa	- Resolución de ejercicios	
	2P	13. Funciones de producción a largo plazo <ul style="list-style-type: none"> - Rendimientos a escala - Elasticidad de sustitución - Cambio técnico 	<p>I I: Se presenta el objetivo de la sesión.</p> <p>D: Explicación referente a la Teoría de la producción, generando dialogo con los alumnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición. 	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases. 	Clase magistral activa		

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	14. Producción en el corto plazo <ul style="list-style-type: none"> - Rendimientos marginales del factor - Zonas económicas en el corto plazo - Cambio técnico 	<p>I: Se presenta el objetivo de la sesión.</p> <p>D: Explicación referente a la Teoría de la producción, generando diálogo con los alumnos.</p> <p>C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	15. Teoría de los costos <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de costos económicos - Minimización de costos 	<p>I: Se presenta el objetivo de la sesión.</p> <p>D: Explicación referente a la Teoría de la costos, generando dialogo con los alumnos.</p> <p>- C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Clase magistral activa	- Control de lectura
	2P	16. Teoría de los costos (II) <ul style="list-style-type: none"> - Recta de isocosto <p>Dualidad y función de costo mínimo</p>	<p>I: Se presenta el objetivo de la sesión.</p> <p>D: Explicación referente a la Teoría de los costos, generando dialogo con los alumnos.</p> <p>C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Clase magistral activa	
	2P	17. Curva de costos de largo plazo <ul style="list-style-type: none"> - Costo total, costos medios y costos 	<p>I: Se presenta el objetivo de la sesión.</p> <p>D: Explicación referente a la Teoría de los costos, generando dialogo con los alumnos.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p>	Aprendizaje colaborativo	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		marginales de largo plazo	- C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.		
3	2T	18. Curva de costos de corto plazo - Costo total, costos medios y costos marginales de largo plazo	I: Se presenta el objetivo de la sesión. D: Explicación referente a la Teoría de los costos, generando dialogo con los alumnos. - C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa	- Resolución de ejercicios
	2P	19. Maximización de beneficios - Maximización de beneficios del productor - Curva de oferta en el corto plazo - Curva de oferta en el largo plazo	I: Se presenta el objetivo de la sesión. D: Explicación referente a la Teoría de los costos, generando dialogo con los alumnos. - C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa	
	2P	20. Maximización de beneficios desde el punto de vista de los factores - Curvas de demanda de factores en el corto plazo Curvas de demanda de factores en el largo plazo	I: Se presenta el objetivo de la sesión. D: Explicación referente a la Teoría de los costos, generando dialogo con los alumnos. - C: Se presentan las conclusiones a través de actividades de metacognición.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Aprendizaje colaborativo	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		CONSOLIDADO 1 Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación				
4	2T	21. Maximización de beneficios y eficiencia económica	- Los alumnos desarrollan una evaluación individual de carácter teórico-práctica.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa	- Control de lectura
	2P	EVALUACIÓN PARCIAL Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	- Calificación de la Evaluación Parcial.	Los alumnos desarrollan una evaluación individual de carácter teórico-práctica.	Clase magistral activa	
	2P	Calificación de EP.	- Dialogo en clase acerca de sus respuestas.	Calificación de la Evaluación Parcial.	Aprendizaje colaborativo	

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Modelos de decisión con horizonte de tiempo	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las decisiones de consumo y de ahorro en el tiempo.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	22. Decisiones de consumo y producción en el tiempo - Introducción del tiempo en el análisis de las elecciones	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo	Clase magistral activa	- Revisan el aula virtual	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		- Modelo de decisión de consumo y de ahorro en el tiempo		Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.		
	2P	23. Decisiones de consumo y producción en el tiempo (II) - Análisis del Modelo de decisión de consumo y de ahorro en el tiempo	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa	
	2P	24. Decisiones de consumo y producción en el tiempo - Ahorro del consumidor tiempo - Desahorro del consumidor	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	25. Tasas de interés activa y pasiva - Introducción del interés en el análisis de las elecciones	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa	- Revisan el aula virtual

