



Sílabo de Costos, Presupuestos y Cotizaciones Internacionales

I. Datos generales

Código	ASUC 00950			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer, analizar y aplicar los métodos de costos y cotizaciones a nivel internacional.

La asignatura contiene: Conceptos e importancia de los costos y precios, clasificación de costos. Métodos de costeo, herramientas económicas y financieras para determinar los costos, Inflación, tasas de interés, depreciación costos de inmovilización de capital, Los costos y precios vinculado a los estados financieros, Selección de proveedor internacional, Estructura general de costos y gastos de importación, costos logísticos, costos de gestión, costos tributarios. Asimismo se fija precios de importación, Costos de transporte, Costos de tránsito internacional, Selección de clientes internacionales, Costos y gastos de exportación y; Métodos y políticas de fijación de precios de transferencia en el Perú.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de clasificar y aplicar los costos que asume una empresa, según su estructura; en sus operaciones de comercio internacional, identificando los principales costos de la distribución física internacional, considerando, fletes, seguros, trámites y documentos que correspondan según responsabilidades y riesgos de entrega de mercancía de acuerdo a los INCOTERMS 2010.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Costos de exportación y distribución física internacional		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y diferenciar los costos de producción y de la distribución física internacional, según los INCOTERMS 2010.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distintas definiciones de costos. ¿Qué entendemos por costos?, su importancia y clasificación, el margen de contribución y el punto de equilibrio ✓ Costos de la Distribución Física Internacional (DFI) e INCOTERMS 2010 ✓ Los costos logísticos en la exportación: tarifas de agente de aduanas, depósitos temporales, agentes de carga internacional, costos portuarios más frecuentes en la exportación ✓ Cálculo del flete marítimo y aéreo y seguros y pólizas internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los diferentes costos, según su clasificación. ✓ Organiza los diferentes costos en una operación de exportación. ✓ Estima y calcula los costos de la distribución física internacional, como fletes, seguros y agentes internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de un análisis de costos. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nagle, T. y Holden (1998). Estrategia y Táctica para fijar precios. (1) España: Juan Granica. • Santa Cruz, A. (2004). Contabilización de costos de importación y exportación. Lima: Instituto Pacífico SAC. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz, A. y Coca S, L. (2004). Contabilización de Costos de Importación y Exportación Lima: Editorial Pacífico Editores. • Carlos Villajuana, P. (2006) Costos, sino sabe cuánto cuesta, no sabe cuánto gana. Lima: Villajuana Consultores SAC. • Bellido Sánchez, P. (2005). Costos ABC, Activity Based Costing. Lima: Pacífico Editores SAC. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.sunat.gob.pe • http://www.siicex.gob.pe 		



Unidad II		Duración en horas	16
Cotizaciones internacionales y los precios de exportación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar una buena redacción de una cotización y contrato de compra venta internacional, incluyendo sus principales cláusulas como medios de pago, precios de exportación, mercancía, lugar y fecha de entrega, validez y controversias.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cotización y contrato de compra venta internacional: conceptos, componentes y casos prácticos ✓ Medios de pago internacionales: carta de crédito y cobranzas documentarias ✓ La determinación del precio de exportación (método del cangrejo): principales enfoques y beneficios que se pueden aprovechar para determinar el precio de exportación ✓ Casos prácticos de precios de exportación y punto de equilibrio en la exportación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora una buena cotización y contrato de compra venta internacional. ✓ Elige un medio de pago internacional seguro y confiable ✓ Calcula precios de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de una cotización y contrato de compra venta internacional. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Control de lectura 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nagle, T. y Holden (1998). Estrategia y Táctica para fijar precios. (1) España: Juan Granica. • Santa Cruz, A. (2004). Contabilización de costos de importación y exportación. Lima: Instituto Pacífico SAC. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz, A. y Coca S, L. (2004). Contabilización de Costos de Importación y Exportación Lima: Editorial Pacífico Editores. • Carlos Villajuana, P. (2006) Costos, sino sabe cuánto cuesta, no sabe cuánto gana. Lima: Villajuana Consultores SAC. • Bellido Sánchez, P. (2005). Costos ABC, Activity Based Costing. Lima: Pacífico Editores SAC. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.trademap.org • http://www.siicex.gob.pe 		



