



Sílabo de Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social

I. Datos generales

Código	ASUC 00419			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	5			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Gestión del Talento Humano			
Horas	Teóricas:	4	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender la responsabilidad social empresarial, proponer sistemas y procesos de gestión que permitan la generación de valor económico; así como, la generación de valor social; proponer iniciativas de negocios sostenibles que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población.

La asignatura contiene: Parte I: Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social. Responsabilidad de la empresa ante la sociedad. RSE en América Latina. Parte II: La responsabilidad de la empresa ante los consumidores. El papel de la sociedad civil en la responsabilidad empresarial. Normas internacionales y políticas públicas. RSE, grandes compradores y la cadena de valor. Las instituciones del mercado financiero. Los medios de comunicación. La responsabilidad como factor de competitividad de la empresa. Parte III: Estrategias de responsabilidad social empresarial. Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional. Indicadores para la gestión de la RSE. Gestión de las relaciones con las partes interesadas. Gobierno Corporativo. La comunicación y la responsabilidad social de la empresa. Parte IV: Prácticas responsables en pequeñas y medianas empresas. La responsabilidad empresarial en la empresa pública. El papel público del sector privado. Tratados de libre comercio y responsabilidad social empresarial. Estrategias empresariales en países en desarrollo. El nuevo poder de las corporaciones latinoamericanas. Promoción y adopción de prácticas responsables.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de proponer sistemas y procesos de gestión tras analizar los diferentes temas que abarcan la responsabilidad social de las organizaciones y su integración con la ética y sus prácticas responsables y sostenibles en relación con sus diversos grupos de interés o "stakeholders" internos y externos en el contexto latinoamericano.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I La responsabilidad social y el desarrollo sostenible		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los conceptos fundamentales de sostenibilidad y de responsabilidad social.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social ✓ Responsabilidad de la empresa ante la sociedad ✓ Responsabilidad social empresarial en América Latina 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza la conceptualización de los términos ligados a sostenibilidad y responsabilidad social. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de los temas ligados a responsabilidad social 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). <i>La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina</i>. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caballero, S., & Villarán, A. (2011). <i>Responsabilidad social empresarial: ¿Por qué? Justificación deontológica de la responsabilidad social empresarial</i>. <i>Journal of Business</i>. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad empresarial ¿Por qué? Justificación https://www.google.com/repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1765?show=full 		



Unidad II Stakeholders en la responsabilidad social		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir a los grupos de interés impulsores e intervinientes en las acciones de responsabilidad social.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La responsabilidad de la empresa ante los consumidores ✓ El papel de la sociedad civil en la responsabilidad empresarial ✓ Normas internacionales y políticas públicas ✓ RSE, grandes compradores y la cadena de valor ✓ Las instituciones del mercado financiero ✓ Los medios de comunicación ✓ La responsabilidad como factor de competitividad de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica a los diversos intervinientes en las acciones de responsabilidad social de las organizaciones. ✓ Diferencia el papel que desempeñan los impulsores como líderes y responsables de las diversas actividades de responsabilidad social. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acoge y aprecia el papel que asumen los actores en actividades de responsabilidad social de sus organizaciones. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). <i>La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina</i>. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schwalb, M. y Malca, O. (2004). <i>Responsabilidad social</i>. 23ª ed. Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • La Responsabilidad Social de las organizaciones Por: François Vallaeys fvallaeys@pucp.edu.pe • http://durs.cayetano.edu.pe/images/Biblio/MarcoConceptual/QueEsRS/larresponsabilidadsocialdelasorganizaciones.pdf 		



Unidad III		Duración en horas	24
Gestión de la responsabilidad social			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las estrategias de gestión de la responsabilidad social.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias de responsabilidad social empresarial ✓ Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional ✓ Indicadores para la gestión de la RSE ✓ Gestión de las relaciones con las partes interesadas ✓ Gobierno corporativo ✓ La comunicación y la responsabilidad social de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza las diversas estrategias e indicadores para la gestión de RSE ✓ Analiza la importancia de la gestión de las relaciones de las partes interesadas y la comunicación en la gestión de la responsabilidad social 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acoge las diversas estrategias que se requieren para una adecuada gestión de responsabilidad social. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). <i>La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina</i>. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiss, W. (2006). <i>Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos</i>. 4ª ed. México: Thomson editores. • Olcese, A., Rodríguez, M. y Alfaro, J. (2008). <i>Manual de la empresa responsable y sostenible</i>. 1ª ed. McGraw Hill. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de Responsabilidad Social Corporativa (RSC): <i>Fuentes de Información y Documentación</i>. Revista General de Información y Documentación; Madrid Vol. 22, (2012): 279-305. Disponible en: https://search.proquest.com/central/docview/1433291638/fulltextPDF/DDBB9DC335DE471EPQ/22?accountid=146219 		



Unidad IV		Duración en horas	24
Las prácticas de responsabilidad social en las empresas del sector privado y público			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer sistemas y procesos de gestión tras analizar las diversas actividades de responsabilidad social de diversas organizaciones mediante estudio de casos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prácticas responsables en pequeñas y medianas empresas ✓ La responsabilidad empresarial en la empresa pública ✓ El papel público del sector privado ✓ Tratados de libre comercio y responsabilidad social empresarial ✓ Estrategias empresariales en países en desarrollo ✓ El nuevo poder de las corporaciones latinoamericanas ✓ Promoción y adopción de prácticas responsables 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ proponer sistemas y procesos de gestión. ✓ Identifica las prácticas responsables de las empresas del sector privado. ✓ Identifica la responsabilidad empresarial del sector público. ✓ Analiza las estrategias empresariales de responsabilidad social en empresa del entorno local e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprecia las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). <i>La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina</i>. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt, E. (2004). <i>Ética y negocios para América Latina</i>. 3ª ed. Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico. • Guibert, M. (2009). <i>Responsabilidad Social Empresarial</i> Publicaciones de la Universidad de Deusto. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO): aportes teórico-prácticos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina</i>. Disponible en: http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9684/MichelLaura2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y 		



V. Metodología

De acuerdo a los contenidos y actividades propuestas en las cuatro unidades de la asignatura, la metodología se desarrollará siguiendo la secuencia teórico-práctica, donde se hará uso del método de casos. El estudiante hará uso del material de trabajo para la realización de los casos prácticos, realizará la investigación bibliográfica, consulta a expertos, lectura compartida complementada con audios, videos o recursos multimedia; propiciando el desarrollo de comunidades de interaprendizaje mediados por la tecnología

VI. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Prueba mixta	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
	Unidad IV	Prueba mixta	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$