



Universidad
Continental

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial

Trabajo de Investigación

Sistema de control de inventarios de mercaderías y su efecto en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

para optar el Grado Académico de Bachiller en
Ingeniería Industrial

Iván Jesús Flores García

Huancayo, 2019



Repositorio Institucional Continental

Trabajo de Investigación



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad continental, por brindarnos la oportunidad de mejorar nuestra formación académica y ser el soporte de la transformación de nuestro país.

Al asesor de la tesis, por el tiempo compartido, y haber desprendido todos sus conocimientos en favor del logro de esta investigación.

A toda mi familia, que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida.

A todos aquellos profesionales que compartieron con nosotros sus vivencias, apoyándome en las dificultades y convirtiéndose en mi apoyo incondicional en el aula.

El autor

DEDICATORIA

A mi madre la Sra. Agripina García Poves, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el trascurso de mi vida. Sobre todo, por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

ÍNDICE

Pág.

AGRADECIMIENTOS.....	ii
DEDICATORIA	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE FIGURAS.....	vii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema.	2
1.2.1. Problema General.....	2
1.2.2. Problemas Específicos	2
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo general.	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación e importancia.....	3
1.5. Hipótesis y descripción de la variable	3
1.5.1. Hipótesis general.....	3
1.5.2. Hipótesis específicas.	4
1.6. Variables	4
1.7. Delimitación de la investigación.....	4
1.7.1. Delimitación Temporal	4
1.7.2. Delimitación Geográfica	4
1.7.3. Delimitación Conceptual.....	4
1.8. Limitaciones de la investigación	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes del problema	6
2.2. Bases teóricas.....	12
2.2.1. Sistema de Gestión de inventarios.....	12
2.2.2. Gestión de Compras	14

2.3.	Definición de términos básicos	18
CAPÍTULO III.....		19
METODOLOGÍA.....		19
3.1.	Métodos y alcance de la investigación	19
3.1.1.	Método.....	19
3.1.2.	Nivel.....	19
3.1.3.	Tipo.....	19
3.2.	Diseño de la investigación	20
3.3.	Población y muestra	20
3.3.1.	Población	20
3.3.2.	Muestra.....	20
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.4.1.	Técnicas	20
3.4.2.	Instrumentos.....	20
3.5.	Técnicas de procesamiento de datos	21
CAPÍTULO IV		22
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		22
4.1.	Resultados del tratamiento de información	22
4.1.1.	Resultados de la Dimensión Programación:.....	22
4.1.2.	Resultados de la Dimensión Verificación:	23
4.1.3.	Resultados de la Dimensión Toma de Decisiones:	24
4.1.4.	Resultados de la variable gestión de compras:.....	25
4.2.	Prueba de Hipótesis.....	26
4.3.	Discusión de Resultados	30
CONCLUSIONES		35
SUGERENCIAS.....		36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		37
ANEXOS.....		39

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA Nº 01 Dimensión Programación	34
TABLA Nº 02 Dimensión Verificación	35
TABLA Nº 03 Dimensión Toma de Decisiones	36
TABLA Nº 04 Variable Gestión de Compras	37
TABLA Nº 05 T Student para Gestión de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías	38
	39
TABLA Nº 06 T Student para programación antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías	40
TABLA Nº 07 T Student para verificación de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías	41
	42
TABLA Nº 08 T Student para toma de decisiones para compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías	43

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
GRÁFICO N° 01 Dimensión Programación	34
GRÁFICO N° 02 Dimensión Verificación	35
GRÁFICO N° 03 Dimensión Toma de Decisiones	36
GRÁFICO N° 04 Variable Gestión de Compras	37

RESUMEN

La Investigación tiene como título: Sistema de control de inventarios de mercaderías y su efecto en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018, se formuló como Problema: ¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018? Siendo el Objetivo: Determinar el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. La Investigación se ubica dentro del Tipo de investigación básico en el Nivel explicativo. El Método fue el científico. Con un Diseño pre experimental y de corte longitudinal con una Muestra conformada por los 5 trabajadores de la empresa Mil Kositas. Para la Recolección de Información se utilizó la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, llegándose a la Conclusión El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. ($p=0.013<0.05$). Donde, la gestión de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (80%) y después de la aplicación alto (60%).

Palabras clave; Sistema de control de inventarios, Gestión de compras

ABSTRACT

The research has the title: Inventory control system of merchandise and its effect on the management of purchases in the commercial company Mil Kositas in 2018, was formulated as Problem: What is the effect of the inventory control system of merchandise in the management of purchases in the commercial company Mil Kositas in 2018? Being the Objective: Determine the effect of the merchandise inventory control system on purchasing management in the commercial company Mil Kositas in 2018. The Research is located within the Basic research type in the Explanatory level. The Method was the scientist. With a pre-experimental design and longitudinal cut with a sample formed by the 30 workers of the company Mil Kositas. For the Collection of Information, the survey was used and the instrument was the questionnaire, reaching The conclusion that the effect of the inventory control system of merchandise is significant in the management of purchases in the commercial company Mil Kositas in 2018. ($p=0.013<0.05$ Where, The management of purchases in the company before the application of the inventory control system was low (80%) and after the high application (60%).

Keywords; Inventory control system, Purchasing management

INTRODUCCIÓN

En el Perú los negocios fomentan que las empresas sean más eficientes y cada día mejoren sus operaciones, para seguir vendiendo en el mercado. Sin embargo, los procedimientos para seguir luchando por un cupo en tales mercados, deben ser apoyados con lineamientos adecuados garantizando el seguir en marcha y por ende mantener la rentabilidad de la empresa. Podemos notar que, en la mayoría de ellas, la gran inversión se realiza en los inventarios, lo cual significa para toda organización, una de las cuentas de gran relevancia en la conformación de su inversión es por ese motivo que se dio pie a la realización del presente estudio de investigación. Situación que se presenta en la tienda Comercial Mil Kositas, empresa de venta de calzados, donde para la búsqueda de la talla de calzado que requiere el cliente y no saber si está disponible, pues al ingresar al almacén se realiza la búsqueda de forma manual observando las etiquetas de cada caja, siendo muy necesaria la búsqueda ágil de la talla de calzado que requiere el cliente.

Se ha estructurado el informe en La tesis en cuatro capítulos. El capítulo I inicia con él, planteamiento del problema donde se formulan los problemas o cuestiones de investigación, así como los objetivos y las hipótesis.

El capítulo II da a conocer el marco teórico de la investigación presentando los antecedentes de investigaciones similares, así como la base teórica del estudio. El tercer capítulo da a conocer la metodología de la investigación como método, nivel, diseño de la investigación, la población y muestra, así como la técnica de investigación. El capítulo IV corresponde a los resultados de la investigación que son dados a conocer en primer lugar descriptivamente y en una segunda parte diferencialmente mediante las contrastaciones de hipótesis.

Al término del trabajo se da a conocer las conclusiones a las que se ha arribado.

El autor.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento del problema

Toda empresa actualmente necesita tener la información actualizada, y rápida y en especial la cantidad exacta del control de inventario de mercadería existente en toda su empresa en esta tesis trataremos el control de inventario de mercadería (existencias), que tiene un gran valor para la toma de decisiones. Ser eficientes y eficaces con respecto a la gestión de control de inventario la forma correcta de cómo se debe diseñar un sistema de control es vital. La, confiabilidad del diseño con todas sus herramientas ya sea con la entrada y la salida de mercadería y el debido procesamiento de toda la información nos lleva a tener una mejor visión de donde estamos en la actualidad y a donde queremos llegar dando como resultado una atención más rápida, precisa y eficaz a todos nuestros clientes y así poder satisfacer sus necesidades.

La planificación de las estrategias y los objetivos de dicha empresa deben estar acorde con el diseño planteado y ejecutar lo planificado debe tener un control diario de todo lo que sucede en dicha empresa y en este caso lo más primordial el control de los productos (mercadería. Es, por eso necesario tener un diseño de control de inventario adecuado a la realidad de dicha empresa para poder supervisar y controlar el día a día de las operaciones. (1)

En el Perú los negocios fomentan que las empresas sean más eficientes y cada día mejoren sus operaciones, para seguir vendiendo en el mercado. Sin embargo, los procedimientos para seguir luchando por un cupo en tales mercados, deben ser apoyados con lineamientos adecuados garantizando el seguir en marcha y por ende mantener la rentabilidad de la empresa. (2)

En la mayoría de ellas, la gran inversión se realiza en los inventarios, lo cual significa para toda organización, una de las cuentas de gran relevancia en la conformación de su inversión y la más vulnerable a malos manejos, lo que puede ser susceptible a extravíos no explicados en los mismos, hecho por el cual se necesita de una mayor atención, debido a que de su adecuada administración depende el éxito de la empresa. asegura que el control interno no consigue evitar que se ejecuten malas prácticas en la organización, pero brinda medidas correctivas a tiempo para evitar pérdidas importantes a la entidad. (2)

La situación antes narrada motiva a generar lineamientos que permita a que las empresas sean grandes o las que recién se estén formando, un eficiente control interno del área donde poseen su inversión, es decir de los inventarios, es por ese motivo que se dio pie a la realización del presente estudio de investigación. Situación que se presenta en la tienda Comercial Mil Kositas, empresa de venta de calzados, donde para la búsqueda de la talla de calzado que requiere el cliente y no saber si está disponible, pues al ingresar al almacén se realiza la búsqueda de forma manual observando las etiquetas de cada caja, siendo muy necesaria la búsqueda ágil de la talla de calzado que requiere el cliente. Por lo tanto, es necesario la solución inmediata a este problema mediante el diseño de un sistema de inventarios para la empresa comercial en estudio. Todo esto nos llevó a formular los problemas que siguen.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema General.

¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- 1) ¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la programación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018?
- 2) ¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018?
- 3) ¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general.

Determinar el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

1.3.2. Objetivos específicos.

- 1) Determinar el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la programación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018
- 2) Determinar el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018
- 3) Determinar el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

1.4. Justificación e importancia

La Investigación es muy conveniente porque permite obtener una herramienta informática con la cual nos permite automatizar la búsqueda de tallas, precios y tener actualizado el stock de mercadería (existencias) y así obtener una rápida atención a nuestros clientes.

Tiene una importancia vital para la empresa Mil Kositas tener un adecuado registro diario de las entradas y salidas nos permite saber la cantidad de mercadería que hay en nuestro almacén y así tomar la mejor decisión a la hora de realizar las compras a nuestros proveedores o en otro caso tener que liquidar alguna mercadería que está mucho tiempo en nuestro almacén.

En este caso es una investigación tecnológica que va a permitir la mejora continua en todo su proceso ya sea administrativas e operacionales y así cumplir con los metas trazados.

El aporte de esta investigación es la elaboración del plan de implementación para el control de inventarios de mercadería que se da a conocer en el Anexo 06.

1.5. Hipótesis y descripción de la variable

1.5.1. Hipótesis general.

El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

1.5.2. Hipótesis específicas.

- 1) El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la programación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018
- 2) El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018
- 3) El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

1.6. Variables

Variable Independiente

Sistema de control de inventarios

Variable Dependiente

Gestión de compras

Dimensiones:

Programación de compras

Verificación de compras

Toma de decisión para las compras

1.7. Delimitación de la investigación

1.7.1. Delimitación Temporal

Corresponde al año 2018

1.7.2. Delimitación Geográfica

Corresponde a la ciudad de Huancayo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín

1.7.3. Delimitación Conceptual

El concepto de la variable está enmarcado en el adecuado manejo de los inventarios a través de la verificación y corrección de posibles anomalías, permitiendo así su confiabilidad.

