



Sílabo de Plan de Innovación

I. Datos generales

Código	ASUC 00657			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad electiva, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de desarrollar un plan de innovación empresarial, tomando en cuenta los factores ambientales y las necesidades de generación de valor en las empresas.

La asignatura contiene: Perspectivas de modas de innovación, inversión en retorno de la inversión, modelos de innovación, planes de innovación.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar un moderno plan de innovación que utilice la metodología *Lean Startup*, que maximice la generación de valor y el retorno de inversión, con el menor riesgo posible.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Revisión de conceptos de innovación		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir qué son innovación y modelo de negocio, y podrá hacer uso de la plantilla Canvas, dentro del marco de innovación tecnológica y empresarial.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de innovación ✓ Definiciones de <i>startup</i> y modelo de negocio ✓ Metodología <i>Lean Startup</i> ✓ Circuito de <i>feedback</i>: Crear – Medir – Aprender ✓ Descubrimiento del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distingue la innovación de otros procesos comparables. ✓ Reconoce qué tipo de idea de innovación es una <i>startup</i>. ✓ Bosqueja el plan de innovación <i>Lean Startup</i> para un proyecto dado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora a la innovación como motor del progreso de las naciones y empresas. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lord, M., Debethizy, D. y Wager, J. (2005). <i>Innovation that fits : Moving Beyond the fads to chose the right innovation strategy for you business</i>. New Jersey: Prentice Hall. • Medina, P. y Mariscal, T. (2014). <i>Guía para la elaboración de un plan de innovación: Estudio de caso</i>. España: Académica Española. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ries, E. (2011). <i>The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses</i>. • Blank, S (2012). <i>The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company</i>. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web oficial de Lean Startup: http://theleanstartup.com • Artículo "Por qué Lean Startup lo cambia todo" de Harvard Business Review: https://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything 		



Unidad II		Duración en horas	16
Producto Mínimo Viable de Innovación: creación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de acotar el alcance de la primera versión de un producto innovador y planificar las características para su prueba en el mercado, en el contexto del aprovechamiento de la metodología <i>Lean Startup</i> .		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Canvas de Modelo de Negocio ✓ Salir del edificio ✓ Producto Mínimo Viable – MVP ✓ Construcción del producto innovador ✓ Parálisis del Análisis 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Produce modelos de negocio en el formato de Canvas ✓ Recopila opiniones de clientes potenciales para proponer el producto mínimo viable ✓ Analiza cuáles atributos deben implementarse en un producto mínimo viable y cuáles no. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la construcción de un producto mínimo viable como elemento esencial para experimentar con la innovación. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lord, M., Debethizy, D. y Wager, J. (2005). <i>Innovation that fits : Moving Beyond the fads to chose the right innovation strategy for you business</i>. New Jersey: Prentice Hall. • Medina, P. y Mariscal, T. (2014). <i>Guía para la elaboración de un plan de innovación: Estudio de caso</i>. España: Académica Española. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christensen, C. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i>. • Christensen, C. (2003). <i>The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth</i>. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web oficial de Steve Blank: https://steveblank.com/ 		



Unidad III Medir y Probar la Innovación		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de medir y analizar los resultados de las pruebas de mercado de la innovación, en un contexto de innovación con <i>Lean Startup</i> .		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medición de resultados de la innovación ✓ Línea de base y de salida ✓ Análisis de cohortes ✓ Cuidado con indicadores "vanidosos" ✓ Tablero Kanban ✓ Validación del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseña indicadores para evaluar resultados de un MVP. ✓ Pone en práctica un MVP en un mercado. ✓ Analiza resultados de las pruebas realizadas y obtiene conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la rigurosidad con que se debe probar y medir el desempeño de un MVP en un mercado. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lord, M., DeBethizy, D. y Wager, J. (2005). <i>Innovation that fits : Moving Beyond the fads to chose the right innovation strategy for you business</i>. New Jersey: Prentice Hall. • Medina, P. y Mariscal, T. (2014). <i>Guía para la elaboración de un plan de innovación: Estudio de caso</i>. España: Académica Española. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blank, S. (2013). <i>The Four Steps to the Epiphany</i>. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web oficial de Clayton Christensen: http://www.claytonchristensen.com/key-concepts/ 		



Unidad IV Aprender del Feedback para mejorar la innovación		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de obtener conclusiones y tomar decisiones en base a los resultados o <i>feedback</i> obtenido, en un contexto de innovación usando la metodología <i>Lean Startup</i> .		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pivotear o perseverar ✓ Decisiones difíciles de pivot ✓ Tipos de pivot ✓ Crecimiento de la innovación ✓ Creación de clientes ✓ Creación de nuevas compañías 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica posibles caminos a seguir luego de las pruebas de mercado. ✓ Sustenta su propuesta de decisión a tomar para maximizar el valor. ✓ Proyecta la evolución tentativa esperada en base a la información disponible. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de analizar los resultados de las pruebas y de la toma de las siguientes decisiones. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lord, M., Debethizy, D. y Wager, J. (2005). <i>Innovation that fits : Moving Beyond the fads to chose the right innovation strategy for you business</i>. New Jersey: Prentice Hall. • Medina, P. y Mariscal, T. (2014). Guía para la elaboración de un plan de innovación: Estudio de caso. España: Académica Española. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ries, E. (2017). <i>The startup way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth</i>. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Blog del fundador de la incubadora "500 startups": http://500hats.typepad.com/ 		

V. Metodología

Se utilizará el aprendizaje basado en proyectos y trabajo de campo de manera colaborativa para que los estudiantes puedan aplicar cada paso presentado en la teoría en la implementación práctica de una propuesta de *startup* innovadora sencilla, y llevar a cabo la validación de la idea con clientes potenciales reales. Asimismo, se usará brevemente al inicio el método de casos para que los estudiantes conozcan casos emblemáticos de *Lean Startup*.



VI. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$