



**Universidad
Continental**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Administración y Finanzas

Trabajo de Investigación

**La administración estratégica y su relación
con el financiamiento de la empresa
Crédito tu Opción S.A., 2018**

Linda Morelia Cristobal Huamali

Huancayo, 2018

Para optar el Grado Académico de Bachiller
en Administración



Repositorio Institucional Continental

Trabajo de Investigación



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

Índice

CAPÍTULO I	4
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	4
1.1. Fundamentación del Problema	4
1.2. Formulación del Problema	6
Problema General	6
Problemas específicos	6
1.3. Objetivos	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
1.4. Justificación de la investigación	7
Justificación teórica	7
Justificación metodológica	7
Justificación práctica	8
Justificación Académica	8
Justificación Económica	9
Justificación Social	9
CAPÍTULO II	10
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes del problema	10
2.2 Bases teóricas	17
2.2.1 Teoría y/o modelos de la administración estratégica	17
2.2.2 Teoría del Pecking Order sobre la variable financiamiento	20
2.3 Marco conceptual	22
CAPÍTULO III	25
HIPÓTESIS, VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES	25
3.1. Hipótesis y descripción de variables	25
Hipótesis General	25
Hipótesis Específicas	25
3.2. Identificación y clasificación de las variables	26
Administración estratégica	26
Financiamiento	26
3.3. Operacionalización de variables	26

CAPÍTULO IV	31
METODOLOGÍA	31
4.1 Método de investigación:	31
4.2 Tipo de investigación:	32
4.3 Enfoque de investigación	33
4.4 Nivel de investigación:	33
4.5 Diseño de la investigación:	33
4.6 Población – Muestra	34
4.7 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	34
4.8 Técnicas de procesamiento de datos	35
CAPÍTULO V	36
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	36
5.1 Presupuesto y financiamiento	36
5.2 Cronograma de actividades	37
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	38

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

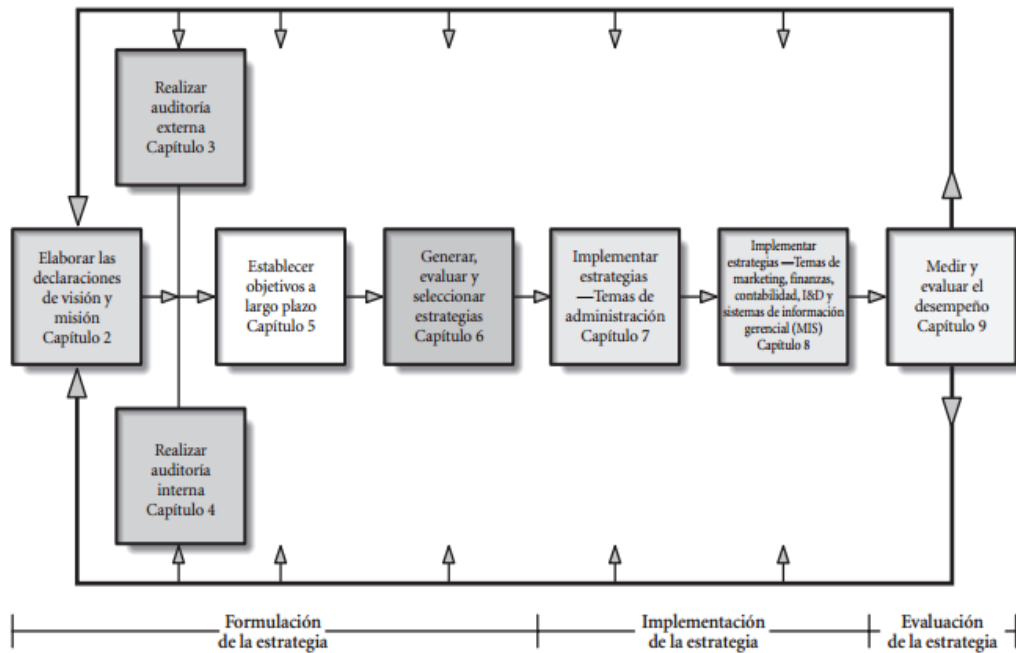
1.1. Fundamentación del Problema

La mayoría de las empresas utilizan la administración estratégica dentro de sus organizaciones con el fin de obtener eficiencia y eficacia en la serie de procesos internos y externos para así desarrollarse dentro y fuera del mercado. Entonces el financiamiento es la estructura de una cierta cantidad de dinero de una organización, la cual es utilizada para financiar ciertas actividades siendo estas a largo plazo Flores (2010). Para obtener financiamiento de fuentes internas o externas se debe aplicar diversas estrategias que van ligadas desde la administración estratégica

Las empresas también necesitan de la administración estratégica que nos quiere decir que son unos procesos apasionantes que permite a una empresa de cualquier rubro o actividad, de ser proactiva en vez de reactiva. (Ortega, 2014). En otras palabras, se define como la formulación, realización y evaluación de diferentes actividades o acciones para que una empresa pueda lograr con sus metas objetivos.

Figura N°1

Modelo de la administración estratégica



Hoy en día las organizaciones se encuentran en constante crecimiento y por ello la necesidad de realizar diversas tareas para lograr un determinado resultado, para ello se utiliza estrategias acordes al mercado y a la organización y más si de obtener diversas fuentes de financiamiento ya que están serán reflejadas en el rendimiento financiero y económico de la empresa.

Mediante estudios e investigaciones de los efectos del financiamiento en las empresas se ha obtenido diversos resultados. Según Marquez (2007) concluye que la importancia que tiene la mediana y pequeña organización en nuestro país es que ellas generan una parte importante de dinero. Del mismo modo se ha ido determinando que en la actualidad son en gran mayoría las pequeñas y medianas empresas las que solicitan obtener financiamiento, a la vez son ellas las que retribuyen a nuestro país para que siga en constante crecimiento.

Con esta investigación podemos decir que el financiamiento es sumamente importante dentro de una organización por que ayuda al crecimiento y desarrollo de este dentro del mercado.

No obstante, se puede afirmar que no hay estudios que traten directamente sobre el manejo de la administración estratégica en el financiamiento, es por ello que es de suma importancia realizar esta investigación en la empresa Crédito tu Opción S.A con el fin de saber cuánto repercute este tema en la sociedad.

En otras palabras, lo que se pretende realizar en esta investigación es identificar el manejo que tiene el estudio de las dos variables 1) administración estratégica y el 2) financiamiento. Por tal motivo se afirma que la investigación es importante ya que ayuda a la optimización de una excelente productividad que serán reflejadas en el rendimiento financiero y económico de la empresa. En consecuencia, la presente investigación tiene como objetivo determinar el manejo de la administración estratégica en el financiamiento de la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo, 2017.

1.2. Formulación del Problema

Problema General

¿Cuál es la relación de la administración estratégica con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A. 2018?

Problemas específicos

- a. ¿Cuál es las características de los factores internos y externos que se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A. 2018?
- b. ¿Cuál es el instrumento de gestión que se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A. 2018?
- c. ¿Cómo los objetivos estratégicos se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A. 2018?

1.3. Objetivos

Objetivo General

Establecer la relación de la administración estratégica con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018

Objetivos Específicos

- a. Definir las características de los factores internos y externos que se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018
- b. Determinar el instrumento de gestión que se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018
- c. Definir como los objetivos estratégicos se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018

1.4. Justificación de la investigación

Justificación teórica

La investigación se realiza porque en la región Junín, existen pocas investigaciones respecto a la administración estratégica y financiamiento. En tal sentido, la presente investigación se realiza para analizar el grado de relación de la administración estratégica de la empresa Crédito tu Opción S.A y por ende saber el financiamiento. En tal sentido, la presente investigación se realizará con el fin de contribuir al avance de conocimiento de la problemática en mención y por ende continuar con las investigaciones en el amito empresarial.

