



# Sílabo de Bionegocios

## I. Datos generales

<b>Código</b>	ASUC 0059			
<b>Carácter</b>	Electivo			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo académico</b>	2022			
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas:</b>	2

## II. Sumilla de la asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica tiene como propósito desarrollar en el estudiante capacidad de conocer, valorar, analizar investigar la práctica de los bionegocios.

**La asignatura contiene:** 1. La biodiversidad y los bionegocios, 2. La Bioempresa: Un modelo de negocio sustentable. 3. Compromisos medio ambientales y los bionegocios. 4. Oportunidades de inversión en los bionegocios.

---

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de investigar los procesos prácticos de los bionegocios.

---



#### IV. Organización de aprendizajes

<b>Unidad I</b> <b>La biodiversidad y los bionegocios</b>		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de conocer los fundamentos básicos de la biodiversidad y los bionegocios, dentro del marco de las normas internacionales.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La biodiversidad – Negocios ambientales I. (Agricultura amigable con la biodiversidad, agricultura orgánica, forestaría sustentable, productos no maderables)</li> <li>✓ La biodiversidad – Negocios ambientales II. (Pesca y acuicultura, biocarbon, pagos por protección de cuencas, bioprospección, compensaciones por biodiversidad, ecoturismo, caza recreativa y pesca deportiva,</li> <li>✓ El valor económico de la biodiversidad</li> <li>✓ Los Principios de la Bioética, biotecnología y genética aplicada a la biodiversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explica los conceptos de la biodiversidad aplicados a bionegocios.</li> <li>✓ Aplica los conocimientos del valor económico como parte del adecuado proceso de sustentación de la conservación de la biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demuestra su disposición a obtener información de empresas vinculadas a los bionegocios.</li> </ul>	
<b>Instrumento de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
<b>Bibliografía (básica y complementaria)</b>	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promperu. (2007). Manual para la Elaboración de Bionegocios.</li> <li>• Gasaton, K. (2007). Biodiversidad. Introducción. Buenos Aires: Acribia.</li> <li>• ARCA. (2000). Definiendo herramientas para la influencia en Políticas Orientadas al Desarrollo Sostenible. San José: ARCA.</li> <li>• López, D. (2001). El Medio Ambiente. Madrid: Cátedra.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Everard, M. (2009). The business of biodiversity. WITPress.</li> <li>• Bishop, J., Kapila, S., Hicks, F., Mitchell, M. and Vorhies, F. (2008). <i>Building Biodiversity Business. Shell International Limited and the International Union for Conservation of Nature</i>: London, UK, and Gland, Switzerland. 164 pp.</li> </ul>		
<b>Recursos educativos digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=V4SDoy_3Fm0">https://www.youtube.com/watch?v=V4SDoy_3Fm0</a></li> </ul>		



<b>Unidad II</b>		Duración en horas	16
<b>La bioempresa: un modelo de negocio sustentable</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las oportunidades empresariales con respecto a la biodiversidad, sostenibilidad social y económica.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Principios y Criterios del Biocomercio de la UNCTAD I. Conservación de la biodiversidad. Uso sostenible de la biodiversidad. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad</li> <li>✓ Principios y Criterios del Biocomercio de la UNCTAD II. Sostenibilidad socio económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado). Cumplimiento de la legislación nacional e internacional. Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos.</li> <li>✓ ¿Qué es modelo de negocio aplicado a los bionegocios? El macroentorno y su influencia en el modelo de negocio.</li> <li>✓ Los bionegocios y el impacto en las comunidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce los principios de conservación, distribución, justa, equitativa de los bionegocios.</li> <li>✓ Reconoce los principios que comprenden la sostenibilidad económica, legislativa y respeto de los actores involucrados.</li> <li>✓ Identifica un modelo de negocios aplicado a los bionegocios y evalúa los impactos en el macroentorno.</li> <li>✓ Prioriza aquellos modelos de negocios que generen mayor impacto en las comunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demuestra su disposición a obtener información de empresas vinculadas a los bionegocios.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promperu. (2007). Manual para la Elaboración de Bionegocios.</li> <li>• Gasaton, K. (2007). Biodiversidad. Introducción. Buenos Aires:</li> <li>• Acribia.</li> <li>• ARCA. (2000). Definiendo herramientas para la influencia en Políticas Orientadas al Desarrollo Sostenible. San José: ARCA.</li> <li>• López, D. (2001). El Medio Ambiente. Madrid: Cátedra.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naciones Unidas. (2007). UNCTAD Iniciativa BioTrade. Principios y Criterios de Biocomercio. Publicación de las Naciones Unidas.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=loUptuoLU0s">https://www.youtube.com/watch?v=loUptuoLU0s</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LiA6BLa8mno">https://www.youtube.com/watch?v=LiA6BLa8mno</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=EXCF6J40N-8">https://www.youtube.com/watch?v=EXCF6J40N-8</a></li> </ul>		