1.8. Limitaciones de la investigación

La limitación de esta investigación es la escasez de bibliografía acerca de sistemas de control de inventarios referidos de manera específica a mercaderías.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Para la realización de dicha investigación, se tomaron varios trabajos como antecedentes, que exponen temas similares y relacionados con el objeto de estudio. Se tiene antecedentes entre artículos y tesis, tanto internacionales como nacionales.

El artículo de Sánchez, M., y otros., en el 2011, que tiene como título " Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS", tuvo como objetivo hacer mejoras en el Instituto Tecnológico de Saltillo (ITS), en el Departamento de Recursos Materiales y Servicios, en el área de Almacén. Para el desarrollo de este proyecto se utilizó la metodología de programación extrema (PE). Esta metodología consta de un conjunto de reglas y prácticas comprendidas en cuatro actividades básicas; Planeación, diseño, codificación y pruebas. (3)

Dentro de los resultados que se propondrán del proyecto, es obtener consultas e informes requeridos por los usuarios, un seguimiento y control de los materiales que entran y salen del almacén a los diferentes departamentos del ITS. Lo anterior permitirá a los responsables de la institución establecer los mecanismos requeridos para dar un seguimiento adecuado y cumplir con los objetivos del programa de gestión de calidad bajo la normativa de ISO 9001:2000.

Se concluye que se están corrigiendo algunas consultas e informes acordes a los requerimientos y necesidades de los usuarios en el semestre agosto-diciembre 2009, posteriormente en el semestre que inicia en el periodo de enero-junio del próximo año cuando se disponga de información que permita evaluar la efectividad de la solución propuesta. Sin embargo, es conveniente señalar que el nivel de información que se va a

manejar en este espacio da pauta a nuevas investigaciones para realizar cambios, por ejemplo, que soliciten los usuarios del almacén por las necesidades que surgen en el manejo del inventario. Posteriormente se tiene la posibilidad de manejar el sistema a través de una red interna de la institución.

El artículo de Viera, E., y otros, 2017, que tiene como título " Diagnóstico de los modelos de Gestión de Inventarios de Alimentos en Empresas Hoteleras", tuvo como objetivo diagnosticar que clase de modelos de gestión manejan los hoteles en Manta y recomendar la implementación de los modelos ABC y 5S. El estudio fue de tipo cualitativo, descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, la muestra fueron dos hoteles de lujos y dos de primera categoría de la ciudad. (4)

Los resultados determinaron que existen similitudes en las respuestas de la entrevista, arrojando un factor común que amerita la necesidad de implementar los dos modelos de gestión, los cuales permitirían elevar el nivel de efectividad y eficacia en procesos organizativos y de gestión. Concluyendo que los hoteles materia de estudio no poseen un modelo de gestión de inventarios que les facilite la clasificación y la organización de los productos. Se observó que existe la necesidad de implementar un modelo de gestión de inventarios para complementar y mejorar los servicios en los hoteles, que no solo permita operar el control contable de los insumos, sino que organice los productos de manera práctica y dinámica según egreso e ingreso.

El artículo de Duque, M. y Osorio, J., 2017, que tiene como título "Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos", tuvo como objetivo describir de forma detallada, los diferentes elementos que componen la valoración y medición de los inventarios teniendo como base para ello la teoría general de costos y la normatividad contable tanto colombiana como internacional. (5)

Los resultados muestran que existen múltiples formas de configurar un sistema de costos, sin embargo, no todas ellas son permitidas para efectos de valoración de los inventarios; razón por la cual las empresas deben ser muy cuidadosas en la escogencia del sistema de costos a aplicar. Se concluye que es muy importante que las empresas en las revelaciones que hacen en sus notas a los estados financieros, especifiquen, tal y como se exige en el Decreto 2649, las principales clases de inventarios, el método y las bases de valuación que se utilizan y las provisiones. Esto implica detallar el sistema de inventario, el método de valuación y el sistema de costeo que se utiliza; cosa que muy pocas empresas hacen.

El artículo de Sánchez, V., 2015, que tiene como título " El Control de los inventarios y su aporte en Los Estados Financieros de La Empresa", tuvo como objetivo demostrar que la aplicación de un adecuado control de inventarios en la empresa, es una herramienta esencial que ayudará a obtener información contable eficaz y oportuna, que contribuye para que los Estados Financieros sean razonables, permitiendo al gerente de la empresa tomar las mejores decisiones en bien de la organización. La metodología que se utilizó para la investigación fue la entrevista y la observación en donde se logró determinar el principal problema que actualmente está enfrentando la empresa. (6)

Los resultados muestran que no existe un adecuado control de sus inventarios, lo que impide que los Estados Financieros sean razonables, y el gerente no pueda tomar decisiones acertadas para mejorar sus resultados económicos. Dentro de la empresa no se han fijado políticas, para el control de inventarios las mismas que ayudarían a aplicar procedimientos adecuados para el control de inventarios. Se concluye que existe un inapropiado manejo del sistema de compras de inventario, no se utilizan cotizaciones ni órdenes de compra y el personal de la empresa no está capacitado, en cuanto a las normas y políticas vigentes para el respectivo control de inventarios.

El artículo de Albuja, K. y Zapata, W., 2014, que tiene como título "Diseño de un Sistema de Gestión de Inventario para reducir las pérdidas en La Empresa Tai Loy S.A.C. - Chiclayo 2014", tuvo como objetivo diseñar de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy S.A.C. La investigación se utilizó el método de proyección estacional o cíclica. (7)

Los resultados muestran que con el método de proyección estacional o cíclica se logró determinar la demanda por temporadas, a la vez se determinó el flujo de proceso con el cual los encargados podrán planificarse y poder enviar los datos a almacén para que genere el lote óptimo de pedido. Concluyendo que se hará uso de una tabla en Excel elaborado por los tesisistas.

El artículo de Márquez, A. y Ponguillo, I., 2012 que tiene como título "Aplicación de un sistema de inventario para el control de productos de La Empresa Kast S.A.", tuvo como objetivo es analizar los modelos de gestión que permitan el control efectivo y eficiente de los inventarios en la empresa KAST S.A, para mejorar los productos y generar mayor utilidad a la organización. El estudio fue de tipo aplicada, método teórico – analítico y la muestra fue de 7 personas. (8)

Los resultados muestran fue un adecuado y necesario sistema de gestión del manejo de mercadería y la difusión de un servicio de atención de calidad con la ayuda de

una herramienta tecnológica permitirá caracterizar una mejor eficiencia en el personal de la empresa KAST S.A. Concluyendo que dinamizará sus acciones en procesos seguros. La eficiencia en el ahorro de dinero, tiempo y atención genera una pro actividad en toda empresa por lo que la tecnología es un elemento indispensable en el desarrollo del proceso de la empresa KAST S.A., motivo por lo que la capacitación de nuevas competencias es imprescindible en el manejo de la actividad cotidiana para el desarrollo de nuevas oportunidades.

El artículo de García, J., 2013, que tiene como título "Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013", tuvo como objetivo analizar las deficiencias de control de inventarios, con el propósito de identificar las pérdidas debidas al incorrecto manejo de bodega. El estudio fue de tipo científica, nivel descriptivo, la muestra fue de 7 empleados. (9)

Los resultados muestran que fue falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén. No cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes. Concluyendo que se está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje. No existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén.

En la tesis de Cabrile Y., 2014. Que tiene como título: "Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A." Ante la Ilustre Universidad Simón Bolívar, como Requisito para optar al Título de Técnico Superior Universitario en Administración del Transporte. (10)

Los resultados muestran que se abordó los beneficios que traerá la implementación de un sistema de control de inventario de stock de seguridad en las gestiones de compras de materia prima, repuestos e insumos planteándose como objetivo proponer un sistema de control de inventario que va acorde con las exigencias de la empresa en la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos. Concluyendo que es de vital importancia que mantengan un nivel óptimo en sus inventarios, ya que la competencia de hoy en día es muy agresiva y que cada día hay más productos de menos precio en el mercado, sustituyendo su materia prima por otra alternativa más factible.

En la tesis de Hernández A., 2013. Que tiene como título: "Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa Cenprofot C.A.". En su tesis de

grado presentado para obtener el título de Licenciada en Administración Comercial. (11)

Los resultados muestran que las incidencias que ocasionara la no implementación de mejora de un sistema de control interno de inventarios planteándose como objetivo el diseñar dicho sistema para lograr la eficiencia y eficacia en el control de existencias de materiales y productos fotográficos. Concluyendo que es de vital importancia que las empresas mantengan un nivel óptimo en sus inventarios, ya que la actual situación en la que se encuentra el país en relación al control cambiario, ayuda al carecimiento de productos, insumos, materiales y repuestos.

En la Tesis de Tanaka, 2014, que tiene como título “Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una Distribuidora de productos de consumo masivo” para optar el Título de Ingeniero Industrial. (12)

Los resultados muestran que los inventarios nos permiten protegernos frente a la inflación planteando como objetivo la evaluación de los procesos de elaboración de pronósticos y la gestión de los inventarios en una distribuidora de productos de consumo masivo. Concluyendo que urge contar con procesos que requieren gran cantidad de trabajo manual conlleva inevitablemente a incurrir en errores y en pérdida de tiempo por reproceso debido a fallas humanas.

En la Tesis de (Hernández L., 2017) Que tiene por título “Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en, la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL presentada para obtener título profesional de contador público. (13)

Los resultados muestran que el sistema de control interno de inventarios ayudará a mejorar a la empresa distribuidora ladrillera P&A la Muralla EIRL planteando como objetivo proponer un sistema de control interno de inventarios en la que cada uno de los elementos de control estén supervisados. Concluyendo que todo el proceso de evaluación del sistema de control interno del área de inventarios de la empresa distribuidora ladrillera P&A la Muralla EIRL.

En la tesis de (Argandoña, 2013). Que tiene por título: El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. Para obtener el título profesional de contador público. (14)

Los resultados muestran que el control Interno de Inventarios influye en la gestión de las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita planteándose como objetivo determinar sí el registro sistemático influye en el cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados. Concluyendo las revisiones físicas

periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa.

En el documento de Charpentier H., 2013. Que tiene por título: "Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013". planteando como objetivo diagnosticar la situación actual del sistema de control interno operativo de los almacenes para identificar los puntos críticos de la empresa. (15)

Los resultados muestran que la implementación del sistema de control interno operativo en los almacenes, contribuye a mejorar la gestión de los inventarios de la empresa Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013 Concluyendo un control interno operativo de todas sus existencias queriendo demostrar que mejorada la gestión de los inventarios con un diseño lineal con observaciones antes y después dicha tesis demostró que en los almacenes se encontró desorganización ya que los materiales no tenían un sitio específico de ubicación lo cual generaba desorden entonces aplicaron una gran ayuda que fue la filosofía de las 5s lo cual obtuvieron más orden con los materiales y menos deterioro.