Justificación metodológica

Metodológicamente, la investigación se justifica por que se hará uso del método científico, el mismo que guía a las pesquisas de toda índole, en el caso particular a la investigación de la administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018.

A través del método aplicado se pretende la ampliación de conocimientos en el ámbito financiero y estratégico, para lo cual se recurrirá a la aplicación de cuestionarios y entrevistas con la finalidad de medir la relación entre las variables administración estratégica y financiamiento.

Justificación práctica

La investigación que se propone surge debido que en la actualidad el factor financiamiento es muy importante. Y según Regalado (2016) nos dice que, para solucionar algún tipo de problema dentro de la organización en la actualidad se debe evaluar el tiempo y la misma empresa para así poder tomar diversas decisiones como financieras y económicas. Los resultados de la investigación, en el plano estratégico, se permitirá analizar el financiamiento, ya que este hoy en día se ha constituido para tomar muchas decisiones ya que se utiliza como un instrumento.

También es importante evaluar a toda empresa que se dedica al otorgamiento de crédito. Según (Guamán & Guambo, 2016) nos menciona que, en la actualidad se ha ido constituyendo muchas compañías y entidades financieras que se dedican a ofrecer dinero a otras micro y pequeñas empresas de nuestro país para que ellas puedan solventar sus gastos y realizar sus operaciones, todo esto teniendo en cuenta el riesgo.

Justificación Académica

La presente tesis valdrá para obtener el Grado de Bachiller en la carrera de administración y finanzas, también para aportar mis conocimientos aprendidos para la empresa Crédito tu Opción S.A y así poder solucionar los problemas que se han ido suscitando. Además de ayudarme a medir mi capacidad académica, como me voy desarrollando en el ámbito laboral ya que podría pasar situaciones de similar magnitud dentro del campo laboral cuando ya esté trabajando y ya esté preparado para dar soluciones y aportar en lo que sea necesario en el ámbito social, económico, etc. Dentro de las organizaciones.

Justificación Económica

Esta presente tesis tiene como finalidad generar rentabilidad a largo plazo interna para beneficios de los dueños y/o trabajadores. También, en la actualidad es muy importante conseguir financiamiento para las gestiones empresariales. Ahora la globalización y la agrupación de las diferentes actividades en la ciudad de Huancayo exigen obtener un financiamiento para permitir la eficacia y la competitividad dentro del mercado.

Justificación Social.

Esta tesis se realizará con el fin de aportar a la sociedad en aspectos como a la formalización de las empresas y/o organizaciones informales de la ciudad de Huancayo, con la persona habrá nuevos puestos de trabajo lo cual tendrá como consecuencia la realización de sus respectivos pagos a SUNAT, todo esto hará que el país logra crecer en cuanto al factor economía.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Xchop (2014) desarrolló la tesis titulada, *“Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango de Universidad Rafael Landívar de Guatemala. Considero como objetivo identificar cuáles son las de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango”* (p.1).

El autor menciona que este trabajo de investigación reside en una información reveladora en la economía nacional, también menciona que contar con una información bien actualizada traerá ventajas para la organización, siendo esta ventaja utilizada como herramienta en la toma de decisiones financieras. Xchop (2014) para la investigación utilizó el método exploratorio, en donde la muestra que es las pequeñas empresas dedicadas al sector confección de la ciudad de Mazatenango. La investigación concluye que, para realizar cualquier tipo de inversión el empresario tiene que evaluar las diferentes formas de financiamiento, teniendo en cuenta la administración estratégica que esta empresa pueda llevar para poder tomar decisiones buenas para el presente y el futuro. El autor también señala que los dueños de las empresas se financian a través del crédito bancario, solicitando préstamos de diferentes instituciones financieras para cubrir sus necesidades e incrementar sus utilidades invirtiendo dicho dinero.

La investigación realizada por Xchop aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable financiación es factible para el uso de los empresarios ya que con esto se puede conocer formas y recomendaciones prácticas para la toma de decisiones financieras al momento de invertir. Además, que se aprovecharía la gran cantidad de herramientas de financiación que esta con lleva, siendo fundamental para la mejora de las Pequeñas y Medianas Empresas mediante la toma de daciones correcta y efectiva.

Amadeo (2013) desarrolló la tesis titulada *“Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y medianas empresas de la Universidad Nacional de la Plata de Argentina,* Amadeo considero. Considero como objetivo determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas”. (p.1)

Amadeo (2013) mencionó también la importancia que tiene las pequeñas y medianas organizaciones de producción de bienes y servicios, en el país Argentina y en el mundo. La presente investigación consideró el método exploratorio, cogiendo como muestra a 40 empresas en el partido de Lanús. Utilizando como instrumentos: La encuesta. De esa manera obteniendo los resultados globales que demuestran la hipótesis, los dueños encuestados se costean mediante Créditos Bancarios, también se costean mediante la Capacitación para Pequeñas y Medianas Empresas.

El autor llegó a la conclusión que, cuando una organización tiene alguna necesidad de financiamiento, va a una entidad financiera para solicitar un financiamiento en activos fijos y/o capital de trabajo, la cual son los más usuales y frecuentes usados por ellos. Todo esto para cubrir su necesidad y también para poder mejorar su utilidad y crecer como empresa dentro de su país.

La investigación realizada por Amadeo aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable financiación es factible para el uso de los empresarios, así se aprovecharía la gran cantidad de instrumentos de financiación que esta con lleva, siendo fundamental para la mejora de las pequeñas y medianas organizaciones.

Barreiros (2012) desarrolló la tesis titulada *“Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa Kawa Motors de la Universidad Central de Ecuador*, consideró como objetivo consolidar la empresa “KAWA MOTORS S.A.” dedicada a satisfacer las necesidades del cliente y cubriendo las intereses del mismo”. (p.1-6)

Barreiros (2012) menciona que, para realizar un buen plan estratégico para una organización se tiene que manejar un conveniente servicio de preventa para futuros consumidores. La investigación utilizó los instrumentos que son la encuesta y la entrevista clínica y para el nivel de confianza se aplicará el 90% y para el nivel de error un porcentaje de asuntos remisos. En la entrevista que se hizo a la muestra mostró expectativas personales mas no como empresa, demostrando que ellos no piensan en una visión a futuro, también señala mucho la importancia de tener una administración estratégica y objetivos estratégicos ya que esto contribuye a mejorar el día a día de la empresa logrando así mejorar los procesos internos de la empresa.

La investigación realizada por Barreiros aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable planificación estratégica es importante para el uso de los empresarios ya que se aprovecharía la gran cantidad de herramientas ya que contribuiría para lograr objetivos que esta con lleva, siendo fundamental para la mejora de las pequeñas y medianas empresas.

Villaorduña (2014) desarrollo la tesis titulada “*Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana* de la Universidad de San Martín de Porres de Lima – Perú, en la que se consideró como objetivo conocer los efectos que tiene el financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana”. (p.1-9)

Villaorduña (2014) menciona que, conocer la realidad de las diferentes organizaciones de servicio es muy importante ya que tiene que ver mucho el tema de financiamiento a la cual puede acceder una empresa y también las exigencias que una empresa financiera exige a la otra. La investigación considera un tipo de investigación aplicada y los principales métodos utilizados son: el método de encuestas y entrevistas. La investigación también considero una población y muestra que está conformada por organizaciones de servicios, según datos de la SUNAT son 12,000 empresas de esta pauta. Para concluir se logró establecer que la evaluación financiera interviene prósperamente en los principios y políticas internos de las empresas de servicio.

La investigación realizada por Villaorduña aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable financiación es factible y se puede establecer como estrategia bancaria de financiamiento de las organizaciones financieras incurre en los efectos en las empresas de servicios en varios sitios donde se encuentren.

