



Sílabo de Costos y Cotizaciones Internacionales

I. Datos generales

Código	ASUC 00157			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	4			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Contabilidad Gerencial			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	4

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer, analizar y aplicar los métodos de costos y cotizaciones a nivel internacional.

La asignatura contiene: Conceptos e importancia de los costos y precios, Clasificación de costos. Métodos de costeo. Herramientas económicas y financieras para determinar los costos. Inflación, tasas de interés, depreciación costos de inmovilización de capital. Los costos y precios vinculados a los estados financieros. Selección de proveedor internacional. Estructura general de costos y gastos de importación, costos logísticos, costos de gestión, costos tributarios. Fijar precios de importación. Costos de transporte. Costos de tránsito internacional. Selección de clientes internacionales. Costos y gastos de exportación. Métodos y políticas de fijación de precios de transferencia en el Perú

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de aplicar conceptos generales para la asignación de costos, identificando los costos dentro del proceso de producción de bienes y servicios, realizando análisis para cada caso de los métodos del costeo ABC, costeo absorbente y variable e identificar su importancia y efecto con respecto al punto de equilibrio y los resultados contables de la empresa.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Introducción a los costos para la toma de decisiones		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los conocimientos básicos y los conceptos necesarios para la asignación de costos, y reconocer la importancia del manejo de indicadores de gestión financiera para la toma de decisiones en el contexto de la administración de las organizaciones.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición y objeto de los costos, las empresas, tipos y actividades ✓ Clasificación de los costos: costos directos, indirectos, fijos, variables, relevantes y mixtos o de paso, costo de producto, costos del periodo ✓ Estado del costo empresarial: producción del periodo, producción terminada, producción en proceso y producción vendida ✓ Información financiera: balance general, estado de resultados, flujo de caja. ✓ Indicadores financieros: liquidez, gestión de solvencia, rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica y representa los costos de una empresa de producción o servicios. ✓ Analiza cada componente del costo de producción y comercialización. ✓ Determina los costos que se producen en el proceso de producción, actualizando constantemente las técnicas y métodos para calcular el costo total de producción ✓ Interpreta los diferentes tipos de análisis para la toma de decisiones en la gestión de una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disposición por aprender con honestidad y trabajo en equipo. ✓ Valora la importancia de la los indicadores e información financiera el desarrollo empresarial. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz, A. (2007). Contabilización de costos de importación y exportación. Lima: Instituto Pacifico. • Nagle, T. y Holden, T. (1998). <i>Estrategia y táctica para fijar precios</i>. España: Editorial Juan Granica. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rivero, J. (2013). Costos y presupuestos: reto de todos los días. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). ISBN: 978-612-4041-98-3. • Proexport (2010). Simulador de costos de exportación. • Rivero, J. (2013). Costos y presupuestos: reto de todos los días. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). ISBN: 978-612-4041-98-3. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Uribe, R. (2011). Costos para la toma de decisiones. (1° ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/0B2ddW6U9HgGmTXBiLVVDcnpCY2s/view • Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M. y Ruggeri, Y. (2013). Los costos y la toma de decisiones - Aplicación práctica a una pequeña empresa. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf • Rivero, J. (2013). Costos y presupuestos: reto de todos los días. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). ISBN: 978-612-4041-98-3. Recuperado de http://hdl.handle.net/10757/566978 		



Unidad II		Duración en horas	24
Componentes del costo de producción			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los materiales en el proceso productivo y el rol de los costos dentro del proceso de producción, distinguiendo los costos indirectos de fabricación, analizando el sistema de costos por órdenes de trabajo y su aplicación a procesos productivos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Costeo y control de materiales (inventarios): costos de gestión de compras, costos de almacenamiento, el volumen óptimo de pedido, el punto de pedido, el stock de seguridad y sus costos asociados, ejercicios ✓ Costeo de mano de obra: naturaleza, elementos de los costos, administración y control de costos, ejercicios. ✓ Costos indirectos de fabricación: naturaleza y clasificación, costos generales, fijos y variables, distribución de cuentas, control y costeo de productos, asignación de los costos, predeterminación y normalización a lo largo de los periodos ✓ Costeo por órdenes de trabajo y procesos: sistemas de costos y su clasificación, clases de actividades apropiadas para el costeo por pedidos, materia prima y mano de obra en los costos por órdenes, ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar los materiales en el proceso productivo y el rol de los costos dentro del proceso de producción; y reconocer que la mano de obra es uno de los elementos principales del costo. ✓ Distingue que los costos indirectos de fabricación (C.I.F.) son todos los costos necesarios para el funcionamiento operativo de la planta o para el desarrollo del proceso de producción. ✓ Analiza el sistema de costos por órdenes de trabajo y su aplicación a procesos productivos en la que los productos son elaborados de acuerdo con las especificaciones del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de la naturaleza de los costos Indirectos de producción. ✓ Se compromete con los objetivos de la organización, distinguiendo costos directos e indirectos. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz, A. (2007). Contabilización de costos de importación y exportación. Lima: Instituto Pacifico. • Nagle, T. y Holden, T. (1998). Estrategia y táctica para fijar precios. España: Editorial Juan Granica. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proexport (2010). Simulador de costos de exportación. • Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A. y Kole, M. (2010). Contabilidad de costos – conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. (5° ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana. • Schroeder, R. (2011). Administración de operaciones. (5° ed.). México: McGraw-Hill Companies, Inc. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Uribe, R. (2012). <i>Contabilidad de costos</i>. (1era. ed.). Bogotá, Colombia: Fundación para la educación superior "San Mateo". Recuperado de http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf • Backer, Morton y Jacobson, L. (2010). <i>Contabilidad de costos, un enfoque administrativo y de gerencia</i>, (1era. Ed.). Bogotá, Colombia: McGraw Hill. • Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M. y Ruggeri, Y. (2013). <i>Los costos y la toma de decisiones - Aplicación práctica a una pequeña empresa</i>. Mendoza, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf 		