En el reporte de Carrasco, N., 2015. Que tiene como título "El Control de inventarios y la rentabilidad de La Ferretería Ferro Metal El Ingeniero", tuvo como objetivo demostrar el Diseño de un modelo adecuado de control de inventarios, mediante el método COSO II, para incrementar la rentabilidad, con el objeto de conocer la realidad actual del inventario y de establecer políticas, brindar un soporte técnico-práctico, sobre la forma adecuada de registrar las existencias. El estudio fue de tipo exploratorio, diseño descriptivo, la muestra fue de 5 empleados. (16)

Los resultados muestran que la aplicación del método de valoración de inventarios promedio ponderado si es factible en la empresa ya que hay el compromiso de la gerencia y el departamento contable para aplicarlo, además de que las mercaderías que ellos manejan no son perecibles en el tiempo. Concluyendo que después de haber conocido a las personas que laboran en la empresa concluyo que debe existir un mayor compromiso de parte de la gerencia con el manejo de los documentos, y una mayor responsabilidad en el orden de los mismos, facilitando así la aplicación de leyes, reglamentos y normas contables que rigen actualmente en el país.

En el documento de Pérez, F., 2013. Que tiene como título "Evaluación del control interno del área de Inventarios en la fábrica de puros ACCSA", tuvo como objetivo evaluar

Evaluación del control interno del área de inventario de materia prima y productos terminados en la fábrica de puros ACCSA, mediante el análisis de los cinco componentes del informe COSO. El estudio fue de tipo descriptivo y de corte transversal, la muestra fue de siete funcionarios de la empresa que están directamente relacionados con el área de inventarios. (17)

Los resultados obtenidos indican que los controles internos de inventarios que se aplican en la fábrica son ineficientes, ocasionando problemas de segregación de funciones que derivan en incertidumbre en cuanto a la realización de las operaciones de inventario de manera efectiva y poniendo en duda la confiabilidad de la información financiera. Concluyendo que la evaluación del control interno indicó niveles deficientes de control en los cinco componentes del COSO.

2.2. Bases teóricas

La importancia de las bases teóricas es tener toda la información adecuada para un conjunto de conocimiento sólido y actualizado que permita la búsqueda de antecedentes con bases científicas, los fundamentos teóricos son decisivos en el desarrollo de nuestra investigación con la finalidad de tener un resultado de una perspectiva teórica que permita abordar el problema con más claridad.

2.2.1. Sistema de Gestión de inventarios.

La gestión de inventarios se define como una buena administración de los registros tanto de compra como de salida del inventario. Entendiendo que siempre se debe mantener un mínimo de stock en caso que la demanda se incremente, así como del material necesario para la producción, de manera que se garantice las operaciones sin problemas. (18)

A. Función de los Almacenes:

Mantienen los productos en buen estado y cubierto de incendios, robos y deterioros. Permitir el acceso a las personas autorizadas a los almacenes con una identificación.

Mantienen actualizado la información al departamento de compras, sobre la mercadería y su existencia real.

Lleva en forma adecuada los controles sobre los productos (entradas y salidas) Supervisa que no se agoten las existencias (máximos – mínimos). (19).

B. Equipos de Almacén

Para aumentar la eficiencia total y la flexibilidad de todos los procesos que emplea el

almacenamiento es necesario un equipo de trabajo. En toda empresa los muebles a usar son bases fundamentales que están constituidos por las estanterías, los casilleros, compartimiento, entre otros, que algunos son de madera o de fierro y también hay de aluminio. (20)

C. Función de Recepción:

La función de recepción, debe ser revisada y supervisada al milímetro porque esta actividad es fundamental para el proceso de la venta una mercadería que fue recepcionada con fallas es perdida para la empresa. (21)

D. Definición de Inventario

En las empresas los inventarios se han convertido en una actividad importante ya que poseen y manejan los recursos necesarios para poder satisfacer a los clientes y con ello cumplir con las metas.

Arias F. define el inventario: El inventario considera las diferentes categorías en que se invierte en la compra de cosas que se pretende vender. Esta definición de inventarios se desvía de la definición tradicional, puesto que excluye el valor agregado de la mano de obra y los gastos generales de fabricación. Por definición, se trata de eliminar las distorsiones por las utilidades perdidas por inventarios generados contablemente. (21)

Por lo antes explicado los inventarios son indispensables en la administración de una empresa, no solo por la gran inversión que estos acarrearán, sino también, por el control de las existencias que se encuentran en los almacenes.

(Mantilla, S., 2012) puntualiza un inventario se usa, básicamente, para evitar que la falta de productos deje sin satisfacer la demanda de los mismos e incluso llegue a detener la actividad del establecimiento. Por ello su primer objetivo será determinar la situación de las existencias, tanto de forma general como por secciones y familias de productos. De esta manera, se puede saber la cantidad y el valor de los bienes disponibles en ese punto de venta. (22)

Se define en 6 categorías: la capacidad de prevenir por la ausencia de mercadería que tienen la capacidad de mantener el equilibrio entre la demanda y la oferta. Los incrementos y reducción de la demanda, que se refiere a la reserva que debe mantener la empresa para garantizar su producción, pues son inciertas las variantes económicas. Inestabilidad del suministro, esta variable señala la incapacidad de respuesta que pudieran tener los proveedores, por lo que es conveniente reemplazarlos y con ello mantener una provisión de existencias. (5)

E. Una herramienta fundamental para la clasificación de los inventarios es el ABC

El ABC de los inventarios consiste en estructurar de los productos en tres categorías denominadas A, B y C; apoyándose en el principio según el cual, generalmente, los productos siguen una distribución parecida a la realizada por Pareto con las rentas de los individuos. Dicho argumento es: alrededor del 20% del número de artículos en stock representan cerca del 80% del valor total de ese inventario. (19)

Cada una de las categorías tienen sus propias características: al grupo A pertenecen los pocos materiales que tienen un alto valor en dinero; el grupo B está compuesto por aquellos materiales que representan un valor moderado, y el grupo C, lo constituyen un gran número de materiales que tienen un valor reducido (21)

Con esta clasificación ABC, la empresa puede satisfacer las necesidades de sus clientes, brindándoles el mayor nivel de servicio posible con el menor nivel de inventario. Si un producto no se encuentra disponible en el almacén esto ocasionará pérdida de clientes y posiblemente ventas futuras. Pero si se tienen las cantidades necesarias de dicho producto aumentaran el nivel de ventas neutralizando los costos de inventario. (16)

Dentro del aspecto económico, el sistema ABC de inventario es una estrategia viable para manejar la situación de recesión y control de divisas que presenta el país, pues al provisionarse en las cantidades necesarias de los productos más demandados el nivel de ventas no se verá afectado por las fluctuaciones económicas, con esto hacerle frente a la escases y el alza de precios continua en los mercados. (22)

El aporte de la clasificación se debe hacer según las ventas que se realicen de ese producto los ítems A van a constituir el 80% de las ventas y con el 80% de la rotación de los inventarios. Los ítems B constituyen el 15% de las ventas y con el 15% del total de rotación y los ítems C constituyen apenas el 5% de las ventas y el 5% de la rotación de los inventarios.

2.2.2. Gestión de Compras

Consiste en suministrar de manera ininterrumpida materiales, bienes y/o servicios, para incluirlos de manera directa o indirecta a la cadena de comercialización o de producción, los cuales deben proporcionarse en las en las cantidades adecuadas, en el momento solicitado, con el precio y en el lugar acordado. (23)

Para la mayor parte de organizaciones: "La función de compras adquiere una importancia estratégica, debido a que la eficiencia con la que se lleve a cabo determinará los costos de producción de bienes y servicios y la capacidad de respuesta a los

requerimientos externos e internos; asimismo, la función de compras se ocupa del proceso de adquisición de los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de la organización, dada la variedad de los bienes y servicios que se consumen, el área de compras debe realizar distintas gestiones ante múltiples proveedores y bajo distintas modalidades; para lo cual se deben establecer políticas de compras para cada grupo de ítems a adquirir. (24)

A. Principales Objetivos en la Gestión Compras.

El objetivo fundamental de la gestión de compras es la adquisición de materiales y servicios al costo más bajo que sea posible manteniendo la calidad y servicio; los principales objetivos en la gestión compras son: mantener la continuidad del abastecimiento; pagar precios justos teniendo en cuenta que estos no afecten la calidad de los productos; mantener las existencias; evitar deterioros, duplicidad, desperdicios, etc., de los materiales; encontrar nuevos proveedores y productos; investigar nuevos procedimientos; capacitación del personal; mantener informado al gerente inmediato superior. (24)

B. Compra centralizada.

La compra centralizada es aquella que todas las compras de las diferentes unidades de negocio se concentran en un solo departamento o área, teniendo como ventajas:

Uniformidad en la calidad de los productos adquiridos Compras con mayores descuentos con los proveedores Organización en los procesos de compras.

C. Gestión del proceso de compras.

Partimos que no en todas las cadenas de abastecimiento tienen iguales sus procesos, estos se diferencian por los giros de sus negocios, para lo cual una parte de la buena gestión es eliminar los procesos, tareas y actividades que no agreguen valor a la cadena; debido que estos nos ocasionan sobrecostos y pérdida de tiempo para la empresa. (23)

La gestión por procesos en la logística moderna no solo es la participación de los actores internos sino también de los externos, porque ellos tienen un grado de implicancia en las actividades de la empresa. Una buena gestión es que exista una correlación entre los procesos, información abierta y participación entre los participantes de la cadena de abastecimiento para que los movimientos de información sean rápidos; esto nos permite mejorar que nuestros costos y nivel de servicio sean mejores. (23)

Todas las etapas en la cadena de abastecimiento deben estar integradas, desde la entrega de los requerimientos hasta que el producto llegue al consumidor final, esto nos permite que sea eficiente.

D. Planificación de la gestión compras.

Es la función responsable de planear y coordinar todas las actividades relacionadas con el aprovisionamiento, compra, almacenamiento, control, movimiento, manipulación, y estandarización de los bienes o productos de una compañía; su principal objetivo es reducir los costos y llevar en forma eficiente el movimiento y manejo de los materiales y productos en todas sus etapas; es básicamente la función encargada de responder a las siguientes interrogantes: ¿Qué Comprar, Producir o Distribuir?, ¿Cuándo Comprar, Producir o Distribuir?, ¿Cuánto Comprar, Producir o Distribuir?, ¿A qué nivel elevar el inventario?; todo ello está basado en el libro Las Compras de Michel Calimeri

E. Administración por procesos.

Para la evaluación del rendimiento del área de compras hay que tener presente que exigirá un considerable tiempo y recursos; por tal motivo es imperioso realizar un análisis con la información existente, identificar los datos para su posterior transformación en información productiva y concreta; la realización de estas acciones nos permite la mejora del servicio al cliente. (25)

En la actualidad lo más importante en las organizaciones es implementar una gestión por procesos, en lo cual la cadena de abastecimiento se debe manejar de manera eficiente y competitiva, para lograrlo es indispensable una administración adecuada de los procesos para aprovechar los recursos existentes y lograr la productividad deseada. (25)

F. Optimización de la gestión compras.

Debemos indicar que lo más importante en una empresa son los recursos humanos por esta razón es de suma relevancia que el personal entienda el conocimiento de los procesos de la cadena de abastecimiento y la importancia de sus actividades que ellos realizan para poder lograr el cumplimiento de los objetivos. El modelo de costos ABC implica saber que costos corresponden a cada actividad, determinando el costo total de cada proceso de compras, reduciendo elementos que no agregan valor a la empresa. (24)

Para lograr la optimización en la cadena de abastecimiento, es importante la reducción de costos mediante un adecuado manejo de los recursos cuya finalidad es la productividad de las utilidades de la empresa. Es imperioso saber y poner en marcha los procesos que nos permitan agregar valor a la empresa y descartar los que nos resta valor,

debido que solo nos causa pérdida de recursos para la empresa; por ello es imperioso determinar el modelo de costos a utilizar, ya que esto nos permite determinar la eficacia en su utilización. (24)

Podemos decir que, con la ayuda en llevar una eficaz gestión en los costos realizados a los procesos de compras, nos permitirá obtener los puntos críticos de la compañía; asimismo si agregamos indicadores de gestión solucionaremos los problemas hallados, reduciremos tiempos en las actividades, minimizaremos costos todo ello en beneficio del crecimiento tanto de la productividad en la empresa.

