



# Sílabos de Envases y Embalajes

## I. Datos generales

|                          |                  |   |                   |   |
|--------------------------|------------------|---|-------------------|---|
| <b>Código</b>            | ASUC 00300       |   |                   |   |
| <b>Carácter</b>          | Electivo         |   |                   |   |
| <b>Créditos</b>          | 3                |   |                   |   |
| <b>Periodo académico</b> | 2022             |   |                   |   |
| <b>Prerrequisito</b>     | Ninguno          |   |                   |   |
| <b>Horas</b>             | <b>Teóricas:</b> | 2 | <b>Prácticas:</b> | 2 |

## II. Sumilla de la asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, específicamente a la línea de electivos de Logística internacional, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer, comparar y diseñar envases y embalajes dentro de un proyecto académico relacionado con la empresa.

**La asignatura contiene:** Conceptos de envase, empaque y embalaje, materiales utilizados, criterios para su uso y construcción, tipos de embalajes, marcaje, etiquetado, pictogramas y unitarización.

---

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de gestionar la administración de los Envases y Embalajes, aplicando conceptos, prácticas de gestión de inventarios, implementando un plan control adecuado y siguiendo las mejores prácticas de la logística, con el objeto de administrar las mercancías de manera eficiente.

---



#### IV. Organización de aprendizajes

| <b>Unidad I</b><br><b>Conceptos de envase, empaque y embalaje, materiales utilizados</b>  |  | Duración en horas  | 16  |
|---|--|--|---|
| <b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>  | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de conocer la definición e importancia de la administración de los envases y embalajes para los mercados internacionales  |  |   |
| <b>Conocimientos</b>  |  | <b>Habilidades</b>   | <b>Actitudes</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Importancia del envase y embalaje en la realidad nacional e internacional.<br/>Definiciones de términos</li> <li>✓ Funciones del envase. Diseño estructural, y gráfico</li> <li>✓ Metodología para el diseño y selección del envase y embalaje apropiado, para los mercados internacionales</li> <li>✓ Regulaciones nacionales e internacionales aplicables al embalaje y marcado: fitosanitarias</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce la metodología para diseñar los envases y embalajes, de los productos de exportación considerando las regulaciones internacionales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la necesidad e importancia de los envases y embalajes para los mercados internacionales.</li> </ul> |
| <b>Instrumento de evaluación</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>   |  |   |
| <b>Bibliografía (básica y complementaria)</b>   | <p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• American Institute of Marine Underwriters. (2000). "Principles of Cargo (Marine) Insurance" SHIPPING DEPARTMENT, Logistics Management, Cargo Insurance: American Institute of Marine Underwriters (COD. Export 911).</li> <li>• CCI/UNCTAD/OMC. (2000). Diseño de envases y embalajes: Manual del utilizador profesional. Ginebra: CCI, pág. 128.</li> <li>• CCI/UNCTAD/OMC. (1999). Envase y embalaje de alimentos: Manual para instructores. Ginebra: CCI, pág. 264.</li> <li>• Cervera, A. (2003). Envases y Embalajes. Madrid: Editorial Esic.</li> <li>• Delgado, S. (2002). Etiquetas Y Envases. (2ª ed.). Lima: Editorial Soledad Olaechea Pardo.</li> <li>• Devismes, P. (1994). Packaging, Manual De Uso. (2ª ed.). Barcelona: Editorial Marcombo.</li> <li>• Ley General de Aduanas Aprobada por el Decreto Legislativo N° 1053 Y Su Reglamento.</li> <li>• Staton, W. Fundamentos De Marketing. (8ª ed.). México: Mac Graw-Hill, 1997.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Castellanos, C. (2009). Factores de importancia para envases y embalajes. Texas: Fondo de Promoción de Exportaciones, Departamento de Envase y Embalaje.</li> </ul> |  |   |
| <b>Recursos educativos digitales</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envase y Embalaje</li> <li>• AECOC: Asociación Española de Codificación Comercial</li> <li>• www.aecoc.es</li> </ul>  |  |   |