Marquez (2007) desarrolló la tesis titulada “*Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas* de la Universidad de San Martín de Porres de Lima – Perú, en la que, se consideró como objetivo conocer la importancia que tiene el Financiamiento en el desarrollo de las Medianas y Pequeñas empresas”. (p.1-9)

Marquez (2007) opina que, los argumentos que incitaron a la elaboración de la presente investigación, se debe a la variedad de contextos que se muestran en el ámbito del financiamiento. la presente tesis considero el método de una investigación aplicada y para la contrastación de la hipótesis se trabajó con la prueba no Paramétrica Ji Cuadrado, teniendo una población y muestra a el personal de contadores, gerentes y administradores de las empresas comerciales del distrito de Surquillo, el instrumento que se utilizo fue la encuesta (cuestionario) que fue estructurado con interrogaciones cerradas. Por último, los resultados señalan que la buena gestión dentro de una mediana o pequeña empresa ayuda a tener un buen valor para que pueda desarrollarse en el sector empresarial de nuestra ciudad.

La investigación realizada por Marquez aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable financiación es factible para el uso de los empresarios y para los efectos financieros dando la importancia que tienen la Mediana y pequeña empresa en el país como fuente productora de capital.

Vargas (2005) desarrollo la tesis titulada “*El financiamiento como estrategia de desarrollo para la mediana empresa en lima metropolitana de la Universidad Nacional de San Marcos de Lima – Perú*”. Considerando como objetivo, evaluar los factores que afectan el desarrollo de la mediana empresa en Lima Metropolitana”. (p.8-14)

Vargas (2005) menciona que, la investiga propone la aplicación de diferentes mecanismos para cubrir así diferentes necesidades que la empresa puede llegar a tener, para ello la empresa tiene que analizar cada característica de sus fortalezas y debilidades. La presente investigación consideró el método de inductivo, por motivos de que se observaron diferentes problemas dentro de la organización, por tal motivo no hay un desarrollo constante. Se anota en el método no experimental, porque es

variable independiente que afecta a la variable dependiente. La investigación está conformada por una población de compañías situadas en varios conos de la localidad. Vargas concluyo que, los resultados que uno de las primordiales dificultades que afronta las empresas es el financiamiento el mismo que limita su progreso.

La investigación realizada por Vargas aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable financiación es factible para el uso de los empresarios y sobre todo para un desarrollo en el mercado sin tener problemas a futuro de gran magnitud que no se pueda resolver.

Quillatupa (2009) desarrollo la tesis titulada “*Relación de la gestión estratégica con el cumplimiento de los objetivos estratégicos del banco de la nación: sucursal b Huancayo – Perú*, consideró como objetivo, “determinar la relación entre la Gestión Estratégica y el Cumplimiento de los Objetivos Estratégicos del Banco de la Nación: Sucursal B Huancayo”. (p.6-12)

La investigación realizada por Quillatupa (2009) menciona que, la presente investigación tiene como finalidad optimar la eficacia del servicio y para lograr mejorar se necesita la responsabilidad de todos los trabajadores de toda la organización. También se menciona que la investigación considero un método deductivo – inductivo, también se hizo se utilizó el método analítico – sintético, el descriptivo – explicativo. Porque la investigación emplea un diseño descriptivo - comparativo. El autor considero para la investigación una población y muestra de los trabajadores de la Agencia del Banco de la Nación y estuvo constituida por el Gerente Regional, Trabajadores de la Agencia de el Tambo, con un total de 32 Trabajadores y una cantidad de clientes desconocida. De esa manera obteniendo los resultados como en el histograma de frecuencia N°4.06 y el diagrama circular N° 4.06; a la pregunta si ¿Tienen los líderes un buen olfato para lo práctico y efectivo? manifestaron que el 46,2% que sí, el 46,2% a veces y el 7,7% no mucho. Además de que tiene bastante apoyo sobre la estrategia comercial y la gestión administrativa apoyada por situaciones y consenso en las áreas más importantes. (p.25-44)

La investigación realizada por Quillatupa aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable gestión estratégica o administración estratégica tiene sirve para el uso de los empresarios relacionados a los trabajadores y sobre todo para un desarrollo en el mercado sin tener problemas a futuro.

Peña (2009) desarrollo la tesis titulada “*Estrategias de financiamiento y rendimiento de las micro y pequeñas empresas (mypes) en la provincia de Huancayo–Perú*, el objetivo es determinar las estrategias de financiamiento y rendimiento de las micro y pequeñas empresas (mypes) en la provincia de Huancayo”. (p15-26)

Peña (2009) afirma que, la finalidad de la presente investigación es que ayuda a las micro pequeñas empresas a obtener dinero o financiamiento. También considera que este es un importante punto para la empresa porque ayuda a mejorar la actividad, ayuda a la adquisición de materia prima, activos fijos y otros. La investigación realizada por Peña consideró el método deductivo porque así ayudará significativamente en el análisis y comentario de las deducciones. Los instrumentos usados por la Peña para la recopilación de datos son la entrevista, fichaje, cuestionarios, medidas estadística y observaciones. El autor llego a la conclusión de que para que una empresa se desarrolle dentro del mercado si o si debe de obtener financiamiento de cualquier identidad financiera.

La investigación realizada por Peña aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable financiamiento tiene sirve para el uso de los empresarios relacionados a los trabajadores y sobre todo para un desarrollo en el mercado sin tener problemas a futuro.

2.2 Bases teóricas

Después de haber revisado varios artículos y modelos teóricos con respecto a la variable dependiente e independiente se obtuvieron la siguiente información, la cual servirá para el desarrollo del tema a investigar.

2.2.1 Teoría y/o modelos de la administración estratégica

Habiendo revisado diversidad teorías y modelos con respecto a la variable administración estratégica se adoptado cuatro modelos en donde nos menciona que la administración y/o gerencia estratégica requiere la determinación de amenazas y oportunidades externas de una organización, al igual que las debilidades y fortalezas internas, la elaboración de una misión, de objetivos, de estrategias, el análisis de dichas opciones y la decisión de cuales elegir. Según Giraldo (2014) nos menciona que, la administración estratégica es una herramienta muy importante para administrar una empresa, ya que allí es donde se precisan los objetivos, metas y estrategias que son utilizadas para tomar una decisión dentro de la organización. A continuación, detallamos los tres principales modelos que plantea este autor:

1. Modelo de Ackoff. R.

Según Ackoff (1983) señala que, en este modelo se destaca la necesidad de analizar y entender el entorno de los varios cambios que una empresa puede tener. esto debe de ser de carácter global. Se debe de tener en cuenta los nuevos modelos de la actualidad para así poder desarrollar una mejor visión del mundo. El autor también menciona la necesidad de la planeación, porque opina que si la empresa primero planea puede evitar y mitigar el riesgo. Según Ackoff (1983) menciona a la planeación interactiva y sus tres principios, estos son:

Principios holísticos: Este principio menciona mucho la coordinación e integración para que una empresa pueda obtener mejores resultados.

Principio participativo: Este principio menciona la participación como un proceso de la planeación participativa, ya que los trabajadores o empleados de la organización pueden desarrollarse.

Principio de continuidad: Este principio menciona que ningún suceso puede ser pronosticados con exactitud es por ello deben ser observados establemente.

2. Modelo de David F.

Según David (1995) describe que, el modelo David F. tiene un rumbo imparcial y constante para poder tomar decisiones dentro de una organización, pero se debe de tomar en cuenta la información cuantitativa y cualitativa para tomar decisiones seguras en sucesos de riesgo, todo esto a través de tres etapas: Formulación, ejecución y evaluación de estrategias.