G. Dimensiones de Gestión de compras

Según Estrada F. la gestión de compras puede ser diseñada en 3 partes (5)

a) Programación de compras

Viene a ser el cronograma de las compras que le vamos a hacer a nuestros proveedores, para un periodo de tiempo determinado, de los insumos o productos que vamos a necesitar para la producción o comercialización de nuestros productos (bienes o servicios).

Una vez que se ha definido de qué modo se comprarán o contratarán los bienes y servicios debemos programarlos de manera de asegurar su provisión en las fechas que se requerirán. Para esto es fundamental tener en cuenta los tiempos que se requieren para realizar cada uno de los procesos de compra y contratación. Finalmente, será necesario incluir las actividades programadas en el calendario del próximo período, definiendo los responsables de realizar cada una de ellas. Es muy relevante planificar la utilización de recursos, programando las principales compras separadas en el tiempo, equilibrando así la carga de trabajo del personal de abastecimiento, así como, de los funcionarios de otros departamentos que deban participar en los procesos de compra

b) Verificación de compras

Al analizar la información que se recoge de este proceso será necesario poner atención en las causas que pueden explicar las desviaciones ocurridas entre lo planificado y lo efectivamente ejecutado. Es muy probable que algunas de estas desviaciones se expliquen por problemas ocurridos durante la planificación de las compras, por lo que el seguimiento del Plan permitirá implementar mejoras en este proceso que permitirán evitar la ocurrencia de este tipo de errores en el futuro.

c) Toma de decisiones para compras

La conducta del consumidor abarca varios aspectos que complejizan su comprensión. Cualquier acto de compra incluye una reacción a un problema o a una necesidad. También implica un proceso de decisión en torno a las siguientes cuestiones: qué comprar, cuánto, dónde, cuándo y cómo

La explicación de las decisiones de consumo se apoya en la elaboración de modelos que representan, de modo esquemático, reflexiones, influencias y acciones.

2.3. Definición de términos básicos

Almacén: Son Instalaciones que mantiene productos en existencia y es considerado punto de distribución de la empresa.

Control de inventario: Adecuado manejo de los inventarios a través de la verificación y corrección de posibles anomalías, permitiendo así su confiabilidad

Despacho: Salida de los productos del almacén y dar por concluido la función de almacenaje y conservación

Existencias: Son las mercancías que se tienen para su venta en el trascurso normal de una actividad mercantil de una empresa

Kardex: Instrumento manual, mediante el cual se registra las operaciones de retiro o entrara del material al almacén

Norma: Regla que se debe seguir o a que se debe ajustar una conducta.
Procedimientos: Son el Conjunto de operaciones ordenadas en secuencia cronológica que precisan la forma sistemática en la que se realiza las operaciones la entidad en este caso para sistematizar el control interno que se establezca en la entidad.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos y alcance de la investigación

3.1.1. Método.

El método de la investigación fue el científico, consiste en un método de investigación usado principalmente en la producción de conocimiento en las ciencias. Para ser llamado científico, un método de investigación debe basarse en la empírica y en la medición, sujeto a los principios específicos de las pruebas de razonamiento. (26)

3.1.2. Nivel.

El nivel de investigación es explicativo. Se explicó el efecto de implementar el control de inventario en la gestión de compras. (27)

3.1.3. Tipo

El tipo de investigación es aplicada, recibe el nombre también de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (27).

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es pre experimental y de corte longitudinal cuyo esquema es el siguiente:

GE: O₁ X O₂

Donde:

O₁ = Pre test.

X = Aplicación experimental: Implementación del sistema de control de inventarios

O₂ =Pos test.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población consta de 5 trabajadores. Se designa a la población como la totalidad del fenómeno estudiado que posee una característica común. (28)

3.3.2. Muestra

La muestra se seleccionó empleando procedimientos aleatorios o por azar simple, llamado también razonado u opinado. (28)

La muestra se considera censal pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. En este sentido Ramírez establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. (29)

De allí que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente población y muestra, es decir de 5 trabajadores

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

La técnica, se explica como la manera de recorrer el camino que se delinea en el método; son las estrategias empleadas para recabar la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, mientras que el procedimiento alude a las condiciones de ejecución de la técnica En este caso la técnica es la encuesta. (28)

3.4.2. Instrumentos

El instrumento fue el cuestionario, es un instrumento utilizado para recolectar datos, que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, teniendo

en cuenta los problemas de investigación, básicamente es una conversación entre el entrevistador y el entrevistado donde la conversación gira en torno al problema de estudio, que conlleva un propósito profesional. (28)

Confiabilidad del instrumento

Para hallar la confiabilidad del instrumento se aplicó ésta al total de la muestra para los 18 ítems, cuyo coeficiente de alfa de cronbach fue:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,806	18

Según Rosas y Zúñiga para que el instrumento sea confiable deberá superara el valor de 0.75 donde cuánto más se aproxima a la unidad más confiable será el instrumento. (31).

El valor de 0.806, por lo tanto, nos indica que el instrumento es confiable. (Ver Anexo 04)

3.5. Técnicas de procesamiento de datos

El procesamiento de datos se hará a través del programa SPSS versión 15, de dónde hallaremos los estadísticos descriptivos y la descripción del proceso de la prueba de hipótesis corresponde al análisis estadístico inferencial y la hipótesis será contrastada con el estadístico inferencial t de student para una muestra.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados del tratamiento de información

Los resultados son presentados descriptivamente mediante tablas y gráficos y por dimensiones, después de haber sido tabulados en el SPSS versión 23 donde se obtuvo la matriz de datos (ver anexo 5).

Los resultados descriptivos se presentan por niveles de acuerdo a la construcción de baremos (Anexo 03)

4.1.1. Resultados de la Dimensión Programación:

En base a las preguntas del 1 al 7 del Cuestionario (Ver tabla 01 pág. siguiente).

Tabla 1. *Dimensión de Programación.*

NIVEL	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Antes	Frecuencia	Después
BAJO	4	80%	1	20%
MEDIO	1	20%	1	20%
ALTO	0	0%	3	60%
TOTAL	5	100%	5	100%

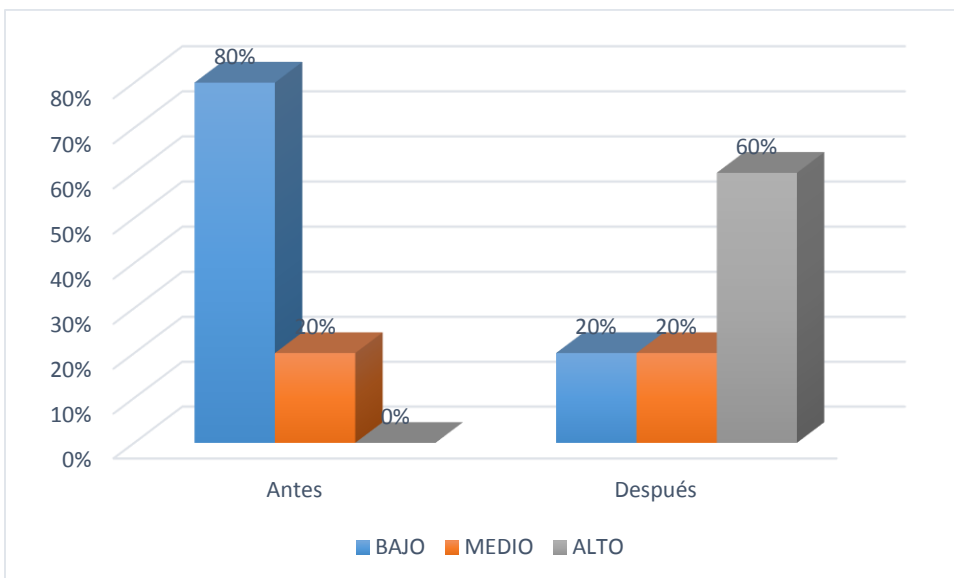


Figura 1. Dimensión de programación.

La tabla y gráfico 01 nos muestran los resultados de la Dimensión Programación Antes y después de realizada la encuesta. Donde Antes el nivel es bajo en un 80%, medio 20% y alto 0.0%; Después el nivel es bajo 20%, medio 20% y alto 20%.

Por tanto, la programación de compras en la empresa comercial Mil Kositas antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (80%) y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías es bajo sólo en el 20%.

4.1.2. Resultados de la Dimensión Verificación:

En base a la pregunta 8 y 9 del Cuestionario

Tabla 2. Dimensión verificación.

NIVEL	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Antes	Frecuencia	Después
BAJO	4	80%	0	0%
MEDIO	1	20%	2	40%
ALTO	0	0%	3	60%
TOTAL	5	100%	5	100%

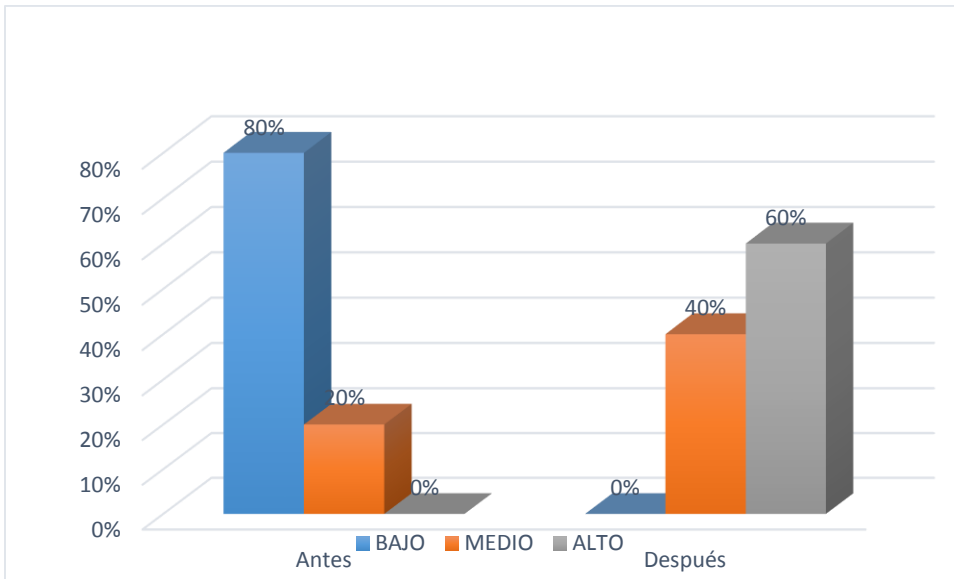


Figura 2. Dimensión verificación.

