

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Economía 1	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de distinguir el comportamiento de los agentes económicos en los mercados de bienes, servicios y de factores en economías latinoamericanas.
--------------------------------	------------	---	--

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Evaluación del Entorno de Negocios Analiza y evalúa información socioeconómica y político-legal a escala global, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en los negocios.	Evaluación del impacto	Identifica y explica los posibles impactos de los factores del entorno en las organizaciones considerando aspectos éticos y de responsabilidad social.	1
	Análisis del entorno	Identifica y explica información socioeconómica y político-legal del entorno para encontrar oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones.	1

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Fundamentos de la Economía	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar los fundamentos de la economía en el mercado peruano a través de la praxis en su contexto social.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	- Presentación - Introducción al curso - Evaluación Diagnostica	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Se presenta el silabo de la asignatura en su aspecto cognitivo, metodología a seguir y evaluación a aplicar. - Mediante ejemplos prácticos se establece la introducción al curso de Economía - Se establece acciones para que los estudiantes puedan interactuar eligiendo a sus delegados. - Aplicación de la evaluación diagnostica individual objetiva. - C: - El docente a través de la participación interactiva del total de estudiantes, dan a conocer las expectativas del curso. Solución a las respuestas de la evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y evaluación del silabo. - Los estudiantes interactúan entre ellos y eligen a sus delegados de clase, - Desarrollan la evaluación diagnostica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes dan a conocer sus expectativas respecto al curso y se evalúa la viabilidad de su ejecución. 	Otros (Metodología activa)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del silabo - Revisión de las diapositivas de la semana 01 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría de la docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 01

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<p>- Principios de la Economía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principios de Krugman y Gregory Mankiw - Guía de Preguntas 01: Los Principios de la elección 	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - El docente dialoga con los estudiantes para activar la motivación. - D: - A través de la PPT se explica el tema - Luego se presenta un video sobre Principios de elección https://www.youtube.com/watch?v=NZfUmTQcE_A y la participación del docente con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - Se les agrupa a los estudiantes de cinco en cinco, presentándoles la guía de preguntas, su revisión y resolución - El docente pide que cada grupo suba en el aula virtual para socializar sus conclusiones - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 01 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	<p>- Modelos Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frontera de Posibilidades de Producción - Flujo Circular Básico 	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la respuesta a la pregunta: ¿Qué viene a ser un modelo y para qué sirve? - D: - Se visualiza el video sobre Modelo Económico FPP: https://www.youtube.com/watch?v=afmFUsAZ_hY , y la participación del docente con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema. - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 02 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidia Caro - Revisión de Guía de Trabajo - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 02
	2P	<p>Guía de Preguntas 02: Los Modelos Económicos FPP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Modelos Económicos FPP - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 02 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 02 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

3	2T	Demanda de Mercado: Elementos, movimientos y desplazamientos	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: - Se presenta un video de la demanda de mercado: https://www.youtube.com/watch?v=jJ7WazJMtt0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre demanda de mercado, en el que se trata de analizar y argumentar mediante ecuaciones matemáticas, tablas y gráficos que les permita diferenciar los elementos, movimientos y desplazamientos de la demanda de mercado, existentes dentro de su contexto social. - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a la pregunta formuladas por el docente durante la clase. 	Otros (Metodología activa)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 03 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 03
	2P	Guía de Preguntas 03: La Demanda de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Demanda de mercado - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 03 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 03 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	Oferta de Mercado: Elementos, movimientos y desplazamientos	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: - Se presenta un video de la oferta de mercado: https://www.youtube.com/watch?v=jJ7WazJMtt0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre oferta en el mercado, en el que se trata de analizar y argumentar mediante ecuaciones matemáticas, tablas y gráficos que les permita diferenciar los elementos, movimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a la pregunta formuladas por el docente durante la clase. 	Elija un elemento.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 04 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 04

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>y desplazamientos de la oferta de mercado existentes dentro de su contexto social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 			
	2P	<p>Guía de Preguntas 04: La Oferta de mercado</p> <p>CONSOLIDADO 1 – SC1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Oferta de mercado - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 04 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas <p>Suben al aula virtual la Guía 04 de Preguntas desarrollada</p>	Aprendizaje colaborativo	

