

**Universidad
Continental**



años



Introducción a la complejidad: política pública, planificación y valor público

Edgar Ortega Quiñones



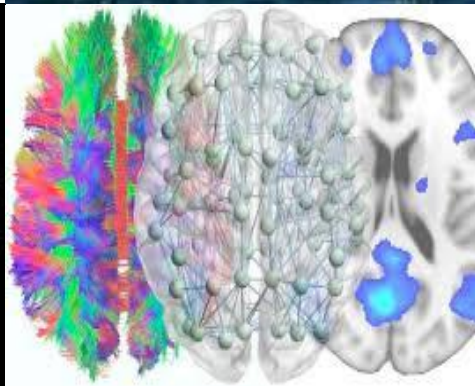
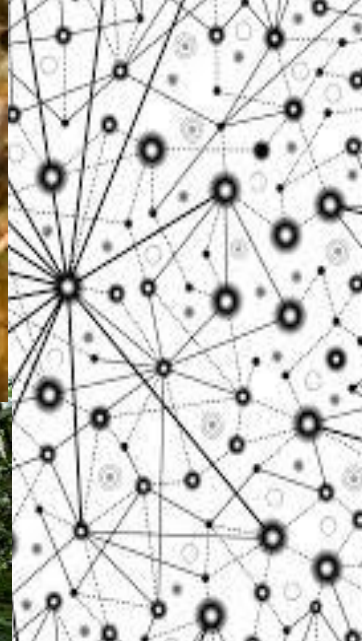


Contenido del libro

Capítulo 1: Introducción a la teoría de la complejidad

Capítulo 2: Métodos sobre diseño y análisis de políticas públicas

Capítulo 3: ¿Qué es y cómo se genera valor público?





17 objetivos y 169 metas de los ODS: Complejidad e intersectorialidad





Interdependencia e interinstitucionalidad





Dos hipótesis del libro

- Si el objeto de las políticas públicas son sistemas complejos, entonces la comprensión de dichos sistemas se beneficia muchísimo si conocemos los conceptos y metodologías de la teoría de la complejidad.
- Si un problema se comprende de varias maneras, mayor será la comprensión del mismo.





Complejidad: Propiedades de los actores y características del sistema

Sistemas complejos

- No linealidad
- No proporcionalidad

Propiedades de los actores

- Interacción
- Interconectividad
- Interdependencia
- Sincronización
- Adaptación
- Trabajo en Red

Características del sistema

- Auto-organización
- Conducta emergente
- *Feedback +-*
- Co-evolución
- Adaptación
- *Far from equilibrium*



