



CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial

Asignatura: Plan de Negocios de Exportación	Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar un plan de negocio de exportación.
--	--

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el potencial exportador peruano considerando las tendencias y necesidades de los mercados internacionales.	Semana 1	1	2	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del Sílabo Presentación del Docente y estudiantes 	Presentación del sílabo Evaluación diagnóstica	Teórico	Aula
			2	2	Análisis de la oferta exportable <ul style="list-style-type: none"> Definiciones generales en los negocios internacionales 	Clase magistral	Teórico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 2	3	2	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del potencial exportador del país y la región 	Clase magistral	Teórico	Aula
			4	2	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la oferta exportable de productos y servicios internacionales. 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 3	5	2	<ul style="list-style-type: none"> Megatendencias de los negocios internacionales 	Clase magistral	Teórico	Aula
			6	2	Plan de negocios <ul style="list-style-type: none"> Plan de negocios, definición, importancia Estructura del plan de negocios 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 4	7	2	Plan estratégico y organizacional Antecedentes de la empresa <ul style="list-style-type: none"> Descripción de la empresa Datos de la empresa Fortalezas y debilidades 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			8	2	<ul style="list-style-type: none"> Prueba de Desarrollo Revisión y Corrección de Planes de Exportación 		Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
II	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan estratégico y un plan operacional.	Semana 5	9	2	Plan estratégico y organizacional Plan estratégico <ul style="list-style-type: none"> • Visión 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			10	2	<ul style="list-style-type: none"> • Misión Revisión y Corrección de Planes de Exportación	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 6	11	2	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos estratégicos 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			12	2	<ul style="list-style-type: none"> • FODA Revisión y Corrección de Planes de Exportación	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 7	13	2	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias Matriz FO-FA-DA-DO 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			14	2	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias Matriz FO-FA-DA-DO Revisión y Corrección de Planes de Exportación	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 8	15	2	<ul style="list-style-type: none"> • EVALUACIÓN PARCIAL 		Teórico - Práctico	Aula
			16	2	Plan organizacional <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de personal • Plan de recursos humanos 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo
III	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el mercado objetivo para el producto de exportación y elaborar un plan de marketing.	Semana 9	17	2	Análisis del producto en el mercado objetivo y plan de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del producto • Partida arancelaria 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			18	2	<ul style="list-style-type: none"> • Selección del mercado objetivo Mercado objetivo <ul style="list-style-type: none"> • Datos generales • Canales de distribución - Distribución física internacional Revisión y Corrección de Planes de Exportación	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana	19	2	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de transporte • Perfil del consumidor 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar		
		10	20	2	<ul style="list-style-type: none"> Medición del mercado Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo		
		Semana 11	21	2	Gestión exportadora <ul style="list-style-type: none"> Costo de producción Costos y gastos de exportación Análisis del precio de exportación 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula		
			22	2	<ul style="list-style-type: none"> Selección del precio de exportación Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo		
		Semana 12	23	2	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de cotización - CCVI Manejo documentario 	Clase magistral	Teórico	Aula		
			24	2	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de cotización - CCVI Manejo documentario Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo		
		IV	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan financiero	Semana 13	25	2	<ul style="list-style-type: none"> Modalidad de pago 	Clase magistral	Teórico	Aula
					26	2	<ul style="list-style-type: none"> PRUEBA DE DESARROLLO Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
					27	2	Análisis financiero y plan financiero Plan financiero <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto maestro Presupuesto operativo Presupuesto financiero 	Clase magistral	Teórico	Aula
Semana 14	28			2	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo		
	Semana 15			29	2	Análisis financiero <ul style="list-style-type: none"> Balance general Estados de pérdidas y ganancia Flujo de caja proyectado Ratios financieros 	Clase magistral	Teórico - Práctico	Aula	



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
			30	2	<ul style="list-style-type: none">Revisión y Corrección de Planes de Exportación	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 16	31	2	EVALUACION FINAL		Teórico - Práctico	Aula
			32	2	ENTREGA DE NOTAS		Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo