



# Sílabo de Incubación Empresarial II

## I. Datos generales

<b>Código</b>	ASUC 00453			
<b>Carácter</b>	Electivo			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo Académico</b>	2022			
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b>	2

## II. Sumilla de la asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad electiva (Emprendimiento), es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de hacer gestión de un emprendimiento.

**La asignatura contiene:** Incubación empresarial para la fase operativa y estratégica de una empresa. Indicadores de gestión y funcionamiento de una empresa implementada.

---

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de gestionar una empresa con liderazgo y mentalidad emprendedora utilizando los indicadores apropiados para ingresar y crecer en el mercado así como para escalar y replicar su emprendimiento.

---



#### IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Implementación del emprendimiento		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de poner en marcha un emprendimiento con una empresa formalizada previa definición de las inversiones y capital de trabajo con financiamiento.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuadro de inversiones. Estructura. Proveedores. Financiamiento. Cuadro de deuda</li> <li>✓ Constitución de la empresa. Libros y actas. Organización equipo de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explora y clasifica las inversiones con proveedores y define el cuadro de deuda.</li> <li>✓ Constituye una empresa formal y genera los libros contables y legales con un equipo de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inicia su experiencia empresarial con optimismo.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guillebeau, C. (2014). 100€ Startup ¡Ponte en marcha! Conviértete en emprendedor y reinventa tu futuro (2.a ed.). Anaya Multimedia. <a href="http://bit.ly/3kTv97a">http://bit.ly/3kTv97a</a></li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i>. (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008</li> <li>• de Pablos, C. y Blanco, F. (2013). <i>Los cien errores del emprendimiento</i>. (1ª ed.). España: ESIC Editorial. Código de biblioteca UC: 658.11 P11</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Emprendimiento Continental [<a href="https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/">https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/</a>]*[Consulta: 24/08/2017].</li> </ul>		



Unidad II Ventas y Marketing		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de iniciar la implementación de un plan de ventas para su emprendimiento con un equipo de trabajo utilizando estrategias de marketing.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estrategias de marketing</li> <li>✓ Plan de ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementa un plan de ventas desarrollando habilidades de networking y comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la importancia de una estrategia y plan de ventas para lograr ingresos.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guillebeau, C. (2014). 100€ Startup ¡Ponte en marcha! Conviértete en emprendedor y reinventa tu futuro (2.a ed.). Anaya Multimedia. <a href="http://bit.ly/3kTv97a">http://bit.ly/3kTv97a</a></li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i>. (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008</li> <li>• Kidder, D. (2000). <i>El manual de las Startups. Los fundadores de las 40 mejores startups mundiales revelan sus secretos</i>. (1ª ed.). España: Gestión 2000. 658.11 K53</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Emprendimiento Continental <a href="https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/">[https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/]</a>*[Consulta: 24/08/2017].</li> </ul>		



Unidad III Registro contable y responsabilidad tributaria		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de registrar las operaciones comerciales en los libros contables y cumplir con la responsabilidad tributaria.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Registro contable</li> <li>✓ Responsabilidad tributaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza el control contable de las operaciones comerciales con responsabilidad y cuidado.</li> <li>✓ Programa y estima los tributos por cumplir por las operaciones comerciales efectuadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la importancia de registrar las operaciones comerciales y cumplir tributariamente.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guillebeau, C. (2014). 100€ Startup ¡Ponte en marcha! Conviértete en emprendedor y reinventa tu futuro (2.a ed.). Anaya Multimedia. <a href="http://bit.ly/3kTv97a">http://bit.ly/3kTv97a</a></li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i>. (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008</li> <li>• Kiyosaki, R. (2004). <i>El cuadrante del flujo de dinero</i>. (5ª ed.). Argentina: Time and Money Network Editions.</li> <li>• Kiyosaki, R. (2004). <i>Guía para invertir</i>. (1ª ed.) Colombia: Aguilar.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Emprendimiento Continental <a href="https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/">[https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/]</a>*[Consulta: 24/08/2017].</li> </ul>		



Unidad IV Exploración de nuevos mercados. Crece, escala y replica.		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explorar nuevos mercados para crecer, escalar y replicar el emprendimiento.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Exploración de nuevos mercados.</li> <li>✓ Crecimiento, escalar y replicar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explora alternativas de nuevos mercados para su emprendimiento.</li> <li>✓ Explora alternativas para crecer, escalar y replicar fuera y dentro del país..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mira con optimismo y responsabilidad el crecimiento de su emprendimiento.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guillebeau, C. (2014). 100€ Startup ¡Ponte en marcha! Conviértete en emprendedor y reinventa tu futuro (2.a ed.). Anaya Multimedia. <a href="http://bit.ly/3kTv97a">http://bit.ly/3kTv97a</a></li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Varela, R. (2008). <i>Innovación empresarial</i>. (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008</li> <li>• Kiyosaki, R. (2004). <i>El cuadrante del flujo de dinero</i>. (5ª ed.). Argentina: Time and Money Network Editions.</li> <li>• Kiyosaki, R. (2004). <i>Guía para invertir</i>. (1ª ed.) Colombia: Aguilar.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Emprendimiento Continental [<a href="https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/">https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/</a>]*[Consulta: 24/08/2017].</li> </ul>		

## V. Metodología

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se aplicarán las siguientes estrategias: las clases magistrales acompañadas de aplicaciones de la teoría en ejercicios prácticos y casos desarrollados de forma colectiva como individual generando un aprendizaje cooperativo, competitivo e individual.

Los recursos y materiales a utilizar son: el texto universitario, fotocopias adicionales de ejercicios, plataforma virtual, laboratorio de cómputo, lecturas diversas de diarios, revistas y libros del kiosko virtual del centro de documentación de la Universidad Continental. Además de equipo multimedia con sonido y retroproyector.



## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Lista de cotejo	20%
	Unidad II	Lista de cotejo	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

### VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Lista de cotejo	20%
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$