



Sílabo de Dirección Estratégica

I. Datos generales

Código	ASUC 00226			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	4			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Innovación y gestión tecnológica			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	4

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de gestionar y organizar estratégicamente una organización, respondiendo a las necesidades de desarrollo en un entorno mundial, basado en un nivel amplio de madurez.

La asignatura contiene: Gestión Empresarial en mega organizaciones, desarrollo de estrategias corporativas, portafolio de innovación, transformación digital de organizaciones.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar la dirección estratégica en un escenario mundial, basado en el desarrollo de ventajas competitivas, asumiendo la influencia de la globalización, innovación y las tecnologías en las corporaciones.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Análisis de la situación		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar capacidades de gestión dentro del proceso estratégico.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es la estrategia? ✓ Análisis Situacional: Factores del Macro y Micro Entorno. ✓ Visión, Misión, Valores y Código de Ética. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar la situación de la empresa, el mercado, el entorno y la industria. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora el conocimiento del entorno para fijar objetivos con la finalidad que una organización pueda proyectarse al futuro y alcance su visión deseada, basados en una propuesta estratégica. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'Alessio, F. (2013) <i>El Proceso estratégico. 02</i>. México: Pearson Education. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. (2009) <i>Ser competitivo. 05</i>. España: Deusto. • D'Alessio, F. (2010) <i>Liderazgo y atributos gerenciales. Una visión global y estratégica</i>. México: Pearson Educación. • Fred R. (2003) <i>Conceptos de administración estratégica (9º ed.)</i> Editorial Pearson. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Porter - ¿Qué es estrategia?. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=0E0e6NacT0M, ManagementvEspañol. 		



Unidad II		Duración en horas	24
El contexto global y la evaluación externa			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar matrices de evaluación externa e interna de una organización.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis Competitivo del País. ✓ Evaluación Externa: Análisis (PESTE+C). ✓ Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relaciona los tipos de matrices con sus modelos, técnicas y procedimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora el conocimiento del entorno para fijar objetivos con la finalidad que una organización pueda proyectarse al futuro y alcance su visión deseada, basados en una propuesta estratégica. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'Alessio, F. (2013) <i>El Proceso Estratégico</i>. 02. México: Pearson Education. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. (2009) <i>Ser competitivo</i>. 05. España: Deusto. • D'alessio, F. (2010) <i>Liderazgo y atributos gerenciales. Una visión global y estratégica</i>. México: Pearson Educación. • Johnson, G.; Scholes, K. y Whittington, R. (2006) <i>Dirección estratégica</i>. 7ª ed. México: Pearson Education. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y atributos gerenciales: http://www.centrum.pucp.edu.pe/pdf/edex_2016-II/sumillas/LID_liderazgo-atributos-gerenciales.pdf 		



Unidad III		Duración en horas	24
Dirección e implementación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar los objetivos, a partir de la visión, en la toma de decisiones.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Objetivos de largo plazo y las estrategias en acción. ✓ Decisión y elección de estrategias. ✓ Dirección e implementación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explica los pasos para determinar la viabilidad de seguir diversas estrategias, mediante el desarrollo de un caso. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora el conocimiento del entorno para fijar objetivos con la finalidad de que una organización pueda proyectarse al futuro y alcance su visión deseada, basados en una propuesta estratégica. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta. 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'Alessio, F. (2013) <i>El Proceso Estratégico</i>. 02. México: Pearson Education. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. (2009) <i>Ser competitivo</i>. 05. España: Deusto. • D'Alessio, F. (2010) <i>Liderazgo y atributos gerenciales. Una visión global y estratégica</i>. México: Pearson Educación. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • AirVoila. (2011). Nuevo Boeing 797. Recuperado de: http://airvoila.com/nuevo-boeing-797-con-capacidad-para-1000-pasajeros/ 		



Unidad IV Evaluación y control		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de de evaluar las estrategias para la implementación exitosa de la misma considerando la relación entre negocios, ambiente y sociedad.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión Estratégica del <i>Balanced Score Card</i>. ✓ Evaluación y control: La revisión estratégica. ✓ Estrategia y liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Discute la importancia de cada una de las estrategias en la aplicación del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora el conocimiento del entorno para fijar objetivos con la finalidad que una organización pueda proyectarse al futuro y alcance su visión deseada, basados en una propuesta estratégica. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'Alessio, F. (2013) El Proceso Estratégico. 02. México: Pearson Education. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. (2009) Ser competitivo. 05. España: Deusto. • D'Alessio, F. (2010) Liderazgo y atributos gerenciales. Una visión global y estratégica. México: Pearson Educación. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Michael Porter. Estrategia y competitividad, https://www.youtube.com/watch?v=h8Cg2sKN5i4&t=304s – Escuela Europea de Negocios. 		



V. Metodología

En la asignatura se hará uso de la metodología activa, centrada en diversas actividades que promueva aprendizaje a los estudiantes. Exposiciones de los alumnos. Elaboración de guías prácticas, así como: desarrollo de casos, juego de roles, controles de lectura. Los materiales a utilizar serán los textos básicos, presentaciones dinámicas, recursos de páginas web y equipos multimedia que deben conducir al estudiante a aprendizajes significativos.

VI. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Rúbrica	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
	Unidad IV	Rubrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$