La tabla y gráfico 02 nos muestran los resultados de la Dimensión Verificación Antes y Después de realizada la encuesta. Donde Antes el nivel es bajo en un 80%, medio 20% y alto 0.0%; Después el nivel es bajo 0%, medio 40% y alto 60%.

Por tanto, la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (80%) y después de la aplicación alto (60%).

4.1.3. Resultados de la Dimensión Toma de Decisiones:

En base a la pregunta del 10 al 18 del Cuestionario.

Tabla 3. Dimensión toma de decisiones.

NIVEL	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Antes	Frecuencia	Después
BAJO	3	60%	0	0%
MEDIO	1	20%	2	40%
ALTO	1	20%	3	60%
TOTAL	5	100%	5	100%

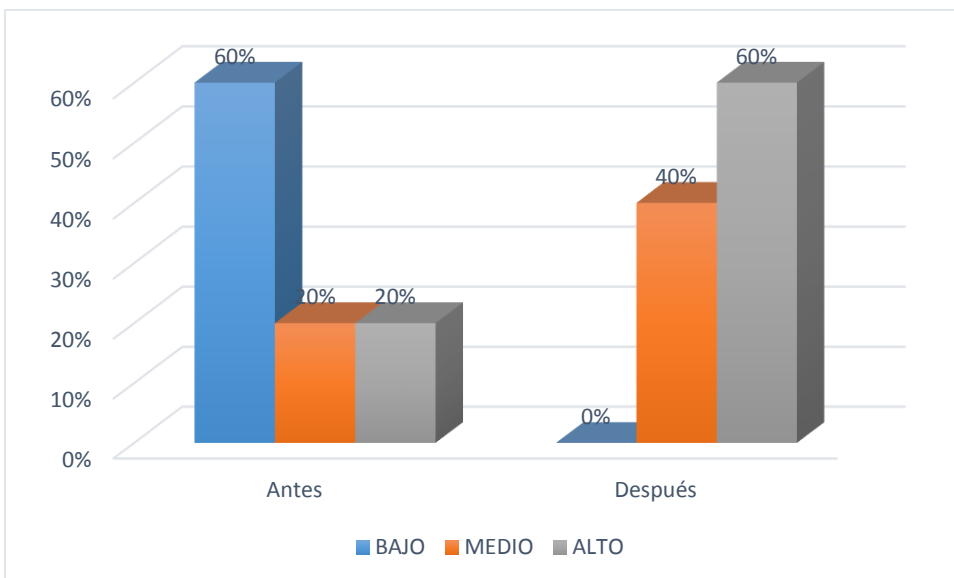


Figura 3. Dimensión toma de decisiones.

La tabla y gráfico 01 nos muestran los resultados de la Dimensión toma de decisiones Antes y después de realizada la encuesta. Donde Antes el nivel es bajo en un 60%, medio 20% y alto 20%; Después el nivel es bajo 0.0%, medio 40% y alto 60%.

Por tanto, la toma de decisiones para las compras en la empresa comercial Mil Kositas antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (60%) y después de la aplicación alto (60%).

4.1.4. Resultados de la variable gestión de compras:

En base a las preguntas del 1 al 18 del Cuestionario.

Tabla 4. Variable gestión de compras.

NIVEL	ANTES		DESPUÉS	
	Frecuencia	Antes	Frecuencia	Después
BAJO	3	60%	0	0%
MEDIO	2	40%	2	40%
ALTO	0	0%	3	60%
TOTAL	5	100%	5	100%

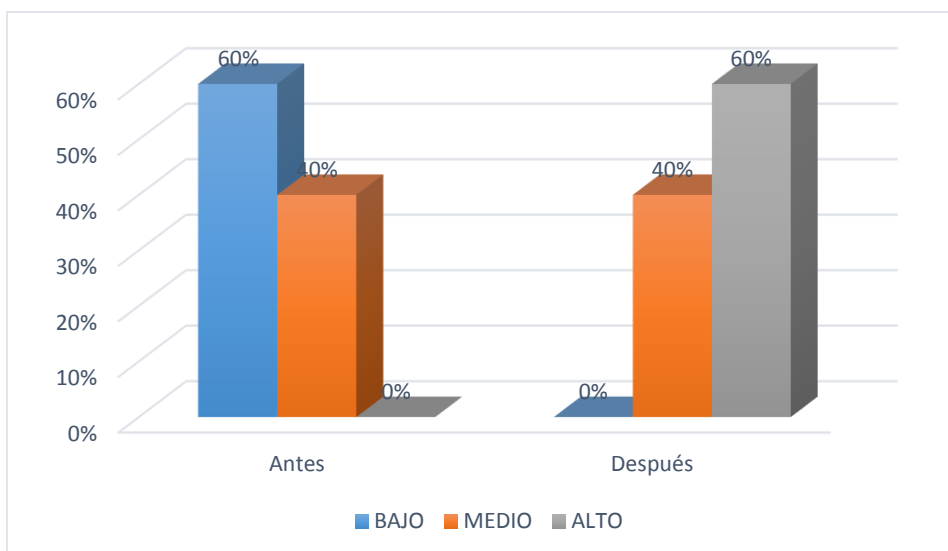


Figura 4. Variable gestión de compras.

La tabla y gráfico 01 nos muestran los resultados de la Variable Gestión de Compras Antes y después de realizada la encuesta. Donde Antes el nivel es bajo en un 60%, medio 40% y alto 0.0%; Después el nivel es bajo 0.0%, medio 40% y alto 60%.

Por tanto, la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (60%) y después de la aplicación alto (60%).

4.2. Prueba de Hipótesis

4.2.1. Contrastación de la Hipótesis General.

Hipótesis de investigación.

El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018.

Hipótesis para el contraste

H_0 = No existe diferencia entre la gestión de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018.

H_1 = Existe diferencia entre la gestión de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018.

Nivel de significancia: $\alpha=0.05$

Tabla 5. T Student para Gestión de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías.

Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 PROGRAMACION2 PROGRAMACION	14,00000	7,31437	3,27109	4,91801	23,08199	4,280	4	,013

Se observa un valor de t de Student de 4.280 y la significancia bilateral ($p=0.013<0.05$).

Conclusión estadística

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna donde existe diferencia entre la gestión de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. Concluyendo que El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018.

4.2.2. Contrastación de la Hipótesis Específica 1.

Hipótesis de investigación

El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la programación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

Hipótesis para el contraste

H_0 = No existe diferencia entre la programación de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

H_1 = Existe diferencia entre la programación de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

Nivel de significancia: $\alpha=0.05$

Tabla 6. *T Student para programación antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías.*

Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 VERIFICACION2 VERIFICACION	4,80000	1,48324	,66332	2,95831	6,64169	7,236	4	,002

Se observa un valor de t de Student de 7.236 y la significancia bilateral ($p=0.002 < 0.05$).

Conclusión estadística

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna donde existe diferencia entre la programación de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. Concluyendo que El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la programación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018.

4.2.3. Contrastación de la Hipótesis Específica 2.

El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

Hipótesis de investigación.

H_0 = No existe diferencia entre la verificación de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

H_i = Existe diferencia entre la verificación de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

Nivel de significancia: $\alpha=0.05$

Tabla 7. T Student para verificación de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías.

Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 TOMADEDECISIONES S2 TOMA_DE_DECISIONES	10,0000	12,42980	5,55878	-5,43364	25,43364	1,799	4	,014

Se observa un valor de t de Student de 1.799 y la significancia bilateral ($p=0.014 < 0.05$).

Conclusión estadística

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna donde existe diferencia entre la verificación de compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. Concluyendo que El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018.

4.2.4. Contrastación de la Hipótesis Específica 3.

El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

Hipótesis de trabajo

H_0 = No existe diferencia entre la toma de decisiones para compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

H_1 = Existe diferencia entre la toma de decisiones para compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

Nivel de significancia: $\alpha=0.05$

Tabla 8. *T Student para toma de decisiones para compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías.*

Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 GESTION2 GESTIÓN_DE_CO MPRAS	24,8000	12,79453	5,72189	8,91349	40,68651	4,334	4	,012

Se observa un valor de t de Student de 13.310 y la significancia bilateral ($p=0.000<0.05$).

Conclusión estadística

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna donde existe diferencia entre la toma de decisiones para compras antes y después de la aplicación del sistema de control de inventarios de mercaderías en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. Concluyendo que: El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018.

4.3. Discusión de Resultados

Los resultados del **objetivo general** demuestran que el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. ($p=0.013<0.05$). Donde, la gestión de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (93%) y después de la aplicación alto (56.7%).

En este sentido se ha encontrado estudios similares al de esta investigación como el artículo de (Sánchez, M., y otros., 2011). Que tiene como título " Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS", señalando que el nivel de información que se va a manejar en este espacio da pauta a nuevas investigaciones para realizar cambios, por ejemplo, que soliciten los usuarios del almacén por las necesidades que surgen en el manejo del inventario. Posteriormente se tiene la posibilidad de manejar el sistema a través de una red interna de la institución.

Otro artículo fue el de (Viera, E., y otros, 2017). Que tiene como título " Diagnóstico de los modelos de Gestión de Inventarios de Alimentos en Empresas Hoteleras", encontrando que existe la necesidad de implementar un modelo de gestión de inventarios para complementar y mejorar los servicios en los hoteles, que no solo permita operar el control contable de los insumos, sino que organice los productos de manera práctica y dinámica según egreso e ingreso. La aceptación para adaptar los modelos ABC Y 5S fue positiva, sin embargo, existe una barrera para la toma de decisiones, ya que para poder implementar un nuevo procedimiento se debe consultar con la matriz hotelera para su aprobación.

También se tiene el artículo de (Duque, M. y Osorio, J., 2017). Que tiene como título "Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos", hallando que es necesario detallar el sistema de inventario, el método de valuación y el sistema de costeo que se utiliza; cosa que muy pocas empresas hacen.

Asimismo el artículo de (Márquez, A. y Ponguillo, I., 2012) que tiene como título "Aplicación de un sistema de inventario para el control de productos de La Empresa Kast S.A.", habiendo encontrado la necesidad de un sistema de gestión del manejo de mercadería y la difusión de un servicio de atención de calidad con la ayuda de una herramienta tecnológica permitirá caracterizar una mejor eficiencia en el personal de la empresa KAST S.A.

Del mismo modo el artículo de (García, J., 2013) Que tiene como título "Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013", habiéndose hallado la falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén. No cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes. Está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje. No existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén.

También se tiene la tesis de (Cabrile Y., 2014). Que tiene como título: "Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A." Proponiendo un sistema de control de inventario que va acorde con las exigencias de la empresa en la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos.

Otra tesis fue la de (Hernández A., 2013). Que tiene como título: “Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la empresa Cenprofot C.A.”. donde se presenta una propuesta importancia que las empresas mantengan un nivel óptimo en sus inventarios, ya que ayuda al abastecimiento de productos, insumos, materiales y repuestos, por lo que Balgres deben tomar medidas desesperadas, cuando no hay en el mercado dicho producto.