| Unidad II  |  | Duración en horas  | 16 |
|--|--|--|----|
| <b>Exigencias de productos, mercados y medios de transporte</b>  |  |  |    |
| <b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>   | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el uso de los envases y empaques en la aplicación en el comercio exterior.   |  |    |
| <b>Conocimientos</b>   | <b>Habilidades</b>   | <b>Actitudes</b>   |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La rotulación de los envases. Marcado de bultos de exportación. Símbolos pictóricos-ISO</li> <li>✓ Reciclado y protección del ambiente</li> <li>✓ Exigencias de empaque derivados de los medios de transporte: características de los medios de transporte, riesgos físicos y mecánicos, efecto de la humedad, la temperatura y la luz.</li> <li>✓ Exigencias de empaques para: productos agrícolas frescos y procesados, productos del mar fresco y procesado</li> <li>✓ Exigencias de empaques para: productos artesanales, productos textiles, productos industriales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maneja los envases y empaques en la aplicación en el comercio exterior.</li> <li>✓ Describe los beneficios de un eficiente uso de los empaques y envases en el comercio exterior.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la necesidad e importancia de los envases y embalajes para los mercados internacionales</li> </ul> |    |
| <b>Instrumento de evaluación</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>   |  |    |
| <b>Bibliografía (básica y complementaria)</b>  | <p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• American Institute of Marine Underwriters. (2000). "Principles of Cargo (Marine) Insurance" SHIPPING DEPARTMENT, Logistics Management, Cargo Insurance: American Institute of Marine Underwriters (COD. Export 911).</li> <li>• CCI/UNCTAD/OMC. (2000). Diseño de envases y embalajes: Manual del utilizador profesional. Ginebra: CCI, pág. 128.</li> <li>• CCI/UNCTAD/OMC. (1999). Envase y embalaje de alimentos: Manual para instructores. Ginebra: CCI, pág. 264.</li> <li>• Cervera, A. (2003). Envases y Embalajes. Madrid: Editorial Esic.</li> <li>• Delgado, S. (2002). Etiquetas Y Envases. (2ª ed.). Lima: Editorial Soledad Olaechea Pardo.</li> <li>• Devismes, P. (1994). Packaging, Manual De Uso. (2ª ed.). Barcelona: Editorial Marcombo.</li> <li>• Ley General de Aduanas Aprobada por el Decreto Legislativo N° 1053 Y Su Reglamento.</li> <li>• Staton, W. (1997). Fundamentos De Marketing. (8ª ed.). México: Mac Graw-Hill.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Castellanos, C. (2009). Factores de importancia para envases y embalajes. Texas: Fondo de Promoción de Exportaciones, Departamento de Envase y Embalaje.</li> </ul> |  |    |
| <b>Recursos educativos digitales</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://oseagroup.com.pe/packaging/#embalaje">http://oseagroup.com.pe/packaging/#embalaje</a>.</li> <li>• BIC: Bureau Internacional des Conteneurs.</li> <li>• <a href="http://www.bic-code.org">www.bic-code.org</a></li> </ul>  |  |    |



| <b>Unidad III</b><br><b>Materiales de envases y los embalajes apropiados, considerando las exigencias del producto</b>   |  | Duración en horas  | 16 |
|--|--|--|----|
| <b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>   | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de gestionar los materiales de envases y los embalajes apropiados en las empresas.  |  |    |
| <b>Conocimientos</b>   | <b>Habilidades</b>   | <b>Actitudes</b>   |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Envases en papel, envases de vidrio, envases metálicos, características, tipos de envases, diseño estructural</li> <li>✓ Envases de plástico flexibles, plástico rígido, características, tipos de envases, diseño estructural y gráfico, usos</li> <li>✓ Envases y embalajes de madera, características, tipos, diseño estructural, usos</li> <li>✓ Experiencias empresariales – CIFA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestiona los materiales de envases y los embalajes apropiados en las empresas.</li> <li>✓ Maneja los tipos de envases y empaques.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la importancia de una buena administración de los envases y empaques en la utilización de los medios de transporte internacional.</li> </ul> |    |
| <b>Instrumento de evaluación</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>   |  |    |
| <b>Bibliografía (básica y complementaria)</b>  | <p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• American Institute of Marine Underwriters. (2000). "Principles of Cargo (Marine) Insurance" SHIPPING DEPARTMENT, Logistics Management, Cargo Insurance: American Institute of Marine Underwriters (COD. Export 911).</li> <li>• CCI/UNCTAD/OMC. (2000). Diseño de envases y embalajes: Manual del utilizador profesional. Ginebra: CCI, pág. 128.</li> <li>• CCI/UNCTAD/OMC. (1999). Envase y embalaje de alimentos: Manual para instructores. Ginebra: CCI, pág. 264.</li> <li>• Cervera, A. (2003). Envases y Embalajes. Madrid: Editorial Esic.</li> <li>• Delgado, S. (2002). Etiquetas Y Envases. (2ª ed.). Lima: Editorial Soledad Olaechea Pardo.</li> <li>• Devismes, P. (1994). Packaging, Manual De Uso. (2ª ed.). Barcelona: Editorial Marcombo.</li> <li>• Ley General de Aduanas Aprobada por el Decreto Legislativo N° 1053 Y Su Reglamento.</li> <li>• Staton, W. (1997). Fundamentos De Marketing. (8ª ed.). México: Mac Graw-Hill.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Castellanos, C. (2009). Factores de importancia para envases y embalajes. Texas: Fondo de Promoción de Exportaciones, Departamento de Envase y Embalaje.</li> </ul> |  |    |
| <b>Recursos educativos digitales</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envase y Embalaje</li> <li>• AECOC: Asociación Española de Codificación Comercial</li> <li>• www.aecoc.es</li> </ul>  |  |    |