3. Modelo de Ansoff H.

Según Ansoff (1957), menciona que, “este modelo representa una estructura conceptual para la administración de discontinuidades, un acercamiento sistemático para la toma de decisiones estratégicas, así como una metodología para guiar la implementación”. (p.6)

La investigación realizada por Ansoff (1957) comienza con:

- a) Medio ambiente: Donde se resume la evolución histórica de las organizaciones en términos de cuatro dimensiones producto-mercados, perspectiva geográfica, medio ambiente interno y medio ambiente socio-político externo.
- b) Evaluación de los sistemas de respuesta: Tiene en cuenta cuatro distintivos en la evolución:
 - Administración por control del desempeño.
 - Administración por extrapolación.
 - Administración por anticipación.

- Administración a través de la flexibilidad.
- c) Postura estrategia: En un proceso de cambio en que la organización va de un estado E1 a un estado E2 es imprescindible que también lo haga la estrategia de la organización, sus habilidades funcionales y las de la administración general.
- d) El sistema de administración de eventos estratégicos: Es la vigilancia constante de los hechos tanto adentro como afuera de la organización, que impacten en las habilidades y logros de la empresa.

4. Modelo de Porter M.

Según Porter (1992) menciona que, en este modelo hay que tener en cuenta varios aspectos importantes que son el análisis competitivo, el análisis del mercado de valores y otros para mejorar las diferentes áreas de dirección y gestión en todas las organizaciones posibles de nuestra localidad. Asimismo, menciona que cada organización es muy diferente, porque tiene una estrategia competitiva acorde al rubro, fines de dicha organización, posee objetivos y políticas que dependerán una buena o mala decisión.

La investigación realizada por Porter dice que, la estrategia competitiva depende entonces de unos factores internos como las fortalezas y debilidades generados por valores personales de los ejecutivos claves y de unos factores externos a la empresa oportunidades y amenazas (económicas y técnicas) que a la vez son influidas por expectativas sociales de amplitud. Para Porter la formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente, fundamentalmente con el sector o sectores industriales, en los cuales compite, pues determina las reglas de juego competitivas, así como las posibilidades estratégicas disponibles para la empresa. (p.7)

Estos cuatro modelos ya observados anteriormente la cual fue efectuada por Giraldo aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable administración estratégica es sumamente importante para el uso de los empresarios ya que se abordan temas como de clima y cultura organizacional.

2.2.2 Teoría del Pecking Order sobre la variable financiamiento

Habiendo revisado diversidad de teorías con respecto a la variable financiamiento se adoptado por la Teoría del Pecking Order del autor Gómez (2008) quien menciona, el financiamiento se divide en tres horizontes que son determinados por los dueños, gerentes o directivos de una empresa u organización: el primer horizonte es el financiamiento con beneficios retenidos, el segundo horizonte es el financiamiento a través de la emisión de deuda y el ultimo horizonte es el financiamiento a través de la emisión de nuevas acciones.

Según Gómez (2008), sobre “la teoría sobre la estructura de capital” citado por Modigliani y Miller (1958) nos dice que: La teoría sobre la estructura de capital está conformada por la estructura financiera y de capital, con la cual es posible determinar y mitigar el riesgo que se puede asumir al momento de obtener un financiamiento para incrementar la rentabilidad de cualquier empresa. La teoría del pecking order manifiesta que los dueños, gerentes y/o directivos prefieren obtener financiamiento para obtener un beneficio al favor de la empresa. Hay que tener en cuenta que no siempre se va a llegar a tener lo que uno quiere por ello hay que tener el mayor control posible del tema financiamiento.

Según Gómez (2008), también menciona que, en la actualidad los mercados perfectos deben de obtener financiamiento ajenos o propios para así incrementar su valor en el mercado de las empresas u organizaciones. La teoría del pecking order mantiene que cada

empresa debe de tener una estructura de capital óptima para alcanzar obtener un financiamiento apropiado. Esta circunstancia ocasiona que el financiamiento tenga una interpretación negativa o positiva, esto va depender mucho del inversionista o del tipo de deuda que este compre. Por otra parte, la teoría de la información asimétrica es otra perspectiva que se relaciona con la teoría del pecking order, porque se dice que existen asimetrías informativas que trata cuando hay algún tipo de transacción y una parte maneja una información totalmente diferente a la otra parte. Por ello los que deben de realizar algún tipo de acuerdo deben de ser el dueño, el gerente o los directivos de la empresa ya que ellos son los que manejan mejor y de forma clara la información de la empresa. Es en este argumento, al momento de emitir acciones o deuda, los potenciales inversionistas, saben que, de alguna u otra manera, los dueños, los gerentes o los directivos de la empresa manejan un tipo de información que ellos desconocen, lo que provoca pues cierta incertidumbre en la contratación. El otro enfoque que sostiene la teoría del pecking order es el enfoque de los costos de transacción, este tema se refiere a todas aquellas reparticiones monetarias que una compañía posee al momento de realizar una transacción financiera. Continuando con la segunda antelación está referida a la emisión de deuda, aquí los costos son más elevados que el mismo financiamiento. Y en último lugar de preferencia queda la emisión de acciones.

Finalmente, Gómez (2008), resume que, la teoría del pecking order jerarquiza las decisiones de financiamiento en tres horizontes visiblemente determinados por los gerentes de una organización: el financiamiento con beneficios retenidos, con emisión de deuda y emisión de nuevas acciones.

La tabla numero 1 resume de una forma clara la jerarquización de las medidas de financiamiento se basa en estas tres teorías. (Ver tabla N° 1)

Tabla N° 1

Teoría de Pecking Order en relación con otras teorías financieras

Teoría del Pecking Order	Teoría de Señales	Teoría de la Información Asimétrica	Teoría de los Costos de Transacción
1º. Beneficios retenidos	Buena señal	Baja asimetría	Bajos costos
2º. Emisión de deuda	Mala señal	Elevada asimetría	Elevados costos
3º. Emisión de acciones	Muy mala señal	Muy alta asimetría	Muy altos costos

La teoría realizada por Gómez aporta significativamente a la presente tesis que lleva por título “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A de Huancayo” porque la variable financiación es sumamente importante para el uso de los empresarios y para las proyecciones financieras de cada empresa ya que así se lograría el fortalecimiento patrimonial dando la importancia a la inversión con menor costo y mayor beneficio que tendrían las Medianas y pequeñas empresas.

2.3 Marco conceptual

En la presente tesis se desarrollará los principales conceptos de las variables de la investigación con sus respectivas dimensiones las cuales no darán un panorama amplio sobre la temática que se abordara.

- a) Según David (2008) define la administración estratégica como la ciencia de formular, realizar y evaluar las decisiones en un tiempo determinado, permitiendo a las organizaciones alcanzar sus objetivos.
- b) Según David (2008) nos menciona que, el proceso de administración estratégica consta de tres fases muy importantes que una empresa debe de seguir: estas fases son la formulación, la implementación y la evaluación de la estrategia.
- c) Según David (2008) la formulación de la estrategia es cuando una empresa se pone a elaborar su misión y visión, descubrir las oportunidades y las

amenazas, definir sus fuerzas y debilidades. Estableciendo sus objetivos en un tiempo determinado.

- d) Según David (2008) refiere que la Implementación de la estrategia debe de ser implementada con políticas cada año, también se debe de motivar a los empleados y establecer recursos para así procesar las estrategias enunciadas.
- e) Según David (2008) la “evaluación de la estrategia: Es el medio para conocer cuando no está funcionando bien determinada estrategia. Toda estrategia se modifica a futuro, porque los factores internos y externos cambian permanentemente” (p.6).
- f) Según David (2008) el patrón de la administración estratégica son procesos que una empresa debe de estudiar y aplicar dentro de su organización.
- g) Según David (2008) nos menciona que la administración estratégica tiene beneficios que, permite a una empresa ser más productiva, ejerciendo el control y tomando buenas decisiones.
- h) Flores, (2010) Entonces el financiamiento es la estructura de una cierta cantidad de dinero de una organización, la cual es utilizada para financiar ciertas actividades siendo estas a largo plazo.
- i) Según Anguita (2015) menciona que la principal ventaja del financiamiento es la facilidad y rapidez del acceso al capital.
- j) Según Anguita (2015) “existen tipos de financiamiento que son a través de bancos e instituciones financieras” (p. 6-10).
- k) Según Anguita (2015) Un crédito es cuando una empresa ya sea persona natural o jurídica adquiere una cierta cantidad de dinero de una entidad financiera, la cual debe de ser definida y especificada en un contrato.
- l) Según Anguita (2015) refiere que el leasing es un tipo de contrato que hace un comprador y una entidad financiera, es un contrato de arriendo.
- m) Según Anguita (2015) El factoring es un contrato que consiste en convertir un activo en recursos líquidos de forma inmediata.
- n) Según Burgelman (2002) la “estrategia es la teoría que la alta dirección tiene sobre la base para sus éxitos pasados y futuros” (p.11).