<b>Unidad III</b>		Duración en horas	16
<b>Compromisos medio ambientales y los bionegocios</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los compromisos medioambientales y convertirlos en una oportunidad de generación de bionegocios.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cambio climático. Gases de efecto invernadero</li> <li>✓ Actividades humanas productoras del cambio climático. Vulnerabilidad frente al cambio climático.</li> <li>✓ Regulaciones internacionales para la mitigación del cambio climático</li> <li>✓ Patentes. Derecho de propiedad intelectual asociados a los bionegocios,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Propone estrategias que posibiliten identificar oportunidades de bionegocios sobre la base de compromisos medioambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demuestra su disposición a obtener información de empresas vinculadas a los bionegocios.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promperu. (2007). Manual para la Elaboración de Bionegocios.</li> <li>• Gasaton, K. (2007). Biodiversidad. Introducción. Buenos Aires: Acribia.</li> <li>• ARCA. (2000). Definiendo herramientas para la influencia en Políticas Orientadas al Desarrollo Sostenible. San José: ARCA.</li> <li>• López, D. (2001). El Medio Ambiente. Madrid: Cátedra.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chen, W. Y., Suzuki and T. Lackner, M. (2012). <i>Handbook of Climate Change Mitigation and Adaptation</i>. Springer International Publishing Switzerland.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Eggh4HpL58">https://www.youtube.com/watch?v=Eggh4HpL58</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8X3beJMBqA">https://www.youtube.com/watch?v=8X3beJMBqA</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=j0CVy7gbgck">https://www.youtube.com/watch?v=j0CVy7gbgck</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9ElqNY4CMWU">https://www.youtube.com/watch?v=9ElqNY4CMWU</a></li> </ul>		



<b>Unidad IV</b>		Duración en horas	16
<b>Oportunidades de inversión en los bionegocios</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar oportunidades y propone un enfoque aplicable en un certificado de bionegocio.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mercado de sellos I. (certificados de sostenibilidad ambiental y social)</li> <li>✓ Mercado de sellos II (Comercio Justo; Productos Orgánicos; Restricciones arancelarias y no arancelarias. Novel Food)</li> <li>✓ Mecanismos de Desarrollo Limpio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica y evalúa indicadores de importancia e impacto sobre mercados determinados</li> <li>✓ Identifica oportunidades de bionegocios según las regulaciones del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demuestra su disposición a obtener información de empresas vinculadas a los bionegocios.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promperu. (2007). Manual para la Elaboración de Bionegocios.</li> <li>• Gasaton, K. (2007). Biodiversidad. Introducción. Buenos Aires: Acribia.</li> <li>• ARCA. (2000). Definiendo herramientas para la influencia en Políticas Orientadas al Desarrollo Sostenible. San José: ARCA.</li> <li>• López, D. (2001). El Medio Ambiente. Madrid: Cátedra.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chen, W. Y., Suzuki and T. Lackner, M. (2012). <i>Handbook of Climate Change Mitigation and Adaptation</i>. Springer International Publishing Switzerland.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wdfqaemdenA">https://www.youtube.com/watch?v=wdfqaemdenA</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rFD-UKuod18">https://www.youtube.com/watch?v=rFD-UKuod18</a></li> </ul>		



## V. Metodología

Los contenidos propuestos se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría-práctica, efectuando la recuperación de saberes previos, el análisis, el desarrollo y la evaluación de los contenidos propuestos.

El docente, para el desarrollo de la asignatura utilizará la exposición de clases, haciendo uso de recursos multimedia y la comunicación efectiva con los estudiantes a través de los distintos medios disponibles.

Los estudiantes realizarán trabajos individuales y en equipo, desarrollando método de casos, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, Análisis y solución de casos y ejercicios.

## VI. Evaluación

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Evaluación objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$