Otras características de los sistemas complejos

**Sistemas complejos
adaptables**

Sistemas complejos

- Interconectividad
- Micro diversidad
- Indeterminismo
- Co-evolución

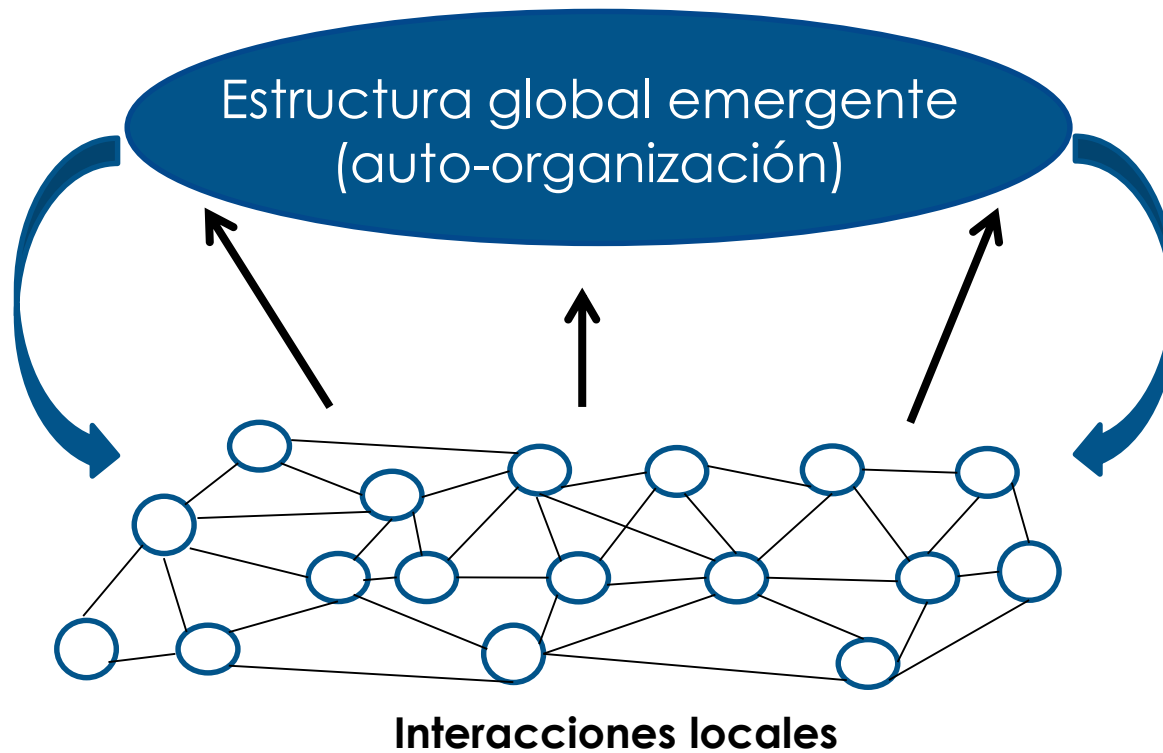
Sistemas complejos adaptables

- Interacción
- Variación
- Selección

Fuente: Con base en Axelrod et al (2000:11) y Boulton et al (2007:263)



Conducta emergente en los sistemas complejos adaptativos





Síntesis de los sistemas complejos

Sistemas complejos

```
graph LR; A[Sistemas complejos] --> B[Son sistemas dinámicos no-lineales que contienen un gran número de interacciones entre las partes.]; A --> C[Son sistemas que aprenden, evolucionan y se adaptan, generando comportamientos emergentes no determinísticos.]
```

Son sistemas dinámicos no-lineales que contienen un gran número de interacciones entre las partes.

Son sistemas que aprenden, evolucionan y se adaptan, generando comportamientos emergentes no determinísticos.



La herencia del reduccionismo y la visión mecánica del mundo

- René Descartes (1596-1650): Impuso el racionalismo y la separación entre mente y materia. “Pienso luego existo”.
 - Isaac Newton (1642-1727): Ley de la gravedad y el calculo integral. “ El Universo funciona como una máquina”.
 - Pierre Simon Laplace (1749-1827): Teoría de la probabilidad y el determinismo científico.
-
-
-
-



Cuatro leyes fundamentales del reduccionismo y la linealidad

1. Orden: Causas dadas conducen a efectos conocidos.
 2. Reduccionismo: “El todo es la suma de sus partes”
 3. Previsibilidad: Los eventos futuros podrían ser predichos.
 4. Determinismo: La causa produce un efecto lineal y predecible.
-
-
-
-



Complejidad: principios conceptuales

1. Interacción: Interacción de agentes heterogéneos mediante reglas simples, dando lugar a “eventos emergentes” y auto-organización sin necesidad de control central.
 2. Organización jerárquica transversal: Hay muchos niveles de organización y muchas interrelaciones entrelazadas.
 3. Adaptación continua: Los agentes están continuamente aprendiendo y adaptándose a su entorno.
-
-
-
-



Mensaje de dichos conceptos

1. En los sistemas complejos “el todo es mayor que la suma de las partes”: Sinergia.
 2. Interdependencia: Las partes comparten información e interactúan para producir un comportamiento auto-organizado.
 3. Retroalimentación: *positive feedback* (efectos acumulativos) y *negative feedback* (efectos sustractivos).
-
-
-
-



¿Qué más mensajes se extraen?

