



Sílabo de Periodismo Digital

I. Datos generales

Código	ASUC 00997			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito el desarrollo de competencias y habilidades personales-profesionales para laborar en la comunicación de multimedios, con énfasis en su aspecto del periodismo digital y la preparación de contenidos en línea con estilo noticioso definido para la Web.

La asignatura contiene: Diferencias básicas entre la información en línea y la prensa escrita y audiovisual. Los géneros-formatos y los rubros del periodismo digital. Periodismo ayudado por computadora. Criterios de jerarquización de material. Planeamiento, desarrollo y ejecución de un servicio informativo o producto periodístico en línea.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de:

1. Entender cómo Internet están modificando la forma de comunicarnos e informarnos dentro de la sociedad
 2. Conocer, redactar y editar los géneros periodísticos para la versión web
 3. Aplicar las herramientas de comunicación digital que se le presentan, mejorando así su producción periodística.
 4. Diseñar, desarrollar y dirigir proyectos periodísticos o productos interactivos digitales para un lector cada vez más ávido por conocer su entorno.
-



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Periodismo digital		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo el mundo hoy está conectado y los lectores se informan de manera inmediata sobre el acontecer nacional e internacional, comparando la información encontrada.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción del curso, Presentación del sílabo ✓ Comparación de los lenguajes periodísticos desarrollados hoy en día. ✓ El estado de la prensa mundial, impacto de Internet en el periodismo convencional. ✓ <i>Características fundamentales de la información digital: Herramientas utilizadas en medios digitales.</i> ✓ <i>Nuevas formas narrativas y su relación con el espacio público. Papel del periodista en el medio digital. Ética y periodismo digital.</i> ✓ <i>Configuración del público digital. Características.</i> ✓ Cómo lee el internauta en los sitios informativos, El hipertexto, ✓ La interactividad en las hypernews, Niveles de interactividad. Figuras e imágenes, la infografía digital 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar las características del periodismo digital y las habilidades requeridas por el periodista digital. ✓ Analiza las características y requerimientos del público digital. ✓ Analiza los medios nacionales en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Expone respetuosamente, con criterio, la actualidad del periodismo digital en medios nacionales e internacionales. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Albornoz, L. (2007). Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Buenos Aires: La Crujía Ediciones. • Boczkowski, P. (2006). Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online. Buenos Aires: Manantial. • Fidler, R. (1998). Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios. Buenos Aires: Ed. Granica, <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herrero, J. (2010) Materiales para la innovación educativa en la estructura de la comunicación. Madrid: Editorial Universitas, S.A. • Martín, G. (2000) Curso de redacción. (33ª ed.) España: Thomson editores. • Canciola, C.; Hernández, R. (1999). Informática en periodismo. México: Editorial Trillas. • Rubio, M (2005) El perfil triangular del documentalista digital: novedades y constantes del emisor de documentación en el periodismo digital. España, en: http://www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1519 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • www.larepublica.pe • www.elpais.es 		



Unidad II		Duración en horas	16
Redacción y edición en los medios online			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar los géneros periodísticos en línea, así como la edición impresa y online.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redacción para periodismo digital. Características ✓ Formatos y géneros en la prensa en Internet. El estilo de redacción. Pirámide invertida y shovelware. La 'voz' de los editores. Fundamentos teóricos y tecnológicos de las ediciones on-line. ✓ La edición impresa y digital: Diferencias y limitaciones. Narración informativa impresa vs. narración informativa digital ✓ Redacción multimedia de contenidos.. El periódico electrónico: características y modelos. Evolución en el diseño de webs de noticias. ✓ Estudio de casos emblemáticos: Wikileaks y el Wikileaking: la colaboración inusual entre prensa convencional y medios web ✓ Experiencias exitosas de periodismo surgido en papel cuya transformación fue notoria al entrar en la lógica digital. Los conceptos de sinergia y colaboración con los equipos de prensa escrita, radio y TV. Ejemplos del diario El Tiempo, Clarín, La Nacionline, El Comercio, Rpp, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza los formatos y géneros de la prensa en Internet. ✓ Compara la edición impresa y la digital. Determina diferencias, ventajas y limitaciones. ✓ Construye textos periodísticos para las versiones digitales. ✓ Distribuir la información en los portales a desarrollar. ✓ Presentar los proyectos multimedia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizar los grupos asertivamente para desarrollar los proyectos multimedia. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Albornoz, L. (2007). Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Buenos Aires: La Crujía Ediciones. • Boczkowski, P. (2006). Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online. Buenos Aires: Manantial. • Fidler, R. (1998). Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios. Buenos Aires: Ed. Granica, <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herrero, J. (2010) Materiales para la innovación educativa en la estructura de la comunicación. Madrid: Editorial Universitas, S.A. 		



