



Sílabo de Taller de Consultoría en Ingeniería Industrial

I. Datos generales

Código	ASUC 00826			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	5			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Administración de Proyectos			
Horas	Teóricas:	4	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender, analizar y evaluar consultorías a empresas productivas y de servicios considerando las variables del contexto.

La asignatura contiene: Visión general de la consultoría. Teoría y práctica de consultoría. Fundamentos de consultoría. Proceso de consultoría y perfil del consultor. Aspectos generales y constitución de una empresa consultora. Plan y programa de consultoría. Desarrollo del plan de consultoría. Evaluación, monitoreo y control.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de realizar consultorías a empresas productivas y de servicios considerando las variables del contexto, desarrollando y potenciando la competencia individual en beneficio del mejoramiento continuo (personal y empresarial).

La presente asignatura contribuye al logro del resultado del estudiante:

- Capacidad de desenvolverse en equipos multidisciplinarios.
- Capacidad de identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.
- Comprensión de la responsabilidad profesional y ética.
- Capacidad de comunicarse eficazmente.
- Capacidad de comprender el impacto de las soluciones de la ingeniería en un contexto global, económico, ambiental y de la sociedad.
- Conocimiento de temas contemporáneos.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I		Duración en horas	24
Introducción a la consultoría			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los fundamentos básicos del servicio de consultoría.		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptos básicos ✓ Necesidad de la consultoría ✓ Fundamentos de la consultoría ✓ Competencias del consultor ✓ Relación consultor – cliente ✓ La consultoría y el cambio ✓ La consultoría y la cultura empresarial ✓ El profesionalismo del consultor ✓ Herramientas para la consultoría 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los fundamentos y objetivos del proceso de consultoría en las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomenta el interés por el mejoramiento permanente de las organizaciones, a través del proceso de consultoría.
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kubr, M. (2010). <i>La consultoría de empresas</i>. Guía para una profesión. 3° ed. México: Editorial Limusa. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lambert, T. (2004). <i>Manual de consultoría: cómo iniciarse y crecer en el mundo de la consultoría</i>. 3° ed. Ediciones Gestión S.A. • Cohen, W. (2003). <i>Cómo ser un consultor exitoso</i>: Editorial Norma. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=xGOdUB9j-_o&list=PLhJENIKY_xmKAZZWtEXotVagctelyuaCG 		



Unidad II		Duración en horas	24
Proceso de consultoría y perfil del consultor			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las principales etapas del proceso de consultoría, analizando el perfil del consultor.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓Preparativos ✓Estrategias de comunicación ✓Diagnóstico ✓Planificación de acciones e implementación ✓implementación ✓seguimiento ✓Informe final ✓Cierre de consultoría 	<ul style="list-style-type: none"> ✓Identifica la metodología sistemática del proceso de consultoría en las organizaciones. ✓Analiza el perfil del consultor, tomando en cuenta el proceso a seguir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomenta el interés por el mejoramiento permanente de las organizaciones, a través del proceso de consultoría. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kubr, M. (2010). La consultoría de empresas. Guía para una profesión. 3° ed. México: Editorial Limusa. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lambert, T. (2004). Manual de consultoría: cómo iniciarse y crecer en el mundo de la consultoría. 3° ed. Ediciones Gestión S.A. • Cohen, W. (2003). Cómo ser un consultor exitoso: Editorial Norma. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=VDujOsVkjrk 		



Unidad III		Duración en horas	24
La consultoría en diversas esferas de la gestión			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar la consultoría en los diferentes procesos dentro de una organización.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consultoría en gestión integral y estratégica ✓ Consultoría en PYME ✓ Consultoría en gestión financiera ✓ Consultoría en gestión comercial ✓ Consultoría en gestión productiva ✓ Consultoría en gestión de RRHH ✓ Consultoría en gestión de logística ✓ Presentación avance del trabajo grupal ✓ Consultoría en gestión de imagen institucional ✓ Consultoría en gestión de responsabilidad social ✓ Consultoría en gestión de tecnología de información ✓ Consultoría en gestión de mantenimiento ✓ Consultoría en gestión de riesgos operativos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica la consultoría en los diferentes procesos dentro de una organización, analizando los conceptos teóricos y prácticos para la consultoría en la Gestión Integral y Estratégica de las organizaciones, destacando el caso de la PYME. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomenta el interés por el mejoramiento permanente de las organizaciones, a través del proceso de consultoría. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kubr, M. (2010). La consultoría de empresas. Guía para una profesión. (3° ed.). México: Editorial Limusa. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lambert, T. (2004). Manual de consultoría: cómo iniciarse y crecer en el mundo de la consultoría (3° ed.). Ediciones Gestión S.A. • Cohen, W. (2003). Cómo ser un consultor exitoso: Editorial Norma. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría https://www.usbcali.edu.co/ecoredes/la-consultoriacutecade-la-gestioacuten.html 		



Unidad IV		Duración en horas	24
La empresa de consultoría			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar consultorías a empresas productivas y de servicios identificando los principales criterios de gestión para la implementación de una empresa consultora.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias en la organización de la consultoría ✓ El manual de consultor: aplicación ✓ Los mercados ✓ Control financiero y operacional de la consultoría ✓ Ética en los servicios de consultoría ✓ Casos de éxito mundiales de empresas consultoras 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realiza consultorías a empresas productivas y de servicios, identificando las estrategias y metodologías para la eficaz gestión estratégica y comercial del proceso de creación de una empresa consultora. ✓ Utiliza las estrategias de gestión para un eficaz control financiero y operacional del proceso de consultoría. ✓ Identifica los principales valores y principios que rigen a las organizaciones y profesionales sobre la conducta ética en Consultoría. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomenta el interés por el mejoramiento permanente de las organizaciones, a través del proceso de consultoría. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación de la creación de consultorías a empresas 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kubr, M. (2010). La consultoría de empresas. Guía para una profesión. 3° ed. México: Editorial Limusa. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lambert, T. (2004). Manual de consultoría: cómo iniciarse y crecer en el mundo de la consultoría. 3° ed. Ediciones Gestión S.A. • Cohen, W. (2003). Cómo ser un consultor exitoso: Editorial Norma. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa de consultoría http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/616970/4/Plan+de+Negocio+de+Consultor%C3%ADa+en+SIG.pdf 		



V. Metodología

La metodología es a través de clases teórico-prácticas. Casos / talleres concretos de situaciones y casos específicos de empresa e industrias, aplicación de dinámicas empresariales. Investigación y trabajos prácticos de investigación en empresas manufactureras, comerciales y de servicios.

Casos y problemas específicos para resolver en clase y mediante la aplicación de evaluaciones prácticas, exposiciones grupales de temas específicos donde interactúan alumnos y profesor.

Participación total del alumno frente a situaciones reales de empresas (casos de ejemplo).

VI. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Prueba de desarrollo	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación de la creación de consultorías a empresas	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación de la creación de consultorías a empresas	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%



Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación de la creación de consultorías a empresas	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$