

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Procesos y Sistemas de Distribución	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de diseñar un plan de acción de mejora de los sistemas de distribución, empleando las diferentes técnicas de gestión empresarial que le permitan tomar decisiones para alcanzar los objetivos organizacionales.	Competencias con las que la asignatura contribuye:	Nivel de logro de la competencia
				El Ingeniero y la Sociedad	2
				Diseño y Desarrollo de Soluciones	2

Procesos y Sistemas de Distribución				
TIPO	COMPETENCIAS	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DEL LOGRO	NIVEL
TRANSVERSAL	EL INGENIERO Y LA SOCIEDAD Maneja temas contemporáneos relacionados con la práctica de su profesión.	C1. Temas sociales, económicos, políticos, ambientales	Explica acontecimientos sociales, económicos, ambientales y políticos, incorporándolos como lecciones aprendidas para su futura práctica profesional.	2
		C2. Temas tecnológicos y científicos	Explica acontecimientos tecnológicos y científicos incorporándolos como lecciones aprendidas para su futura práctica profesional.	2
ESPECÍFICA	DISEÑO Y DESARROLLO DE SOLUCIONES Diseña y desarrolla sistemas, componentes o procesos para satisfacer necesidades dentro de las restricciones realistas en Ingeniería Empresarial.	C1. Análisis de necesidades y restricciones	Identifica las necesidades que requieren ser satisfechas mediante soluciones de Ingeniería, reconociendo algunas restricciones pero no todas ellas son realistas.	2
		C2. Diseño y desarrollo de sistemas, componentes o procesos	Aplica los procedimientos necesarios para el diseño preliminar de un componente, sistema o proceso, considerando los recursos pertinentes.	2

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Introducción a los Procesos de Distribución	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los procesos y sistemas de distribución de diferentes unidades de negocio de una empresa local e internacional.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

1	2T	<p>-Presentación del docente y estudiantes</p> <p>-Presentación de la asignatura (sílabo)</p> <p>- Evaluación de entrada</p>	<p>I: Se da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</p> <p>D: comparten expectativas con el docente respecto a la asignatura. Forman equipos de trabajo para realizar actividades</p> <p>C: Evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos</p>	<p>- Presentación: expectativas sobre el curso</p> <p>- Preguntas sobre sílabo</p>	Clase magistral activa	
	2T	Introducción a los procesos y sistemas de distribución.	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje.</p> <p>D: se explica los conceptos de los sistemas de distribución y su importancia en las empresas con la utilización de PPT y videos.</p> <p>C: exposición en aula por parte de los alumnos de manera grupal sobre los sistemas de distribución.</p>	<p>-Interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo.</p> <p>-Desarrollan la evaluación diagnostica para evidenciar sus saberes previos.</p> <p>-El estudiante reflexiona: Pregunta-Respuesta, Resuelven problemas.</p> <p>-Los estudiantes emiten sus conclusiones frente a las actividades realizadas.</p> <p>Participación Activa</p> <p>-Revisan en el aula virtual los recursos educativos de la siguiente semana y de manera progresiva.</p>	Clase magistral activa	<p>- Revisión del sílabo</p> <p>- Solución de la evaluación diagnóstica</p> <p>- Revisión de presentaciones PPT de la semana</p>
	2P	Introducción a los procesos y sistemas de distribución.	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje.</p> <p>D: se explica los conceptos de los sistemas de distribución y su importancia en las empresas con la utilización de PPT y videos.</p> <p>C: exposición en aula por parte de los alumnos de manera grupal sobre los sistemas de distribución.</p>	<p>-Interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica, y de evaluación del trabajo practico.</p> <p>- El estudiante reflexiona Pregunta-respuesta de lo observado.</p> <p>-Trabajo Colaborativo y experiencial.</p> <p>- Los estudiantes emiten sus conclusiones frente a las actividades realizadas- Participación Activa</p>	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