Se tiene también la tesis de (Tanaka, 2014). Que tiene como título “Análisis y propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una Distribuidora de productos de consumo masivo”, concluye que urge contar con procesos que requieren gran cantidad de trabajo manual conlleva inevitablemente a incurrir en errores y en pérdida de tiempo por reproceso debido a fallas humanas. Es por ello que el contar con herramientas que permitan automatizar en cierta medida dichos procesos permite llevar un control más rápido y exacto.

Otro estudio se realiza en la Tesis de (Hernández L., 2017) Que tiene por título “Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en ,la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL habiendo hallado que en todo el proceso de evaluación del sistema de control interno del área de inventarios de la empresa distribuidora ladrillera P&A la Muralla EIRL, refleja como resultado deficiencias con respecto al control de entradas y salidas de existencias del almacén; así como en la adquisición de materiales y proceso de distribución, encontrando también que el personal no está debidamente capacitado.

Del mismo modo en el documento de (Charpentier H., 2013). Que tiene por título: “Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013”..Señalado que el control interno operativo de todo sus existencias demuestra que mejorada la gestión de los inventarios con un diseño lineal con observaciones antes y después dicha tesis demostró que en los almacenes se encontró desorganización ya que los materiales no tenían un sitio específico de ubicación lo cual generaba desorden entonces aplicaron una gran ayuda que fue la filosofía de las 5s lo cual obtuvieron más orden con los materiales y menos deterioro.

También en el reporte de (Carrasco, N., 2015). Que tiene como título "El Control de inventarios y la rentabilidad de La Ferretería Ferro Metal El Ingeniero", Estudio donde se aplicó un método de valoración de inventarios promedio ponderado si es factible en la empresa ya que hay el compromiso de la gerencia y el departamento contable para aplicarlo, además de que las mercaderías que ellos manejan no son perecibles en el

tiempo. Además, después de haber conocido a las personas que laboran en la empresa concluyo que debe existir un mayor compromiso de parte de la gerencia con el manejo de los documentos, y una mayor responsabilidad en el orden de los mismos, facilitando así la aplicación de leyes, reglamentos y normas contables que rigen actualmente en el país.

Y en el documento de (Pérez, F., 2013). Que tiene como título "Evaluación del control interno del área de Inventarios en la fábrica de puros ACCSA", donde los resultados obtenidos indican que los controles internos de inventarios que se aplican en la fábrica son ineficientes, ocasionando problemas de segregación de funciones que derivan en incertidumbre en cuanto a la realización de las operaciones de inventario de manera efectiva y poniendo en duda la confiabilidad de la información financiera.

Los resultados del **objetivo específico 1** demuestran que el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la programación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. ($p=0.002<0.05$) Donde, la programación de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (93.3%) y después de la aplicación alto (66.7%).

Al respecto se tiene una investigación similar en el artículo de (Albujar, K. y Zapata, W., 2014). Que tiene como título "Diseño de un Sistema de Gestión de Inventario para reducir las pérdidas en La Empresa Tai Loy S.A.C. - Chiclayo 2014", tuvo como objetivo diseñar de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tai Loy

S.A.C. habiendo logrado determinar la demanda por temporadas, a la vez se determinó el flujo de proceso con el cual los encargados podrán planificarse y poder enviar los datos a almacén para que genere el lote óptimo de pedido. Harán uso de una tabla en Excel elaborado por los tesisistas.

Los resultados del **objetivo específico 2** demuestran que el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. ($p=0.014<0.05$) Donde, la verificación de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (90%) y después de la aplicación alto (53.4%).

En este mismo sentido existe una investigación similar en la tesis de (Argandoña, 2013). Que tiene por título: El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. Encontrando que es necesario las verificaciones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios,

evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa. Teniendo como prioridad el control interno en la fabricación de calzado teniendo como diseño el método de investigación aplicada de nivel descriptivo-explicativo nos aporta que tenemos que hacer una revisión física periódica que permite la actualización y rotación de los inventarios tratando de evaluar constantemente las existencias y aplicando el marketing con la mercadería que no tiene mucha salida.

Los resultados del **objetivo específico 3** demuestran que el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. ($p=0.012<0.05$) Donde, la toma de decisiones para las compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (96.7%) y después de la aplicación alto (66.7%).

Al respecto en el artículo de (Sánchez, V., 2015) Que tiene como título " El Control de los inventarios y su aporte en Los Estados Financieros de La Empresa", se halló que no existe un adecuado control de sus inventarios, lo que impide que los Estados Financieros sean razonables, y el gerente no pueda tomar decisiones acertadas para mejorar sus resultados económicos. Dentro de la empresa no se han fijado políticas, para el control de inventarios las mismas que ayudarían a aplicar procedimientos adecuados para el control de inventarios. Asimismo, existe un inapropiado manejo del sistema de compras de inventario, no se utilizan cotizaciones ni órdenes de compra y el personal de la empresa no está capacitado, en cuanto a las normas y políticas vigentes para el respectivo control de inventarios.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. ($p=0.013<0.05$). Donde, la gestión de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (80%) y después de la aplicación alto (60%).
2. Se ha determinado que el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la programación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. ($p=0.002<0.05$) Donde, la programación de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (80%) y después de la aplicación alto (60%).
3. Se ha determinado que el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. ($p=0.014<0.05$) Donde, la verificación de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (60%) y después de la aplicación alto (60%).
4. Se ha determinado que el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018. ($p=0.012<0.05$) Donde, la toma de decisiones para las compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (60%) y después de la aplicación alto (60%).

SUGERENCIAS

1. Se recomienda al gerente general de la tienda mil kositas que el nuevo sistema de control de inventario de mercadería debe garantizar la eficiencia y la eficacia en la gestión de compras por ser un sistema acorde a la realidad de dicha tienda comercial y adecuado a sus procedimientos y fines comerciales Pues se ha hallado que la gestión de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (93%) y después de la aplicación alto (56.7%).
2. Se recomienda al gerente comercial de la tienda mil kositas que el nuevo sistema de control de inventario de mercadería ayudará con la programación de compras en el sentido que toda la compra estará identificada y autorizada previo planeamiento de compras por ser un sistema acorde a la realidad de dicha tienda comercial y adecuado a sus procedimientos y fines comerciales Habiéndose encontrado que la programación de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (93.3%) y después de la aplicación alto (66.7%).
3. Se recomienda al supervisor de compras de la tienda mil kositas que el nuevo sistema de control de inventario de mercadería ayudará en la verificación de compras tanto en cantidades, modelos y tallas verificando el pre pedido inicial al cual se realizó con un tiempo determinado. Porque se ha demostrado la verificación de compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (90%) y después de la aplicación alto (53.4%).
4. Se recomienda al gerente general y al gerente comercial de la tienda mil kositas que el nuevo sistema de control de inventario de mercadería ayudara a la toma de decisiones lo cual nos brinda valiosa información como de productos de alta rotación o producto que no ha tenido movimiento y así poder conocer a nuestro público objetivo y hacer más eficiente y eficaz las compras en un futuro de la tienda mil kositas Pues se ha comprobado que la toma de decisiones para las compras en la empresa antes de la aplicación del sistema de control de inventarios era bajo (96.7%) y después de la aplicación alto (66.7%).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **Domiante, E.** *Implementación de un sistema de control interno*. 2015.
2. **Rojas, D.** *Control de Inventarios*. . Lima - Perú : Librería Studium , 2015.
3. **Sánchez , M., y otros.** " *Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS*". 2011.
4. **Viera, E., y otros.** *Emil Viera Manzo, Diana Catalina Cardona Mendoza, Roberto Manuel Torres Rodríguez y Bella Cecilia Mera Gutiérrez Diagnóstico de los modelos de Gestión de Inventarios de Alimentos en Empresas Hoteleras"*,. 2017.
5. **Duque , M. y Osorio, J.** "*Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos*". 2010.
6. **Sánchez, V.** *El Control de los inventarios y su aporte en Los Estados Financieros de La Empresa*. 2015.
7. **Albujar, K. y Zapata, W.** "*Diseño de un Sistema de Gestión de Inventario para reducir las pérdidas en La Empresa Tai Loy S.A.C. - Chiclayo 2014*". 2014.
8. **Márquez, A. y Ponguillo, I.** "*Aplicación de un sistema de inventario para el control de productos de La Empresa Kast S.A.*". 2012.
9. **García, J.** "*Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, Periodo 2013*". 2013.
10. **Cabrile, Y.,** *Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Baigres C.A. s.l. : Universidad de Simón Bolívar*, 2014.
11. **Hernández, Ana.** *Propuesta de mejora en el sistema de control interno del inventario de la Empresa Canprofot C.A. s.l. : Para obtener el título de Licenciada en Administración Comercial*, 2013.
12. **Tanaka.** *Propuesta de implementación de pronósticos y gestión de inventarios en una Distribuidora de productos de consumo masivo. s.l. : Para optar el Título de Ingeniero Industrial*, 2014.
13. **Hernández, Liliana.** *Propuesta de un sistema dem control interno de inventario en la ,distribuidora ladrillera P&A La Muralla E.I.R.L. s.l. : Para obtener el título profesional de Contador Público*, 2017.
14. **Argandoña.** *el ,control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Sanbta Anita. Lima - Perú : Para obtener el título profesional de Contador Público*, 2013.
15. **Charpentier, Hemeryth.** *Implementación de un sistema de control interno operativo*

- en los almacenes para mejorar el sistema de inventarios.* Trujillo - Perú : s.n., 2013.
16. **Carrasco, N.** *"El Control de inventarios y la rentabilidad de La Ferretería Ferro Metal El Ingeniero"*. 2015.
 17. **Pérez, F.** *"Evaluación del control interno del área de Inventarios en la fábrica de puros ACCSA"*. 2013.
 18. **Leonard, W.** *Administrativa. Evaluación de métodos y Eficiencia Administrativa.* México : Editorial Diana, 2012.
 19. **Estupiñán, Rodrigo.** *Administración de Riesgos E.R.M. y Auditoría Interna.* Bogotá : Ediciones Bogotá, 2006.
 20. **Torres, Pablo.** *Introducción a la Auditoría Financiera.* España : Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill, 2000.
 21. **Arias, Fernando.** . *El compromiso personal hacia la organización y la intención de permanencia: algunos factores para su incremento. Contaduría y Administración.* México : s.n., 2012.
 22. **Mantilla, Samuel.** *Auditoría Financiera de PYMES.* Colombia : Ecoediciones, 2012.
 23. **Pinedo , N.** *Sistema de Evaluación y Homologación de proveedores:* . Lima - Perú : Universidad Nacional Mayo de San Marcos, 2008.
 24. **Calimeri, M.** *Las Compras.* Barcelona : Editorial Hispano Europea., 2009.
 25. **Estrada, H.** *Sistematización para el manera del área de inventarios de una empresa.*
Guatemala : s.n., 2011.
 26. **Tamayo, M.** *El proceso de la investigación científica.* México : Limusa Noriega editores. Cujarta edición, 2000.
 27. **Hernández, C., Fernández y Baptista.** *Metodología de la investigación.* Colombia : Editorial Mc. Graw Hill, 2010.
 28. **Sierra B.R.** *Técnica de investigación social.* Madrid - España : Editorial Paraninfo, 1985.
 29. **Ramírez, T.** *Como hacer un proyecto de investigación.* Caracas: : Panapo, 1999.
 30. **Argandoña, Marco Antonio Misari.** <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe>.
Universidad San martin. [En línea]
2012. <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/570>.
 31. **Rosas y Zúñiga.** *Estadística Descriptiva E Inferencial I.*,2010 .

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERÍAS Y SU EFECTO EN LA GESTIÓN DE COMPRAS EN LA EMPRESA COMERCIAL MIL KOSITAS EN EL 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS VARIABLE Y	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018?</p>	<p>compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018? 2) ¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios</p>	<p>Objetivo general. Determinar el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018.</p>	<p>Mil Kositas en el 2018 2) Determinar el efecto del sistema de control de inventarios de</p>	<p>Hipótesis general. El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la gestión de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018</p>
<p>Problemas Especifico 1) ¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la programación de</p>		<p>Objetivos específicos. 1) Determinar el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la programación de compras en la empresa comercial</p>		<p>Hipótesis específicas. 1) El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la programación de compras en la empresa comercial</p>

Variable Independiente
Sistema de control de inventarios

Variable Dependiente
Gestión de compras

Dimensiones:
Programación de compras
Verificación de compras
Toma de decisión para las compras

Método
El método I de esta investigación será el científico

Nivel
El nivel de investigación es explicativo

Tipo
El tipo de investigación es aplicada

Diseño de la investigación
El diseño de investigación es pre experimental y de corte longitudinal
Cuyo esquema es el siguiente:

GE₁ X GE₂

Donde:
GE₁ = Grupo experimental

de mercaderías en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018?
3) ¿Cuál es el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018?

mercaderías en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018
3) Determinar el efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

Mil Kositas en el 2018
El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la verificación de compras en la empresa comercial Mil Kositas en el 2018
El efecto del sistema de control de inventarios de mercaderías es significativo en la toma de decisiones para compras de la empresa comercial Mil Kositas en el 2018

antes de la aplicación
C= Aplicación experimental:
Implementación del sistema de control de inventarios GE₂₌
Grupo experimental después de la aplicación **Población**
La población consta de 30 trabajadores

Muestra
Se precisa como censo por ser simultáneamente población y muestra, es decir de 30 trabajadores
Técnicas
En este caso la técnica es la observación
Instrumentos
El instrumento será el cuestionario

CUESTIONARIO PARA GESTION DE COMPRAS

Este cuestionario se aplicó antes de la aplicación del sistema de control de inventarios y después de la aplicación.

Nombre: _____

Area _____ Sexo: F M Edad: _____

1.- Debería existir dentro de los planes operativos de la empresa una programación de las compras con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa:

- Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 Desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

2.- Los criterios que se evalúa en el proceso de evaluación de proveedores, tendrían que ser explicados al personal de las áreas involucradas en las compras de la empresa:

- Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 Desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

3.- Estima que realizar una eficiente gestión de compras tendría una impresión favorable en la rentabilidad de la empresa:

- Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 Desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

4.- En su opinión deberían realizarse de manera periódica revisiones en los procesos internos de compras con la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión de compras:

- Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 Desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

5.- Las políticas de compras ayudan a minimizar los costos:

- Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 Desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

6.- La compra de productos de buena calidad ayuda con el incremento de la rentabilidad de la empresa:

- Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 Desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

7.- El proceso de compras debe establecer prioridades basándose en el plan de compras:

- Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 Desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

8.- En su opinión debe existir verificación de los pedidos en cantidad y tiempo:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9.- Los actuales procedimientos de compras son los adecuados:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10.- La toma de decisiones en las compras de la empresa vienen siendo las más adecuadas:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11.- Deberían implementarse técnicas en la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

12.- Las decisiones estratégicas que se han venido tomando han sido las más adecuadas para la mejora de la rentabilidad:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

13.- Las técnicas en la Cadena de valor se deberían implementar en la empresa para generar rentabilidad:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14.- Un análisis estratégico de los costos ayudaría a mejorar la rentabilidad de empresa:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

15.- La falta de capacitación ha repercutido en la mejora de la rentabilidad de la empresa:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

16.- Se debería implementar un presupuesto en compras:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

17.- El recurso tiempo tiene que gestionarse de una mejor manera que la actual para mejorar la rentabilidad de la empresa:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

18.- Con una mejor eficiencia y efectividad en la gestión de compras la rentabilidad de la empresa mejoraría:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- Desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Programación 1-7

Verificación: 8-9

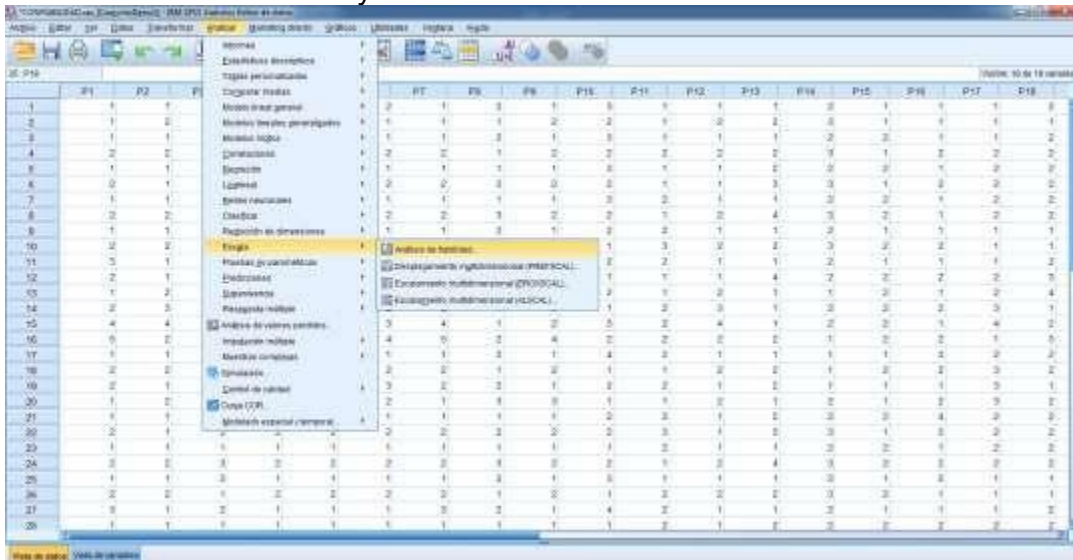
Toma de decisiones 10-18

BAREMOS

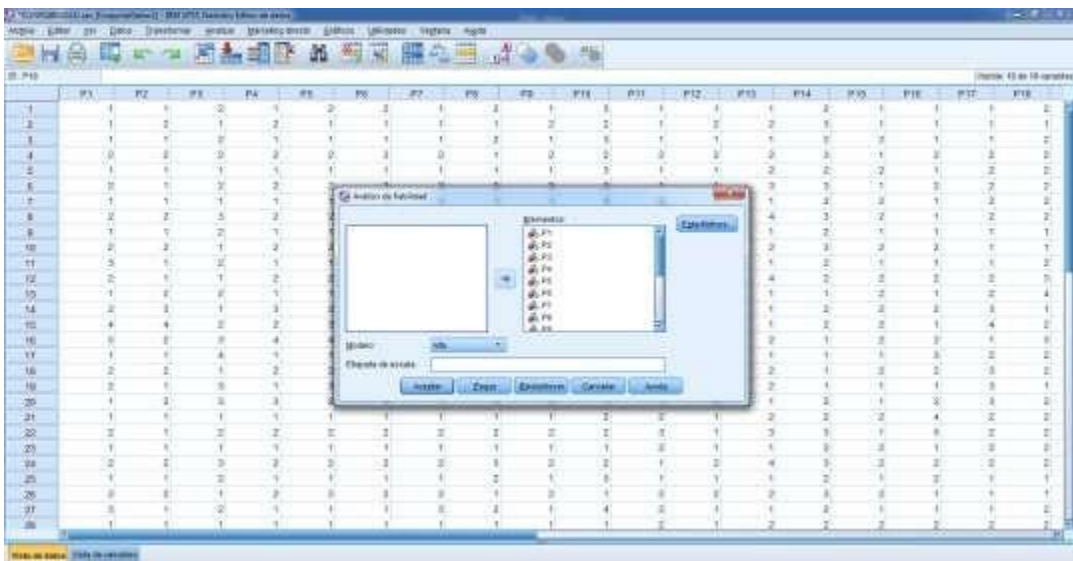
NIVELES	PROGRAMACION	VERIFICACION	TOMA DE DECISIONES	GESTION DE COMPRAS
BAJO	07 - 16	10 -05	09 -21	18 -42
MEDIO	17 - 26	06 - 07	22 - 33	43 - 66
ALTO	27 - 35	08 -10	34 - 45	67 -90
Mínimo	07	02	09	18
Máximo	35	10	45	90

CONFIABILIDAD

Para una muestra de 30 y 18 ítems Paso 1



Paso 2



RESULTADO

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	
	N de elementos
,806	18

BASE DE DATOS SPSS

ANTES DE LA APLICACIÓN

MUESTRA	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1
3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2
5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2

DESPUÉS DE LA APLICACIÓN

MUESTRA	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	5	4	3	4	5	5	5	5	1	5	4	5	5	4	5	2
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	4	5	1
3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	1	2	4	4	5	4	5	3
4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	3	5	5	5	4	5	5
5	4	5	2	4	4	5	5	5	4	1	2	5	4	5	4	4	4

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE MERCADERÍA

Relación de actividades

DESCRIPCIÓN

Planificación de la Sistematización para el Manejo del Área de Inventarios

Programa de la Sistematización para el Área de Inventarios

Cuestionario de Control Interno

Cédula Narrativa de Control Interno en el Departamento de Compras

Flujograma del Proceso de Compras

Cédula Narrativa de Control Interno en el Departamento de Almacén

Flujograma del Proceso de Ingresos de Almacén

Flujograma del Proceso de Salidas de Almacén

Cédula Narrativa de Control Interno en el Departamento de Ventas

Flujograma del Proceso de Ventas

Cédula de Deficiencias de Control Interno de Inventarios

Determinación de los Problemas más Frecuentes de Control Interno de Inventarios

Informe de Hallazgos y Recomendaciones

Objetivos

Evaluar los procedimientos y controles más importantes en el Departamento de Almacén.

Evaluar si existen controles internos adecuados en el proceso de ingresos, almacenaje y salidas de inventario en el departamento de Almacén.

Dar a conocer las principales deficiencias de control interno detectadas en el área de inventarios y sugerir los procedimientos adecuados.

Alcance

La evaluación abarcará los procesos que se realizan en el área de inventario y en áreas relacionadas con Almacén, (Compras y Ventas de la Empresa Comercializadora Mil Kositas)

MANEJO Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS

Propósito

Evaluar las políticas, procedimientos y Control Interno existentes en el área de inventario (Departamento de Almacén), para detectar las principales deficiencias de control interno en las operaciones que realiza;

Determinar los procedimientos adecuados para que las transacciones llevadas a cabo en el área de inventarios de la Empresa Comercializadora de Calzado, Textil y accesorios sean ejecutadas de acuerdo con lo establecido por la administración de la misma.

