



Sílabo de Licencias y Franquicias

I. Datos generales

Código	ASUC 00539			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la Asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender, evaluar los elementos del sistema de franquicias y desarrollar estrategias para internacionalizar una licencia y franquicia.

La asignatura contiene: El sistema de franquicia, elementos de la franquicia, gestión empresarial de la franquicia, estrategias para internacionalizar una franquicia.

III. Resultado de Aprendizaje de la Asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar los principios en el licenciamiento y uso de los elementos del sistema de franquicias en los diversos sectores empresariales de vital importancia en nuestro sistema económico; identificando las particularidades específicas de tales contratos, así como de su incidencia en la gestión empresarial para la internacionalización de las empresas.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Franquicias y Licencias		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el marco de referencia y las principales características de las franquicias y licencias como forma de negocio en el contexto nacional e internacional, considerando sus ventajas y desventajas.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Franquicias, contratos y manuales. ✓ Licencia, contratos y aplicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Describe las características e importancia de las franquicias y licencias. ✓ Explica las ventajas que hay que tener en cuenta en cada estrategia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra interés, compromiso y respeta las ideas de sus compañeros en el desarrollo de las actividades programadas. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feher, F. y Gallastegui, J. (2001). <i>Franquicias en efecto de la globalización</i>. México: Limusa. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Díez de Castro, E.; Navarro, A. y Rondán, F. (2005). <i>El sistema de franquicias. Fundamentos teóricos y prácticos</i>. Madrid : Editorial Pirámide. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Gu%C3%ADa%20para%20la%20Elaboraci%C3%B3n%20de%20Manuales%20de%20Franquicias.pdf • http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/469767587rad790CB.pdf 		



Unidad II		Duración en horas	16
Aportes de las Franquicias y Licencias al Sistema Económico			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los elementos de la franquicia y licencias como parte de los modelos de negocio, de acuerdo con las regulaciones nacionales e internacionales.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción: La importancia social y económica de la franquicia y licencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica el modelo de negocio adecuado en los sectores correspondientes. ✓ Analiza los elementos de la franquicia como parte del modelo de negocio adecuado en los sectores correspondientes. ✓ Aplica los elementos de la licencia como parte del modelo de negocio adecuado en los sectores correspondientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra interés, compromiso y respeta las ideas de sus compañeros en el desarrollo de las actividades programadas. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feher, F. y Gallastegui, J. (2001). <i>Franquicias en efecto de la globalización</i>. México: Limusa. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Díez de Castro, E.; Navarro, A. y Rondán, F. (2005). <i>El sistema de franquicias. Fundamentos teóricos y prácticos</i>. Madrid : Editorial Pirámide. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Gu%C3%ADa%20para%20la%20Elaboraci%C3%B3n%20de%20Manuales%20de%20Franquicias.pdf • http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/897436882rad7EA5D.pdf 		



Unidad III Ejecución de Actividades Comerciales en Franquicias y Licencias		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular estrategias de posicionamiento de franquicia y licencia para evaluar los recursos y condiciones, según parámetros establecidos por las empresas vinculadas.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
✓ Recursos: El producto ofertado y el contrato de franquicia, la exclusividad territorial y los servicios de aprovisionamiento.	✓ Formula estrategias de posicionamiento de franquicia y licencia.	✓ Demuestra interés, compromiso y respeta las ideas de sus compañeros en el desarrollo de las actividades programadas.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Feher, F. y Gallastegui, J. (2001). <i>Franquicias en efecto de la globalización</i>. México: Limusa. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diez de Castro, E.; Navarro, A. y Rondán, F. (2005). <i>El sistema de franquicias. Fundamentos teóricos y prácticos</i>. Madrid : Editorial Pirámide. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Gu%C3%ADa%20para%20la%20Elaboraci%C3%B3n%20de%20Manuales%20de%20Franquicias.pdf http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/897436882rad7EA5D.pdf 		



Unidad IV Internacionalización de Empresas		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar estrategias de internacionalización de una franquicia y licencia, considerado las normas del mercado destino.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
✓ Estrategias: Estrategias empresariales en la franquicia y razones para la internacionalización.	✓ Evalúa las estrategias de internacionalización a través de las exposiciones.	✓ Demuestra interés, compromiso y respeta las ideas de sus compañeros en el desarrollo de las actividades programadas.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Feher, F. y Gallastegui, J. (2001). <i>Franquicias en efecto de la globalización</i>. México: Limusa. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Díez de Castro, E.; Navarro, A. y Rondán, F. (2005). <i>El sistema de franquicias. Fundamentos teóricos y prácticos</i>. Madrid: Editorial Pirámide. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Gu%C3%ADa%20para%20la%20Elaboraci%C3%B3n%20de%20Manuales%20de%20Franquicias.pdf http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=67924C9E-2045-4625-AFFA-C1BE2983D633.PDF 		

V. Metodología

En el desarrollo de la asignatura se aplicará una metodología activa dentro de un enfoque participativo, reflexivo y crítico. Los estudiantes serán quienes construyan su aprendizaje a través de la resolución de casos concretos, debates, las exposiciones dialogadas, debates, paneles y ejemplificaciones. Se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual.

Durante las sesiones, se guiará a los estudiantes a través del método del aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas y el método de casos.



VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Rúbrica	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2022.