Unidad 2		Nombre de la unidad:	La teoría del consumidor y productor	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados a través de casos prácticos.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<p>- Equilibrio de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Movimientos - Desplazamientos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se presenta una imagen representativa sobre el equilibrio en el mercado. Se pregunta ¿Qué se observa? - Se extrae conocimientos previos a partir de la imagen presentada mediante lluvia de ideas sobre el punto de equilibrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a la 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 05 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		<ul style="list-style-type: none"> - D: - Se presenta un video del equilibrio en el mercado: https://www.youtube.com/watch?v=j7WAZJMtt0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre equilibrio en el mercado, en el cual se trata de analizar y argumentar mediante ecuaciones matemáticas, tablas y gráficos que les permita diferenciar los elementos, movimientos y desplazamientos del equilibrio en el mercado existentes dentro de su contexto social. - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Problemas (ABP) - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	pregunta formuladas por el docente durante la clase.		- Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 05
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se socializa la sesión de clase dando lectura compartida por cada grupo, a la Guía de Problemas del caso de la Marisquería Pez Tiburón, con el propósito de vincularlos con la Metodología ABP - D: - Se dan las indicaciones para la aplicación del ABP. - Se esclarecen e identifican las interrogantes, cuál viene a ser el problema general y los problemas específicos para el caso Marisquería Pez Tiburón de Huancayo - Se orienta a que empleen ecuaciones matemáticas y elaborando tablas y gráficos, para la resolución - Se les guía y encamina a indagar información e investigar en bibliografías recomendadas todos y cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. - Se recomienda que integren todos los problemas específicos y el general en diapositivas o esquemas para que presenten sus soluciones a los demás equipos. - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Problemas con la metodología ABP - Suben al aula virtual la Guía 05 de Problemas desarrollada 	Aprendizaje basado en problemas	
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se presenta un video sobre las elasticidades: https://www.youtube.com/watch?v=yP6RgobdwHg y la participación del docente con ejemplos prácticos - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Elija un elemento.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 06 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 06

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 			
	2P	Guía de Preguntas 06: Las Elasticidades	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Elasticidades - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 06 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 06 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	Excedente del Consumidor y del Productor: Calculo Importancia	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: - Se visualiza el video sobre excedente del consumidor y del productor Con el video de excedente del consumidor y del productor: https://www.youtube.com/watch?v=Zjz9E3nUipQ y la participación del docente con ejemplos prácticos - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 07 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 07
	2P	Guía de Preguntas 07: Excedente del consumidor y del productor CONSOLIDADO 1 – SC2	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Excedente del consumidor y del productor - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 07 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 07 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	Teoría de la Producción Corto plazo Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se dialoga con los estudiantes acerca del tema para motivar la sesión de clase - D: - Se presenta un video sobre la Teoría de Producción https://www.youtube.com/watch?v=T0LonJ9ul2c y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Otros (Metodología activa)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 08 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 08

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 			
	2P	EVALUACIÓN PARCIAL Prueba Mixta	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da las indicaciones para el inicio de la evaluación final - D: Se monitorea el examen con la atención de los e-mails y celulares - C: Se comparte el solucionario del examen final. 	Los estudiantes desarrollan el Instrumento distribuido previa orientación e indicaciones dadas.	Otros (Desarrollo del Examen Parcial)	

Unidad 3		Nombre de la unidad:	El consumido y los mercados	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados perfecta e imperfecta a través de casos prácticos.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Mercado de Factores – Laboral: - Demanda laboral - Oferta laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: - Se presenta un video de mercado de factores-laboral https://www.youtube.com/watch?v=EvMBDcaSRc y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 09 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 09 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de Preguntas 09: Mercado de Factores-Laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Mercado de Factores- Laboral - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 09 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 09 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			- Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron.			
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de los Costos: - A corto plazo - A largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se presenta una imagen representativa sobre la Teoría de los Costos. Se pregunta ¿Qué se observa? - Se extrae conocimientos previos a partir de la imagen presentada mediante lluvia de ideas sobre el tema de la Teoría de los Costos. - D: - Se presenta un video del equilibrio en el mercado: https://www.youtube.com/watch?v=jj7WAZJMt0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre la Teoría de los Costos, en el cual se trata de analizar y argumentar mediante ecuaciones matemáticas, tablas y gráficos los costos a corto y largo plazo que se puedan generar en una empresa, dentro de su contexto social. - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Problemas (ABP) - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 10 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 10
	2P	<p>Guía de Preguntas 10: Teoría de los Costos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se socializa la sesión de clase dando lectura compartida por cada grupo, a la Guía de Problemas del caso de los Costos de una empresa huancaína, con el propósito de vincularlos con la Metodología ABP - D: - Se dan las indicaciones para la aplicación del ABP. - Se esclarecen e identifican las interrogantes, cuál viene a ser el problema general y los problemas específicos para el caso de un Modelo de Empresa huancaína - Se orienta a que empleen ecuaciones matemáticas y elaborando tablas y gráficos, para la resolución - Se les guía y encamina a indagar información e investigar en bibliografías recomendadas todos y cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. - Se recomienda que integren todos los problemas específicos y el general en diapositivas o esquemas para que presenten sus soluciones a los demás equipos - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 12 de Problemas desarrollada 	Aprendizaje basado en problemas	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

