



Sílabo de Comunicación Estratégica

I. Datos generales

Código	ASUC 00113			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito el alumno modificar las estrategias de comunicación y los códigos creativos, que permitan redefinir la forma de decir las cosas y llegar, de manera eficaz, a los distintos públicos objetivos.

Tiene como propósito: brindar al estudiante la visión analítica del entorno comunicacional para que desarrolle estrategias de comunicación en coherencia con el plan estratégico institucional, donde el mensaje y las formas de emitirlo permitan la interrelación de las organizaciones con su entorno y favorezca al crecimiento de una buena imagen empresarial.

La asignatura contiene: El pensamiento estratégico, la gerencia estratégica de las empresas en entornos competitivos, el direccionamiento estratégico (la filosofía, políticas y estrategias de la imagen), identidad y cultura organizacional.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar el pensamiento estratégico a la comunicación, indistintamente del tipo de organización en donde se desempeñe, a partir del uso de herramientas analíticas prospectivas, de cara a construir planes estratégicos e institucionales para el corto, mediano y largo plazo.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Pensamiento estratégico		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar herramientas básicas del pensamiento estratégico.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptos básicos: planeamiento y estrategia ✓ Diferencia entre planeamiento y planeamiento estratégico ✓ El pensamiento estratégico: el planeamiento en la empresa ✓ Metodología de planeamiento estratégico: importancia del planeamiento estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los conceptos básicos de planeamiento y estrategia ✓ Describe cómo se desarrolla el pensamiento estratégico ✓ Aplica aspectos de la metodología de planeamiento estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce la importancia del pensamiento estratégico. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprea, G. (2004) Problemas de la comunicación y desarrollo. Buenos Aires: Prometeo. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Téllez, L. (2005) Pensamiento estratégico y desarrollo de competencias gerenciales: una perspectiva desde las unidades de información. Revista Códice. 2005. • Baena, Guillermina. (2015). Planeación prospectiva estratégica: teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - Proyecto Papime. (http://www.sagres.org.br/artigos/pleneacion.pdf) 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento estratégico https://www.youtube.com/watch?v=HbCgastD_1M 		



Unidad II Prospectiva		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de emplear herramientas de la prospectiva para planificar en organizaciones de diversa índole.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Epistemología de la prospectiva: concepto, características, fases Métodos y técnicas de la prospectiva. Principales diferencias de prospectiva estratégica con los métodos Foresight y Forecasting ✓ Modelos previsionistas /deterministas ✓ Escenario, factores externos e internos, actores estratégicos, caja de herramientas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica las características de la prospectiva. ✓ Explica las ventajas de la prospectiva para planificar y programar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enfrenta casos planteados con mecanismos comunicacionales 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprea, G. (2004) Problemas de la comunicación y desarrollo. Buenos Aires: Prometeo. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Godet, M. (2007). Prospectiva estratégica: problemas y métodos. París. Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique. http://www.lapropective.fr/dyn/francais/memoire/Cajadeherramientas2007.pdf 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Prospectiva https://www.youtube.com/watch?v=Lh806dC_bUA 		



Unidad III		Duración en horas	16
Diseño de planes estratégicos			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de emplear un escenario adecuado para crear una ruta estratégica.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración estratégica. Etapas: fase filosófica, analítica, operativa y de evaluación y de control ✓ Escenario apuesta y visión ✓ Objetivos a largo plazo ✓ Ruta estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica las etapas de la estrategia. ✓ Construye una ruta estratégica a partir de un escenario apuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actúa con sentido crítico frente a los planes estratégicos. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprea, G. (2004) Problemas de la comunicación y desarrollo. Buenos Aires: Prometeo. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Téllez, L. (2005) Pensamiento estratégico y desarrollo de competencias gerenciales: una perspectiva desde las unidades de información. Revista Códice. 2005. • Baena, Guillermina. (2015). Planeación prospectiva estratégica: teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - Proyecto Papime. • (http://www.sagres.org.br/artigos/pleneacion.pdf) 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Planeamiento estratégico https://www.youtube.com/watch?v=HbCgastD_1M 		



Unidad IV Diseño de planes institucionales		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de operacionalizar un plan institucional, a partir de actividades, tareas y acciones.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Misión ✓ Objetivos institucionales ✓ Actividades ✓ Plan operativo: diagrama de Gantt 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Operacionaliza el plan institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume positivamente la elaboración de planes operativos. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprea, G. (2004) Problemas de la comunicación y desarrollo. Buenos Aires: Prometeo. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Téllez, L. (2005) Pensamiento estratégico y desarrollo de competencias gerenciales: una perspectiva desde las unidades de información. Revista Códice. 2005. • Baena, Guillermina. (2015). Planeación prospectiva estratégica: teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - Proyecto Papime. <p style="text-align: center;">http://www.sagres.org.br/artigos/pleneacion.pdf</p>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación Institucional https://www.youtube.com/watch?v=n_M2JTuwac 		



V. Metodología

El curso es mayormente práctico, por lo que las evaluaciones serán constantes y se llevará a cabo los avances del proyecto, donde el estudiante deberá plasmar sus conocimientos de modo práctico. Las sesiones de aprendizaje fomentarán la participación de los estudiantes. Se utilizará la plataforma virtual para la muestra de diapositivas y materiales de consulta que ayuden al desarrollo del curso.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad Presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Prueba de desarrollo	
Evaluación Parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
Evaluación Final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$