



# Sílabo de Negocios Internacionales

## I. Datos Generales

<b>Código</b>	ASUC 00615			
<b>Carácter</b>	Obligatorio			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo académico</b>	2022			
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas:</b>	2

## II. Sumilla de la Asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender los negocios internacionales, para la sostenibilidad de las organizaciones empresariales.

**La asignatura contiene:** La globalización y los negocios internacionales, modalidades de negocios internacionales, El patrón de internacionalización de las empresas, intervención del gobierno en el comercio, organismos multilaterales y procesos de integración económica, los tratados de libre comercio, la inversión extranjera directa (IED). El entorno de los negocios internacionales, la operatividad del comercio exterior, el contrato de compraventa internacional y los incoterms CCI 2010, los medios de pago: transferencias, cobranzas y cartas de crédito. La gestión aduanera del comercio exterior. Regímenes de promoción de exportaciones. Importaciones. Tributos.

---

## III. Resultado de Aprendizaje de la Asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar estrategias en el campo de los negocios internacionales, para la sostenibilidad de las organizacionales empresariales.

---



#### IV. Organización de Aprendizajes

Unidad I Introducción a los Negocios Internacionales		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir la importancia de la globalización y los negocios internacionales, identificando las modalidades de internacionalización de una empresa.		
	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>
	<b>Introducción a los negocios internacionales</b> ✓ Definición de negocios internacionales. ✓ Globalización y los negocios internacionales. ✓ Modalidades de negocios internacionales. ✓ El patrón de internacionalización de las empresas.	✓ Define la globalización y los negocios internacionales. ✓ Explica cómo se afectan entre sí. ✓ Identifica las modalidades y el grado de internacionalización de las empresas.	✓ Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de las actividades programadas, valorando la importancia de los negocios internacionales.
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba mixta</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<b>Básica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daniels, J.D. (2010). <i>Negocios internacionales: ambientes y operaciones</i>. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación, p. 5 - 21</li> </ul> <b>Complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czinkota, M. R. (2007). <i>Negocios internacionales</i>. México D.F. : Thomson.</li> <li>• Hill, C.W.L. (2011). <i>Negocios internacionales, competencia en el mercado global</i> (8ª ed.). México: Mc Graw Hill, p. 703.</li> <li>• Pla Barber, J. (2004). <i>Dirección de empresas internacionales</i>. Madrid: Pearson Educación.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.siicex.gob.pe">www.siicex.gob.pe</a></li> <li>• <a href="http://www.mincetur.gob.pe">www.mincetur.gob.pe</a></li> <li>• <a href="http://www.sunat.gob.pe">www.sunat.gob.pe</a></li> </ul>		



<b>Unidad II</b> <b>Intervención del Gobierno en el Comercio</b>		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las barreras arancelarias y no arancelarias que regulan los negocios internacionales para evaluar alternativas de exportación e importación aprovechando los niveles de integración y las preferencias arancelarias.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
✓ <b>Intervención del gobierno en el comercio.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivos económicos para la intervención del gobierno.</li> <li>• Mecanismos arancelarios y no arancelarios.</li> <li>• Organismos multilaterales de los negocios internacionales.</li> <li>• Integración económica.</li> </ul> ✓ <b>Tratados de libre comercio y procesos de integración económica.</b> ✓ <b>Inversión extranjera directa.</b>	✓ Identifica los mecanismos arancelarios y no arancelarios que regulan en comercio internacional. ✓ Identifica las principales características de la Organización Mundial del Comercio y los retos más importantes que enfrenta. ✓ Analiza las ventajas y desventajas de la integración global bilateral y regional.	✓ Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de las actividades programadas, valorando la importancia de los negocios internacionales.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de exposición</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<b>Básica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daniels, J.D. (2010). <i>Negocios internacionales: ambientes y operaciones</i>. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación, p. 262 - 271 y 291 - 314.</li> </ul> <b>Complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czinkota, M. R. (2007). <i>Negocios internacionales</i>. México D.F. : Thomson.</li> <li>• Hill, C.W.L. (2011). <i>Negocios internacionales, competencia en el mercado global</i> (8ª ed.). México: Mc Graw Hill, p. 703.</li> <li>• Pla Barber, J. (2004). <i>Dirección de empresas internacionales</i>. Madrid : Pearson Educación.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.siicex.gob.pe">www.siicex.gob.pe</a></li> <li>• <a href="http://www.mincetur.gob.pe">www.mincetur.gob.pe</a></li> <li>• <a href="http://www.sunat.gob.pe">www.sunat.gob.pe</a></li> </ul>		