4. Dependencia del sendero: Los sistemas complejos son sensibles a las condiciones iniciales.
 5. Conducta emergente: Resulta de la interacción entre los elementos al nivel local sin un control central ($E = \sum S_i + S_i$).
 6. Atractores: La complejidad contiene “atractores” o demuestra conductas de regularidad interrumpida por abruptos cambios.
-
-
-
-



Breve recapitulación sobre los sistemas complejos

1. No hay orden, porque las causas y los efectos no están ligados de manera automática.
 2. No hay reduccionismo, porque “el todo es mayor que la suma de las partes”.
 3. No hay predicción exacta, por la presencia de “eventos emergentes”: cuando los agentes interactúan, los resultados son imprevistos.
-
-
-
-



Breve recapitulación sobre los sistemas complejos

4. No hay determinismo, porque los procesos pueden tener finales diferentes o inevitables.
5. La ciencia se acomoda desde fenómenos y teorías ciertas a fenómenos y teorías probabilísticas e inciertas.

(R. Geyer y S. Rihani 2010)



Lecciones y mensajes de la complejidad para la función pública

1. Innovar con las políticas “abajo-arriba” frente a las “arriba-abajo”: descentralización.
 2. Enfrentar la incertidumbre y el cambio, sin temor al “ensayo y error”, con aprendizaje desde la base y la interacción de todos los agentes.
 3. Mayor comprensión de los “niveles micro”, para articular mejor nuestras instituciones mediante el uso de información y el trabajo en red.
-
-
-
-



Lecciones y mensajes de la complejidad para la función pública

4. Promover la auto-organización local y el liderazgo como “acción colectiva” en lugar de insistir en decisiones “arriba-abajo”: descentralización.
 5. Complementar otros paradigmas con el paradigma de la complejidad, a fin de comprender mejor los fenómenos y alejarnos del funcionamiento tipo “caja negra” de la política pública.
 6. El exceso de regulación y legislación puede inhibir la interacción y convertirse en el enemigo de eventos emergentes y la co-evolución.
-
-
-
-



Lecciones y mensajes de la complejidad para la función pública

7. La ausencia de información y comunicación entre los agentes, trae como consecuencia limitadas posibilidades de interacción: obsolescencia, aislamiento e irrelevancia (entropía).
8. Urgencia de Intersectorialidad, interdependencia, interinstitucionalidad e integralidad.





Contenido del libro

Capítulo 1: Introducción a la teoría de la complejidad

Capítulo 2: Métodos sobre diseño y análisis de políticas públicas

Capítulo 3: ¿Qué es y cómo se genera valor público?



Preguntas clave detrás de todos los métodos u objeto de análisis

- ¿Cómo y por qué cambian las políticas públicas?
 - ¿Cuál es la teoría del cambio subyacente?
 - ¿Cómo intervienen las Instituciones, las Ideas, los Intereses y la Información para generar los cambios?. Las 4i.
-
-
-
-



Métodos y enfoques sobre políticas públicas

Aproximaciones según el concepto de ciclo o proceso	Aproximaciones según quién hace, quién domina y quién controla	Según la unidad de análisis	Según teorías epistémicas (paradigmas)	Según enfoques analíticos
1. Teoría del sistema político	1. Teoría de grupos	1. Individuo	1. Positivismo	1. Enfoque racional
2. Teoría estructural-funcionalista	2. Teoría de elites	2. Colectivo	2. Pospositivismo	2. Enfoque racionalidad limitada
3. Teoría del ciclo	3. Teoría del corporativismo	3. Estructura	3. Teoría crítica	3. Enfoque de elección pública
	4. Teoría del neocorporativismo			4. Enfoque institucional
	5. Teoría del comunitarismo			5. Enfoques de redes de política pública
	6. Teoría de redes temáticas			
	7. Teoría de comunidades de políticas			
	8. Teoría de comités			
	9. Teoría de los gobiernos subnacionales			
	10. Teoría del Estatismo			



Seis enfoques alternativos

1. Análisis del Desarrollo Institucional (IAD) de Elinor Ostrom.
 2. Modelo de acopladura de John Kingdon.
 3. Marco de Coaliciones Promotoras de Paul Sabatier.
 4. Modelo de equilibrio interrumpido o puntuado de Frank Baumgartner y Bryan Jones.
 5. Enfoque de dependencia de la trayectoria (*Path dependence*).
 6. Enfoque conductual (Kahneman y Thaler).
-
-
-
-



¿Qué es relevante enfatizar con los métodos de política pública?