| <b>Unidad IV</b>   |  | Duración<br>en horas  | 16 |
|--|--|---|----|
| <b>Sistemas de embalaje y su elección apropiada</b>  |  |   |    |
| <b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>   | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar un proceso de unitarización de la carga para la exportación de los productos.  |   |    |
| <b>Conocimientos</b>   | <b>Habilidades</b>   | <b>Actitudes</b>  |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El empaque y los materiales de seguridad del envase y los tipos de empaques internos y externos</li> <li>✓ La unitarización de carga. Sistemas y métodos de unitarización</li> <li>✓ Contenedores: tipos, características, partes, etc., medidas y capacidades de contenedor, cubicación de empaques</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrolla un proceso de unitarización de la carga para la exportación de los productos.</li> <li>✓ Maneja y mide el proceso de unitarización de carga según sus características.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la importancia del proceso de unitarización de la carga para la exportación, considerando las restricciones de los medios de transporte.</li> </ul> |    |
| Instrumento de evaluación  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>   |   |    |
| Bibliografía (básica y complementaria)   | <p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• American Institute of Marine Underwriters. (2000). "Principles of Cargo (Marine) Insurance" SHIPPING DEPARTMENT, Logistics Management, Cargo Insurance: American Institute of Marine Underwriters (COD. Export 911).</li> <li>• CCI/UNCTAD/OMC. (2000). Diseño de envases y embalajes: Manual del utilizador profesional. Ginebra: CCI, pág. 128.</li> <li>• CCI/UNCTAD/OMC. (1999). Envase y embalaje de alimentos: Manual para instructores. Ginebra: CCI, pág. 264.</li> <li>• Cervera, A. (2003). Envases y Embalajes. Madrid: Editorial Esic.</li> <li>• Delgado, S. (2002). Etiquetas Y Envases. (2ª ed.). Lima: Editorial Soledad Olaechea Pardo.</li> <li>• Devismes, P. (1994). Packaging, Manual De Uso. (2ª ed.). Barcelona: Editorial Marcombo.</li> <li>• Ley General de Aduanas Aprobada por el Decreto Legislativo N° 1053 Y Su Reglamento.</li> <li>• Staton, W. Fundamentos De Marketing. (8ª ed.). México: Mac Graw-Hill, 1997.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Castellanos, C. (2009). Factores de importancia para envases y embalajes. Texas: Fondo de Promoción de Exportaciones, Departamento de Envase y Embalaje.</li> </ul> |   |    |
| Recursos educativos digitales  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.adexperu.org.pe">www.adexperu.org.pe</a>: Adex</li> <li>• <a href="http://www.mincetur.gob.pe">www.mincetur.gob.pe</a> : Mitinci</li> <li>• <a href="http://www.prompex.gob.pe">www.prompex.gob.pe</a>: Prompex</li> </ul>  |   |    |



## V. Metodología

El contenido y las actividades académicas se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría-práctica y vivencial del curso, utilizando los saberes previos, analizándolos para una realidad presente. El docente se apoyará en su labor expositiva, con exposiciones, debates y uso de la tecnología multimedia entre otros.

## VI. Evaluación

| Rubros                             | Comprende                                       | Instrumentos         | Peso      |
|------------------------------------|---|----------------------|-----------|
| <b>Evaluación de entrada</b>       | Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura | Prueba objetiva      | Requisito |
| Consolidado 1                      | Unidad I  | Prueba de desarrollo | 20%       |
|                                    | Unidad II                                       | Prueba de desarrollo |           |
| <b>Evaluación parcial</b>          | Unidad I y II                                   | Prueba de desarrollo | 20%       |
| Consolidado 2                      | Unidad III                                      | Prueba de desarrollo | 20%       |
|                                    | Unidad IV                                       | Prueba de desarrollo |           |
| <b>Evaluación final</b>            | Todas las unidades                              | Prueba de desarrollo | 40%       |
| <b>Evaluación sustitutoria (*)</b> | Todas las unidades                              | Prueba de desarrollo |           |

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (30\%) + C2 (20\%) + EF (30\%)$$

2022