



Sílabo de Agro negocios Globales

I. Datos generales

Código	ASUC 00938			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer, valorar, comparar y proponer iniciativas exitosas en agro negocios.

La asignatura contiene: Análisis del sector agrícola nacional e internacional, potencial exportador de los productos agrícolas nacionales, herramientas de gestión agrocomercial, desarrollo de cadenas productivas sostenibles, importaciones agrícolas para satisfacer el mercado interno.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar las características de la agricultura y la importancia como negocios, para propiciar en los alumnos habilidades profesionales en la gestión integral de los diversos sistemas de producción, procesamiento y comercialización agro-alimentaria, a fin de poder:



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Entorno de los Agronegocios.		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la importancia de la agricultura como actividad alimentaria y comercio.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción a la Agricultura y Agronegocios ✓ Agroindustria doméstica y de exportación ✓ Importancia de la agricultura como actividad alimentaria y comercio ✓ La industria agroalimentaria en el mundo ✓ Situación relativa de la agroindustria local y regional. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los conceptos básicos de los agronegocios y su importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la necesidad e importancia de los agronegocios internacionales
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aguilar, A. (2006). Tratado para administrar los Agronegocios. (6° ed.). s.l.: Limusa Noriega. • IICA. (s.f.). Promoción y desarrollo de Agronegocios desde la perspectiva de la innovación tecnológica. • IICA. (2014). Desarrollo de los Agronegocios en América Latina y el Caribe. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alarcón, J. Ordinola, M. (2002). Mercadeo de Productos Agropecuarios. La Molina. UNALM. • González, O., Bonilla, N. y Rivera, J. (2012). Los agronegocios y su institucionalidad en México en el 2012. • Alvarado, M. (2004). Agronegocios, empresa y emprendimiento en el 2004. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.fao.org/index_es.htm • http://www.fao.org/sof/soco/index_es.htm 		



Unidad II		Duración en horas	16
Estrategias para el desarrollo de los agronegocios			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las características del sector agrícola en el Perú y los modelos de agronegocios que existen en el mundo.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Características del sector Agrícola en el Perú ✓ Alianzas productivas, agrocadenas, clasificación ✓ Costos de transacción, transmisión de precios ✓ Tendencia y características de la agricultura en el mundo ✓ Modelos de agronegocios ✓ Los agronegocios y medio ambiente ✓ Sistema multilateral del comercio: OMC 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los conceptos de los agronegocios, sus cadenas, clasificación y su importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la necesidad e importancia de las tendencia y características de la agricultura en el mundo de los agronegocios internacionales. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aguilar, A. (2006). Tratado para administrar los Agronegocios. (6° ed.). s.l.: Limusa Noriega. • IICA. (s.f.). Promoción y desarrollo de Agronegocios desde la perspectiva de la innovación tecnológica. • IICA. (2014). Desarrollo de los Agronegocios en América Latina y el Caribe. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orozco, G., Arias, F., Palacio, J. (s.f.). Agronegocios Estudios de caso, • IICA. (2010). Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.pe.sgs.com/es • http://www.panalimentos.org 		



Unidad III Calidad Agroalimentaria		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el manejo de la postcosecha y métodos de conservación, así como la trazabilidad de los alimentos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo de la postcosecha y métodos de conservación ✓ Concepto de calidad agroalimentaria ✓ Sistemas de calidad para los agronegocios ✓ Sistemas de aseguramiento de la calidad: BPA, BPM, GLOBAL GAP, HACCP, ISO 9000, ISO 14000 ✓ Rastreabilidad (trazabilidad) de los alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los conceptos de la calidad agroalimentaria, sus sistemas y su rastreabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la necesidad e importancia de identificar los métodos de conservación de las cosechas para mantener la calidad agroalimentaria de sus productos 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aguilar, A. (2006). Tratado para administrar los Agronegocios. (6° ed.). s.l.: Limusa Noriega. • IICA. (s.f.). Promoción y desarrollo de Agronegocios desde la perspectiva de la innovación tecnológica. • IICA. (2014). Desarrollo de los Agronegocios en América Latina y el Caribe. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alvarado, L. (s.f.). Agroindustrial: La Cadena de Valor en los Agronegocios (Spanish Edition) • Tamiotti, L. y Olhoff, A. (2009). El Comercio y Cambio Climático. Suiza: OMC/PNUMA. • CBI y PROTRADE (1997). Exporting Fresh Fruit and Vegetables. Holanda: CBI/CO 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.prompex.gob.pe • http://www.rlc.fao.org 		



Unidad IV Gestión de agronegocios		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la administración de las finanzas agrícolas y su flujo de caja para el mejor manejo de los agronegocios internacionales.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Finanzas agrícolas ✓ Flujo de caja del agronegocio. ✓ El marketing en los agronegocios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica la administración de las finanzas agrícolas y su flujo de caja 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la necesidad e importancia de identificar la administración de las finanzas agrícolas y su flujo para la eficiente administración de los agronegocios internacionales. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aguilar, A. (2006). Tratado para administrar los Agronegocios. (6° ed.). s.l.: Limusa Noriega. • IICA. (s.f.). Promoción y desarrollo de Agronegocios desde la perspectiva de la innovación tecnológica. • IICA. (2014). Desarrollo de los Agronegocios en América Latina y el Caribe. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Comercio Internacional (2011). Política Comercial Nacional para el Éxito de la Exportación. Ginebra: ITC. • Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015). Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025. Lima: MINCETUR. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.prompex.gob.pe • http://www.ocu.org/map/src/93861.htm 		



V. Metodología

El contenido y las actividades académicas se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría-práctica y vivencial del curso, utilizando los saberes previos, analizándolos para una realidad presente. El docente se apoyará en su labor expositiva, con exposiciones, debates y uso de la tecnología multimedia entre otros.

VI. Evaluación

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Prueba de desarrollo	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad IV	Prueba de desarrollo	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (30\%) + C2 (20\%) + EF (30\%)$$

2022