- No hay un enfoque dominante o exclusivo. Cada uno tiene sus propias particularidades y cualidades.
 - En conjunto, todos se fundamentan en el pluralismo de Ideas, Intereses, Ideologías e Instituciones.
 - La conducta impredecible de productos y resultados de la política pública se caracteriza como “fenómeno emergente”.
 - Lo recomendable es complementar las propiedades de cada método, con las propiedades de la teoría de la complejidad.
-
-
-
-



Particularidad de los fenómenos sociales

- Los fenómenos sociales son mucho más complejos que los fenómenos físicos y naturales y no caben generalizaciones universales.
 - Cada ser humano es interpretativo e históricamente condicionado: *“Path dependence”*.
 - La estructura de los sistemas sociales nace de las interacciones de los actores y la distribución de los recursos.
 - No hay un método o “teoría ideal” en ciencias sociales. No hay leyes fundamentales generales.
-
-
-
-



Particularidad de los fenómenos sociales

- Los seres humanos somos objeto y sujeto de cualquier indagación. Somos el “observador” y el “observado”.
 - El conocimiento de cada sistema debe incluir la comprensión de su propia historia, la conducta y contexto de su entorno.
 - Los sistemas sociales están constituidos por interrelaciones entre actores interpretativos e interesados.
-
-
-
-



Contenido del libro

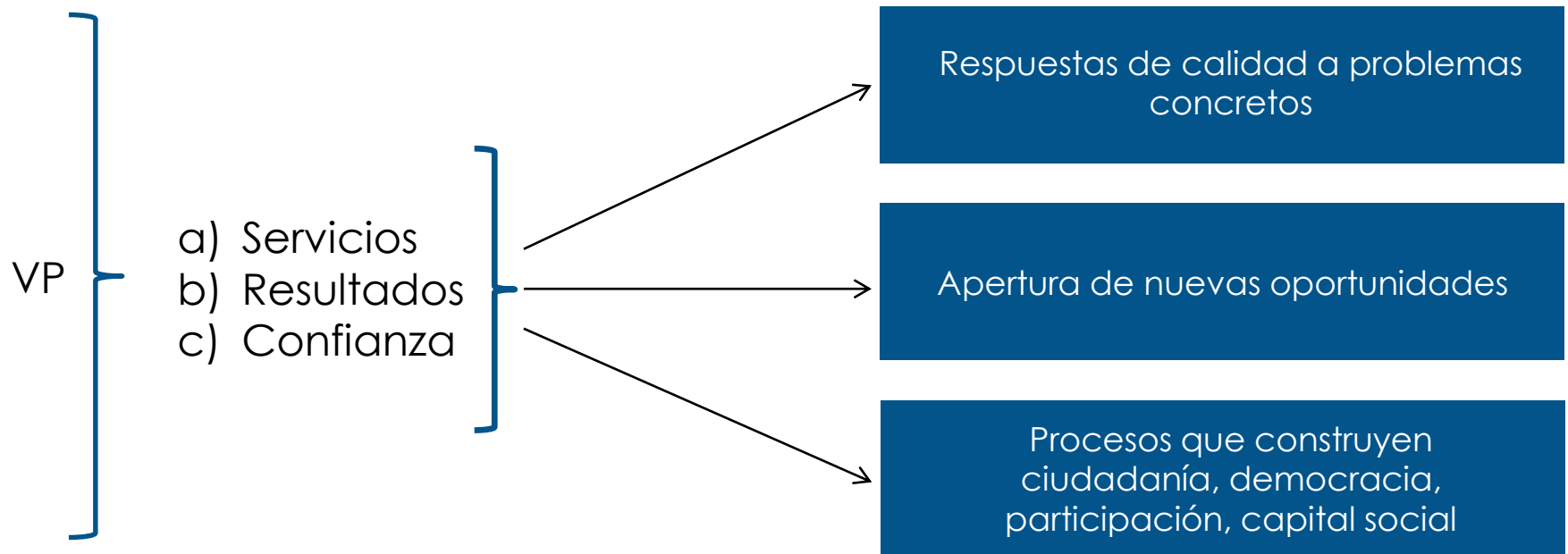
Capítulo 1: Introducción a la teoría de la complejidad

