



Sílabo de Gestión de negocios

I. Datos generales

Código	ASUC 00403			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2022			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios electivos (Gerencia industrial y de servicios), es de naturaleza teórica y práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de identificar y emplear principios administrativos, costos, técnicas de marketing y las diversas herramientas para optimizar recursos que permitan llevar adelante la gestión empresarial.

La asignatura contiene: Proyecto de negocio, análisis estratégico, diseños de sistemas de producción y de costos, administración logística, estrategias de marketing global y finanzas, innovación y estrategias de negocios.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar planes de negocios en diferentes sectores económicos aplicando con pertinencia herramientas de uso estratégico para optimizar recursos que permitan llevar adelante la gestión empresarial en el mercado que compiten.

La presente asignatura contribuye al logro del resultado del estudiante:

- (a) Capacidad de comprender los principios de la gestión de proyectos en ingeniería.
-



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I		Duración en horas	20
Diagnóstico de un negocio y análisis estratégico			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar un diagnóstico de la situación real de un negocio.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Negocio, empresa, y su entorno. ✓ La gestión de un negocio, herramientas. ✓ Visión y misión del negocio. ✓ Análisis del entorno empresarial y análisis interno de la empresa. ✓ Objetivos estratégicos, ventaja comparativa y ventaja competitiva. ✓ Diagnóstico interno del negocio. ✓ Diagnóstico externo del negocio. ✓ Análisis FODA. ✓ Análisis de las cinco fuerzas competitivas de Porter. ✓ Matriz BCG. ✓ Balance Score Card. Taller. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza de modo crítico un negocio. ✓ Analiza los factores que influyen en el desarrollo de un negocio. ✓ Recurre a herramientas de uso estratégico para la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de aplicar la gestión de negocios para incrementar la productividad de la empresa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oviedo, A. (2008). <i>Gestión de negocios</i> (1ª ed.). Argentina: Astrea. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hitt, Black y Porter (2006). <i>Administración</i> (9º ed.). México: Pearson. • Porter, M. (1987). <i>Ventaja competitiva</i> (1º ed.). México D.F. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://athanorperu.com/descargas/07Planeamiento%20estrategico.pdf • http://www.monografias.com/trabajos75/analisis-foda-herramienta-planeacion-estrategica/analisis-foda-herramienta-planeacion-estrategica2.shtml 		



Unidad II Estrategias de negocio como herramienta de competitividad		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y desarrollar el modelo de negocio de una organización.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición del modelo de negocio. ✓ Patrones en los modelos de negocio. ✓ Modelos de negocios abiertos ✓ Herramientas para diseñar modelos de negocio. ✓ Estrategias en el nuevo entorno del modelo de negocios. ✓ La innovación en un modelo de negocio. ✓ Estrategia de océano azul. ✓ Estrategia de océano rojo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica y describe el modelo de un negocio. ✓ Obtiene y procesa información acerca de un negocio. ✓ Desarrolla estrategias para la mejora de la competitividad de un negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de aplicar la gestión de negocios para incrementar la productividad de la empresa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oviedo, A. (2008). <i>Gestión de negocios</i> (1ª ed.). Argentina: Astrea. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osterwalde, A. (2009). <i>Generación de modelos de negocios</i> (2ª ed.). España: Deusto S.A. • Porter, M. (1987). <i>Ventaja competitiva</i> (1º ed.). México D.F. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.lancetalent.com/blog/guia-del-emprendedor-modelo-de-negocio/ • https://estrategiasynegocios.files.wordpress.com/2006/11/la-estrategia-del-oceano-azul.pdf 		



Unidad III		Duración en horas	16
Diseños de sistemas de producción y de costos			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar las actividades de un sistema de producción y determinar sus costos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis económico del negocio. ✓ Principales indicadores de la gestión del negocio. ✓ Análisis financiero del negocio. ✓ Gestión y medición del riesgo del negocio. ✓ Cadena de valor del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica y determina los costos de un negocio. ✓ Desarrolla el análisis financiero de un negocio y la comprensión de los principales estados financieros. ✓ Desarrolla e identifica las actividades que generan valor en un negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de aplicar la gestión de negocios para incrementar la productividad de la empresa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oviedo, A. (2008). <i>Gestión de negocios</i> (1ª ed.). Argentina: Astrea. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hitt, Black y Porter (2006). <i>Administración</i> (9º ed.). México: Pearson. • Porter, M. (1987). <i>Ventaja competitiva</i> (1º ed.). México D.F. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • file:///C:/Users/USER/Downloads/la-cadena-de-valor-de-michael-porter.pdf • http://www.creacionempresas.com/plan-de-viabilidad/que-es-un-plan-de-empresa-viabilidad/plan-economico-y-financiero 		



Unidad IV Administración logística		Duración en horas	12
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de administrar el abastecimiento, movimiento, almacenamiento e inventarios de materiales y distribución de productos de un negocio.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de compras ✓ Principios básicos de compras ✓ Evaluación de proveedores y Negociación ✓ Gestión de Almacenes ✓ Diseño y organización de almacén. ✓ Gestión de la distribución ✓ Gestión del transporte 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica las herramientas para la compra eficaz de bienes y servicios. ✓ Analiza los procesos de recepción de materiales, stock y preparación de pedidos. ✓ Planifica y coordina el despacho y envío de los pedidos al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de aplicar la gestión logística para incrementar la productividad de la empresa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oviedo, A. (2008). <i>Gestión de negocios</i> (1ª ed.). Argentina: Astrea. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hitt, Black y Porter (2006). <i>Administración</i> (9º ed.). México: Pearson. • Porter, M. (1987). <i>Ventaja competitiva</i> (1º ed.). México D.F. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.eoi.es/blogs/diegoacosta/2011/11/11/conceptos-de-gestion-de-operaciones-aplicado-al-empresas-desarrollo-de-software/ • http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-negocios 		

V. Metodología

En el desarrollo de la asignatura se empleará una metodología activa centrada en el aprendizaje del estudiante. Para el logro de los resultados de aprendizaje, se aplicará el aprendizaje cooperativo a partir de exposiciones dialogadas y participativas, combinadas con dinámicas y talleres, lecturas en el manejo gerencial de una empresa y la aplicación como trabajo de investigación del desarrollo de un plan de negocios real asignado a los estudiantes y la asesoría permanente en el aula.

Para ello se analizará videos empresariales, casos de éxito empresarial y las diversas formas de un modelo de negocios aunado de un plan estratégico, táctico y operativo.

Mediante el aula virtual se facilitarán los recursos necesarios a fin de afianzar los conocimientos impartidos en clase.



VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba de desarrollo	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Rúbrica	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba de desarrollo	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2022.