

## SÍLABO

### Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

<b>Código</b>	ASUC00521	<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno		
<b>Créditos</b>	3		
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b> 2
<b>Año académico</b>	2022		

#### I. Introducción

Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el primer nivel de la carrera de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Es prerrequisito de Teorías de la Comunicación del segundo ciclo y desarrolla, en un nivel inicial, la competencia específica Análisis e Interpretación de la Realidad Social. Su relevancia reside en el análisis de procesos sociales e históricos para el quehacer del comunicador.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: conceptos y tipología de la comunicación en sus cuatro líneas de especialidad, su historia en general e influencia en las sociedades modernas como mass media; fundamentos, funciones, efectos e impacto social de la comunicación; las competencias generales y específicas que el programa desarrolla y las condiciones necesarias para ello.

#### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar fenómenos sociales e históricos relevantes, reconociendo la importancia de los diversos escenarios del quehacer comunicacional.

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>Comunicación humana y tipos de comunicación</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante conoce e identifica el proceso de la comunicación, ámbitos y dimensiones básicas de la comunicación.		
<b>Ejes temáticos:</b>	1. Estudio y práctica de la comunicación 2. Estructura del proceso de comunicación y la tipología de la práctica comunicativa 3. Comunicación no verbal, naturaleza y características de la comunicación 4. Los ámbitos de la comunicación		

<b>Unidad 2</b> <b>Contexto histórico social de la comunicación</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante describe la comunicación como proceso humanístico y reconoce la importancia de la <i>mass media</i> digital.		
<b>Ejes temáticos:</b>	5. La sociedad y la comunicación como objetos de estudio 6. La comunicación como proceso social, histórico y cultural 7. Teorías sobre la evolución de la comunicación humana 8. Nuevas tendencias de la comunicación en la era digital y revolución de la información		

<b>Unidad 3</b> <b>Los medios de comunicación y las redes de información</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante distingue los medios que emplea el comunicador para construir productos comunicacionales.		
<b>Ejes temáticos:</b>	9. Medios impresos 10. Comunicación audiovisual 11. Comunicación corporativa y relaciones públicas 12. Publicidad y marketing		

<b>Unidad 4</b> <b>Funciones, efectos y ética de la comunicación social</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce los efectos de la comunicación en la sociedad y las normas que regulan su profesión.		
<b>Ejes temáticos:</b>	13. Funciones de la comunicación social: informativa, de entretenimiento y educativa. 14. Efectos de la comunicación social: la manipulación y el sensacionalismo. 15. Libertad, regulación y ética en los medios.		

#### IV. Metodología

La metodología a emplear será participativa al integrar la práctica y teoría, en la Modalidad Presencial - Blended se recurrirá a la exposición dialogada y debate; se enfocará en la estrategia didáctica del flipped classroom y el uso de recursos de la plataforma virtual de la universidad.

Se valorarán los métodos inductivos-deductivos, las estrategias para la transmisión de conceptos estarán centradas en lecturas, prácticas y debates. Así mismo, los estudiantes realizarán trabajos individuales, en pares (tándem) y en equipos, propiciándose la investigación bibliográfica, de campo, vía internet, consulta a expertos y lectura compartida.

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial - Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Prueba de desarrollo	0 %	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 4	- Lista de cotejo	70%	20 %
	2	Semana 7	- Rúbrica de exposición - Ficha de evaluación de encuesta		
			- Actividades de trabajo autónomo en línea.	30%	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	- Prueba de práctica y desarrollo	20 %	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 12	- Ficha de evaluación de video	70%	20%
	4	Semana 15	- Prueba de desarrollo - Lista de cotejo - Prueba de desarrollo - Ficha de exposición grupal		
			- Actividades de trabajo autónomo en línea.	30%	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria			No aplica		

#### Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

## VI. Bibliografía

### Básica:

Navarro, L., (Eds). (2011). *Entre esferas públicas y ciudadanía: Las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe aplicadas a la comunicación para el cambio social*. (2ª ed.). Universidad del Norte. <https://bit.ly/3lBxR3c>

### Complementaria:

- Berlo, D. (1969). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y práctica*.
- Fernández Collado, C. y Galquera García, L. (2004). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. 3.
- Berlo, D. (1969). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y práctica*.
- Fernández Collado, C. y Galquera García, L. (2004). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. 3.
- Berlo, D. (1969). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y práctica*.
- Fernández Collado, C. y Galquera García, L. (2004). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. 3.
- Berlo, D. (1969). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y práctica*.
- Fernández Collado, C. y Galquera García, L. (2004). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. 3.
- Dobkin, B.A. y Pace, R.C. *Comunicación en el mundo cambiante*.

## VII. Recursos educativos digitales

- [www.periodismo.com](http://www.periodismo.com)
- [www.periodistadigital.com](http://www.periodistadigital.com)  
<https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzY>
- [http://institutoblestgana.cl/virtuales/com\\_organiz/Unidad3/contenido2.htm](http://institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm)
- [www.periodismo.com](http://www.periodismo.com)
- [www.periodistadigital.com](http://www.periodistadigital.com)  
<https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzY>
- [http://institutoblestgana.cl/virtuales/com\\_organiz/Unidad3/contenido2.htm](http://institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm)
- [www.periodismo.com](http://www.periodismo.com)
- [www.periodistadigital.com](http://www.periodistadigital.com) <https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ>
- [www.periodismo.com](http://www.periodismo.com)
- [www.periodistadigital.com](http://www.periodistadigital.com)
- [http://institutoblestgana.cl/virtuales/com\\_organiz/Unidad3/contenido2.htm](http://institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm)
- Turpo-Gebera, O. y Gutiérrez Gala, Z. (2019). Racism in peruvian television: what messages do comedy programs transmit? Journal, Article. Revista Universidad y Sociedad. Volume: 11. Issue: 4. Pages: 184-192. Published: JUL-SEP 2019.  
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1289>
- Márquez Álvarez, G. (2019). Desarrollo moral en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la región Junín. Journal, Tesis. Repositorio USMP.  
<http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/usmp/5503>