



CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial

Asignatura: Tecnologías de Información y E-Business	Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar estrategias basadas en el uso de tecnologías de información para alcanzar sus metas corporativas alineadas con su estrategia de E-Business.
--	---

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la importancia de los sistemas de información que han permitido el cambio en las organizaciones.	Semana 1	1	2	Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos	Ver un video (https://www.youtube.com/watch?v=wIGHCi3WJ7c) y reconocer los aspectos contemporáneos de los sistemas de información	Teórico	Aula
			2	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 2	3	2	Sistemas de información, organizaciones y estrategia	Identificar las características de los sistemas de información y la importancia dentro de las organizaciones	Teórico	Aula
			4	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 3	5	2	Sistemas de información, organizaciones y estrategia	Clasificar los sistemas de información según los niveles organizacionales	Teórico	Aula
			6	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 4	7	2	Infraestructura de TI y tecnologías emergentes	Identificar la evolución de los SI y la infraestructura que ésta ha desarrollado	Teórico	Aula
			8	2			Práctico	Laboratorio de Computo
	Al finalizar la unidad, el estudiante será	Semana 5	9	2	Global E-Business y colaboración	Identificar que es E-Business y la importancia de ésta para las organizaciones	Teórico	Aula



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
II	capaz de reconocer la importancia de los negocios electrónicos y la de su implementación en las organizaciones.		10	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 6	11	2	Global E-Business y colaboración	Conceptualizar los términos de E-Commerce, E-Procurement, E-Business, E-Government	Teórico	Aula
			12	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 7	13	2	Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales.	Clasificar los tipos de comercio electrónico	Teórico	Aula
			14	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 8	15	2	Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales.	Desarrollar una transacción electrónica	Teórico	Aula
16	2				Práctico	Laboratorio de Computo		
III	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar sistemas de información para el marketing de las organizaciones.	Semana 9	17	2	La importancia de los Sistemas de Información de Marketing	Reconocer un sistema de información como apoyo al marketing de una organización	Teórico	Aula
			18	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 10	19	2	La importancia de los Sistemas de Información de Marketing	Identificar los sistemas de información que están orientados al marketing	Teórico	Aula
			20	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 11	21	2	<i>Nuevo modelo de mercado electrónico B2B</i>	Diseñar un prototipo de B2B	Teórico	Aula
			22	2			Práctico	Laboratorio de Computo



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
IV	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz diseñar TI para obtener una ventaja competitiva en las organizaciones.	Semana 12	23	2	Nuevo modelo de mercado electrónico B2B	Compara los modelos B2B con otros modelos electrónicos	Teórico	Aula
			24	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 13	25	2	Las 5 fuerzas de Michael Porter	Reconocer la importancia de las fuerzas competitivas para las organizaciones	Teórico	Aula
			26	2			Práctico	Laboratorio de Computo
			27	2	Creación de estrategias digitales	Diseñar una estrategia digital para una organización	Teórico	Aula
		Semana 14	28	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 15	29	2	Seguridad de los Sistemas de E-Business	Identificar los Sistemas de seguridad que existen para las organizaciones	Teórico	Aula
			30	2			Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 16	31	2	Seguridad de los Sistemas de E-Business	Desarrollar estrategias de seguridad para un negocio electrónico	Teórico	Aula
			32	2			Práctico	Laboratorio de Computo