- o) McGraw Hill (2000) sostiene que la visión es a largo plazo, siendo este el objetivo al cual se va a llegar, sirve de rumbo para orientar las decisiones estratégicas de desarrollo.
- p) Philip (2004) considera que la misión es un importante elemento porque a partir de ella se formulan objetivos que son los que guiarán a la organización
- q) Moreno (1997) sobre la Administración Financiera menciona la empresa debe acercarse al cliente para conocer y entender sus necesidades y al mismo tiempo, para que la administración esté orientada al servicio del cliente y del mercado.
- r) Gitman (2000) afirma que la Administración Financiera a Corto Plazo consiste en inspeccionar cada uno de los activos y pasivos circulantes para lograr un equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo.
- s) Koontz (2010) el control y evaluación financiera en es la medición del trabajo con la finalidad de avalar el cumplimiento de las metas de la organización.
- t) Vereau (2002) la ejecución financiera; consiste en realizar el cumplimiento de las actividades y proyectos del centro educativo planificados, partiendo financieramente el presupuesto consiste en percibir ingresos previamente estimados y efectuar los gastos previstos para la producción o materialización del servicio educativo.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS, VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

3.1. Hipótesis y descripción de variables

Se plantea la siguiente hipótesis con la finalidad de confirmar en el proceso de estudio del trabajo de investigación, establecida en la información adquirida y asimilada:

Hipótesis General

La relación de La administración estratégica con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018 es directa y muy significativa.

Hipótesis Específicas

- a) La característica de los factores internos y externos que se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018 es la matriz FODA.

- b) El instrumento de gestión que se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018 es el plan estratégico.

- c) Los objetivos estratégicos se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018 de forma directa y significativa

3.2. Identificación y clasificación de las variables

Administración estratégica

Según David (2008) define la administración estratégica como la ciencia de formular, realizar y evaluar las decisiones en un tiempo determinado, permitiendo a las organizaciones alcanzar sus objetivos.

Financiamiento

El financiamiento es la estructura de una cierta cantidad de dinero de una organización, la cual es utilizada para financiar ciertas actividades siendo estas a largo plazo Flores (2010).

3.3. Operacionalización de variables

El ordenamiento de la variable con sus respectivas dimensiones de presenta a continuación para que se pueda tener una apreciación clara y concreta de la investigación

Tabla N° 2

Cuadro de operacionalización de las variables

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	Operacionalizacion	INDICADORES	Unidad de Medida
La relación de La administración estratégica con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018 es directa y muy significativa.	Administración estratégica	Objetivos estratégicos	F=f(A)	Plan estratégico empresarial	N° veces
		Factores internos		Situación de las fortalezas y debilidades	N° sucesos
		Factores externos		Situación de las Oportunidades y Amenazas	N° sucesos
		Visión		Situación de la visión	N° sucesos
		Misión		Situación de la misión	N° sucesos
	Financiamiento	Estructura de capital		Razones e índices	Cantidad
		Capacidad de decisión		Situación de la decisión	N° veces
	DEFINICION CONCEPTUAL			Administración estratégica: Son procesos de análisis y evaluación de una empresa desde la misión, visión y objetivos. Financiamiento: Es cuando te haces un préstamo y/o financiación para lograr objetivos en una empresa.	
DEFINICION OPERACIONAL		Administración estratégica: Según David (2008) define la administración estratégica como la ciencia de formular, realizar y evaluar las decisiones en un tiempo determinado, permitiendo a las organizaciones alcanzar sus objetivos. Financiamiento: El financiamiento es la estructura de una cierta cantidad de dinero de una organización, la cual es utilizada para financiar ciertas actividades siendo estas a largo plazo Flores (2010).			

Según la hipótesis general de la investigación identificamos dos variables, administración estratégica como variable independiente donde las dimensiones son: Objetivos estratégicos, factores internos, factores externos, misión y visión. como indicadores se muestra al plan estratégico empresarial, situación de las fortalezas y debilidades situación de las oportunidades y amenazas, situación de la visión y situación de la misión. y la segunda variable financiamiento como variable dependiente se muestra las siguientes dimensiones: Estructura de capital y Capacidad de decisión. Como indicadores cuenta con razones e índices y Situación de la decisión.

Tabla N° 3

	VARIABLES	DIMENSIONES	Operacionalización	INDICADORES	Unidad de Medida
a) La característica de los factores internos y externos que se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A. 2018 es la matriz FODA.	Factores internos y externos	Fortalezas	F=f(F)	Situación de sus fortalezas	N° sucesos
		Debilidades		Situación de sus debilidades	N° sucesos
		Oportunidades		Situación de sus oportunidades	N° sucesos
		Amenazas		Situación de sus amenazas	N° sucesos
		Cultura organizacional		Situación de la Cultura organizacional	N° sucesos
	Financiamiento	Estructura de capital		Razones e índices	Porcentaje
		Estados Financieros		Situación de los Estados Financieros	Porcentaje
		Capacidad de decisión		Situación de la decisión	N° veces
	DEFINICION CONCEPTUAL			<p>Factores internos y externos: Los factores internos y externos son todo lo que intervienen de forma positiva o negativa dentro de la organización.</p> <p>Financiamiento: Es cuando te haces un préstamo y/o financiación para lograr objetivos en una empresa.</p>	
DEFINICION OPERACIONAL		<p>Factores internos y externos: Según Torres (2013) "el primero se refiere a todo lo que está dentro de la organización, es decir los trabajadores, el clima organizacional, la cultura organizacional, etcétera. Por otro lado, el ambiente externo o entorno está compuesto por todo aquello que se encuentra fuera de la organización y que se relaciona con ella de algún modo".</p> <p>Financiamiento: El financiamiento es la estructura de una cierta cantidad de dinero de una organización, la cual es utilizada para financiar ciertas actividades siendo estas a largo plazo Flores (2010).</p>			

Según la hipótesis específica uno de la investigación identificamos dos variables, Factores internos y externos como variable independiente donde las dimensiones son: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas y Cultura organizacional. Como indicadores se muestra al Situación de sus fortalezas, Situación de sus debilidades, Situación de sus oportunidades, Situación de sus amenazas y Situación de la Cultura organizacional. Y la segunda variable Financiamiento como variable dependiente se muestra las siguientes dimensiones: Estructura de capital y Capacidad de decisión. Como indicadores cuenta con Razones e índices, Situación de los Estados Financieros y Situación de la decisión.