Capítulo 2: Métodos sobre diseño y análisis de políticas públicas

Capítulo 3: ¿Qué es y cómo se genera valor público?



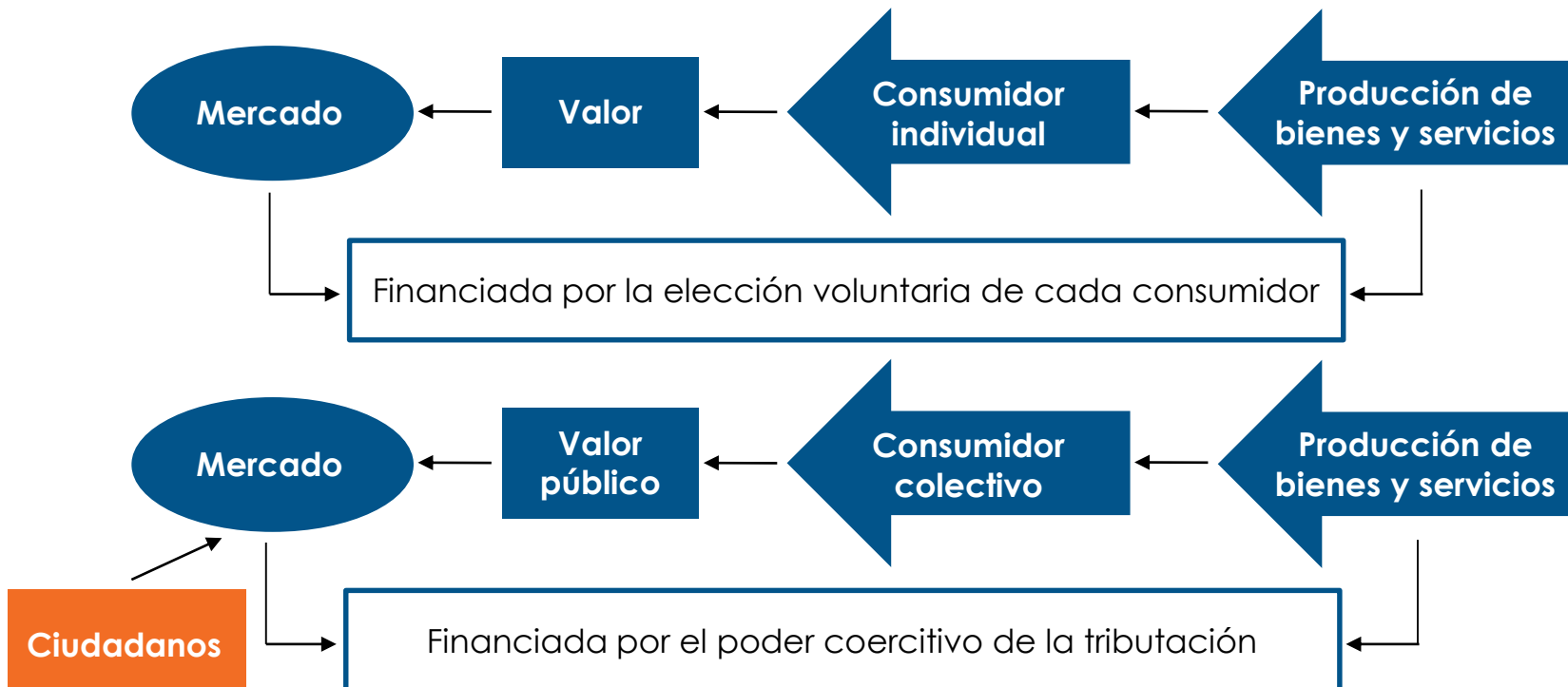
Categorías básicas del concepto de valor público: “lo que el público valora”



