



# Sílabo de Gerencia de Importaciones

## I. Datos generales

<b>Código</b>	ASUC 00967			
<b>Carácter</b>	Obligatorio			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo académico</b>	2022			
<b>Prerrequisito</b>	Costos y Cotizaciones Internacionales			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas:</b>	2

## II. Sumilla de la asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y tiene por propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer y formular estrategias de importación para satisfacer necesidades locales en todos los ámbitos.

**La asignatura contiene:** identificación de oportunidades de importación, organización de área de importaciones, gestión comercial de importaciones, normatividad legal de las importaciones en el Perú, normas de origen y restricciones para la importación, operatividad aduanera y de transporte en las importaciones, costos de la importaciones, valoración de mercancías, análisis de los costos portuarios y aeroportuarios de las importaciones, impuestos a la importación, benéficos y derechos de las importaciones.

---

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de gestionar operaciones de importación desde el punto de vista normativo, operativo, logístico y aduanero contribuyendo así a la maximización de oportunidades comerciales para las empresas peruanas en forma eficiente.

---



#### IV. Organización de aprendizajes

Unidad I La gestión de importaciones y la identificación de oportunidades		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar oportunidades de importación utilizando herramientas de inteligencia comercial generando negocios rentables para las empresas.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Internacionalización de las empresas importadoras. Visión estratégica</li> <li>✓ Organización del área de importaciones. La cultura organizacional de la empresa importadora</li> <li>✓ Uso de Trademap y Siicex para la búsqueda de oportunidades de importación</li> <li>✓ Uso de Euromonitor y Veritrade para la búsqueda de oportunidades de importación. Sectores prioritarios en el Perú</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determina la importancia de la actividad importadora para el país.</li> <li>✓ Organiza el área de importaciones de la empresa.</li> <li>✓ Utiliza las herramientas de inteligencia comercial e identifica oportunidades de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la visión estratégica de las empresas importadoras.</li> </ul>	
<b>Instrumento de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba mixta</li> </ul>		
<b>Bibliografía (básica y complementaria)</b>	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la cadena de suministro. (1ª ed.). México: Mc Graw Hill.</li> <li>• O'Sullivan, A. y Sheffrin, S. (2003). Economics: Principles and Tools. (3ª ed.). s.l.: Prentice Hall.</li> <li>• Serantes, P. (2011). Financiación de importaciones intermedias, Comprar bien para exportar mejor. España: Icx Exportaciones e Importaciones.</li> <li>• Malca, O. (2008). Comercio Internacional. Perú: Universidad del Pacífico.</li> <li>• Sandoval, L. La Logística de Importación. (1ª ed.). Lima: Sunat.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capuñay, M. (2017). Manual Autoformativo de Inteligencia de Mercados Internacionales (Versión e-book). (1º ed.). Lima: Universidad Continental.</li> <li>• Capuñay, M. (2016). Manual Autoformativo de Comercio Exterior y Aduanas (Versión e-book). (1º ed.). Lima: Universidad Continental.</li> <li>• Radebaugh, L., Daniels, J, Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones. (14º ed.). México D.F.: Pearson Educación.</li> </ul>		
<b>Recursos educativos digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://virtual.ucontinental.edu.pe">http://virtual.ucontinental.edu.pe</a></li> <li>• <a href="http://repositorio.continental.edu.pe/">http://repositorio.continental.edu.pe/</a></li> </ul>		



<b>Unidad II</b>		Duración en horas	16
<b>La gestión negociadora y comercial de las importaciones</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias y tácticas de negociación comercial que le permitan celebrar transacciones exitosas, eficientes y rentables con proveedores extranjeros.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La gestión negociadora y comercial con proveedores extranjeros. Diseño de estrategias y tácticas</li> <li>✓ Los estilos de negociación con proveedores extranjeros</li> <li>✓ La cotización, la contraoferta y la orden de compra y cierre del contrato</li> <li>✓ La gestión documentaria en las importaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Examina los estilos de negociación de los principales países proveedores del Perú.</li> <li>✓ Diseña la contraoferta y la orden de compra asegurando así una negociación exitosa.</li> <li>✓ Organiza la gestión documentaria en las importaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Respeta los estilos de negociación derivados de la cultura de los proveedores extranjeros.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la cadena de suministro. (1ª ed.). México: Mc Graw Hill.</li> <li>• O'Sullivan, A. y Sheffrin, S. (2003). Economics: Principles and Tools. (3ª ed.). s.l.: Prentice Hall.</li> <li>• Serantes, P. (2011). Financiación de importaciones intermedias, Comprar bien para exportar mejor. España: Icx Exportaciones e Importaciones.</li> <li>• Malca, O. (2008). Comercio Internacional. Perú: Universidad del Pacífico.</li> <li>• Sandoval, L. La Logística de Importación. (1ª ed.). Lima: Sunat.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capuñay, M. (2017). Manual Autoformativo de Inteligencia de Mercados Internacionales (Versión e-book). (1º ed.). Lima: Universidad Continental.</li> <li>• Capuñay, M. (2016). Manual Autoformativo de Comercio Exterior y Aduanas (Versión e-book). (1º ed.). Lima: Universidad Continental.</li> <li>• Radebaugh, L., Daniels, J, Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones. (14º ed.). México D.F.: Pearson Educación.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://virtual.ucontinental.edu.pe">http://virtual.ucontinental.edu.pe</a></li> <li>• <a href="http://repositorio.continental.edu.pe/">http://repositorio.continental.edu.pe/</a></li> </ul>		