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<p>26. Tasas de interés activa y pasiva (II)</p> <p>Ahorro y cambio en la tasa de interés pasiva</p>	<p>Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.</p> <p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Clase magistral activa	
	2P	<p>27. Tasas de interés activa y pasiva (III)</p> <p>Conclusiones y repaso</p>	<p>Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.</p> <p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	<p>28. Consumo intertemporal e inflación</p> <p>- Concepto de inflación</p> <p>Decisiones de producción e inversión en el tiempo</p>	<p>Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.</p> <p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Clase magistral activa	- Revisan el aula virtual
	2P	<p>29. Frontera de posibilidades de dividendos</p> <p>- Decisión de inversión</p>	<p>Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.</p> <p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p>	Clase magistral activa	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		Curva de posibilidades de dividendos	- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.		
	2P	30. Decisión de inversión óptima - Equilibrio intertemporal de la empresa competitiva Efecto de una elevación en la tasa de interés sobre el monto invertido	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	31. Modelo del consumidor – productor en el tiempo Equilibrio intertemporal del consumidor-productor	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa	
	2P	32. Modelo del consumidor – productor en el tiempo (II) Equilibrio intertemporal del consumidor-productor	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. <i>Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</i> Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.	Clase magistral activa	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		<p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</p>	<p>Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p> <p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>		
2P	<p>33. Decisiones de consumo y producción en el tiempo</p> <p>- Introducción del tiempo en el análisis de las elecciones</p> <p>Modelo de decisión de consumo y de ahorro en el tiempo</p> <p>CONSOLIDADO 2 Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación</p>	<p>Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.</p> <p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Equilibrio parcial competitivo y efectos de la intervención del Gobierno	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las distintas estructuras de mercado, así como los efectos de la intervención del Gobierno.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	34. Equilibrio parcial competitivo - Interacción de los consumidores y productores - Equilibrio competitivo en el mercado de bienes	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa	- Control de lectura	
	2P	35. Intervención directa del estado en el mercado de bienes - Control de precios	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa		
	2P	36. Intervención directa del estado en el mercado de bienes (II) - Precio de sostenimiento	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</p>	<p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>		
2	2T	<p>37. Intervención directa del estado en el mercado de bienes (III)</p> <p>- Cuotas de producción</p>	<p>Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.</p> <p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Clase magistral activa	- Resolución de ejercicios
	2P	<p>38. Impuestos y subsidios en el mercado de bienes</p> <p>Impuesto (subsidio) fijo</p> <p>Impuesto a los beneficios</p>	<p>Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.</p> <p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Clase magistral activa	
	2P	<p>39. Impuestos y subsidios en el mercado de bienes (II)</p> <p>Impuesto (subsidio) específico</p> <p>Incidencia del impuesto</p>	<p>Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.</p> <p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>Visualizan un pequeño video: Elección de consumo</p> <p>Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video.</p> <p>- Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.</p>	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	<p>40. Exportaciones e importaciones en un mercado competitivo</p> <p>Importaciones</p>	<p>Se recuerda tópicos tratados la clase anterior.</p> <p>El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p>	<p>El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.</p>	Clase magistral activa	- Control de lectura

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		Exportaciones	- Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.		
	2P	41. Equilibrio competitivo en el mercado de trabajo	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Clase magistral activa	
	2P	42. Intervención del estado en el mercado de trabajo: Salario mínimo CONSOLIDADO 2 Evaluación grupal práctica / Rúbrica de evaluación	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, se analiza la elección de un individuo con respecto a los bienes y servicios que desea consumir.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Visualizan un pequeño video: Elección de consumo Emiten sus opiniones, con participación activa-oral, respecto al contenido del video. - Interpretan la realidad microeconómica mediante el modelo visto en clases.	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	EVALUACIÓN FINAL Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	-	-		
	2P	Calificación de EF.	- Calificación de la Evaluación Final			
	2P	Devolución y retroalimentación de EF.	-	Diálogo en clase acerca de sus respuestas.		