Unidad III		Duración en horas	16
Costos logísticos e impuestos de importación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y calcular los diferentes costos logísticos e impuestos de importación.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Costos logísticos de importación: agente de aduanas, depósitos temporales, agentes de carga internacional, costos portuarios y fletes internacionales y nacionales ✓ Los impuestos a la importación 1: Derecho Ad-Valorem, derechos específicos, Impuesto General a las Ventas, Impuesto de Promoción Municipal y las percepciones del IGV ✓ Los Impuestos a la Importación 2: Impuestos selectivo al consumo, derechos antidumping y compensatorios, y las salvaguardias ✓ Casos y ejercicios de cálculo de impuestos de importación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los diferentes costos logísticos e impuestos de importación. ✓ Calcula los costos de los impuestos de importación en el Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora su proceso de aprendizaje. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Control de lectura 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nagle, T. y Holden (1998). Estrategia y Táctica para fijar precios. (1) España: Juan Granica. • Santa Cruz, A. (2004). Contabilización de costos de importación y exportación. Lima: Instituto Pacífico SAC. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz, A. y Coca S, L. (2004). Contabilización de Costos de Importación y Exportación Lima: Editorial Pacífico Editores. • Carlos Villajuana, P. (2006) Costos, sino sabe cuánto cuesta, no sabe cuánto gana. Lima: Villajuana Consultores SAC. • Bellido Sánchez, P. (2005). Costos ABC, Activity Based Costing. Lima: Pacífico Editores SAC. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.sunat.gob.pe • http://www.trademap.org 		



Unidad IV		Duración en horas	16
Precios de importación y el presupuesto maestro			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de calcular los precios de importación e interpretar los resultados de los estados financieros de un presupuesto maestro.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La determinación del precio de importación: principales enfoques, acuerdos internacionales que se pueden aprovechar, el punto de equilibrio en la importación ✓ Ejercicios y casos prácticos de precio de importación ✓ Presupuesto maestro: definiciones y conceptos. sistema presupuestal de una empresa exportadora ✓ Presupuesto maestro: presupuestos operativos y financieros 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calcula los precios de importación. ✓ Interpreta los datos y resultados de los presupuestos operativos y financieros de un presupuesto maestro. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora su proceso de aprendizaje. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo • Rúbrica de exposición 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nagle, T. y Holden (1998). Estrategia y Táctica para fijar precios. (1) España: Juan Granica. • Santa Cruz, A. (2004). Contabilización de costos de importación y exportación. Lima: Instituto Pacífico SAC. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santa Cruz, A. y Coca S, L. (2004). Contabilización de Costos de Importación y Exportación Lima: Editorial Pacífico Editores. • Carlos Villajuana, P. (2006) Costos, sino sabe cuánto cuesta, no sabe cuánto gana. Lima: Villajuana Consultores SAC. • Bellido Sánchez, P. (2005). <i>Costos ABC, Activity Based Costing</i>. Lima: Pacífico Editores SAC. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.sunat.gob.pe • http://www.trademap.org 		



V. Metodología

En las clases se considera la **participación activa de los estudiantes** para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección del docente.

Trabajo de equipo con la supervisión profesional del docente para investigar e intercambiar experiencias de aprendizaje y trabajo.

Utilización de métodos audiovisuales para las exposiciones de los temas relacionados al comercio exterior.

Se requiere Internet y multimedia en el aula.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba de desarrollo	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Control de lectura	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Control de lectura	20%
	Unidad IV	Lista de cotejo	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de exposición	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2022.