Tabla N° 4

	VARIABLES	DIMENSIONES	Operacionalización	INDICADORES	Unidad de Medida
b) El instrumento de gestión que se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018 es el plan estratégico.	Instrumento de gestión	Plan estratégico	F=f(l)	Situación del plan estratégico	N° sucesos
		Documentos de gestión		Situación de los documentos de gestión	N° sucesos
	Financiamiento	Estructura de capital		Razones e índices	Porcentaje
		Estados Financieros		Situación de los Estados Financieros	Porcentaje
		Capacidad de decisión		Situación de la decisión	N° veces
	DEFINICION CONCEPTUAL			Instrumento de gestión: Son documentos que tienen las organizaciones para el funcionamiento y orden dentro de ella.	
Financiamiento: Es cuando te haces un préstamo y/o financiación para lograr objetivos en una empresa.					
DEFINICION OPERACIONAL		Instrumento de gestión: Según Guzmán (2016) dice que, “son documentos técnico normativos que regulan el funcionamiento de la entidad de manera integral, incluyendo entre ellas a los Reglamentos de Organización y Funciones (ROF) los Manuales de Organización y Funciones (MOF), el llamado Cuadro para Asignación de Personal (CAP), así como el Presupuesto Analítico de Personal”.			
		Financiamiento: El financiamiento es la estructura de una cierta cantidad de dinero de una organización, la cual es utilizada para financiar ciertas actividades siendo estas a largo plazo Flores (2010).			

Según la hipótesis específica uno de la investigación identificamos dos variables, Instrumento de gestión como variable independiente donde las dimensiones son: Plan estratégico y Documentos de gestión. Como indicadores se muestra al Situación del plan estratégico y Situación de los documentos de gestión. Y la segunda variable Financiamiento como variable dependiente se muestra las siguientes dimensiones: Estructura de capital y Capacidad de decisión. Como indicadores cuenta con Razones e índices, Situación de los Estados Financieros y Situación de la decisión.

Tabla N° 5

	VARIABLES	DIMENSIONES	Operacionalización	INDICADORES	Unidad de Medida
c) Los objetivos estratégicos se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018 de forma directa y significativa	Objetivos estratégicos	Mapa de objetivos estratégicos	F=f(O)	Situación de los Objetivos	N° sucesos
		Factores claves de éxito		Situación de las Colocaciones	N° de créditos
				Situación de la Asesoría	N° sucesos
		Situación de la relación con el cliente		N° sucesos	
	Financiamiento	Estructura de capital		Razones e índices	Porcentaje
		Estados Financieros		Situación de los Estados Financieros	Porcentaje
		Capacidad de decisión		Situación de la decisión	N° veces
DEFINICION CONCEPTUAL		Objetivos estratégicos: es todo aquellos que se plantea como meta a un tiempo determinado con la cual se llegara a cumplir la Misión y Visión.			
		Financiamiento: Es cuando te haces un préstamo y/o financiación para lograr objetivos en una empresa.			
DEFINICION OPERACIONAL		Objetivos estratégicos: Según Armijo (2009) menciona que, “son logros que espera la Entidad para cumplir con su misión. Claros, realistas, desafiantes y congruentes entre sí” (p. 12).			
		Financiamiento: El financiamiento es la estructura de una cierta cantidad de dinero de una organización, la cual es utilizada para financiar ciertas actividades siendo estas a largo plazo Flores (2010).			

Según la hipótesis específica uno de la investigación identificamos dos variables, Objetivos estratégicos como variable independiente donde las dimensiones son: Mapa de objetivos estratégicos y Factores claves de éxito. Como indicadores se muestra la Situación de los Objetivos, Situación de las Colocaciones, Situación de la Asesoría y Situación de la relación con el cliente. Y la segunda variable Financiamiento como variable dependiente se muestra las siguientes dimensiones: Estructura de capital y Capacidad de decisión. Como indicadores cuenta con razones e índices, Situación de los Estados Financieros y Situación de la decisión

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de investigación:

En el presente trabajo de investigación se utilizará de acuerdo a los niveles jerárquicos al interior de las ciencias, el método científico como técnica general. En cuanto el método científico encontramos según Asensi (2002) menciona que:

El método científico tiende a reunir una serie de características que permiten la obtención de nuevo conocimiento científico. Es el único procedimiento que no pretende obtener resultados definitivos y que se extiende a todos los campos del saber. Para Rudio¹⁰, el método es un proceso de elaboración consciente y organizada de los diferentes procedimientos que nos orientan para realizar una operación discursiva de nuestra mente. Por ello, las etapas del método científico se corresponden de manera general con las del proceso del pensamiento reflexivo, como son: 1) Advertencia, definición y comprensión de una dificultad, 2) Búsqueda de una solución provisional, 3) Comprobación experimentalmente de la solución adoptada, 4) Verificación de los resultados obtenidos, y 5) Diseño de un esquema mental en cuanto a situaciones futuras para las que la situación actual será pertinente. Respecto al método de investigación científica, las etapas mencionadas se corresponden con: 1) Formulación del problema que motiva el comienzo

de la investigación, 2) Enunciado de la hipótesis, 3) Recogida de datos, y 4) Análisis e interpretación de los datos. (p.9)

La presente investigación consideró el método científico porque el objetivo del presente trabajo radica en hallar respuestas a preguntas mediante el uso de métodos científicos, es decir mediante el uso de la observación, la experimentación y la comprobación.

Así también se considerará el método inductivo, que según Ramon (2007) menciona que, “El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado” (p.40).

La presente investigación consideró el método inductivo porque necesita una condición adicional, ya que crea leyes y hechos para llegar a una conclusión y su aplicación se considera legal mientras no se encuentre ningún caso que no cumpla el tipo planteado.

4.2 Tipo de investigación:

La investigación corresponde al tipo básica, y según Behar (2008) afirma que: este tipo de investigación también llamado investigación pura, teórica, dogmática y/o fundamental, tiene una característica teórica y permanece. Tiene como finalidad formular nuevas teorías o cambiar las existentes. La investigación corresponde al tipo básica es empleada en procesos de muestreo con la finalidad de hallar situaciones de forma específica, estas teorías en la actualidad están basadas en leyes y principios.

La presente investigación consideró el tipo de investigación básica porque solo buscaremos el progreso científico, es decir, este presente trabajo solo servirá para acrecentar los conocimientos teóricos ya existentes en la actualidad.

4.3 Enfoque de investigación

La presente investigación considerará el enfoque cualitativo, entendiéndose a este según Behar (2008) como, “Por lo que sus resultados siempre se traducen en apreciaciones conceptuales (en ideas o conceptos) pero de las más alta precisión o fidelidad posible con la realidad investigada” (p. 38).

Se consideró en enfoque cuantitativo porque en una indagación ayuda a corregir las faltas o sesgos propios de cada modelo.

4.4 Nivel de investigación:

La investigación corresponde al nivel correlacional. Según, Behar (2008) consideran que, el investigador “pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada” (p.19).

El presente estudio es correlacional porque determina el nivel de relación que existe entre la variable administración estratégica y la variable financiamiento de la empresa Crédito tu Opción S.A. de Huancayo.

4.5 Diseño de la investigación:

La investigación tiene el diseño de investigación - acción, ya que según Behar (2008) menciona que, el “enfoque de esta investigación se sitúa sobre los lineamientos de la investigación acción la cual es llamada también investigación participante, responde al paradigma cualitativo y tiene uno de sus orígenes en la teoría crítica de la escuela de Frankfurt” (p.19).

El esquema de la presente investigación es de investigación - acción, ya que se concentrará en la aplicación científica para el mejoramiento de la empresa, empezando por los trabajadores de la organización.

4.6 Población – Muestra

Según Arias (2006) menciona que, “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p.81).

Castro (2003) por su parte indica a la “muestra al subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83).

Castro (2003) expresa que, si en la investigación se tiene una población que es menor a cincuenta personas, la muestra y la población va a tener que ser iguales.

En el caso de la presente investigación, la población y la muestra es la misma y se está tomando en cuenta a los dos trabajadores con la que la empresa Crédito tu Opción S.A. cuenta, de la sucursal en Pro. Nemesio Raez Nro. 4120 (Frente a la UNCP) Huancayo - El Tambo.