3	2T	<p>El consumidor racional: Teoría o curvas de utilidad Curvas de Indiferencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se presenta un video sobre teoría del consumidor: https://www.youtube.com/watch?v=nxpRQxpUV2M y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Otros (Metodología activa)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 11 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 11
	2P	<p>Guía de Preguntas 11: El Consumidor Racional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Consumidor Racional - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 11 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 11 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	<p>Modelo de Mercado de Competencia Perfecta: Propiedades Demanda de la empresa Oferta de la empresa precio aceptante</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se presenta una imagen representativa sobre el Mercado de Competencia Perfecta. Se pregunta ¿Qué se observa? - Se extrae conocimientos previos a partir de la imagen presentada mediante lluvia de ideas sobre el tema de Competencia Perfecta. - D: - Se presenta un video sobre Competencia Perfecta: https://www.youtube.com/watch?v=jJ7WAZJMt0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre el mercado de competencia perfecta, en el cual se trata de analizar y argumentar mediante cálculos los beneficios y la condición de equilibrio de una empresa precio aceptante, dentro de su contexto social. - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Problemas (ABP) - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 12 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 12

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

2P		<p>Guía de Preguntas 12: Modelo de Mercado de Competencia Perfecta</p> <p>CONSOLIDADO 2 – SC1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se socializa la sesión de clase dando lectura compartida por cada grupo, a la Guía de Problemas con el propósito de vincularlos con la Metodología ABP - D: - Se dan las indicaciones para la aplicación del ABP. - Se esclarecen e identifican las interrogantes, cuál viene a ser el problema general y los problemas específicos para el caso Producción de papas en el Valle Mantaro - Se orienta a que empleen ecuaciones matemáticas y elaborando tablas y gráficos, para la resolución - Se les guía y encamina a indagar información e investigar en bibliografías recomendadas todos y cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. - Se recomienda que integren todos los problemas específicos y el general en diapositivas o esquemas para que presenten sus soluciones a los demás equipos - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 		<p>Aprendizaje basado en problemas</p>	
----	--	---	--	--	--	--

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir el mercado de factores y las necesidades de intervenciones públicas en casos reales.			
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<p>Los mercados imperfectos y el gobierno</p> <p>- Mercados Imperfectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monopolio - Oligopolio - Mercado monopolística <p style="text-align: right;">Competencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se dialoga con los estudiantes sobre el tema para motivar la clase - D: - Se visualiza un video sobre mercado imperfecto: https://www.youtube.com/watch?v=ww4SagnIDRU y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	<p>Otros (Metodología activa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 13 y 14 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 13 y 14 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega a las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 			
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de Preguntas 13 y 14: Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística 	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Mercados Imperfectos - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 13 y 14 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 13 y 14 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Externalidades y Bienes Públicos - Tipos y clases - Correctivos públicos y privados 	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: - Se presenta un video sobre externalidades y bienes públicos: https://www.youtube.com/watch?v=WoEDkFTxqjM y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega a las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 15 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 15
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de Preguntas 15: Externalidades y Bienes Públicos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Externalidades y Bienes Públicos - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 15 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual las Guías 15 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

3	2T	Impuestos, Seguro Social y Distribución de la renta: Definición Importancia Funciones y Políticas	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se dialoga con los estudiantes sobre el tema para motivar la clase - D: - Se presenta un video sobre impuesto, seguro social y distribución: https://www.youtube.com/watch?v=T0LonJ9uI2c y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: - Se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. 	Otros (Metodología activa)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 16 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 16
	2P	Guía de Preguntas 16: Los impuestos. Seguro Social y Distribución de la renta. CONSOLIDADO 2 – SC2	<ul style="list-style-type: none"> - I: - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Impuestos, Seguro Social y Distribución de la Renta - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 16 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 16 de Preguntas desarrollada 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	REPASO GENERAL	-	-		-
	2P	EVALUACIÓN FINAL	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da las indicaciones para el inicio de la evaluación final - D: Se monitorea el examen con la atención de los emails y celulares - C: Se comparte el solucionario del examen final. 	Los estudiantes desarrollan el Instrumento distribuido previa orientación e indicaciones dadas.		