2	2T	La distribución física dentro del contexto empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje - D: se revisan las etapas de la distribución física internacional y los procesos involucrados mediante la utilización de PPT y videos - C: se revisan de manera conjunta las conclusiones finales. 	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados.</p> <p>-Solución de Problemas</p> <p>-Interacción Oral con el docente.</p> <p>-Fast Test</p> <p>-</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Caso Practico Grupal
	2T	Decisiones estratégicas en la distribución física	<ul style="list-style-type: none"> - I: : Se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje -D: se desarrollan los conceptos de estrategia, importancia en la distribución mediante la utilización de PPT, videos y páginas web - C: se verifica lo aprendido de manera oral. 	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados.</p> <p>-Solución de Problemas</p> <p>-Interacción Oral con el docente.</p>	Aprendizaje colaborativo	
	2P	Caso Practico Grupal	<ul style="list-style-type: none"> -I: se repasa los conceptos de procesos y estrategia de distribución. -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> -Solución de Problemas -Interacción Oral con el docente. 	Estudio de casos	
3	2T	La distribución dentro de la Cadena de Suministro: importancia y sus relaciones.	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje -D: se desarrollan los conceptos de la cadena de suministros, su importancia mediante ejemplos utilizando PPT, videos y webs - Se desarrollan ejercicios en aula - C: se verifica lo aprendido de manera oral 	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados.</p> <p>--Interacción Oral con el docente.</p> <p>-</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Revisión de presentaciones PPT de la semana -Caso Practico Grupal

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

4	2P	La distribución dentro de la Cadena de Suministro: importancia y sus relaciones. (ejercicios)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se plantean problemas por parte del docente - D: Se desarrollan ejercicios en aula - C: Se determinan las conclusiones de los ejercicios 	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente.</p>	Aprendizaje basado en problemas	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: -Revisión de presentaciones PPT de la semana - Caso Practico Grupal
	2P	Caso Practico Grupal	<ul style="list-style-type: none"> -I: se repasa los conceptos de Cadena de Suministros -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos - -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> -Solución de Problemas -Interacción Oral con el docente. 	Estudio de casos	
	2T	Los Operadores Logísticos: características y ventajas.	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje -D: se desarrollan los conceptos de Los Operadores Logísticos mediante ejemplos utilizando PPT, videos y webs - Se desarrollan ejercicios en aula C: se verifica lo aprendido de manera oral 	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente.</p>	Clase magistral activa	
	2T	Los Operadores Logísticos: características y ventajas. (casos)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se plantean problemas por parte del docente - D: Se desarrollan ejercicios en aula C: Se determinan las conclusiones de los ejercicios 	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente.</p>	Aprendizaje colaborativo	
	2P	Caso Practico Grupal	<ul style="list-style-type: none"> -I: se repasa los conceptos de Operadores Logísticos -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos - -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> -Solución de Problemas -Interacción Oral con el docente. 	Estudio de casos	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Canales de distribución y los Sistemas de Transporte	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar la segmentación de clientes, gestionar los canales de distribución y de identificar los diferentes sistemas de transporte.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- El mercado, los clientes, segmentación y su relación con la distribución física.	I: se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje en relación al mercado. D: se esquematiza la relación del mercado con la distribución física mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos. C: se verifica lo aprendido de manera oral.	-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. -Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. -Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -Conclusiones grupales y reflexivas.	Clase magistral activa	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: -Revisión de presentaciones PPT de la semana -Caso Practico Grupal	
	2P	- El mercado, los clientes, segmentación y su relación con la distribución física. (ejercicios)	- I: Se plantean problemas por parte del docente - D: Se desarrollan ejercicios en aula C: Se determinan las conclusiones de los ejercicios	-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. -Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. -Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -	Aprendizaje colaborativo		
	2P	- Caso Practico Grupal	-I: se repasa los conceptos de Mercado y Clientes -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos	-Solución de Problemas -Interacción Oral con el docente. -	Estudio de casos		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

2	2T	- El Transporte: Funciones y Características.	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje en relación al mercado.</p> <p>D: se esquematiza la relación del transporte sus funciones y características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -Conclusiones grupales y reflexivas.</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <p>-Revisión de presentaciones PPT de la semana</p> <p>-Caso Practico Grupal</p> <p>-</p>
	2P	Gestión de Pedidos	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje en relación al mercado.</p> <p>D: se esquematiza la gestión de pedidos en una empresa mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -Conclusiones grupales y reflexivas.</p>	Clase magistral activa	
	2P	Caso Practico Grupal	<p>-I: se repasa los conceptos de Transporte</p> <p>-D: se plantea el caso práctico a los alumnos</p> <p>-Resolución de Ejercicios y Casos</p> <p>- -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos</p>	<p>-Solución de Problemas</p> <p>-Interacción Oral con el docente.</p> <p>-</p>	Estudio de casos	
3	2T	Los Canales de Distribución: Importancia dentro de la relación empresarial.	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión de los canales de distribución.</p> <p>D: se esquematiza la importancia de los canales y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -Conclusiones grupales y reflexivas.</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <p>-Revisión de presentaciones PPT de la semana</p> <p>-Caso Practico Grupal</p>

