

## SÍLABO

### Microeconomía 1

<b>Código</b>	ASUC01432	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Prerrequisito</b>	Economía Matemática 1			
<b>Créditos</b>	4			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b>	4
<b>Año académico</b>	2022			

#### I. Introducción

Microeconomía 1 es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio que se ubica en el cuarto periodo de la carrera de economía. Tiene como prerrequisito Economía Matemática y es prerrequisito de Microeconomía 2 y Macroeconomía 1. La asignatura desarrolla, en un nivel inicial, competencia específica: Gestión de proyectos. En virtud de lo anterior, su relevancia se fundamenta en formular, evaluar y gestionar proyectos de inversión en diversos sectores económicos.

**Los contenidos que la asignatura desarrolla son:** teoría de los precios, organización de mercados, la intervención estatal y sus efectos en los mismos, teoría del consumidor.

---

#### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar necesidades o demandas insatisfechas y relacionarlas con ideas de negocio a un nivel inicial.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>Preferencias, elecciones del consumidor y demanda</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los conceptos básicos del enfoque de las preferencias, así como el enfoque de la elección.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preferencia y utilidad</li> <li>2. Restricción de presupuesto y elección óptima</li> <li>3. Efectos ingresos y sustitución</li> <li>4. Demanda ordinaria y compensada</li> <li>5. Variación equivalente y variación compensada</li> <li>6. Números índices</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>Teoría de la empresa</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la teoría neoclásica de la empresa.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoría neoclásica de la empresa</li> <li>2. Procesos productivos y función de producción</li> <li>3. Curva de costos y curvas de oferta</li> <li>4. Función de beneficios, la demanda de factores y excedente del productor</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Modelos de decisión con horizonte de tiempo</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las decisiones de consumo y de ahorro en el tiempo.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decisiones de consumo y ahorro en el tiempo</li> <li>2. Tasa de interés activa y pasiva</li> <li>3. Decisiones de inversión en el tiempo.</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Equilibrio parcial competitivo y efectos de la intervención del Gobierno</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las distintas estructuras de mercado, así como los efectos de la intervención del Gobierno.		
<b>Ejes temáticos:</b>	1. Competencia perfecta 2. Mercado de bienes y factores 3. Equilibrio de la industria en el corto y largo plazo 4. Intervención del gobierno en mercados competitivos		

#### IV. Metodología

##### a. Modalidad presencial:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Resolución de ejercicios y problemas
- Debates
- Análisis y solución de casos y ejercicios

#### V. Evaluación

##### Modalidad presencial

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	0 %
Consolidad o 1 <b>C1</b>	1	Semana 1-4	Evaluación individual teórico-práctica de desarrollo / <b>Prueba de desarrollo</b>	20 %
	2	Semana 5-7	Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / <b>Rúbrica de evaluación</b>	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba mixta</b>	25 %
Consolidad o 2 <b>C2</b>	3	Semana 9-12	Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / <b>Rúbrica de evaluación</b>	20 %
	4	Semana 13-15	Evaluación grupal práctica / <b>Rúbrica de evaluación</b>	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba mixta</b>	35 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba mixta</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

## VI. Bibliografía Básica

Fernández, J. ( 2000). *Microeconomía, teoría y aplicaciones*. Universidad del Pacífico.  
<https://bit.ly/3kqAow9>

Gravelle, H., y Rees, R. ( 2006). *Microeconomía*. (3.ª ed.). Universidad del Pacífico.  
<https://bit.ly/3n3hWvx>

Varian, H. ( 2015). *Microeconomía Intermedia*. (9.ª ed.). Antoni Bosch.  
<https://bit.ly/3kICAoM>

### Complementaria:

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México D. F.: Mc Graw Hill.

Garavito, C. (2014). *Microeconomía: consumidores, productores y estructuras de mercado*. Lima: Fondo Editorial de la PUCP.

Nicholson, W. (2010). *Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. 9ª ed. Madrid: Thomson.

## VII. Recursos digitales:

**Stata** (software especializado pagado para Economía)

R® (software libre para Economía)

Ching, F. (2015). *Arquitectura: forma, espacio y orden*. Recuperado de <http://libros-gratis.com/ebooks/arquitectura-forma-espacio-y-orden-2/> [Consulta: 18 de abril de 2016].