Un punto importante es que la investigación requiere de una información veraz y oportunidad y dentro de la empresa solo lo maneja los trabajadores de la empresa entre ellas está el Gerente General y la Asesor de créditos, por ello la unidad de análisis de la presente investigación será el Gerente General y la Asesor de créditos de la empresa Crédito tu Opción S.A.

4.7 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

Los instrumentos a través de las cuales se recolectará los datos son:

Tabla N° 6

Variables	Técnica	Instrumento
Administración estratégica	Entrevista	Guía de entrevista
Financiamiento	Entrevista	Guía de entrevista

a) Guía de la entrevista

La guía de entrevista es según Bravo (2013) menciona que, “es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (p. 163).

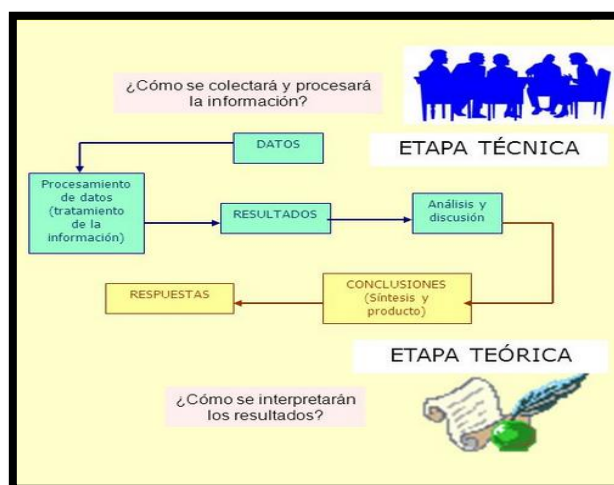
En la presente investigación la entrevista se aplicará a los gerentes de la empresa Crédito tu Opción S.A, siendo estos el Gerente General. La entrevista se llevará a cabo en la misma cooperativa, de acuerdo a la disponibilidad del tiempo de los entrevistados.

4.8 Técnicas de procesamiento de datos

Las técnicas que se empleara para el procedimiento de datos es la herramienta del Excel, el cual nos permitirá conocer los datos de forma estadística la relación de las variables de administración estratégica y su relación con el financiamiento de los trabajadores de la organización Crédito tú Opción S.A. A continuación, presentamos una figura donde se puede observar las etapas de recolección y análisis de datos.

Figura N°2

Etapas de recolección y estudio de datos



CAPÍTULO V
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1 Presupuesto y financiamiento

Denominación	Cantidad	Precio Unitario S/.	Precio Total S/.
Recursos Humanos			
Asesor	1	1000	1000
Revisor De Redacción	1	1500	1500
Sub Total		2500	2500
Recursos Materiales			
Papel Bond	1 Ciento	4.5	4.5
Lapiceros	5 Unidades	2	10
Cd	6 Unidades	1.5	9
Toner	1 Unidad	50	50
Sub Total		58	73.5
Equipos			
Computadora	1 Unidad	1800	1800
Impresora	1 Unidad	300	300
Cámara Filmadora	1 Unidad	1200	1200
Sub Total		3300	3300
Viáticos Y Viajes			
Alimentación		500	500
Pasajes		200	200
Sub Total		700	700
Total		6558	6573.5

5.2 Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MESES											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Redacción del planteamiento del problema	■	■										
Construcción del marco teórico			■	■								
Formulación de hipótesis y elaboración de la operacionalización de variables					■							
Redacción y afinamiento de metodología					■							
Elaboración de los instrumentos de recolección de datos						■						
Presentación y sustentación de plan de tesis						■	■					
Validación de instrumentos de recolección de datos								■	■			
Recolección de datos (trabajo de campo)									■	■		
Procesamiento resultados											■	■

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

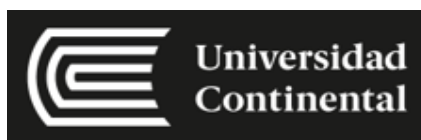
- Ackoff R. (1983). *¿Qué es la estrategia de la empresa?* La empresa, dirección y administración. Vol. II. Estrategia empresarial. España.: Editores S.A.
- Amadeo A. (2013) *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Tesis de pos grado)*. Universidad Nacional de la Plata de Argentina.
- Anguita C. (2015) *Guía de financiamiento para emprendedores*. Santiago de Chile: Editorial Ashe.
- Asensi V. (2002). *El método científico y la nueva filosofía de la ciencia Anales de Documentación*, p.9, Universidad de Murcia Espinardo, España: Editorial Ashe.
- Ángeles R. (2005). *Administración estratégica como la base de calidad en el desarrollo empresarial (Tesis Pregrado)*. Universidad Autónoma Del estado de Hidalgo, Pachuca de soto Ggo.
- Arias F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.)* Caracas - Venezuela: Editorial Episteme
- Barreiros J. (2012). *Contabilidad financiera*. Lima.: USMP
- Behar D. (2008). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Shalom
- Bravo L. (2013), *La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación en Educación Médica*, vol. 2, Universidad Nacional Autónoma de México, Editorial: Prentice Hall.
- Burgelman, R.A. (2002). *Estrategia es el destino: cómo la estrategia de creación de formas de futuro de una empresa*, Nueva York: The Free Press
- Castro M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª. ed.)*. Caracas: Editorial Uyapal.
- David F. (1995). *Conceptos de Administración estratégica. (5ª. Ed.)* México: Editorial Prentice Hall.
- David (2008). *Conceptos de la Administración Estratégica*. México: editorial México SA de CV

- Drimer, R. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes (Tesis Doctoral)*. Universidad de Buenos Aires de Argentina.
- Xchop D. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango (Tesis de grado)*. Universidad Rafael Landívar de Guatemala
- Flores D. (2010). *Administración Financiera*. Lima. Editorial: Técnico Científica S.A.
- Gómez L. (2008). *La Teoría del Pecking Order*. Lima: Editorial Segunda Quincena.
- Guamán, D. H., & Guambo, N. B. (2016). *Análisis e impacto en el otorgamiento de créditos mediante un modelo logístico en la cooperativa de ahorro y crédito "mushuc runa" de la ciudad de riobamba*. (tesis de pos grado). Universidad Nacional de Chimborazo de Ecuador
- Hernández R. (2010). *Metodología De La Investigación*. México: Editorial: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V
- Marquez L. (2007). *Efectos Del Financiamiento En Las Medianas Y Pequeñas Empresas. (Tesis de Pos Grado)*. Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.
- Montero P. (2011). *La contabilidad en la administración de empresas*. México: Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana
- Ortega A. (2014). *Planeación Financiera Estratégica*. México D.F.: McGraw-Hill/Latinoamericana Editores S.A. de C.V.
- Peña H. (2009). *"Estrategias de financiamiento y rendimiento de las micro y pequeñas empresas (mypes)" (Tesis de Pos Grado)*. Universidad Nacional Del Centro Del Perú– Perú
- Porter M. (2009). *Estrategias competitivas*. México: Editorial Patria S.A. de C.V.
- Quillatupa N. (2009). *"Relación de la gestión estratégica con el cumplimiento de los objetivos estratégicos del banco de la nación: sucursal b Huancayo" (Tesis de posgrado)*. Universidad Nacional Del Centro Del Perú – Perú

- Regalado Ch. A. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014- Perú*
- Ruiz R. (2007). *El Método Científico y sus Etapa*. México: Editorial Esfinge,
- Vargas M. (2005). *El financiamiento como estrategia de desarrollo para la mediana empresa en Lima metropolitana. (Tesis de posgrado)*. Universidad Nacional de San Marcos – Lima- Perú
- Villaorduña (2014). *Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana. (Tesis de pos grado)*. Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.