Fuente: Con base en Mark Moore M. (1988) y Moreno M. (2009)



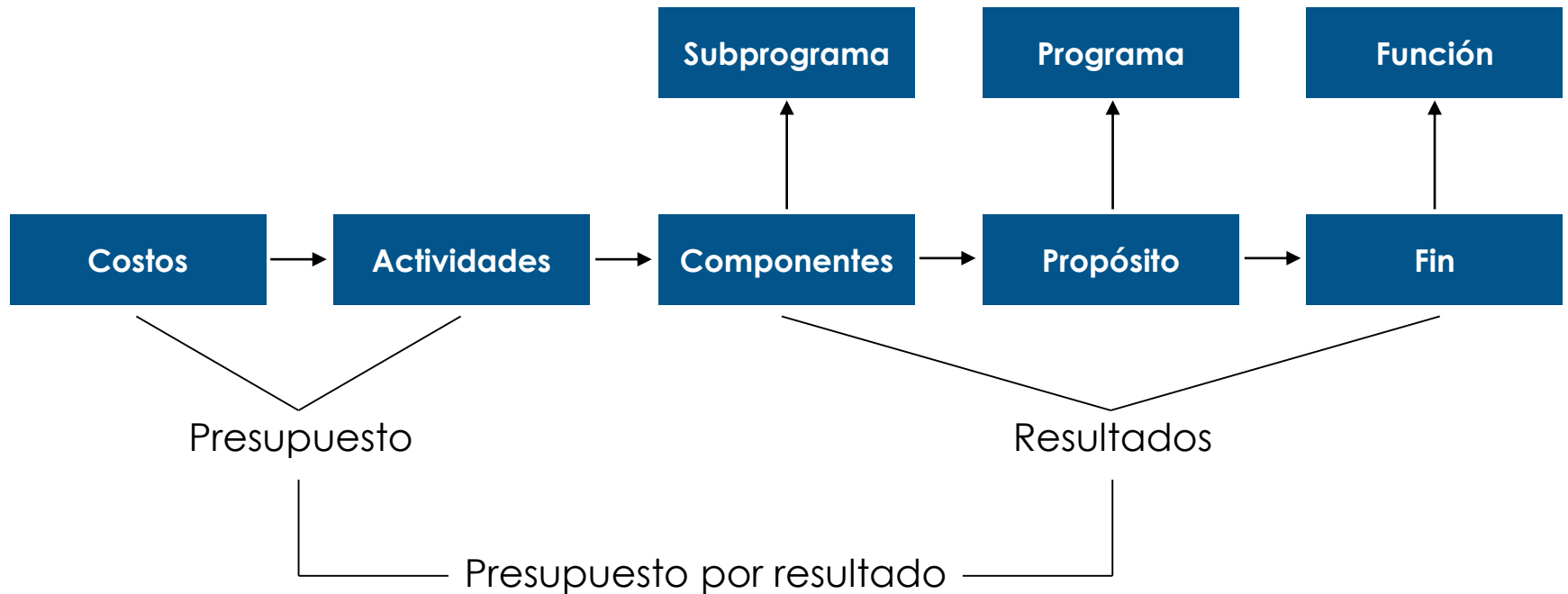
El núcleo duro de la creación de valor público



Fuente: IFE (Instituto Federal Electoral, 2012:9) "Valor público: una reflexión institucional". México.