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	Evaluación Grupal de Análisis de Casos	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión de los canales de distribución. D: se esquematiza la importancia de los canales y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos. C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. -Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. -Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -Conclusiones grupales y reflexivas. -</p>	Estudio de casos	
	2P	Caso Practico Grupal	<p>-I: se repasa los conceptos de Cadena de Suministros -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos - -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos</p>	<p>-Solución de Problemas -Interacción Oral con el docente. -</p>	Estudio de casos	
4	2P	Evaluación Parcial	- Examen Parcial	-Supervisión de Aula Virtual	Otros (escribir metodología aquí)	
	2P	Resolución de Examen Parcial Entrega de Notas	- Resolución de Examen Parcial	- Presentación del Solucionario del Examen Parcial	Otros (escribir metodología aquí)	- Examen Parcial
	2P		Entrega de Notas	- Carga de Notas en el Sistema	Otros (escribir metodología aquí)	

Unidad 3		Nombre de la unidad:	La Logística del Comercio Internacional	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de costear la logística de distribución internacional importación y exportación.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

1	2T	- La Logística Internacional : Proceso de importación y exportación	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión de la logística Internacional</p> <p>D: se esquematiza la importancia de la logística Internacional y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <p>-Revisión de presentaciones PPT de la semana</p> <p>-Caso Practico Grupal</p> <p>-</p>
	2P	- El contrato de compra venta internacional	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión de los contratos de compraventa Internacional.</p> <p>D: se esquematiza la importancia de los contratos y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -</p>	Aprendizaje colaborativo	
	2P	- Caso Practico Grupal	<p>-I: se repasa los conceptos de la logística internacional</p> <p>-D: se plantea el caso práctico a los alumnos</p> <p>-Resolución de Ejercicios y Casos</p> <p>-C: se obtienen las conclusiones con los alumnos</p>	<p>-Solución de Problemas</p> <p>-Interacción Oral con el docente. -</p>	Estudio de casos	
2	2T	- Los INCOTERMS 2015: significado y aplicaciones	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión de los INCOTERMS.</p> <p>D: se esquematiza la importancia de los INCOTERMS y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <p>-Revisión de presentaciones PPT de la semana</p> <p>-Caso Practico Grupal</p> <p>-</p>

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

3	2P	Desarrollo de Guía de Ejercicios N°2.	-I: se repasa los conceptos de los INCOTERMS -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos	-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. -Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. -Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -	Aprendizaje colaborativo	
	2P	Caso Practico Grupal	-I: se repasa los conceptos de la los INCOTERMS -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos	-Solución de Problemas -Interacción Oral con el docente. -	Estudio de casos	
	2T	El Embalaje y su importancia dentro de la logística Internacional.	I: se da a conocer el propósito de la sesión de los Embalajes. D: se esquematiza la importancia de los Embalajes y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos. C: se verifica lo aprendido de manera oral.	-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. -Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. -Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -	Clase magistral activa	
	2P	El Embalaje y su importancia dentro de la logística Internacional. (Ejercicios)	I: se da a conocer el propósito de la sesión de los embalajes. D: se esquematiza la importancia de los embalajes y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos. C: se verifica lo aprendido de manera oral mediante el desarrollo de casos.	-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. -Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. -Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -	Aprendizaje colaborativo	
	2P	Caso Practico Grupal	-I: se repasa los conceptos del Embalaje -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos	-Solución de Problemas -Interacción Oral con el docente. -	Estudio de casos	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: -Revisión de presentaciones PPT de la semana -Caso Practico Grupal -

