



Sílabo de Simulación de Negocios

I. Datos generales

Código	ASUC 00791			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	4			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Administración Estratégica			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	4

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de aplicar y evaluar estrategias de negocios con el uso de simuladores.

La asignatura contiene: Revisión de Estrategias Competitivas. Introducción al Simulador BOSS (software). Exposición de la situación de las empresas en el simulador y las decisiones que se deben tomar. Toma de decisiones en simulador BOSS 1, 2 y 3, en océano rojo (estrategias competitivas). Introducción a las estrategias de Océano azul. Un nuevo espacio en el mercado. Enfocarse en la perspectiva global. Herramientas y esquemas analíticos. Reconstrucción de las fronteras del mercado. Ir más allá de la demanda existente. Aplicar la secuencia estratégica correcta. Toma de decisiones en Simulador BOSS 4, 5, 6, 7, 8 y 9, en océano azul (innovación en valor). Vencer las principales barreras organizacionales

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar el Simulador BOSS (Software), para la toma de decisiones bajo el concepto de océano rojo – estrategias competitivas (niveles 1,2 y 3) y océano azul – innovación en valor (niveles 4, 5, 6, 7, 8 y 9).



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Panorama estratégico		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las industrias y las estrategias competitivas.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evolución del pensamiento estratégico ✓ Análisis de la industria ✓ Estrategias competitivas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza y describe adecuadamente la industria y las estrategias competitivas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de del análisis de la industria y las estrategias. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kim W., Chan y Mauborgne, R. (2011). <i>La Estrategia del Océano Azul</i>. Bogotá: Editorial Norma. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Triolet, R., (2010). STRAT, Participant Handbook y GAVIN, Fraser. <i>Blue Ocean Strategy Initiative Centre</i>. Massachusetts. • Thompson, P. y Strickland, III. (2012). <i>Administración estratégica</i>. (18ª ed.) México: Mc Graw-Hill. pág. 760. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.talentohumano.co/inicio/images/libros/La_estrategia_del_oceano_azul.pdf • Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. <i>Harvard Business Review</i>, 86(1), 58-77 recuperado de https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas- michael_porter-libre.pdf • Then, L., Pimentel, S., Olivero, P., Soto, A., Luna, A., Cruz, G., ... & Llubes, J. (2014). Análisis de las fuerzas competitivas de Porter en el sector de la promoción inmobiliaria del gran Santo Domingo. <i>Ciencia y sociedad</i>, 39(3), 441-476. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/870/87031897004.pdf • Porter, M. E. (1991). Estrategias competitivas genéricas. Recuperado de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/est_comp/cap2-est.pdf 		



Unidad II Toma de decisiones con estrategias competitivas		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las estrategias competitivas a y aplicar decisiones en el través del aplicativo BOSS.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción al mercado ✓ Factores clave de la competencia ✓ Los clientes actuales de la industria ✓ Canales de distribución ✓ Comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza el entorno de la empresa, determinando la cadena de valor y los actores clave de éxito de la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ valora la importancia del estudio del entorno en la aplicación de la estrategia. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kim W., Chan y Mauborgne, R. (2011). <i>La Estrategia del Océano Azul</i>. Bogotá: Editorial Norma. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Triolet, R., (2010). <i>STRAT, Participant Handbook</i> y <i>GAVIN, Fraser. Blue Ocean Strategy</i> Iniciativa Centre. Massachusetts. • Thompson, P. y Strickland, III. (2012). <i>Administración estratégica</i>. (18ª ed.) México: Mc Graw-Hill. pág. 760. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.talentohumano.co/inicio/images/libros/La_estrategia_del_oceano_azul.pdf • http://www.talentohumano.co/inicio/images/libros/La_estrategia_del_oceano_azul.pdf • Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. <i>Harvard Business Review</i>, 86(1), 58-77 recuperado de https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas- michael_porter-libre.pdf • Then, L., Pimentel, S., Olivero, P., Soto, A., Luna, A., Cruz, G., ... & Llubes, J. (2014). Análisis de las fuerzas competitivas de Porter en el sector de la promoción inmobiliaria del gran Santo Domingo. <i>Ciencia y sociedad</i>, 39(3), 441-476. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/870/87031897004.pdf • Porter, M. E. (1991). Estrategias competitivas genéricas. Recuperado de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/est_comp/cap2-est.pdf 		



Unidad III Introducción a las estrategias de océano azul		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la estrategia del océano azul y aplica decisiones en el simulador BOSS		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La creación de los océanos azules ✓ Herramientas y esquemas analíticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza la estrategia del océano azul. ✓ Reconoce el objetivo de la estrategia e Identifica las herramientas y esquemas analíticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de la utilización del aplicativo. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kim W., Chan y Mauborgne, R. (2011). <i>La Estrategia del Océano Azul</i>. Bogotá: Editorial Norma. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Triolet, R., (2010). STRAT, Participant Handbook y GAVIN, Fraser. <i>Blue Ocean Strategy Initiative Centre</i>. Massachusetts. • Thompson, P. y Strickland, III. (2012). <i>Administración estratégica</i>. (18ª ed.) México: Mc Graw-Hill. pág. 760. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.talentohumano.co/inicio/images/libros/La_estrategia_del_oceano_azul.pdf • Rey, N. O., Serrano, B. M., González-Cancelas, N., Soler-Flores, F., & Camarero-Orive, A. (2020). Estrategia del Océano Azul para el sector portuario (sincromodalidad y digitalización). <i>Entre Ciencia e Ingeniería</i>, 14(27), 50-57. 		



Unidad IV Toma de decisiones para la Innovación en valor		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular y ejecutar la estrategia del océano azul, con la utilización de la metodología BOS.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formulación de la estrategia del océano azul. ✓ Ejecución de la estrategia del océano azul. ✓ La innovación en valor 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formula y ejecuta la estrategia del océano azul a través de la metodología BOS. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de la utilización de un aplicativo para la toma de decisiones. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación de la ejecución de la estrategia 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kim W., Chan y Mauborgne, R. (2011). <i>La Estrategia del Océano Azul</i>. Bogotá: Editorial Norma. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Triolet, R., (2010). STRAT, Participant Handbook y GAVIN, Fraser. <i>Blue Ocean Strategy Initiative Centre</i>. Massachusetts. • Thompson, P. y Strickland, III. (2012). <i>Administración estratégica</i>. (18ª ed.) México: Mc Graw-Hill. pág. 760. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.talentohumano.co/inicio/images/libros/La_estrategia_del_oceano_azul.pdf • Rey, N. O., Serrano, B. M., González-Cancelas, N., Soler-Flores, F., & Camarero-Orive, A. (2020). Estrategia del Océano Azul para el sector portuario (sincromodalidad y digitalización). <i>Entre Ciencia e Ingeniería</i>, 14(27), 50-57. 		

V. Metodología

Las sesiones académicas serán desarrolladas de manera teórica y práctica.

El docente utilizará la exposición participativa, demostraciones prácticas, actividades individuales y grupales, con intervención activa y planificada de los estudiantes.

El estudiante participará desarrollando la lectura de los temas a tratar de forma previa a las clases, desarrollando trabajos individuales, trabajos grupales y evaluaciones complementarias; aplicando la investigación de recursos digitales, presentación de casos, etc. Se utiliza escenarios simulados para la toma de decisiones estratégicas.

Todos los trabajos, informes, reportes, ensayos, monografías, infografías y demás productos académicos, se deberán presentar en forma impecable, debidamente identificados los autores, utilizando los formatos que indica el reglamento de la universidad.



VI. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación de la ejecución de la estrategia	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación de la ejecución de la estrategia	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$