

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Semiótica para las Comunicaciones	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios.
--------------------------------	-----------------------------------	---	--

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Publicidad y Marketing	Campañas publicitarias	Analiza estrategias y procesos encaminados a la creación y a la realización de mensajes publicitarios.	1
Diseña y ejecuta campañas publicitarias y planes de marketing estratégico valorando las necesidades del mercado y las tendencias globales.			

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Presentaciones: docente, estudiantes, asignatura Definición de semiótica.	Propósito de la sesión; Presentación de la semiótica - I : Dinámica de presentación docente y estudiantes - D: Explicación sílabo - C: solución de preguntas / indicaciones para la evaluación diagnóstica	- Presentación: expectativas sobre el curso - Preguntas sobre sílabo	Otros Dinámica de presentación	- Revisión del sílabo - Solución de la evaluación diagnóstica - Revisión de presentaciones PPT de la semana	
	2P	- Campos de estudio de la semiótica.	Ejemplos de campos de estudio de la semiótica	- Trabajo grupal oral	Discusión grupal Trabajo colaborativo		
2	2T	- Antecedentes históricos.	I: Video Escuelas y teorías Semióticas. D: PPT - C: Síntesis conjunta	- Discusión, presentación de preguntas individuales, comentarios	Otros discusión individual	- Revisión de presentaciones PPT de la semana	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	Escuelas y teorías semióticas	Breve historia de la Semiótica	- Discusión del texto	Trabajo colaborativo Discusión grupal	
3	2T	El signo, estructura, clasificación, modelos diádico y triádico.	Propósito de la sesión Identificar los elementos del Signo. - I: Revisión de la semana previa - D: PPT - C: Síntesis conjunta	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Clase magistral activa	- ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: video "La semiótica".
	2P	Signo	Lectura y discusión del texto Signo de U. Eco.	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Trabajo colaborativo Discusión grupal	
4	2T	Sistemas de significación.	- I: análisis grupal y exposición de los sistemas de significación - D: Lectura 1 - C: Síntesis conjunta	- Exposición de la lectura 1 - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Otros discusión individual	- Revisión de presentaciones PPT de la semana
	2P	CONSOLIDADO 1 – SB1	- Analisis de códigos	- Trabajo en grupo	Discusión grupal Trabajo colaborativo	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Análisis semiótico del discurso visual	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar discursos mediáticos visuales, aplicando las teorías y métodos de la semiótica visual.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Semiótica visual, iconicidad, elementos de la imagen semiótica.	- I Semiótica visual e iconicidad - D: video los secretos del lenguaje corporeal - C: trabajo grupal oral para pulir conceptos.	- Generar conflicto cognitivo a través de interrogantes sobre la función de la semiótica y semántica	Otros Dinámica de presentación	- Revisión de presentaciones PPT de la semana - Video "Los secretos lenguajes del cuerpo"	
	2P		- Análisis de íconos	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Trabajo colaborativo Discusión grupal		
2	2T	Modelo de análisis semiótico de Eco.	- I video Analisis semiótico de Umberto Eco - D Demostración del análisis del análisis semiótico. - C Corrección de los trabajos grupales	- Discusión, presentación de preguntas comentarios individuales,	Otros discusión individual	- Revisión de presentaciones PPT de la "semana -	
	2P		Análisis del modelo de Eco	Análisis de ejemplos	Discusión grupal Trabajo colaborativo		
3	2T	Retórica de la imagen según Barthes.	- I – comentar la lectura La cámara lúcida de Roland Barthes - D – Códigos de visualidad según Barthes - C – Formación de grupos para trabajo grupal	- Exposición de la lectura 3 Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Clase magistral activa	- ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: revisar lectura de Barthes	
	2P	CONSOLIDADO 1 – SB2	- Análisis de ejemplos aplicando la teoría de Barthes	- Discusión, presentación de preguntas comentarios individuales,	Discusión grupal Trabajo colaborativo		
4	2T	Modelos de análisis semiótico de Barthes.	- I: análisis grupal y exposición del análisis semiótico de Barthes - D: Lectura 2	- Exposición de la lectura 2 - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Otros discusión individual	- Revisión de presentaciones PPT de la semana Realización del Trabajo parcial	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		EVALUACIÓN PARCIAL	- C: Síntesis conjunta			
	2P		- Asesoría del trabajo parcial	- Trabajo grupal	Discusión grupal	

