



# Sílabo de Desarrollo de la Innovación

## I. Datos generales

<b>Código</b>	ASUC 00952			
<b>Carácter</b>	Electivo			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo académico</b>	2022			
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas</b>	2

## II. Sumilla de la asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad electiva, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de organizar una propuesta de innovación basada en etapas, que permitan generar un modelo personalizado de innovación.

**La asignatura comprende:** fuentes de innovación, estrategia de la innovación, gestión de la innovación, modelos exitosos de clase mundial.

---

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular una propuesta de innovación para las diferentes empresas con las diversas técnicas y metodologías aprendidas en el curso. Además de aplicar las técnicas para desarrollar la creatividad e innovación, el estudiante estará en la capacidad de gestionar un proyecto de innovación.

---



#### IV. Organización de aprendizajes

<b>Unidad I</b> <b>El contexto global y la innovación</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los avances de la innovación a nivel nacional e internacional; además de su relación con el entorno competitivo. Asimismo, reconocerá las áreas de intervención que se pueden innovar en una empresa.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<p><b>El entorno global de la innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competitividad global y del Perú en innovación</li> <li>✓ Mercado Global</li> <li>✓ Prospectiva de la innovación</li> </ul> <p><b>Conociendo la innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definiciones de innovación</li> <li>✓ Elementos de la innovación</li> <li>✓ Visión y objetivos de innovación</li> <li>✓ Áreas de actuación de la innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describe los fundamentos conceptuales de la innovación</li> <li>✓ Identifica la evolución de los cambios tecnológicos de la innovación en el mundo global</li> <li>✓ Compara los elementos de la innovación y las áreas en que se puede innovar en la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Muestra puntualidad, participación activa y trabajo en equipo que le permita evaluar con objetividad la información que se le presenta en los temas relacionados a la innovación y su impacto en el desarrollo de las empresas</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba mixta</li> <li>• Desarrollo de casos</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• García, J. (2010). <i>Innovar en la era del conocimiento: Claves para construir una organización innovadora</i> (Vol. 01). España : Netbiblo, S.L.</li> </ul> <p><b>Complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chesbrough, H. (2011). <i>Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era</i>. San Francisco: Wiley Imprint.</li> <li>• Prada, R. (2013). <i>Gestión de la innovación y la creatividad</i>. Madrid: Editorial Catalina Prada.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/385/Jes%C3%BA s%20Manuel%20Plaza%20Llorente.pdf">http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/385/Jes%C3%BA s%20Manuel%20Plaza%20Llorente.pdf</a></li> </ul>		



<b>Unidad II</b> <b>Estrategia de un proyecto de innovación</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar una propuesta técnica de consultoría y el proceso de formulación de un proyecto de innovación.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elementos de un proyecto de innovación.</li> <li>✓ Fases de un proyecto de innovación</li> <li>✓ Propuesta de formulación de un proyecto de innovación.</li> <li>✓ Programa INNOVATE PERÚ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describe los elementos de un proyecto de innovación.</li> <li>✓ Comprende las fases de un proyecto de innovación.</li> <li>✓ Formula un proyecto de innovación.</li> <li>✓ Conoce los tipos de proyectos y el financiamiento del programa INNOVATE PERU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Muestra puntualidad, participación activa y trabajo en equipo que le permita evaluar con objetividad la información que se le presenta en los temas relacionados a las fases y a la formulación de un proyecto de innovación.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> <li>• Prueba mixta</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• García, J. (2010). <i>Innovar en la era del conocimiento: Claves para construir una organización innovadora</i> (Vol. 01). España: Netbiblo, S.L.</li> </ul> <p><b>Complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chesbrough, H. (2011). <i>Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era</i>. San Francisco: Wiley Imprint.</li> <li>• Prada, R. (2013). <i>Gestión de la innovación y la creatividad</i>. Madrid: Editorial Catalina Prada.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights">http://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights</a></li> <li>• <a href="http://www.innovateperu.gob.pe/convocatorias/por-categorias/concursos-para-empresas">http://www.innovateperu.gob.pe/convocatorias/por-categorias/concursos-para-empresas</a></li> </ul>		



<b>Unidad III</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Proceso y herramientas para innovar</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de utilizar las herramientas para innovar en las empresas.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proceso efectivo para innovar.</li> <li>✓ Herramientas para el proceso de innovación.</li> <li>✓ Herramientas para la identificación y generación de ideas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describe el proceso para innovar</li> <li>✓ Comprende las herramientas de innovación.</li> <li>✓ Aplica la metodología de cómo utilizar las herramientas de innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Muestra puntualidad, participación activa y trabajo en equipo que le permita evaluar con objetividad la información que se le presenta en los temas relacionados al proceso y herramientas de la innovación.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• García, J. (2010). <i>Innovar en la era del conocimiento: Claves para construir una organización innovadora</i> (Vol. 01). España : Netbiblo, S.L.</li> </ul> <p><b>Complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chesbrough, H. (2011). <i>Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era</i>. San Francisco: Wiley Imprint.</li> <li>• Prada, R. (2013). <i>Gestión de la innovación y la creatividad</i>. Madrid: Editorial Catalina Prada.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/innovadoras-dot-definesoft-difacil-familiaidos-gogotick">http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/innovadoras-dot-definesoft-difacil-familiaidos-gogotick</a></li> </ul>		



<b>Unidad IV</b> <b>Gestión de un proyecto de innovación</b>		Duración en horas	<b>16</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las técnicas para una efectiva gestión de un proyecto de innovación		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓Definiciones de dirección y gestión de proyectos de innovación.</li> <li>✓Estructura organizacional de la gestión de un proyecto de innovación.</li> <li>✓Liderazgo en la gestión de proyectos de innovación</li> <li>✓La guía PMBOK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓Comprende las técnicas para gestionar un proyecto de innovación.</li> <li>✓Formula la estructura organizacional de un proyecto de innovación.</li> <li>✓Conoce las directrices para la gestión de proyectos según la guía PMBOK.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓Muestra puntualidad, participación activa y trabajo en equipo que le permita evaluar con objetividad la información que se le presenta en los temas relacionados a la gestión de proyectos de innovación.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• García, J. (2010). <i>Innovar en la era del conocimiento: Claves para construir una organización innovadora</i> (Vol. 01). España : Netbiblo, S.L.</li> </ul> <p><b>Complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chesbrough, H. (2011). <i>Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era</i>. San Francisco: Wiley Imprint.</li> <li>• Prada, R. (2013). <i>Gestión de la innovación y la creatividad</i>. Madrid: Editorial Catalina Prada.</li> <li>• Project Management Institute, Inc. (2013). <i>Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (guía del PMBOK®)</i> -- Quinta edición Estados Unidos</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://innovacioncomienzaaqui.com/2010/02/04/la-gestion-de-proyectos-en-la-innovacion/">https://innovacioncomienzaaqui.com/2010/02/04/la-gestion-de-proyectos-en-la-innovacion/</a></li> </ul>		



## V. Metodología

La metodología a utilizarse es el aprendizaje activo. Como parte de su aplicación, se seguirá la secuencia práctica-teoría-práctica, donde el docente plantea una situación problemática, efectuando la recuperación de saberes previos. Los estudiantes proponen alternativas de solución. Corresponde al estudiante, proponer alternativas de solución, se ensayan las propuestas a través de debates, se evalúa la solución y se aplica a situaciones nuevas. Se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual.

Durante las sesiones, se guiará a los estudiantes en grupo o individualmente a través del método del aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas y el método de casos.

## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Rúbrica	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
	Unidad IV	Prueba de desarrollo	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

### VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2022.