<b>Unidad III</b>		Duración en horas	16
<b>La gestión logística y aduanera en las importaciones</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de gestionar eficientemente la gestión logística y aduanera de las importaciones generando negocios rentables para la empresa.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La gestión negociadora con las navieras, aerolíneas o agentes de carga. Fletes FCL y LCL. La contratación de la póliza de seguros. Coberturas. La contratación del medio de pago. Uso de matrices</li> <li>✓ La gestión logística y portuaria en los almacenes aduaneros, DPWorld y agentes marítimos</li> <li>✓ Nociones sobre clasificación arancelaria y valoración aduanera de mercancías. Utilidad. Las importaciones restringidas. La VUCE. Importaciones con beneficios arancelarios. Los criterios de origen y los certificados de origen</li> <li>✓ Los regímenes aduaneros de ingreso: importación para el consumo; admisión temporal para reexportación en el mismo estado; reimportación en el mismo estado; depósito, tránsito, transbordo y reembarque. Procedimiento y utilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Calcular el flete marítimo y aéreo internacional full o consolidado.</li> <li>✓ Determinar la base imponible de las mercancías a importar para efectuar una correcta liquidación de tributos y evitar multas.</li> <li>✓ Diferenciar el procedimiento y la utilidad de los regímenes aduaneros de ingreso para la empresa importadora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora el esfuerzo que realiza la empresa importadora y su contribución al desarrollo y crecimiento económico del país.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba mixta</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la cadena de suministro. (1ª ed.). México: Mc Graw Hill.</li> <li>• O'Sullivan, A. y Sheffrin, S. (2003). Economics: Principles and Tools. (3ª ed.). s.l.: Prentice Hall.</li> <li>• Serantes, P. (2011). Financiación de importaciones intermedias, Comprar bien para exportar mejor. España: Icx Exportaciones e Importaciones.</li> <li>• Malca, O. (2008). Comercio Internacional. Perú: Universidad del Pacífico.</li> <li>• Sandoval, L. La Logística de Importación. (1ª ed.). Lima: Sunat.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capuñay, M. (2017). Manual Autoformativo de Inteligencia de Mercados Internacionales (Versión e-book). (1º ed.). Lima: Universidad Continental.</li> <li>• Capuñay, M. (2016). Manual Autoformativo de Comercio Exterior y Aduanas (Versión e-book). (1º ed.). Lima: Universidad Continental.</li> <li>• Radebaugh, L., Daniels, J, Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones. (14º ed.). México D.F.: Pearson Educación.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://repositorio.continental.edu.pe/">http://repositorio.continental.edu.pe/</a></li> <li>• <a href="http://www.librosperuanos.com/autores/autor/4051/Zagal-Pastor-Roberto">http://www.librosperuanos.com/autores/autor/4051/Zagal-Pastor-Roberto</a></li> </ul>		



<b>Unidad IV</b>		Duración en horas	16
<b>La gestión de costos y fijación de precios de venta de productos importados</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de calcular correctamente los costos de importación para fijar precios competitivos en la venta en el mercado local de sus productos importados.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La liquidación de los tributos de importación. Pago por la percepción del IGV. Cálculo</li> <li>✓ Los costos en los almacenes y depósitos aduaneros. La contratación del agente de aduana y el flete interno. Los costos en DDP</li> <li>✓ La fijación del precio de venta en el mercado local de los productos importados. Procedimiento</li> <li>✓ El marketing mix en la venta de los productos importados. Estrategias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica los costos logísticos y aduaneros en operaciones de importación.</li> <li>✓ Determina el precio de venta en el mercado local de los productos importados.</li> <li>✓ Diseña e implementa las estrategias del marketing mix para la venta exitosa de productos importados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Respeto la competencia existente entre los importadores y estos con los productores nacionales.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la cadena de suministro. (1ª ed.). México: Mc Graw Hill.</li> <li>• O'Sullivan, A. y Sheffrin, S. (2003). Economics: Principles and Tools. (3ª ed.). s.l.: Prentice Hall.</li> <li>• Serantes, P. (2011). Financiación de importaciones intermedias, Comprar bien para exportar mejor. España: Icx Exportaciones e Importaciones.</li> <li>• Malca, O. (2008). Comercio Internacional. Perú: Universidad del Pacífico.</li> <li>• Sandoval, L. La Logística de Importación. (1ª ed.). Lima: Sunat.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capuñay, M. (2017). Manual Autoformativo de Inteligencia de Mercados Internacionales (Versión e-book). (1º ed.). Lima: Universidad Continental.</li> <li>• Capuñay, M. (2016). Manual Autoformativo de Comercio Exterior y Aduanas (Versión e-book). (1º ed.). Lima: Universidad Continental.</li> <li>• Radebaugh, L., Daniels, J, Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones. (14º ed.). México D.F.: Pearson Educación.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://books.google.com.pe/">https://books.google.com.pe/</a></li> <li>• <a href="http://www.academia.edu/36077147/Comercio_y_Marketing_Internacional">http://www.academia.edu/36077147/Comercio_y_Marketing_Internacional</a></li> </ul>		



## V. Metodología

La metodología a utilizar para el desarrollo de la asignatura es interactiva y colaborativa y se basa en la aplicación del método de casos, discusión de lecturas y exposiciones a cargo del docente.

Se promueve la participación permanente del estudiante en el marco de las exposiciones del docente mediante la formulación de preguntas y en el planteamiento de las soluciones a los casos planteados en clases.

## VI. Evaluación

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Prueba de desarrollo	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
	Unidad IV	Prueba de desarrollo	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Prueba mixta	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2022