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Resultado de aprendizaje de la unidad:			
		Análisis semiótico del discurso narrativo y audiovisual		Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar discursos mediáticos narrativos y audiovisuales, aplicando las teorías y métodos de la semiótica narrativa y audiovisual.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	Semiótica narrativa de Greimas, semiótica estructural, cuadrado semiótico, modelo actancial. [SEP]	- I Diferencia entre semiótica de Greimas y la semiótica estructural - D: video Semiótica Greimas - C: trabajo grupal oral para pulir conceptos.	- Generar conflicto cognitivo a través de interrogantes sobre la función de la semiótica y semántica	Otros Dinámica de presentación	- Revisión de presentaciones PPT de la semana -
	2P		- Análisis de la propuesta de Greimas, semiótica estructural, cuadrado semiótico y el modelo actancial.	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Trabajo colaborativo Discusión grupal	
2	2T	Programa narrativo y análisis semiótico del texto. [SEP]	- I video Análisis semiótico del texto. - D Análisis del programa narrativo. - C Corrección de los trabajos grupales	- - Discusión, presentación de preguntas comentarios individuales,	Otros discusión individual	- Revisión de presentaciones PPT de la semana -
	2P		Ejemplos aplicados del análisis semiótico del texto	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Discusión grupal Trabajo colaborativo	
3	2T	Semiótica del cine (Metz y Casetti). [SEP]	I – comentar la lectura Semiótica del cine D – Exposición de la teoría de Metz y Casetti C – Formación de grupos para trabajo grupal	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Clase magistral activa	- ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:
	2P		Análisis de la semiótica de Metz y Casetti	- Analisis de ejemplos	Trabajo colaborativo	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

					Discusión grupal	
4	2T	Análisis semiótico del signo audiovisual.	- I: análisis grupal y exposición de la semiótica del signo audiovisual - D: Lectura - C: Síntesis conjunta	- Exposición de la lectura 3 Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Otros discusión individual	- Revisión de presentaciones PPT de la semana
	2P	CONSOLIDADO 2 – SB1	- Analisis semiótico del signo audiovisual.	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Discusión grupal Trabajo colaborativo	

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar discursos publicitarios, aplicando fundamentos semióticos de la marca y semiótica cultural.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	Semiótica de la publicidad y estudio semiótico de la marca.	- I Explicar la composición del mensaje publicitario - D: video semiótica de la marca - C: trabajo grupal oral para pulir conceptos.	- Generar conflicto cognitivo a través de interrogantes sobre la función de la semiótica y semántica	Otros Dinámica de presentación	- Revisión de presentaciones PPT de la semana
	2P		- Analisis del mensaje publicitario	- Analisis de ejemplos	Discusión grupal Trabajo colaborativo	
2	2T	Análisis semiótico de la marca.	- I video ejemplo de Semiótica de la marca - D Exposición de la semiótica de la marca - C Corrección de los trabajos grupales	- Discusión, presentación de preguntas comentarios individuales,	Otros discusión individual	- Revisión de presentaciones PPT de la semana

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P		Análisis de ejemplos de semiótica de marca	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Discusión grupal Trabajo colaborativo	
3	2T	Semiótica cultural. Modelo espacial de Lotman.	- I – Video. semiótica cultural - D – Elementos de la semiótica cultural - C – Formación de grupos para trabajo grupal	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Clase magistral activa	- ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:
	2P	CONSOLIDADO 2 – SB2	- Análisis semiótico cultural usando la teoría de Lotman	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Trabajo colaborativo Discusión grupal	
4	2T	Imaginarios sociales. EVALUACIÓN FINAL	- I: análisis grupal y exposición de un cortometraje: La jetté de Cris Marker. - D: Lectura - C: Síntesis conjunta	- Exposición de la lectura - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Otros discusión individual	- Revisión de presentaciones PPT de la semana - Realización del Trabajo Final
	2P		- Asesoría para el trabajo final	- Discusión en grupos - Planteamiento de comentarios, dudas y preguntas	Trabajo colaborativo Discusión grupal	