<b>Unidad III</b> <b>El Entorno de los Negocios Internacionales</b>		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias de ingreso a mercados internacionales considerando el entorno cultural, económico, político y legal.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Entornos culturales que enfrentan los negocios.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de cultura.</li> <li>• Características de la cultura.</li> <li>• El idioma como difusor y estabilizador de la cultura.</li> <li>• La religión como estabilizador cultural.</li> <li>• Prácticas de comportamiento que afectan los negocios.</li> <li>• Cuestiones de la estratificación social.</li> <li>• Lenguaje no verbal.</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Entornos políticos y jurídicos que enfrentan los negocios.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El entorno político.</li> <li>• Individualismo con colectivismo.</li> <li>• Democracia.</li> <li>• Totalitarismo.</li> <li>• Riesgo político.</li> <li>• El entorno jurídico.</li> <li>• Sistemas jurídicos.</li> <li>• Tendencias en los sistemas jurídicos.</li> <li>• Cuestiones jurídicas en los negocios internacionales.</li> </ul> </li> <li>1. <b>Entornos económicos que enfrentan los negocios.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis económico internacional.</li> <li>• Características de una economía (inflación, desempleo, deuda, distribución del ingreso, pobreza y la balanza de pagos).</li> </ul> </li> <li>2. <b>Entornos geográficos que enfrentan las empresas.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analiza los métodos necesarios para aprender acerca de los entornos culturales.</li> <li>✓ Analiza las causas principales de las diferencias y cambios culturales.</li> <li>✓ Explica las tendencias en los sistemas políticos, la importancia del análisis económico y geográfico en los negocios internacionales.</li> <li>✓ Diseña una estrategia de penetración en un mercado internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de las actividades programadas, valorando la importancia de los negocios internacionales.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación para evaluar casos</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daniels, J.D. (2010). <i>Negocios internacionales: ambientes y operaciones</i>. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación, p. 45 - 74, 135 -176 y 91 - 128</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hill, C.W.L. (2011). <i>Negocios internacionales, competencia en el mercado global</i> (8ª ed.). México: Mc Graw Hill, p. 703.</li> <li>• Czinkota, M. R. (2007). <i>Negocios internacionales</i>. México D.F. : Thomson.</li> <li>• Pla Barber, J. (2004). <i>Dirección de empresas internacionales</i>. Madrid: Pearson Educación.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.siicex.gob.pe">www.siicex.gob.pe</a></li> <li>• <a href="http://www.mincetur.gob.pe">www.mincetur.gob.pe</a></li> <li>• <a href="http://www.sunat.gob.pe">www.sunat.gob.pe</a></li> </ul>		



<b>Unidad IV</b> <b>Operatividad del Comercio Exterior</b>		Duración en horas	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar cotizaciones considerando los incoterms 2010 y modelos de contratos de compra y venta internacional, identificando los regímenes del comercio internacional a los cuales pueden acogerse las empresas peruanas.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato de compra y venta internacional.</li> <li>✓ Incoterms 2010.</li> <li>✓ Los medios de pago internacionales.</li> <li>✓ Regímenes del comercio internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elabora un contrato de compra y venta internacional.</li> <li>✓ Identifica los incoterms 2010.</li> <li>✓ Desarrolla ejercicios de incoterms 2010.</li> <li>✓ Identifica los regímenes aduaneros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de las actividades programadas, valorando la importancia de los negocios internacionales.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daniels, J.D. (2010). <i>Negocios internacionales: ambientes y operaciones</i>. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czinkota, M. R. (2007). <i>Negocios internacionales</i>. México D.F. : Thomson.</li> <li>• Hill, C.W.L. (2011). <i>Negocios internacionales, competencia en el mercado global</i> (8ª ed.). México: Mc Graw Hill, p. 703.</li> <li>• Pla Barber, J. (2004). <i>Dirección de empresas internacionales</i>. Madrid : Pearson Educación.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.siicex.gob.pe">www.siicex.gob.pe</a></li> <li>• <a href="http://www.mincetur.gob.pe">www.mincetur.gob.pe</a></li> <li>• <a href="http://www.sunat.gob.pe">www.sunat.gob.pe</a></li> </ul>		

## V. Metodología

Los contenidos y las actividades propuestas, se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría-práctica, haciendo uso de métodos activos, propiciando en los estudiantes el aprendizaje invertido y aprendizaje cooperativo, en el que reflexionen de sus procesos de aprendizaje. Asimismo, se propiciará el trabajo en equipo, utilizando casos, investigación bibliográfica, investigación vía internet, consulta a expertos, lectura compartida, resúmenes, diálogo, debate y exposición. Además, se hará uso permanente de los recursos virtuales y el material de aprendizaje.



## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad Presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Rúbrica	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Ficha de observación	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

### VI.2. Modalidad Semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisito	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Ficha de observación	20%
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	Aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$