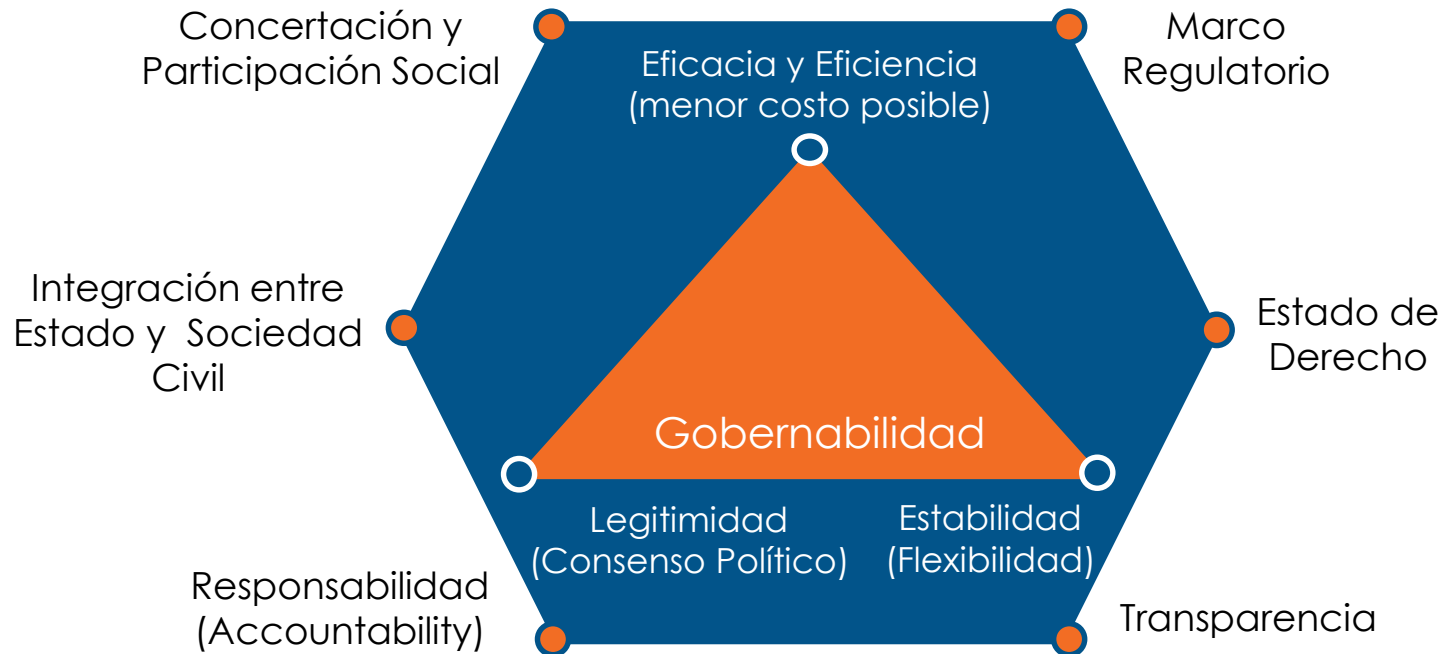


Cadena de valor y presupuesto por resultado





Gobernanza, gobernabilidad y valor público

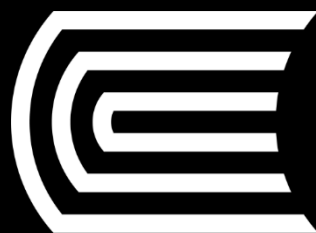


Fuente: Ortegón (2010:181)



Acciones para aumentar valor público

1. Expandir el gobierno abierto y el uso del Internet para recoger la opinión de los ciudadanos sobre la calidad de los servicios.
 2. Medir constantemente la percepción ciudadana acerca de los bienes y servicios que recibe.
 3. Luchar contra la corrupción en todas sus formas y manifestaciones.
 4. *Empowerment* ciudadano mediante información, *accountability* y capacidad local de organización.
-
-
-
-



**Universidad
Continental**



años