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

4	2T	Cubicaje de Carga: Paletización y Contenederización	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión D: se esquematiza la importancia del cubicaje de carga y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos. C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente.</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: -Revisión de presentaciones PPT de la semana -Caso Practico Grupal</p>
	2P	Evaluación Individual Teórico Practica	<p>-I: se repasa los conceptos del Cubicaje -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente.</p>	Aprendizaje colaborativo	
	2P	Evaluación Individual Teórico Practica(Resolución)	<p>-I: se repasa los conceptos del Cubicaje -D: se plantea el caso práctico a los alumnos -Resolución de Ejercicios y Casos -C: se obtienen las conclusiones con los alumnos</p>	<p>-Solución de Problemas -Interacción Oral con el docente.</p>	Estudio de casos	

Unidad 4	Nombre de la unidad:	Las Tecnologías de la Información aplicadas a la Distribución	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar el reconocimiento de la tecnología e implementación de los indicadores de gestión para gestión de la distribución.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

1	2T	- Los sistemas de gestión de transporte (TMS: características y aplicaciones)	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p>D: se esquematiza la importancia de los sistemas de gestión de Transporte y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente.</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <p>-Revisión de presentaciones PPT de la semana</p> <p>-Caso Practico Grupal</p>
	2P	- Los sistemas de gestión de transporte (TMS: características y aplicaciones)- Casos	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p>D: se esquematiza la importancia de los sistemas de gestión de Transporte y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral mediante casos prácticos</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente.</p>	Aprendizaje colaborativo	
	2P	- Caso Practico Grupal	<p>-I: se repasa los conceptos del TMS</p> <p>-D: se plantea el caso práctico a los alumnos</p> <p>-Resolución de Ejercicios y Casos</p> <p>-C: se obtienen las conclusiones con los alumnos</p>	<p>-Solución de Problemas</p> <p>-Interacción Oral con el docente.</p>	Estudio de casos	
2	2T	- Indicadores de gestión de transporte.	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p>D: se esquematiza la importancia de los indicadores y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral.</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente.</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <p>-Revisión de presentaciones PPT de la semana</p> <p>-Caso Practico Grupal</p>

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	Indicadores de gestión de transporte.- Casos	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p>D: se esquematiza la importancia de los indicadores y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral mediante el desarrollo de casos</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -</p>	Aprendizaje colaborativo	
	2P	Caso Practico Grupal	<p>-I: se repasa los conceptos de los Indicadores</p> <p>-D: se plantea el caso práctico a los alumnos</p> <p>-Resolución de Ejercicios y Casos</p> <p>-C: se obtienen las conclusiones con los alumnos</p>	<p>-Solución de Problemas</p> <p>-Interacción Oral con el docente. -</p>	Estudio de casos	
3	2T	Los ERP empresariales y la integración de los procesos de una empresa	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p>D: se esquematiza la importancia de los ERPS y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral. -</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -</p>	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <p>-Revisión de presentaciones PPT de la semana</p> <p>-Caso Practico Grupal -</p>
	2P	Los ERP empresariales y la integración de los procesos de una empresa- Casos	<p>I: se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p>D: se esquematiza la importancia de los ERPS y sus características mediante ejemplos de empresas se utilizan PPT y videos.</p> <p>C: se verifica lo aprendido de manera oral mediante el desarrollo de casos</p>	<p>-Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema.</p> <p>-Lo que se quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema.</p> <p>-Lo que aprendió: se verifica mediante la solución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. --Interacción Oral con el docente. -</p>	Aprendizaje colaborativo	
	2P	Caso Practico Grupal	<p>-I: se repasa los conceptos del ERP</p> <p>-D: se plantea el caso práctico a los alumnos</p> <p>-Resolución de Ejercicios y Casos</p> <p>-C: se obtienen las conclusiones con los alumnos</p>	<p>-Solución de Problemas</p> <p>-Interacción Oral con el docente. -</p>	Estudio de casos	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

4	2P	Evaluación Final	- Examen Final	- Supervisión de Aula Virtual	Otros (escribir metodología aquí)	- Examen Final
	2P	Resolución de Examen Final	- Resolución de Examen Final	Presentación del Solucionario del Examen Final	Otros (escribir metodología aquí)	
	2P	Entrega de Notas	- Entrega de Notas	Carga de Notas en el Sistema	Otros (escribir metodología aquí)	