Proponer un diseño de procedimientos para el manejo y control de los Inventarios.

Información General

La empresa objeto de análisis inició sus operaciones mercantiles el 09 de Setiembre de 2001, s i e n d o constituida como persona natural con RUC 10200709085 con dirección Calle Real # 881 Huancayo departamento Junín cuyo propietario es el sr. Iván Jesús Flores García bajo el nombre de tienda comercial Mil Kositas que tiene como objetivo principal, la compra, venta, distribución, comercialización de todo tipo de calzado, textil y accesorios. Se encuentra administrada de la forma siguiente

Iván Jesús Flores García Gerente General

Rene Mercedes Escobar García Gerente Comercial

Información Específica

La actividad principal de la Empresa Mil Kositas. es la compra, venta y distribución por mayor y menor de todo tipo de calzado, opera en el territorio nacional, se encuentra ubicada en la ciudad de Huancayo, realiza su comercialización por medio de agentes vendedores. Sus principales clientes son los finales ubicados en toda la región Junín y diferentes mercados del país, sus proveedores se encuentran radicados principalmente en el departamento de Lima.

El capital social de Mil Kositas es de S/. 180, 000.00 ciento ochenta mil y 00/100 soles.

Enfoque del Examen

Alcance

La evaluación se enfocará en el área de inventarios específicamente, tomando en cuenta el manejo de los mismos en otros departamentos (Compras y Ventas), correspondiente al período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre 2017. El trabajo se efectuará con base a Normas Internacionales de Auditoría.

Para recabar información se utilizarán las técnicas de observación, entrevista y consulta, los métodos a utilizar en la evaluación serán: El cuestionario, narrativo y flujogramación.

El trabajo será realizado por un Auditor y se llevará a cabo en las instalaciones de la empresa

Mil Kositas. Y la fecha de ejecución será del 01 de junio al 15 de junio 2018.

Preparación de Cédulas y Análisis

Se solicitará la colaboración del cliente (Empresa Mil Kositas.), para que proporcione la información que servirá de base para la elaboración de las siguientes cédulas de auditoría

Cuestionario General de Control Interno del Área de Inventarios.

Cédula Narrativa de Control Interno del Área de Inventarios (en el Departamento de Compras) y Flujograma

Cédula Narrativa de Control Interno en Área de Inventarios (Departamento de Almacén), y Flujogramas de Ingresos y Salidas de Almacén respectivamente.

Cédula Narrativa de Control Interno del Área de Inventarios (en el Departamento de Ventas) y Flujograma.

Cédula de Deficiencias de Control Interno en el Área de Inventarios.

Cédula de los Problemas más Frecuentes de Control Interno.

Propuesta de Sistematización para el Manejo y Control de Inventarios

Personal y Presupuesto de Tiempo

El trabajo de sistematización será realizado por una sola persona y el tiempo a invertir será de seis semanas aproximadamente.

Reportes a emitir

Carta a la Gerencia donde se incluirán los hallazgos y recomendaciones del trabajo efectuado.

Un informe que contenga la propuesta de sistematización para el manejo del área de inventarios.

Agripina García Poves

GERENTE GENERAL AUDITORIA EXTERNA.

No.	PROCEDIMIENTOS de
1	Concertar una entrevista con el Gerente General de la empresa Mil Kositas. con el objeto de obtener información referente a la naturaleza de las operaciones, estructura de la organización, conocer las instalaciones de la misma, entre otros aspectos.
2	Con base a la información recolectada elaborar un Cuestionario de Control interno para el Área de Inventarios
3	.Concertar una cita con el contador de la empresa para llenar el Cuestionario de Control Interno

4	Conocer el Departamento de Compras y verificar como se realizan las operaciones en dicho departamento elaborando una Cédula Narrativa en el área de inventarios (Departamento de Compras).
5	Hacer un recorrido en el Departamento de Almacén y solicitar al jefe del mismo que comente como se realizan las operaciones en dicho departamento y elaborar una Cédula Narrativa en el área de Inventarios
6	Conversar con el personal que labora en el Departamento de Ventas sobre el procedimiento utilizado y elaborar una Cédula Narrativa en el área de Inventarios (Departamento de Ventas)
7	Elaborar Cédula de Deficiencias de Control Interno para el Área de Inventarios con base en el análisis de los datos recolectados
8	Elaborar una cédula sobre los problemas más frecuentes de control interno.
9	Elaborar una Carta a la Gerencia de acuerdo a los resultados obtenidos con el trabajo realizado
10	Diseñar la Propuesta de Sistematización para el Manejo y Control de Inventarios

PROCESO DE LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIOS

La necesidad del inventario físico se fundamenta en dos razones

El inventario físico cumple con las exigencias fiscales, pues debe ser transcrito en el libro de inventario, conforme la legislación tributaria de la sunat.

El inventario físico satisface la necesidad contable, para verificar, en realidad, la existencia de mercadería y la aproximación de las ventas.

El levantamiento de inventario físico consta de tres etapas siendo las que se detallan a continuación:

Etapas de Pre Inventario

Consiste en la planeación de las actividades; en éste no solo se identifican los objetivos que se persiguen sino todos aquellos procedimientos requeridos para lograrlos. Por lo tanto, es de vital importancia que antes de ejecutar una labor tan necesaria como lo es el levantamiento físico de inventario que se almacena, señale todos aquellos aspectos necesarios para que al iniciar el conteo sea realizado en forma satisfactoria.

Entre los procedimientos básicos de esta etapa se pueden citar los siguientes

Definir los objetivos que se persiguen.

Establecer la fecha del inventario y el plazo previsto para la toma física.

Identificar los artículos a inventariar.

Definir los recursos materiales requeridos.

Nombrar a un responsable de la toma física

Determinar las causas que mediaron en inventarios anteriores para generar las diferencias en los conteos a fin de prevenir que se repitan inconsistencias.

Capacitar a las personas que colaborarán en el levantamiento físico sobre la labor que van a ejecutar y su importancia para el adecuado manejo de la adquisición y control de mercaderías.

Acomodar los artículos que se van a inventariar haciendo más fácil el conteo para los equipos de trabajo que llevarán a cabo la tarea.

Excluir del almacén aquellos bienes que no serán objeto de inventario, ya sea por obsolescencia o daño físico.

En el almacén se deberá proporcionar un listado emitido por el sistema de inventarios, que contenga todos los artículos en existencia que deberán inventariarse.

Cualquier otro procedimiento necesario para iniciar el conteo y evitar que en el desarrollo de éste se presenten inconvenientes.

Etapas de Levantamiento Físico

Consiste básicamente en el conteo de los artículos que se deben

inventariar. Dentro de los procedimientos básicos de esta etapa se pueden citar los siguientes

Contar el 100% de los bienes y establecer con certeza su ubicación. Realizar el conteo en forma objetiva, cuidadosa y preferiblemente bajo supervisión de un órgano independiente a la administración.

Realizar el conteo total de la mercadería al menos en 2 oportunidades por personas o grupos independientes y en momentos diferentes, todo dentro del proceso de inventarios planificado; dicha tarea se conoce como “doble conteo”

Realizar las anotaciones respectivas y la comparación de los conteos con el fin de identificar diferencias entre éstos y los saldos de las tarjetas. En el caso de existir diferencias, practicar un nuevo conteo preferiblemente bajo la supervisión de un órgano independiente de la administración.

Etapa Posterior al Levantamiento Físico de Inventarios

En esta etapa se deben retomar los resultados obtenidos en la toma física y compararse con los saldos de tarjetas y proceder así a realizar los ajustes respectivos, cabe aclarar que se debe procurar que la cantidad de ajustes sea la menor y que se deba a situaciones imprevistas o producto de errores involuntarios. Dentro de los procedimientos a observar se citan los siguientes

Obtener datos del conteo total por estilo del producto.

Comparar dichos conteos contra la información presentada en el listado emitido por el sistema de control de inventarios, con el fin de establecer las diferencias y realizar los ajustes respectivos.

Emitir un informe consignando los resultados del inventario.

Establecer los controles internos pertinentes para minimizar la diferencia de saldos al momento de la próxima toma física.

Llevar un control automatizado de los movimientos existentes (entradas y salidas).

PROCESO DE INGRESO DE INVENTARIOS

El personal de Almacén debe utilizar los informes necesarios para dar ingreso a la mercadería recibida, los cuales deben ser pre numerados y debidamente controlados por el personal de Contabilidad y para un mejor control, las personas que desempeñan esta función deben ser independientes de las que realizan pagos, compras, etc.

Detalle del proceso.

El Jefe de Almacén informa al Departamento de Compras la necesidad de un determinado producto, emitiendo para el efecto una requisición de compra.

El Departamento de Compras debe trasladar al Departamento de Almacén una copia de la orden de compra enviada al proveedor con la fecha de entrega de la mercadería solicitada.

Se recibe la mercadería y se revisa: El cumplimiento del tiempo acordado, el cumplimiento de las características indicadas y, calidad y buen estado del producto. Se lleva a cabo el desempaque para verificar que la mercadería se recibe conforme a lo estipulado en la orden de compra.

Si el pedido no está completo se debe registrar el faltante y elaborar una nota de reclamo.

Si el pedido está completo se inspecciona si se recibe en perfecto estado

Si la mercadería no está en perfecto estado, se emite una nota de devolución y se envía de nuevo al proveedor, y se informa sobre las anomalías al Departamento de Compras.

Si la mercadería se recibe en perfecto estado, se le asigna código al producto recibido.

Se emite un formulario de Ingreso al almacén

Firma el formulario de Ingreso al almacén

Se procede a ingresar los artículos recibidos en el kardex del sistema de inventarios

Se ordena la mercadería ingresada y se identifican los estantes para su pronta ubicación.

Se notifica al Departamento de Compras la conformidad con el producto recibido, para que se inicie el trámite de las letras correspondiente.

FORMATO DE INGRESO AL ALMACEN

Objetivo

Confirmar que los bienes adquiridos fueron ingresados al almacén de la empresa, se debe elaborar un formulario por cada ingreso que se realice.

			
INGRESO A BODEGA No.00001			
NOMBRE DEL PROVEEDOR: _____			
FECHA: LOTE No: _FACTURA No: FECHA DE FACTURA: _____			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL	COSTO	TOTAL
RECIBIDO POR: COMPRADO POR: AUTORIZADO POR:			
.....			

FORMATO DE NOTA DE DEVOLUCIÓN O RECLAMO AL PROVEEDOR

Objetivo

Documentar las devoluciones y reclamos hechos a los Proveedores ya sea por desperfectos en la mercadería ingresada o por faltantes en la cantidad surtida con relación a la cantidad solicitada o cualquier otra inconformidad por parte de la empresa.

						
NOTA DE DEVOLUCIÓN O RECLAMO AL PROVEEDOR No. 0001						
PROVEEDOR:		LOTE No.	FECHA DE ELABORACIÓN	DIA	MES	AÑO
			N			
FACTURA No.		FECHA DE LA FACTURA:				
Nº.	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD		COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
			SURTIDA	DEVUELTA		
ELABORÓ		AUTORIZÓ NOMBRE Y FIRMA			RECIBIÓ	
<hr/> NOMBRE Y FIRMA		<hr/> NOMBRE Y FIRMA			<hr/> NOMBRE Y FIRMA	