	<ul style="list-style-type: none"> • Martín, G. (2000) Curso de redacción. (33ª ed.) España: Thomson editores. • Hall, K.; Merino, R. (1995). Periodismo creativo. México: Editorial Trillas. • VV.AA. (S/f) <i>Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea</i>, Espea, en: http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/issue/view/2
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://ojo-publico.com/

Unidad III		Duración en horas	16
Proyecto periodístico online			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de ejecutar el proyecto periodístico virtual que busca atraer al lector con una propuesta atractiva visual y con historias.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de proyectos multimedia. La publicación electrónica: estructura y gestión de la redacción. Pautas de estilo. Proyecto de comunicación digital (I) ✓ Desarrollo de proyectos multimedia. La publicación electrónica: estructura y gestión de la redacción. Pautas de estilo. Nuestro proyecto de comunicación digital (I) ✓ Proyecto de comunicación digital (II) ✓ Proyecto de comunicación digital (III) ✓ Proyecto de comunicación digital (IV) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra con diferentes casos la colaboración entre los medios tradicionales y lo virtual. Construye un medio online provocativo para el lector. ✓ Ejecuta en la plataforma virtual la relación entre medios impresos, radio y televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exponer los criterios para la creación de las plataformas virtuales. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Albornoz, L. (2007). Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Buenos Aires: La Crujía Ediciones. • Boczkowski, P. (2006). Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online. Buenos Aires: Manantial. • Fidler, R. (1998). Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios. Buenos Aires: Ed. Granica, <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pavlik, J. (2005). El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Paidós Comunicación. • Piscitelli, A. (2005). Internet, la imprenta del siglo XXI. Madrid: Gedisa. • Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Madrid: Gedisa. • Flores, J. y Miguel, A. (2001). Ciberperiodismo: nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. México. Editorial: Limusa. 		



Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://huelladigital.univisionnoticias.com/cruceros-vacaciones-en-aguas-de-nadie/home-teasers/index.html
-------------------------------	---

Unidad IV		Duración en horas	16
El trabajo periodístico en la plataforma virtual			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar los contenidos del trabajo periodístico en la plataforma virtual a través de un proyecto.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medios periodísticos alternativos en la Web ✓ El papel del internauta en la elaboración de noticias ✓ Desempeños emergentes en la industria de la información y los contenidos digitales ✓ Desafíos del periodismo digital. ✓ Principales habilidades del ciberperiodista en los entornos cambiantes ✓ Requerimientos del ciberperiodismo en la formación de periodistas digitales ✓ Defensa del proyecto digital periodístico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora un proyecto periodístico. ✓ Aplica los contenidos del proyecto. ✓ Opera los contenidos del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actúa empáticamente en la elaboración de los contenidos periodísticos de la plataforma periodística virtual. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Albornoz, L. (2007). Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Buenos Aires: La Crujía Ediciones. • Boczkowski, P. (2006). Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online. Buenos Aires: Manantial. • Fidler, R. (1998). Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios. Buenos Aires: Ed. Granica, <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Albornoz, A (2007). Los usos de Internet: comunicación & sociedad, Volumen 2. Portada. Ecuador, Flacso-Sede Ecuador. • Armañanzas, E.; Díaz, J.; Meso, K. (1996). El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Barcelona: Editorial Ariel. • Bandrés, E.; García, J.; Pérez, G.; Pérez, J. (2000). El periodismo en la televisión digital. Barcelona: Paidós. • Carreño, S. (2004). Diseño web profesional MX 2004. Lima: Macro. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://especiales.elfaro.net/es/el_paraiso_de_violadores/impunidad/19894/Por-qu%C3%A9-queda-impune-el-90--de-las-violaciones-a-menores.htm 		



V. Metodología

Los alumnos tendrán clases teóricas y prácticas. La práctica se dividirá en ejercicios de producción periodística, análisis crítico de sitios web, controles de lectura y ejercicios utilizando *Dreamweaver*, *Flash* y *Photoshop*.

Se enfocarán en tres rubros: actualidad, cultura y deportes y tres énfasis: visual, informativo e interactivo. Será indispensable que los alumnos lean la bibliografía obligatoria, además de ver y leer noticias en la web cada día.

El curso comprende: expo-debates sobre periodismo electrónico. El análisis crítico de sitios web. Los ejercicios individuales y grupales de asignación de comisiones, redacción, jerarquización y puesta en línea del material periodístico.

Como producto de la asignatura los estudiantes presentarán y defenderán por equipos de trabajo un proyecto de comunicación digital, trabajado durante el desarrollo de la asignatura.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva.	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$