ANEXOS

MODELO DE MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEÓRICO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación de la administración estratégica con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018?</p>	<p>Objetivo General: Establecer la relación de la administración estratégica con el financiamiento en la empresa crédito tu opción s.a., 2018</p>	<p>A nivel internacional, nacional y local</p> <p>a) Amadeo A. (2013). <i>Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Tesis de pos grado)</i>. Universidad Nacional de la Plata, Argentina.</p> <p>b) Barreiros J. (2012). <i>Contabilidad financiera</i>. Lima.: USMP</p>	<p>Hipótesis General: La relación de La administración estratégica con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018 es directa y muy significativa.</p>	<p>Variable: Administración estratégica Financiamiento</p>	<p>Método de Investigación: Método científico</p> <p>Enfoque metodológico: Cualitativos</p> <p>Tipo de investigación: Tipo básica</p> <p>Nivel de investigación: Nivel correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental transaccional correlacional</p> <p>Población y muestra: Gerente General y asesor de credito</p> <p>Técnicas de recolección de datos Entrevista - Guía de entrevista</p> <p>Técnicas de procesamiento de datos Excel</p>
<p>Problema Específico:</p> <p>a) ¿Cuál es las características de los factores internos y externos que se relacionan con el financiamiento la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018?</p> <p>b) ¿Cuál es el instrumento de gestión que se relacionan con el financiamiento la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018?</p> <p>c) ¿Cómo los objetivos estratégicos se relacionan con el financiamiento la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018?</p>	<p>Objetivo Específico:</p> <p>a) Definir las características de los factores internos y externos que se relacionan con el financiamiento la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018</p> <p>b) Determinar el instrumento de gestión que se relacionan con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018</p> <p>c) Definir como los objetivos estratégicos se relacionan con el financiamiento la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018</p>	<p>c) xchop D. (2014). <i>Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de mazatenango (Tesis de grado)</i>. Universidad Rafael Landívar, Watemala</p> <p>d) Marquez L. (2007). <i>Efectos Del Financiamiento En Las Medianas Y Pequeñas Empresas. (Tesis de Pos Grado)</i>. Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.</p> <p>e) Peña H. (2009) <i>“Estrategias de financiamiento y rendimiento de las micro y pequeñas empresas (mypes)” (Tesis de Pos Grado)</i>. Universidad Nacional Del Centro Del Perú– Perú</p> <p>f) Quillatupa N. (2009) <i>“Relación de la gestión estratégica con el cumplimiento de los objetivos estratégicos del banco de la nación: sucursal b Huancayo” (Tesis de posgrado)</i>. Universidad Nacional Del Centro Del Perú – Perú</p> <p>g) Vargas M. (2005), <i>El financiamiento como estrategia de desarrollo para la mediana empresa en Lima metropolitana. (Tesis de posgrado)</i>. Universidad Nacional de San Marcos – Lima- Perú</p> <p>h) Villaorduña (2014) <i>Efectos Del Financiamiento En La Gestión De Las Empresas De Servicios En Lima Metropolitana. (Tesis de pos grado)</i>. Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.</p>	<p>Hipótesis Específico:</p> <p>a) La característica de los factores internos y externos que se relacionan con el financiamiento la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018 es la matriz FODA.</p> <p>b) El instrumento de gestión que se relacionan con el financiamiento la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018 ES el plan estratégico.</p> <p>c) Los objetivos estratégicos se relacionan con el financiamiento la empresa Crédito tu Opción S.A., 2018 de forma directa y significativa</p>	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos estratégicos • Factores internos • Factores externos • Misión • Visión 	<p>Técnicas de recolección de datos Excel</p>



Facultad: Ciencias de la empresa

Guía de Entrevista

Objetivo: La guía de entrevista tiene la finalidad de recoger información del Administrador de la empresa Crédito tu Opción S.A sobre “La administración estratégica y su relación con el financiamiento en la empresa Crédito tu Opción S.A, 2018”

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas que se les presenta a continuación y marque la(s) respuesta(s) que crea conveniente:

I. Datos Generales:

Nombre:	
Cargo:	
Grado de instrucción:	
Sexo:	
Edad:	

II. Administración estratégica

1. ¿La empresa cuenta con un plan empresarial estratégico definido?

(x)

a) Si, ya lo tenemos planteado	
b) No, todavía no lo implementamos	
c) Aun, en un futuro lo implementaremos	
d) Otro	

2. ¿Considera usted que la planificación empresarial aporta a las Estrategias y Objetivos de la empresa?

(x)

a) Mucho	
b) Lo suficiente	
c) Indiferente	
d) Poco	
e) Nada	

3. ¿La empresa cuenta con objetivos estratégicos definidos?

(x)

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>
c) NS/NOP	<input type="checkbox"/>

4. ¿La empresa está cumpliendo con sus objetivos planteados de forma adecuada?

(x)

a) Mucho	<input type="checkbox"/>
b) Lo suficiente	<input type="checkbox"/>
c) Indiferente	<input type="checkbox"/>
d) Poco	<input type="checkbox"/>
e) Nada	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuáles son los puntos claves para poder llevar a cabo los objetivos planteados?

(x)

a) Control de gastos	<input type="checkbox"/>
b) Realización de presupuesto	<input type="checkbox"/>
c) Rentabilidad	<input type="checkbox"/>
d) Otro	<input type="checkbox"/>

6. ¿Conoce usted la situación actual de las fortalezas y debilidades de la empresa?

(x)

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>
c) NS/NOP	<input type="checkbox"/>

7. ¿Conoce la situación actual de las amenazas y oportunidades de la empresa?

(x)

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>
c) NS/NOP	<input type="checkbox"/>

8. ¿Por qué es necesario conocer su FODA de la empresa?

(x)

a) Ayuda a ver la situación de la empresa	
b) Ayuda a realizar estrategias de mercado	
c) Ayuda a compararnos con la competencia y mejorar	
d) Otro	

9. Ha establecido un plan de Acción para convertir las debilidades y amenazas en fortalezas y oportunidades.

(x)

a) Si	
b) No	
c) NS/NOP	

10. ¿La empresa cuenta con una misión y visión?

(x)

a) Si	
b) No	
c) NS/NOP	

III. Financiamiento

11. ¿Considera usted que su estructura de capital reflejado en los estados financieros es adecuada para su empresa?

a) Si	
b) No	
c) NS/NOP	

12. ¿Según datos de los estados financieros a cuánto asciende su estructura de capital?

(x)

a) 100000 – 150000 soles	
b) 151000 – 200000 soles	
c) 201000 – 250000 soles	
d) 251000 – 300000 soles	
e) 301000 – 350000 soles	

13. ¿Con cuánto de capital inicio sus actividades?

(x)

a) 10000 – 20000 soles	
b) 21000 – 30000 soles	
c) 31000 – 40000 soles	
d) 41000 – 50000 soles	
e) Otro	

14. Alguna vez ha buscado financiamiento para su empresa

(x)

a) Si	
b) No	
c) NS/NOP	

15. ¿Si obtuvo financiamiento, de que tipo fue? (x)

a) Préstamos bancarios	
b) Emisión de acciones y/o bonos	
c) Leasing	
d) Factoring	
e) Otro	

16. De las alternativas de financiamiento que usted conoce, cree usted que

(x)

a) Son buenas y muchas	
b) Son buenas y pocas	
c) No son buenas y son muchas	
d) No son buenas y son pocas	

17. ¿Considera usted que las decisiones que ha tomado dentro de la empresa fueron adecuadas?

(x)

a) Si	
b) No	
c) NS/NOP	

18. ¿Ha postergado alguna actividad o inversión urgente en la organización por falta de dinero? (x)

a) Si	
b) No	
c) NS/NOP	

19. ¿Cuál es el nivel de formación profesional que cuenta usted para tomar una decisión?

(x)

a) Universitario	
b) Técnico	
c) Secundaria	
d) Primaria	

20. ¿Qué tipo de decisiones toma usted dentro de la empresa?

(x)

a) De rutina	
b) De emergencia	
c) Estratégicas	
d) Operativas	
e) Todas las anteriores	