Unidad III Relación costo-volumen-utilidad y punto de equilibrio		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la importancia del manejo de indicadores de gestión financiera para la toma de decisiones en el contexto de la administración de las organizaciones.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de costos fijos y variables ✓ Análisis del punto de equilibrio ✓ Análisis del costo-volumen-utilidad ✓ Análisis de riesgo y utilidad ✓ Limitaciones del punto de equilibrio y el costo-volumen-utilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diferencia que los costos fijos y los costos variables, determinando el nivel de ventas necesario para cubrir los costes totales. ✓ Distinguir entre el análisis de contribución y el análisis de equilibrio. ✓ Determina cuáles son los factores de riesgo que potencialmente tendrían un mayor efecto en una organización. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabaja en equipo y muestra responsabilidad en el ejercicio y desarrollo de los trabajos y tareas pertinentes a los costos fijos y variables. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz, A. (2007). Contabilización de costos de importación y exportación. Lima: Instituto Pacifico. • Nagle, T. y Holden, T. (1998). Estrategia y táctica para fijar precios. España: Editorial Juan Granica. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proexport (2010). Simulador de costos de exportación. • Rivero, J. (2013). Costos y presupuestos: reto de todos los días. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). ISBN: 978-612-4041-98-3. • Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A. y Kole, M. (2010). Contabilidad de costos – conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. (5° ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Blog El Salmón (2010). El Punto de Equilibrio del negocio y su importancia estratégica. Recuperado de https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica • Pastor, J. (2013). Costo-Volumen-Utilidad, Lima: Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/Costo-Volumen-Utilidad.pdf • Chambergo, I. (2015). Análisis del costo–volumen-utilidad y margen de contribución. Lima: Actualidad Empresarial N.º 340 - Primera quincena de diciembre 2015. Recuperado de http://aempresarial.com/web/revitem/5_18401_67831.pdf 		



Unidad IV		Duración en horas	24
Cotizaciones, costeo basado en actividades y costos de exportaciones e importaciones'			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar conceptos generales para la asignación de costos, identificando los costos dentro del proceso de producción de bienes y servicios, realizando análisis para cada caso de los métodos del costeo ABC, costeo absorbente y variable e identificar su importancia y efecto con respecto al punto de equilibrio y los resultados contables de la empresa		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contrato de compra venta internacional: definición, operadores de la C-V internacional, proceso de negociación, esquema, aspectos de un contrato de C-V, medios de pago y documentos de exportación e importación ✓ Costos, precios y cotizaciones internacionales de exportación e importación: el precio como parte de la estrategia comercial, la cotización internacional como elemento integrador, antecedentes para cotizar, el costo, el precio, precio de exportación, precio de un nuevo producto, precio de tamizado gradual, precio de penetración, contenido de una cotización ✓ Costeo Basado en Actividades (abc): orígenes y definición, beneficios y limitaciones del sistema ABC, implementación del sistema ABC, ejercicios ✓ Costeo de exportaciones e importaciones: componentes de los costos internacionales, los <i>incoterms</i> y los costos, los operadores logísticos, casos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica conceptos generales para la asignación de costos. ✓ Identifica los costos dentro del proceso de producción de bienes y servicios, ✓ Analiza para cada caso de los métodos del costeo ABC, costeo absorbente y variable e identifica su importancia y efecto con respecto al punto de equilibrio y los resultados contables de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia del Contrato de Compra-Venta Internacional. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz, A. (2007). Contabilización de costos de importación y exportación. Lima: Instituto Pacifico. • Nagle, T. y Holden, T. (1998). Estrategia y táctica para fijar precios. España: Editorial Juan Granica. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proexport (2010). Simulador de costos de exportación. • Rivero, J. (2013). Costos y presupuestos: reto de todos los días. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). ISBN: 978-612-4041-98-3. • Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A. y Kole, M. (2010). Contabilidad de costos – conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. (5° ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • PowerShow.com (2013). <i>El contrato de compra venta Internacional</i>. Recuperado de http://www.powershow.com/view1/2805e0-ZDc1Z • MyABC Enterprise (2013). <i>Costeo basado en actividades: conozca todo sobre la metodología ABC</i>. Recuperado de https://www.myabcm.com/es/blog-post/costeo-basado-en-actividades-metodologia-abc/ • Bustamante, A. (2015). Costeo basado en actividades. Revisión de la literatura. Revista CEA, 1(1), 109-119. Recuperado de file:///C:/Users/Eduardo%20Condor/Downloads/706-1522-3-PB.pdf 		



V. Metodología

En la asignatura se hará uso de la metodología activa, centrada en diversas actividades que promueva aprendizaje en los estudiantes.

Exposiciones de los alumnos, elaboración de guías prácticas, así como desarrollo de casos, juego de roles, permanente controles de lectura.

Los materiales a utilizar serán los textos básicos, presentaciones dinámicas, recursos de páginas web (artículos, videos, etc.), equipos multimedia.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Prueba de desarrollo	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad IV	Prueba de desarrollo	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2022