

SÍLABO

Economía 1

Código	ASUC01078	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	Realidad Nacional e Internacional		
Créditos	3		
Horas	Teóricas	2	Prácticas 2
Año académico	2022		

I. Introducción

Economía I es una asignatura de carácter obligatorio que se ubica en el segundo ciclo de las carreras pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Empresa. Tiene como propósito desarrollar, en un nivel intermedio, la competencia transversal de Evaluación del entorno de negocios. Por ello la relevancia del curso se fundamenta en brindar al estudiante las herramientas necesarias para poder identificar las diferentes áreas de investigación en el campo económico, y analizar la información socioeconómica actual.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: fundamentos de la economía, teoría del consumidor y productor, el consumidor y los mercados, los mercados imperfectos y el gobierno.

II. Resultado de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de distinguir el comportamiento de los agentes económicos en los mercados de bienes, servicios y de factores en economías latinoamericanas.

III. Organización de aprendizajes

Unidad 1 Fundamentos de la Economía		<i>Duración en horas</i>	16
Resultado de aprendizaje	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar los fundamentos de la economía en el mercado peruano a través de la praxis en su contexto social.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principios básicos en los que se basa la elección individual 2. Modelos económicos: frontera de posibilidades de producción y flujo circular básico 3. Oferta y demanda 4. Equilibrio de mercado 		

Unidad 2 La teoría del consumidor y productor		<i>Duración en horas</i>	16
Resultado de aprendizaje	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados a través de casos prácticos.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elasticidades 2. Curvas de utilidad 3. Curvas de indiferencia. Excedente del consumidor y del productor 4. Teoría de la producción a corto y largo plazo 		

Unidad 3 El consumo y los mercados		<i>Duración en horas</i>	16
Resultado de aprendizaje	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados perfecta e imperfecta a través de casos prácticos.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría de los costos a corto y largo plazo 2. Competencia perfecta y curva de oferta 3. Monopolio y la política de discriminación de precios 4. Oligopolio y competencia monopolística 		

Unidad 4 Los mercados imperfectos y el gobierno		<i>Duración en horas</i>	16
Resultado de aprendizaje	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir el mercado de factores y las necesidades de intervenciones públicas en casos reales.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercados de factores 2. Las externalidades 3. Bienes públicos 4. Seguro social 		

IV. Metodología

De acuerdo a los contenidos y actividades propuestas en las cuatro unidades de la asignatura, se desarrollará siguiendo la secuencia teórico-práctica, se hará uso de la metodología activa, el trabajo colaborativo promoviendo el debate, las exposiciones, el uso de organizadores de información, el uso de portafolio para el estudiante, y con mayor incidencia en foros y prácticas calificadas.

El estudiante hará uso del material de trabajo para la realización de los casos prácticos, realizará la investigación bibliográfica, investigación vía internet y lectura compartida.

Las actividades prácticas serán virtuales, las mismas que son permanentes en donde desarrollarán un conjunto de preguntas para fortalecer la puesta en práctica de la teoría.

Modalidad Presencial - Semipresencial

Para el desarrollo de la asignatura se incidirá en la metodología experiencial y colaborativa, y se utilizará en las sesiones:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Clase magistral activa

Modalidad Educación a Distancia

Para el desarrollo de la asignatura se incidirá en la metodología experiencial y colaborativa, y se utilizará en las sesiones:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos

V. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 -4	Ficha de evaluación	20%
	2	Semana 5- 7	Ficha de evaluación	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Prueba mixta	25%
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	Ficha de evaluación	20%
	4	Semana 13-15	Rúbrica	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Prueba mixta	35%
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Prueba mixta	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-3	Ficha de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Prueba mixta	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 5-7	Ficha de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Prueba mixta	35 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Prueba mixta	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad semipresencial – Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	Ficha de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Prueba mixta	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	Ficha de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Prueba mixta	35 %
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Prueba mixta	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (25\%) + C2 (20\%) + EF (35\%)$$

VI. Bibliografía

Básica:

- Krugman, P., Wells, R. (2013). *Microeconomía*. (2.ª ed.). Reverté.
<https://bit.ly/3HdwW1Y>

Complementaria:

- Makiw, G. (2009). *Principios de economía*. (5º ed.). México: Cengage Learning Editores.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.